

54602728 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ทักษะ/ประกันภัย/รถจักรยานยนต์

พรรณวีร์ เชิญขวัญศรี : ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติในการทำประกันภัย
โครงการรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดนครปฐม. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.ธนินทร์รัฐ
รัตนพงศ์ศิษย์. 109 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติในการทำ
ประกันภัยโครงการรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดนครปฐม โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา
ครั้งนี้คือ ลูกค้ายี่ห้อรถจักรยานยนต์ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 ราย โดยการคำนวณขนาด
กลุ่มตัวอย่างจากสูตรของคอกเรน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้
วิธีการทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติที
(t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อทัศนคติในการทำประกันภัยโครงการ
รถจักรยานยนต์ของผู้บริโภค ได้แก่ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัย
ส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริม
การตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และลักษณะทางกายภาพ มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติ
ในการทำประกันภัยโครงการรถจักรยานยนต์ โดยมีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับปานกลาง ซึ่ง
ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านบุคลากรและด้านผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้แล้ว ปัจจัยทางสังคม
ได้แก่ กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาทและสถานะ มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติในการทำประกันภัย
โครงการรถจักรยานยนต์ โดยมีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับค่อนข้างสูง ที่ระดับนัยสำคัญทาง
สถิติ 0.01

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย บริษัทประกันภัยควรสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่น่าเชื่อถือ
และพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจมากที่สุด จนเกิดทัศนคติที่ดีใน
การทำประกันภัยโครงการรถจักรยานยนต์

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

54602728 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

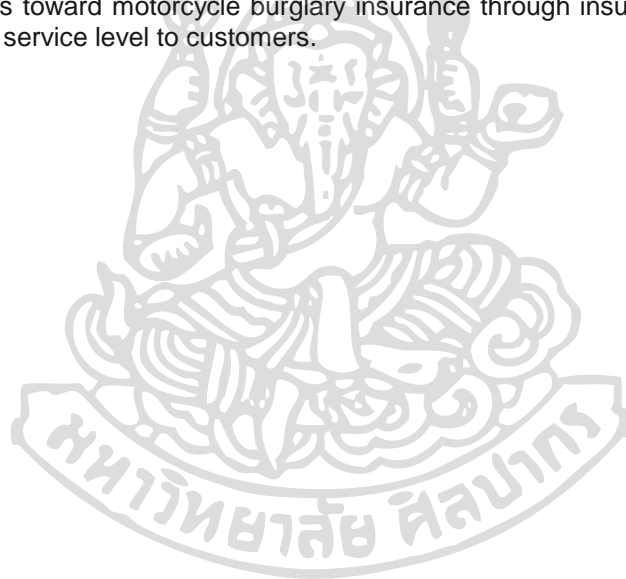
KEY WORDS : ATTITUDE/INSURANCE/MOTORCYCLE

PHANNAWEE CHOENKWANSRI : FACTORS RELATED TO MOTORCYCLE BUYER ATTITUDE FOR PURCHASING INSURANCE IN NAKHONPATHOM PROVINCE. THESIS ADVISOR : TANINRAT RATTANAPONGPINYO, Ph.D. 109 pp.

This research aimed to study the factors associated with attitudes towards motorcycle theft insurance consumers in Nakhonpathom province. The sample group of this study was 400 customers who purchased motorcycles in Nakhonpathom province which the sample size derived from Cochran. Additionally, questionnaire had been used as a tool for data collection then analyzed the collected data by statistical methods including percentage, mean, standard deviation, t-test, One-Way ANOVA and Pearson Correlation Coefficient.

The research results found that individual factor involved in attitude of motorcycle consumers to pay attention to burglary insurance purchase were marital status, level of education and monthly income. The seven components of marketing mix, including product, price, place, promotion, personnel, process and physical evidence, had moderate positive correlations with attitudes toward motorcycle burglary insurance. The most important factors purchasers concerned were personnel and product. Furthermore, social factors including reference group, family, roles and status had high level of positive correlations with attitudes toward motorcycle burglary insurance at 0.01 level of statistical significance.

For the research find out, customer satisfaction is a key factor for enhancing positive attitudes toward motorcycle burglary insurance through insurance company's image, creditability and service level to customers.



Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2012

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีโดยการได้รับความช่วยเหลือและความอนุเคราะห์จากบุคคลเหล่านี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่า ให้ความรู้ คำแนะนำช่วยเหลือและข้อคิดเห็นต่างๆ ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. เกริกฤทธิ์ อัมพะวัตต์ ประธานกรรมการ และอาจารย์ ดร. พรธิดา วิเศษศิลป์านนท์ กรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ที่ได้สละเวลากรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านในภาควิชาการประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ได้ประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้วิจัย

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทำให้การศึกษาวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร รุ่นที่ 4 ทุกคนที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และครอบครัวที่คอยห่วงใย และให้กำลังใจตั้งแต่เริ่มการศึกษจนกระทั่งทำการศึกษาวิทยานิพนธ์สำเร็จได้ด้วยดี

สุดท้าย ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยศิลปากร ที่เป็นแหล่งให้เรียนรู้ชีวิตและสังคมของผู้ที่เกี่ยวข้องการศึกษาระดับปริญญาโท ทั้งนี้เพราะเป็นองค์ประกอบที่สำคัญส่วนหนึ่งที่ทำให้การศึกษาสำเร็จลงอย่างสมบูรณ์ในทุก ๆ ด้าน