

52260911: สาขาวิชาพัฒนศึกษา

คำสำคัญ: ห่วงโซ่คุณค่า / ธุรกิจจัดเลี้ยง / เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ณัฐพัชญ์ เอกสิริชัยกุล: รูปแบบการจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจจัดเลี้ยงจังหวัดนครปฐม ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผศ. ดร. ไชยยศ ไพวิทยศิริธรรม, ผศ. ดร. ธีรศักดิ์ อุ่นอารมย์เลิศ และ อ. ดร. ลุงง วีระนาวิน. 447 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจจัดเลี้ยง จังหวัดนครปฐมตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการ ดำเนินงานธุรกิจจัดเลี้ยงโต๊ะจีนจังหวัดนครปฐม โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการเก็บข้อมูล ด้วยแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจ จัดเลี้ยงโต๊ะจีน ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจจัดเลี้ยงโต๊ะจีนในจังหวัดนครปฐม จำนวนทั้งสิ้น 9 แห่ง และสถาบัน หน่วยงาน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดเลี้ยงโต๊ะจีน ได้แก่ หน่วยงานของรัฐ และ เอกชน จำนวน 6 แห่ง และมีผู้เชี่ยวชาญรับรองรูปแบบ มาจากธุรกิจจัดเลี้ยงโต๊ะจีน องค์กร สถาบัน หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดเลี้ยงโต๊ะจีนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 17 คน

ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบการจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจจัดเลี้ยงจังหวัดนครปฐม ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลักตามแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ 1) การนำเข้าวัตถุดิบและอุปกรณ์ 2) การผลิต/การประกอบอาหาร 3) การจำหน่ายหรือการจัดงาน 4) การขายและการตลาด และบูรณาการร่วมกับองค์ประกอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่เน้นการสร้างคุณค่า (Value Creation) เพื่อขับเคลื่อนการจัดการห่วงโซ่คุณค่าด้วย 7 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) องค์ความรู้ 2) ความคิดสร้างสรรค์ 3) การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา 4) วัฒนธรรม 5) ภูมิปัญญา 6) เทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ 7) เครือข่ายวิสาหกิจ ซึ่งเป็นรูปแบบ ที่ผ่านการประเมินและรับรองโดยผู้เชี่ยวชาญโดยผลการประเมินทุกด้านได้ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานน้อยกว่า 1.00 ถือว่ารูปแบบใช้ได้

ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1.....2.....3.....

52260911: MAJOR: DEVELOPMENT EDUCATION

KEY WORD: THE VALUE CHAIN / CATERING BUSINESS / CREATIVE ECONOMY

NUTTHAPHADH EKSIRICHAIKUL: THE VALUE CHAIN MANAGEMENT MODEL OF CATERING BUSINESS FOR NAKHON PATHOM PROVINCE RELATED TO CREATIVE ECONOMY CONCEPT. THESIS ADVISORS: ASST.PROF. CHAIYOS PAIWITHAYASIRITHAM, Ed.D., ASST.PROF. THIRASAK UNAROMLERT, Ph.D. AND LUYONG VERANAVIN, Ph.D. 447 pp.

This research objective was to create a model to be applied to "Tor Jeen" catering business operations in Nakhon Pathom province by using qualitative research methods which collecting data by a structured interview . Key informants were, first, entrepreneurs involved with "Tor Jeen" catering business in Nakhon Pathom province in the number of nine people and second, organization and institutions involved with "Tor Jeen" catering business operations including government, agencies, and private sectors in the number of seven people. Certified specialist came from "Tor Jeen" catering business, organization and institutions involved with "Tor Jeen" catering business and creative economy field in the number of 17 people.

The results showed that the value chain management model of catering business for Nakhon Pathom province related to creative economy concept consisting of 4 main processes based on the concept of value chain including: 1) the composition of imported raw materials and equipments, 2) the production elements 3) selling or arranging elements and 4) features for sales and marketing. That four main steps should be integrated together with creative economy-driven factors that focus on value creation to driven value chain management with 7 key elements: 1) knowledge 2) creativity 3) the use of intellectual property 4) culture 5) wisdom 6) technology/ innovation and 7) clusters. This model was evaluated by certified specialist. Assessments on all sides had an average of more than 3.50 and the standard deviation was less than 1.00. It proved that this model is practicable.

Department of Education Foundations

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2013

Thesis Advisors' signature 1..... 2. 3.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาและการแนะนำอย่างดียิ่งจาก คณาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาพัฒนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ โดยเฉพาะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยยศ ไพวิทยศิริธรรม ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง และ ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ อุ่ณอรรถมย์เลิศ อาจารย์ ดร.อุยง วีระนาวิ นรองศาสตราจารย์ ดร.คณิต เขียววิชัย และผู้ทรงคุณวุฒิ รองศาสตราจารย์ พ.ต.อ. ดร.นพรุจ ศักดิ์ศิริ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่กรุณาให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะต่างๆ ซึ่งทำให้วิทยานิพนธ์ ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณหน่วยงานและเจ้าหน้าที่และผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่เกี่ยวข้อง กับ ธุรกิจจัดเลี้ยง สถาบันภาครัฐและเอกชน ที่ให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลแก่ผู้วิจัยอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ อดีตผู้อำนวยการการท่องเที่ยวสมุทรสงคราม สมุทรสาคร และ นครปฐม นางสาวอังคณา พุ่มผกา ที่เป็นไฟส่องนำต้นทางไปสู่การเริ่มต้นของการเก็บข้อมูล วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย

ขอขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่เป็นอย่างสูง และครอบครัวอนุเอกจิตร์ ที่เป็นกำลังใจ และสนับสนุนการศึกษาของผู้วิจัยเสมอมา ลืมไม่ได้เลยต้องขอขอบคุณคุณรัชฎาพร เกตานนท์ แนวแห่งธรรม ที่คอยช่วยเหลือและช่วยออกเก็บข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้และเป็นกำลังใจอันดีเยี่ยมที่ผู้วิจัยมิสามารถหาจากที่ไหนได้ เป็นกัลยาณมิตรคนสำคัญของผู้วิจัยที่คอยช่วยเหลือผู้วิจัย ในทุกๆด้าน นอกจากนี้ยังมีผู้ที่มีความช่วยเหลือผู้วิจัยด้านต่างๆ อีกหลายท่าน ซึ่งผู้วิจัยไม่สามารถกล่าวนามได้หมดในขณะนี้ จึงขอขอบพระคุณทุกท่านเหล่านี้ไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญู กตเวทีกแก่ครอบครัว ครูบาอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน