

51260208: สาขาวิชาพัฒนศึกษา

คำสำคัญ: ดนตรีป๊อป/ พฤติกรรมของวัยรุ่นไทย

อนงค์สุลักษณ์ ไชลออ: ดนตรีป๊อปกับพฤติกรรมของวัยรุ่นไทย: กรณีศึกษากลุ่มวัยรุ่นในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: อ. ดร.อุย วิระนาวิณ และ ผศ. ดร.ธีรศักดิ์ อุ่ออารมย์เลิศ. 113 หน้า.

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการฟังเพลงป๊อปของวัยรุ่นไทยและความรู้สึกยอมรับดนตรีป๊อปของวัยรุ่นไทยและพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยด้านสังคมและอารมณ์ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการฟังเพลงป๊อปของวัยรุ่นไทยและความรู้สึกยอมรับดนตรีป๊อปของวัยรุ่นไทยและพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยด้านสังคมและอารมณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง คือวัยรุ่นไทยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีอายุระหว่าง 12 – 20 ปีในเขตต่างๆ 50 เขต จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติค่าไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า

1. พื้นฐานในดนตรีป๊อปมี จำนวน 208 คน (ร้อยละ 52.0) ไม่มีพื้นฐานดนตรีป๊อปจะเรียนรู้โดยวิธีการหาฟังตามโทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ตจำนวน 116 คน (ร้อยละ 60.4) ผู้ปกครองของท่านมีสนับสนุนเกี่ยวกับดนตรีป๊อปสนับสนุนอย่างปานกลาง จำนวน 282 คน (ร้อยละ 70.5) และความนิยมดนตรีป๊อปหลายๆ จำนวน 218 คน (ร้อยละ 54.5)

2. การฟังเพลงป๊อปของวัยรุ่นไทยและความรู้สึกยอมรับดนตรีป๊อปส่วนมากมีกิจกรรมยามว่างในการฟังดนตรีป๊อปบ่อย ภายใน 1 สัปดาห์ 3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์ จำนวน 195 คน (ร้อยละ 48.8) ประเภทดนตรีป๊อปที่ฟังแนวดนตรีป๊อปสากล จำนวน 173 คน (ร้อยละ 43.2) แหล่งข้อมูลที่รู้จักดนตรีป๊อปอินเทอร์เน็ต จำนวน 214 คน (ร้อยละ 53.5) และการรับอิทธิพลจากดนตรีป๊อปจากเพื่อน หรือสังคมในสถานที่การศึกษาของตนเอง จำนวน 177 คน (ร้อยละ 44.2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการฟังดนตรีป๊อปในภาพรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.95 ปัจจัยที่มีการส่งเสริมการฟังดนตรีป๊อปในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.38 สื่อโฆษณาและการส่งเสริมการฟังดนตรีป๊อปมีอิทธิพลต่อการเลือกการฟังดนตรีป๊อปในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.82 ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อการฟังดนตรีป๊อปในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.84 โดยแยกด้านดังนี้ องค์ประกอบของดนตรีป๊อปที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการฟังเพลงในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.94 นักร้องดนตรีป๊อปในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.63 ด้านเทคนิคการผลิตดนตรีป๊อปในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.98 การวิจารณ์แนวดนตรีป๊อปในระดับมากค่าเฉลี่ย 4.18 ด้านสุนทรียภาพของดนตรีป๊อปในระดับมากค่าเฉลี่ย 4.03 และด้านอารมณ์ความรู้สึกในการรับรู้ความงามของการฟังเพลงป๊อปในระดับมากค่าเฉลี่ย 3.49 โดยเรียงลำดับด้านอารมณ์ความรู้สึกในการรับรู้ความงามของการฟังเพลงป๊อป จากมากไปหาน้อย ดังนี้ ผ่อนคลายค่าเฉลี่ย 4.18 ตื่นตัว ตื่นเต้นค่าเฉลี่ย 3.73 และก้าวร้าวค่าเฉลี่ย 2.57 ตามลำดับ

3. พฤติกรรมของวัยรุ่นไทยในระดับน้อยค่าเฉลี่ย 2.44 โดยแยกด้านดังนี้ ด้านสังคมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.32 และด้านอารมณ์ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.50

4. เพศ อายุ ระดับการศึกษา ผู้ปกครองมีส่วนสนับสนุนเกี่ยวกับดนตรีป๊อป และความนิยมดนตรีป๊อปมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยด้านสังคมและอารมณ์ กิจกรรมยามว่างในการฟังดนตรีป๊อปบ่อย ภายใน 1 สัปดาห์ แหล่งข้อมูลที่รู้จักดนตรีป๊อป การรับอิทธิพลจากดนตรีป๊อป มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยด้านสังคมและอารมณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนพื้นฐานในดนตรีป๊อป และประเภทดนตรีป๊อปที่ฟัง ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของวัยรุ่นไทยด้านสังคมและอารมณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1.

