

55602313 : สาขาการประกอบการ

คำสำคัญ : กลยุทธ์การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม/กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม/ความผูกพันต่อองค์กร

นางสาวกัญญา เปรมปรีดี : กลยุทธ์การมีส่วนร่วมและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษา บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน). อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร. ศักดิ์พันธ์ ต้นวิมลรัตน์. 207 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นที่มีต่อกลยุทธ์การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) 3) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) 4) เพื่อศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์การมีส่วนร่วมและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร โดยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจากบุคลากรบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ด้วยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีของยามาเน่ ได้จำนวน 288 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพความเที่ยงตรงทางเนื้อหา และความเชื่อมั่น เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) การทดสอบรายคู่แบบ Scheffe การทดสอบรายคู่ของ LSD การหาค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ด้วยวิธี Enter

ผลการวิจัยพบว่า

1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันประกอบด้วย อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน และระดับการปฏิบัติงาน ส่งผลให้บุคลากรเกิดความผูกพันต่อองค์กรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และบุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรในด้านความกระตือรือร้นในการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดมากที่สุด 2) ระดับความคิดเห็นที่มีต่อกลยุทธ์การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม และการพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับมาก 3) ระดับความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมประกอบด้วย การส่งเสริมการรับรู้ประเด็นปัญหาทางสังคม การตลาดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาทางสังคม การตลาดเพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาสังคม การบริจาคเพื่อการกุศล การอาสาช่วยเหลือชุมชน การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการอยู่ในระดับมาก 4) กลยุทธ์การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กร โดยสามารถพยากรณ์ความผูกพันต่อองค์กรได้ร้อยละ 37.20 และร้อยละ 43.70 ตามลำดับ

สาขาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลามมือชื่อนักศึกษา

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

55602313: MAJOR: ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD: PARTICIPATION STRATEGY SOCIAL RESPONSIBILITY, SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES, EMPLOYEES' CORPORATE ENGAGEMENT

KUNYADA PREMPREE: PARTICIPATION STRATEGY AND SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES WHICH INFLUENCE EMPLOYEES' CORPORATE ENGAGEMENT: A CASE STUDY OF BANGKOK PETROLEUM PCL. THESIS ADVISORS: SAKDIPAN TONWIMONRAT, Ph.D. 207 pp.

The purposes of this research were 1) to study the personal characteristics of employee Bangchak petroleum PCL that affect employee engagement 2) to study employee's opinions towards the participation strategies social responsibility of Bangchak petroleum PCL 3) to study employee's opinions towards the corporate social responsibility activities of Bangchak petroleum PCL 4) to study influence of the participation strategies social responsibility and corporate social responsibility activities to employee engagement. By collecting data from sample group of employee Bangchak petroleum PCL. Used stratified random sampling and Yamane method to given the size of sample group which were 288 employees.

The Instrument in this research was used questionnaire, had been passed the validity and reliability test. Statistical analyses carried out used number of frequency, percentage, (\bar{X}), standard deviation., One-way ANOVA test, Scheffe's test, LSD test, Pearson's Correlation Coefficient and Regression Analysis by Enter Regression.

The results show that 1) The personal characteristics difference consist of age, marital status, education, average salary and position that affect employee engagement significantly difference at 0.05 level and the result about employee engagement found that employee for enthusiasm in the operation to the highest performance at highest level 2) The employee's opinions towards the participation strategies social responsibility consist of organizational governance, human rights, labour practices, the environment, fair operating practices, community Issues and community Involvement and development were at high level. 3) The employee's opinions towards the corporate social responsibility activities consist of cause promotions, cause-related marketing, social marketing, corporate philanthropy, volunteering, socially responsible business practice and developing and delivering affordable products and services were at high level. 4) The participation strategies social responsibility and corporate social responsibility activities influence to employee engagement as follow 37.20 percent and 43.70 percent respectively.

Program of ENTREPRENEURSHIP

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ทั้งนี้เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์และความเมตตาจาก อาจารย์ ดร.ศักดิพันธ์ ตันวิมลรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง ซึ่งเป็นอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์และให้คำปรึกษาอย่างดียิ่งในการทำวิทยานิพนธ์ตั้งแต่เริ่มต้น จนกระทั่งสำเร็จลุล่วงด้วยดี รวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ อาจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ รองคณบดีฝ่ายบริหาร จากบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ชี้แนะแนวทางและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.วิโรจน์ เกษภูาลักษณ์ , อาจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก และผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย และชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จ

ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและชุมชนสัมพันธ์, ผู้จัดการส่วนบริหารความผูกพันบุคลากร และเจ้าหน้าที่กิจกรรมสัมพันธ์และกิจกรรมเพื่อสังคม บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอขอบพระคุณเพื่อน รุ่นพี่และรุ่นน้อง ระดับปริญญาตรีและโท เพื่อนร่วมงานและกัลยาณมิตรทุกท่าน ที่ให้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณครอบครัวที่คอยให้ความช่วยเหลือในทุกๆเรื่อง คุณพ่อ คุณแม่ พี่ชาย พี่สาว ทุกท่านที่หล่อหลอมเลี้ยงดูมาอย่างดี และคอยให้การสนับสนุนทุนการศึกษา และให้โอกาสทางการศึกษาแก่ผู้วิจัยตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยดลบันดาลให้ผู้มีพระคุณทุกท่านมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง สมบูรณ์ ประสบความสุขสมหวังตั้งปรารถนาทุกประการ