

51602321 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP
KEY WORD : BRAND EQUITY/ENTREPRENEURSHIP/SILPAKORN UNIVERSITY
THANYATHORN VIRIYAYUTAMA : VALUE FOR MONEY TO STUDY MASTER OF
BUSINESS ADMINISTRATION IN THE FIELD OF ENTREPRENEURSHIP, FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCE, SILPAKORN UNIVERSITY, THAILAND. INDEPENDENT STUDY
ADVISOR: ASST. PROF. PITAK SIRIWONG, Ph.D. 67 pp.

This study aimed to examine the value of money in the MBA program, Academic Establishments, Silpakorn University to comment on the value for money in education as well as to determine the problem and approaches to resolve the problem effectively.

The methodology used qualitative methods by observations and groups interview to get the actual data. The main source of information in this study is graduate students currently enrolled in Academic Establishments, Program in Entrepreneurship Faculty of Management Science, Silpakorn University from both of groups that offer the program, group of Talingchan learning and group of Nakhonpathom learning. The study consisted of 40 interviews were divided into 4 groups of students who graduated and education, The group has extensive work experience, chairman of the model and Group activities coordinator model. The results showed that.

1. A matter of the meaning of value for money in education is that students in the knowledge that the application of the work and administration of the organization or private business to be more systematically. By theory and practices to analyze and synthesize applied to solve problems in management to learn new society for business networking both direct and indirect. In the opinion of no value is a battle to the Silpakorn University because it is a well-known institutions are recognized. However, results obtained from the study were not in line with the expectations of students as they should. The reason is because it offered a new course lack of appropriate management.

2. The results showed that most students decide to study Master degree by themselves and they expect to gain knowledge and experience. Consideration based on information and ideas that the program would lead them to career success is considered benefits from their decision. In the institution's reputation is also considered as a significant factor for their decision-making. Students have positive attitude towards all aspects of Silpakorn University's reputation as a recognized institution.



Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2010
Student's signature
Independent Study Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระเรื่องความคุ้มค่าเงินในการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร สำเร็จลงด้วยความกรุณาจาก ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ผศ.ประสพชัย พสุนนท์ และ ผศ.นภนัท หอมสุด กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ในการทำวิจัยครั้งนี้ ทำให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สมบูรณ์ ผู้ทำวิจัย ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ เพื่อนๆ พี่ๆ และน้องๆ ทุกคนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่สละเวลาอันมีค่าในการ สนทนาและให้ข้อมูล รวมถึงแสดงทัศนคติเพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระนี้

ท้ายที่สุดต้องขอขอบคุณบิดา มารดา เพื่อนร่วมสาขาวิชาทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือ ในการจัดทำการค้นคว้าอิสระฉบับเสร็จสมบูรณ์ด้วยดี