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2555

2.

51260208: MAJOR: DEVELOPMENT EDUCATION

KEY WORD: POP MUSIC/ THE BEHAVIOR OF ADOLESCENTS IN THAILAND

ANONGSULAK YAILA-OR: POP MUSIC ON THE BEHAVIOR OF ADOLESCENTS IN THAILAND : A CASE STUDY OF YOUTH IN THE AREA OF BANGKOK. THESIS ADVISORS: LUYONG VEERANAVIN, Ph.D. AND ASST.PROF. THIRASAK UNAROMLERT, Ph.D. 113 pp.

The objective of this study were 1) to investigate the Thai adolescents' listening behavior and their admiration on pop music as well as their social and emotional behaviors, 2) to study the relationship between the pop-music listening behavior and admiration of the Thai youths, as well as their social and emotional behaviors. Survey questionnaire was employed for this study. The research sample consisted of 400 Thai youths from 50 districts in Bangkok whose age range was 12 - 20 years old. Chi-square and descriptive statistics including frequency, percentage, mean, and standard deviation were used to analyze the data.

The study revealed the following results:

1. 208 sample youths, 52%, had pop-music basic while 116 samples or 60.40% of those without the basis learned about Pop music by listening through television, radio, and the Internet. 70.50% of parents, 282 persons, provided average support for learning pop music. Majority of the youths, 218 persons or 54.5%, felt indifferent for this type of music.

2. With regards to the relationship between the pop-music listening behavior and admiration of the Thai youths, this study indicated that 48.80% of the Thai youths listened to pop music 3 - 4 times weekly. 173 youths, 43.20%, listened to western pop music. While 214 youths, 53.30%, reported the Internet as their source of pops, 177 youths or 44.20% of the sample specified they are influenced by their friends and schools' environment. Overall, factors influenced pop-music listening was at high level, $\bar{X} = 3.95$, while factors promoted the listening was at the highest level, $\bar{X} = 4.38$. Advertising and promoting factors influenced the choice of listening to pop music at a high level, $\bar{X} = 3.82$. On average, opinions and feelings towards pop's listening was at a high level, $\bar{X} = 3.84$ and that this could be reported in each of their aspects as follows. Elements of pop music that has been most popular in music listening was at a high level, $\bar{X} = 3.94$. Other aspects including pop music vocalist, technical productions, critiques, aesthetics, and emotions and feelings towards the perceived beauty pop music listening were all at high levels, $\bar{X} = 3.63, 3.98, 4.18, 4.03$ and 3.49 respectively. The sequence of emotions and feelings towards the perceived beauty pop music listening were: Relaxing, exciting, and aggressive at averages of 4.18, 3.73 and 2.57 respectively.

3. On average, behavior of the Thai youths was at low level, $\bar{X} = 2.44$. For the societal aspect, the level was low, $\bar{X} = 2.32$, while the level of emotional aspect was also low at $\bar{X} = 2.50$.

4. Gender, age, level of education of parents had relationships with social and emotional behaviors of the youths. Frequent of pop music listening within a week, sources of pop music, and influence of pop music significantly had relationship with the youths' behaviors at 0.05. However, basic in pop music as well as types of pop music listening did not significantly have relationships with the youths' behaviors at 0.05 level.

Department of Education Foundations

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2012

Thesis Advisors' signature 1. 2.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ ด้วยความเอื้อเฟื้อเกื้อกูลจากคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่คอยให้คำปรึกษาชี้แนะข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ และให้ความช่วยเหลือผู้วิจัยมาโดยตลอด อันมีส่วนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.ลุง วีระนาวัน ซึ่งท่านเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ อุ่นอารมย์เลิศ ซึ่งท่านเป็นผู้ที่ให้คำปรึกษางานวิทยานิพนธ์ และให้ความช่วยเหลือแนะนำแก้ไขให้สำเร็จได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณ รศ.ดร.คณิต เขียววิชัย ประธานกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ และ อาจารย์ ดร.นงลักษณ์ จันทากุล ซึ่งท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย อาจารย์ ดร.ปานพิมพ์ เชื้อพลากิจ ผู้ให้คำปรึกษาแนะนำด้วยดีมาโดยตลอด ขอขอบคุณ อาจารย์ประสงค์ ผลอินทร์ และ อาจารย์สุรติ ประพัฒน์รัมย์ ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย และขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่านรวมถึงลูกศิษย์ทุกคนที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามด้วยความตั้งใจ

ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ พี่ๆ น้องๆ และครอบครัว ที่เป็นแรงบันดาลใจ ให้กำลังใจ รวมถึงคอยช่วยเหลือในทุกๆ ด้าน และขอขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่าน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ได้แนะนำรวมถึงการอำนวยความสะดวกตลอดมาจนสำเร็จการศึกษา และทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี