

54602750 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : การตระหนักรู้ในตราสินค้า / ความภักดีในตราสินค้า

ศุคนธ์ทิพย์ ว่างเยี่ยมเสริมสุข: การตระหนักรู้และความภักดีในตราสินค้าที่สนับสนุนด้านการกีฬาของกลุ่มหญิงรักหญิง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผศ. ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์, 84 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการตระหนักรู้และความภักดีในตราสินค้าที่สนับสนุนด้านการกีฬาของกลุ่มหญิงรักหญิง โดยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ตามระเบียบวิธีวิทยาการสร้างทฤษฎีฐานราก (Methodology of Grounded theory) การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ระดับลึก จากหญิงรักหญิง บุคคลที่นิยามตัวเองเป็น ทอม ทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 9 คน

ผลการวิจัยพบว่า การรับชมกีฬาของกลุ่มหญิงรักหญิงส่วนใหญ่รับชมกีฬาประเภทฟุตบอล บาสเกตบอล วอลเลย์บอล และว่ายน้ำ เป็นต้น การรับชมการแข่งขันและผลการแข่งขันติดตามจากโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ และจากเพื่อน สำหรับความถี่ในการรับชมกลุ่มหญิงรักหญิงไม่ได้ติดตามดูการแข่งขันทุกครั้ง ในด้านการตระหนักรู้ถึงตราสินค้าที่ตราสินค้าเป็นผู้สนับสนุนด้านการกีฬาโดยผ่านป้ายโฆษณารอบสนามและตราสัญลักษณ์บนเสื้อผ่านนักกีฬา ตราสินค้าที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้าที่มีความเชื่อมโยงกับกีฬา ประเภทเครื่องกีฬา เช่น ไนกี้ อาدیدาส ลาคอส เอฟ บีที เป็นต้น และประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น เบียร์สิงห์ เบียร์ช้าง เบียร์ไฮเนเก้น โค้ก และแป๊ปซี่ เป็นต้น หากแต่ไม่สามารถระบุได้ชัดเจนถึงทีมที่เป็นผู้สนับสนุน จุดเริ่มต้นในการรู้จักกับตราสินค้ามาจากคำแนะนำของเพื่อนและคนใกล้ชิด การสังเกตบุคคลต่างๆ และจากอินเทอร์เน็ต การมีชื่อเสียงของตราสินค้า โดยทั้งหมดนี้ส่งผลให้เกิดการตระหนักรู้ ในด้านความภักดีในตราสินค้าที่สนับสนุนกีฬาจากผลการศึกษาพบว่า การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อความภักดี กลุ่มหญิงรักหญิงมักคำนึงถึงราคาของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก คุณภาพสินค้าต้องเหมาะสมกับราคา สัญลักษณ์ของตราสินค้า ความเชื่อมั่นในตราสินค้า และความง่ายในการเข้าถึง มีส่วนทำให้เกิดความภักดีและเกิดความเชื่อมั่น

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

54602750 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : BRAND AWARENESS / BRAND LOYALTY

SUKONTHIP WANGIAMSERMSUK : AWARENESS OF AND LOYALTY TO BRANDS SUPPORTING SPORTS AMONG FEMALE TO FEMALE GROUP. THESIS ADVISOR : ASST.PROF. PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 84 pp.

The purpose of this research was to study the Awareness of and Loyalty to Brands supporting sports among female to female group. The Qualitative research method of this study, based on Methodology of Grounded Theory, was applied in the study. Nine of lesbians and tomboys who work in Bangkok were the sample group of the study, and were interviewed thoroughly.

The first finding was that lesbians consumed sports games consisting of soccer, basketball, volleyball, and swimming through satellite dish, internet, newspapers, and peers. Moreover, for the frequency of consuming sports games, it is stated that they did not watch them every match. Secondly, in terms of awareness of sports sponsorship, which appeared on billboard or on athletes' sportswear, can be remembered by participants. Sponsorship brands can be divided into two types which are sportswear and beverage. Examples of sportswear brands consisted of Nike, Adidas, Lacoste, and FBT. For alcohol and non-alcohol beverage, they consisted of Singha, Chang, Heineken, Coke, and Pepsi. However, the participants cannot recognize the specific sports team that these brands sponsored. The beginning point of familiarizing with sponsorship brands was suggestions from peers and intimate friends, observations from surrounding people, and information from internet. The brand reputation also resulted in awareness, as well as the loyalty which resulted from sports sponsorship. Finally, the product designs can affect the loyalty to the brand. The participants considered the price as the main factor. The quality of products must also be reasonable to the price. The logo, the trust to specific brand, and accessibility can influence loyalty and trust to the brand.

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2012

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยการได้รับความช่วยเหลือและอนุเคราะห์จากบุคคลเหล่านี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่า ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์และเอาใจใส่ติดตามผลงานอย่างใกล้ชิด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณะอาจารย์ทุกท่านในภาควิชาการประกอบการ ท่านประธานกรรมการ คณะกรรมการทุกท่าน และผู้ประสานงานระดับบัณฑิตศึกษา ที่คอยสั่งสอนให้ความรู้ ให้คำปรึกษาแก่ผู้วิจัย และสนับสนุนให้ผลงานวิจัยลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลา รวมทั้งเพื่อนๆ ของผู้วิจัย ตลอดจนผู้ช่วยเหลือทุกท่าน ที่กรุณาให้ความร่วมมือ และเป็นประโยชน์ในการทำการวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายผู้วิจัยใคร่กราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้ความรัก ความห่วงใย เป็นกำลังใจและสนับสนุน ส่งเสริมในทุกๆ ด้านมาโดยตลอด จนทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี คุณประโยชน์ที่ได้รับจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของ บิดา มารดา และครูอาจารย์ ที่ได้อบรมสั่งสอน ชี้แนะแนวทางที่ดีและมีคุณค่าตลอดมาจนสำเร็จการศึกษา