

53253308: สาขาวิชาหลักสูตรและการนิเทศ

คำสำคัญ: การพัฒนาหลักสูตร / งานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ / เศรษฐกิจสร้างสรรค์

อัญชลี ครุธรรม: การพัฒนาหลักสูตรงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัวตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำหรับ
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผศ.ดร.มาเรียม นิลพันธุ์, อ.ดร.รักชนก โสภานพิต และ รศ.สมประสงค์ นามบุญลือ.
301 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาหลักสูตรงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัว
ตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 2) พัฒนาหลักสูตรงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัวตามแนว
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 3) ทดลองใช้หลักสูตรงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัวตามแนว
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 และ 4) ประเมินและปรับปรุงหลักสูตรงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัว
ตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์เกี่ยวกับผลการเรียนรู้ ความสามารถในการทำโครงการงานงานประดิษฐ์จากผ้าทอคูบัวตามแนวเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์และความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อหลักสูตรงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัวตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบรมราชินีนาถราชวิทยาลัย จังหวัดราชบุรี ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1
ปีการศึกษา 2557 จำนวน 24 คน ใช้เวลาในการทดลอง จำนวน 20 ชั่วโมง โดยใช้แผนการวิจัยแบบ One Group Pretest-Posttest
Design เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 1) แบบทดสอบวัดผลการเรียนรู้ 2) แบบประเมินการทำโครงการงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จาก
ผ้าทอคูบัว 3) แบบประเมินงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัว และ 4) แบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อหลักสูตรงาน
ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัวตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที่แบบ
ไม่อิสระ และ การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า

1. นักเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องเห็นความสำคัญให้พัฒนาหลักสูตรงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัวตามแนว
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ นักเรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น และเกิดจิตสำนึกรักและหวงแหนของที่มีอยู่ในท้องถิ่น มีความสามารถ
ในการทำโครงการงานประดิษฐ์ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยมีครูผู้สอนและผู้รู้ในท้องถิ่นเข้าร่วมจัดกิจกรรม
การเรียนรู้และประเมินผล
2. หลักสูตรงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัวตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีเป้าหมายให้นักเรียนรู้และเข้าใจ
หลักการ ทักษะพื้นฐานในการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ มีสมรรถนะด้านความคิดสร้างสรรค์ คุณลักษณะอันพึงประสงค์และมีเจตคติที่ดีต่อการ
ประกอบอาชีพ เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผ้าทอคูบัว ขั้นตอนการทำโครงการงานประดิษฐ์ โดยจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ
วิธีสอนแบบโครงการ หลักสูตรมีความเหมาะสมและสอดคล้อง โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.67-1.00
3. หลักสูตรงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัวตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1
นำหลักสูตรไปทดลองใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบรมราชินีนาถราชวิทยาลัย ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557 จำนวน
24 คน ใช้เวลา 20 ชั่วโมง จัดการเรียนแบบโครงการ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผ้าทอคูบัว นำนักเรียนไปศึกษานอกสถานที่ สืบค้นทาง
อินเทอร์เน็ต เก็บรวบรวมข้อมูล ร่วมกันอภิปราย นักเรียนทำโครงการงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัวตามความสนใจ พบว่านักเรียน
มีความตั้งใจรับผิดชอบและร่วมกันทำโครงการ
4. นักเรียนมีผลการเรียนรู้เรื่องประวัติและความเป็นมาของผ้าทอคูบัว หลังการเรียนโดยใช้หลักสูตรสูงกว่าก่อนการ
ใช้หลักสูตรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีความสามารถในการทำโครงการงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัวอยู่ในระดับดี
นักเรียนมีงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอคูบัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี และมีความคิดเห็นต่อหลักสูตรงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จาก
ผ้าทอคูบัวตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุดในการวัดและประเมินผล เนื่องจากเป็นการวัดผลและ
ประเมินผลด้วยการปฏิบัติและใช้สถานที่จริงในชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้

ภาควิชาหลักสูตรและวิธีสอน

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2557

53253408: MAJOR: CURRICULUM AND SUPERVISION

KEY WORDS: THE CURRICULUM DEVELOPMENT / ARTIFICIAL PRODUCTS / CREATIVE ECONOMY

ANCHALEE KRUTHNGAM: THE CRAFTS PRODUCTS CURRICULUM DEVELOPMENT FROM KUBUA WOVEN BASED ON THE CREATIVE ECONOMY FOR THE SEVENTH GRADE STUDENTS. THESIS ADVISOR: ASST. PROF. MAREAM NILLAPUN, Ed.D; RUKCHANOK SOPHAPIT, Ph.D., AND ASST. PROF. SOMPRASONG NUAMBUNLUE, 301 pp.

The purpose of this research were to: 1) to study the fundamental to develop the artificial products curriculum from Kubua woven based on the creative economy for the seventh grade students, 2) develop the curriculum of artificial products from Kubua woven based on the creative economy for the seventh grade students, 3) implement the curriculum of artificial products from Kubua woven based on the creative economy for the seventh grade students, and 4) evaluate and improve the curriculum of artificial products from Kubua woven based on the creative economy about learning outcome, ability of construct the project from Kubua woven based on the creative economy and the students' opinion toward the curriculum of artificial products from khubua woven based on the creative economy. The sample consisted of 24 the seventh grade students of Queen's college school, Ratchaburi province during the first semester of the academic year 2014. Experiments were 20 hours. The research design was One Group Pretest-Posttest Design. Research instruments consisted of 1) test of learning outcome, 2) assessment form of the construct the project from Kubua woven, 3) assessment form of artificial products from Kubua woven, and 4) questionnaire of students' opinion towards the artificial products curriculum from Kubua woven based on the creative economy. The data were analyzed by mean, standard deviation, t-test dependent and content analysis.

The results were as follow:

1. The students and participants realized and need to develop the artificial products curriculum from Kubua woven based on the creative economy. The students could learn about local products and had awareness of local products. They had abilities to construct the artificial products project. They could to apply the knowledge for their daily life by teachers and local experts had joint together about learning activities and evaluation.

2. The artificial products curriculum from Kubua woven based on the creative economy had object for the students to know and understand the principle, basic skills of artificial products, have competencies about creativity, desirable characteristics, and have a good attitude towards careers. The contents about the history of Kubua woven, the procedures of artificial products project by project learning. The curriculum had index of objective congruence between 0.67-1.00.

3. The artificial products curriculum from Kubua woven based on the creative economy for the seventh grade students implemented with 24 the seventh grade students of Queen's college for 20 hours take by project learning. They studied about Kubua woven, learning outside, searching from the internet, collecting data, sharing discussion, the students construct the artificial products project from Kubua woven by interesting. It was found that the students had intention, responsibility and jointed to construct the project.

4. The students' learning outcomes about the history and background of Kubua woven after using the curriculum higher than before using the curriculum at a .05 significance level, the students' ability to construct the artificial products project from Kubua woven at a good level, the artificial products from Kubua woven overall at a good level, and the opinions of students towards the artificial products curriculum from Kubua woven based on the creative at the highest level in measurement and evaluation because of the measurement and evaluation by practicing and using the real place in local area as a learning resource.

Department of Curriculum and Instruction

Student's signature *Anchalee*

Thesis Advisors' signature 1. *Maream Nillapun*

Graduate School, Silpakorn University

Academic year 2014

2. *Somprasong Nuambunlue*

3. *Rukchanok Sophapit*