

53602352 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : รูปแบบการประกอบการ / กลยุทธ์การประกอบการ

ร้ดตินันท์ สวัสดิรนนท์ : รูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการรองเท้าบู๊ทผ้า ซีเอส
ชู อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์.
68 หน้า.

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การประกอบการรองเท้าบู๊ท
ผ้า ซีเอสชู อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ศึกษาปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในประกอบการ และ
แนวทางการแก้ไขปัญหา การศึกษาครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีปรากฏการณ์วิทยา
(Phenomenology Study) เพื่อศึกษาปรากฏการณ์และประสบการณ์ในชีวิตผู้ประกอบการที่ได้
ประสบมา มุ่งทำความเข้าใจรูปแบบของการเป็นการเป็นผู้ประกอบการของผู้ให้ข้อมูลหลักจาก
สถานประกอบการ ประกอบด้วย เจ้าของ 1 คน และพนักงาน 1 คน ผู้ให้ข้อมูลหลักจากชุมชน
จำนวนรวม 3 คน ผู้ให้ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย ลูกค้าย่อย 2 คน เจ้าของธุรกิจค้า
ส่ง 1 คน และนักวิชาการพาณิชย์ 1 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก วิธีการสังเกต
แบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม และการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร

ผลการวิจัยพบว่า รองเท้าบู๊ทผ้า ซีเอสชู อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี เป็น
รูปแบบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อยู่ในภาคธุรกิจของการผลิต มีต้นกำเนิดจากภูมิปัญญา
ท้องถิ่น อาศัยแรงงานท้องถิ่น และใช้วัตถุดิบเหลือใช้จากอุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นหลัก ใน
กระบวนการผลิต โดยใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่างทางผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความจดจำ
เพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค เริ่มต้นการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศเพื่อขยาย
ฐานลูกค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการยกระดับสินค้า เพื่อให้ครอบคลุมการใช้งานในด้านอื่น
และเป็นการขยายตลาดสู่ภาคธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากตลาดอุปกรณ์การเกษตรเท่านั้น

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

53602352 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : ENTREPRENEURSHIP / STRATEGIC MANAGEMENT

RATTINAN SAWADDIWORANAN : PATTERN AND ENTERPRENEURSHIP STRATEGY OF FABRIC BOOT CS SHOES AT DAMNEANSADOUK DISTRICT RATCHABURI PROVINCE. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST.PROF.PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 68 pp.

This research aimed to study the pattern and entrepreneurship strategy of fabric boot “CS Shoes” at Damneansadouk district, Ratchaburi province. The concept was study about problems and difficulty in the business operation. This qualitative research implemented by phenomenology method to study phenomenal and experience of entrepreneur, staff, 3 community representatives, 2 retailers, wholesaler and trade officer. Accumulating data via In-depth interview, Non-participant observation, Participant observation and discerning through documents were applied to this research.

The research results indicated that “CS Shoes fabric boot” at Damneansadouk district, Ratchaburi province was the small and medium enterprise in production sector. The enterprise concept was originated by local wisdom. Local employment and garment industrial leftover were mainly outsource and material in production process. CS shoes applied product differentiated strategy for consumer recognized, expanding distributor channel to cover all region’s reseller, entering the international market by indirect exporting, and product developing to get into others market not only the agriculture.



Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2012

Student’s Signature

Independent Study Advisor’s signature

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ดี ด้วยความอนุเคราะห์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสพชัย พุฒินันท์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภนันทน์ หอมสุด กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำและแนวทางการจัดทำวิจัย ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไขให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านด้วยความเคารพอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณชัยวัฒน์ สวัสดิ์วรนนท์ รวมถึงชุมชนและผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณครอบครัว ผู้สนับสนุนหลักในการศึกษาครั้งนี้ ตลอดจนเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกท่าน ที่สนับสนุนและให้กำลังใจตลอดมา ทำให้การศึกษานี้ประสบผลสำเร็จด้วยดี

