

55602334 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาด

ชยศ ดอกดวง : รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการตลาดศรีเมือง
ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์.
105 หน้า.

การวิจัยเรื่อง รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการตลาดศรีเมือง
ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึก
ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ ผู้บริหารของตลาดศรีเมือง ผู้จัดการจำหน่ายสินค้าและผู้บริโภคที่เข้าใช้บริการ
เพื่อศึกษาถึงรูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการตลาดศรีเมือง รวมทั้งปัญหาการ
ประกอบการตลาดศรีเมืองและแนวทางในการแก้ไขปัญหา ผลการศึกษาพบว่า กลยุทธ์ที่ผู้บริหาร
ตลาดได้นำมาใช้ดังนี้คือ กลยุทธ์สร้างความแตกต่างการออกแบบสถานที่ กลยุทธ์การกำหนดร้านค้า
โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าซึ่งมาที่ตลาดศรีเมืองต้องได้สินค้าที่ครบทุกอย่าง กลยุทธ์การ
ส่งเสริมการตลาดมีการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มยอดขายในด้านต่างๆและมีการรับซื้อผลผลิตจาก
ชาวเกษตรกรเมื่อเกิดปัญหาผลผลิตตกต่ำ กลยุทธ์รักษารฐานลูกค้าโดยจัดตั้งกลุ่มชาวเกษตรกร
ศรีเมืองขึ้น การบริหารจัดการตลาดนัดด้านอื่นที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งตลาดศรีเมืองเป็นที่นิยมของ
ผู้บริโภคในพื้นที่ ปัญหาที่สำคัญของผู้ประกอบการตลาดศรีเมืองคือ ปัญหาภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน
การเกิดขึ้นของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

55602334 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : MARKETING MODELS AND STRATEGIES

THANAYOT DOKDUANG : ENTREPRENEURIAL MARKETING MODELS AND STRATEGIES OF SRI MUANG MARKET, NA MUANG SUB-DISTRICT, MUANG RATCHABURI DISTRICT, RATCHABURI PROVINCE. THESIS ADVISOR : ASST.PROF. PITAK SIRIWONG, Ph.D. 105 pp.

The research entitled 'Entrepreneurial Marketing Models and Strategies of Sri Muang Market, Na Muang Sub-district, Muang Ratchaburi District, Ratchaburi' is a qualitative research by using in-dept interview method, which key participants are Sri Muang Market's entrepreneur,merchants, and consumers. The aim is to examine entrepreneurial marketing models and strategies of Sri Muang Market including the market's management obstacles and ways to solve them. The result found that the strategies the market executive uses are designing; considering that every customer demand must be fulfilled; advertising and promoting sales in several ways, and buying products from agriculturists when the prices drop; retaining customers by organizing the Sri Muang Farmer Network; and managing the market in other effective ways. Moreover, Sri Muang Market is popular among local people. Finally, The main problems of Sri Muang Market entrepreneur are economic fluctuation and global retail establishment.

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการตลาดศรีเมือง ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี” ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี จากความช่วยเหลือและความอนุเคราะห์จากบุคคลเหล่านี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่มีความกรุณาสละเวลาติดตาม ให้ความช่วยเหลือ ชี้แนะ ให้คำปรึกษา ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือสำหรับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องตลอดระยะเวลาการทำงานวิจัย และให้ความอนุเคราะห์ในด้านต่างๆ ในงานวิจัยนี้อย่างดียิ่ง ทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จ สมบูรณ์ด้วยดี

นอกจากนี้ผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณมิตรสหายทุกท่าน ที่ให้กำลังใจและข้อเสนอแนะตลอดมา และท้ายที่สุดผู้วิจัยขอขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บิดาและมารดาของผู้วิจัยที่ได้ให้ความสนับสนุนไม่ว่าจะเป็นทั้งกำลังกาย กำลังใจ กำลังสติปัญญา และการสนับสนุนในด้านทุนทรัพย์และความปรารถนาที่อยู่เสมอมา จนทำให้ผู้วิจัยสามารถสร้างงานวิจัยชิ้นนี้ได้สำเร็จ

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจเป็นอย่างมาก หากงานวิจัยนี้มีส่วนที่ก่อให้เกิดประโยชน์และผลดี ผู้วิจัยขอยกความดีเหล่านั้นให้แก่บรรดาบุคคลข้างต้น และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยยินดีน้อมรับ และขออภัยมา ณ ที่นี้