

## บทคัดย่อ

53602326 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : กลยุทธ์การตลาดพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทู่ทอง / การตลาดของพิพิธภัณฑ์อุทู่ทอง

ทศพล ว่องไวกลยุทธ์ : การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทู่ทอง  
อำเภออุทู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 67 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาด้านการตลาดของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทู่ทอง 2) เพื่อวางแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทู่ทอง โดยการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์และใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วม นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังศึกษาทฤษฎีต่างๆ จากเอกสาร ได้แก่ แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด และแนวคิดวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง วิฤติและโอกาส สำหรับกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทู่ทองจำนวน 20 คน และผู้เข้าเยี่ยมชมอีกจำนวน 20 คน

ผลการวิจัยพบว่า พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทู่ทองไม่ได้มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างจากพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติแห่งอื่นๆ ทั้งนี้ ด้วยข้อจำกัดทางงบประมาณและกฎระเบียบราชการ เนื่องจากพิพิธภัณฑ์แห่งนี้สังกัดภายใต้กรมศิลปากร และภายใต้กฎหมายที่ระบุให้พิพิธภัณฑ์เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่ทำหน้าที่สถานที่จัดแสดงวัตถุโบราณของชาติเท่านั้น ประกอบกับการได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ จึงทำให้กลยุทธ์ทางการตลาดของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติถูกละเลย การขาดการเอาใจจากภาครัฐและทัศนคติด้านลบของประชาชนไทยที่มีต่อพิพิธภัณฑ์ ส่งผลให้พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติแห่งนี้ถูกละเลย

สำหรับข้อเสนอแนะในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทู่ทองนั้น ควรมีการปรับทัศนคติให้พิพิธภัณฑ์เป็นสถานที่เรียนรู้และให้ความเพลิดเพลิน ซึ่งจะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดแสดงและการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของพิพิธภัณฑ์ โดยแนะนำให้ทำการตลาดกับชุมชน และทำการตลาดผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ รวมทั้งของงบประมาณเพิ่มเติมในการปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเมืองอุทู่ทองมากขึ้น หลังมีการโปรโมทให้เมืองอุทู่ทองเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์แห่งใหม่ของประเทศไทย

---

การประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

## Abstract

53602326 : MAJOR ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD: MARKETING STRATEGY OF U-THONG NATIONAL MUSEUM

TOSSAPON WONGWAIKOLAYOOT: A DEVELOPMENT PLAN ON THE U-THONG NATIONAL MUSEUM'S MARKETING STRATEGY, U-THONG DISTRICT, SUPHANBURI PROVINCE. THESIS ADVISERS: ASSISTANT PROFESSOR DR. PHITAK SIRIWONG. 67 pp.

This research aim: 1) to study the problems of the National Museum of the U-Thong District. 2) to develop a marketing strategy of the National Museum U-Thong District. This research is qualitative research with interviews and participant observation. The researchers also studied theories involved from documents includes Marketing Mix (7P's) and SWOT analysis.

This research found that the marketing strategy of National Museum of the U-thong District does not have any differences from other national museums. However, the research found that there are faced with limited budget and strict bureaucracy rules. National museums are identified as non-profit organizations which only function as a place to keep national cultural treasures. Furthermore, Lack of interests from government and negative attitude towards museum of central and local people also worsen museum's situation.

For the marketing strategy of this museum, the research advices that staffs should change attitudes of its museum. A museum should be a place to learn and entertain, changing the old attitude would change the presenting and its marketing strategies. The museum should starts from introduce itself to local and expand to social media which is cheaper than main medias. Parallel with renovate its physical appearance to impress new visitors as an opportunity that U-Thong is being promoted as a new historical sites for tourists.

---

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's Signature..... Academic Year 2013

Thesis Advisor's Signature.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิทักษ์ ศิริวงศ์ ที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย รวมทั้ง รองศาสตราจารย์ประสพชัย พสุนนท์ ประธานกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ ดร. สุวิชา วรวิเชียรพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิที่กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย ส่งผลให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้ถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์สาขาผู้ประกอบการทุกท่านที่ให้ความรู้ คำแนะนำและประสบการณ์การเรียนที่มีค่าแก่ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณเจ้าของหนังสือ วารสาร บทความ วิทยานิพนธ์ และเอกสารทุกแผ่น ที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์ ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่น้อง ในสาขาผู้ประกอบการ ที่เป็นเพื่อนร่วมชั้นที่ดีและทำให้การเรียนในหลักสูตรนี้เป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำ

ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุทุมพร พนมบุตร จันทระโชติ ภัณฑารักษ์และเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑสถานทุกท่าน ที่ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมอุทุมพรโบราณและความรู้เกี่ยวกับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุทุมพร

คุณค่าหรือประโยชน์อันเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอน้อมบูชาแด่พระคุณบิดา มารดา ครูอาจารย์ที่อบรมสั่งสอน แนะนำ ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจดียิ่งเสมอมา