

54601712: สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ: ความรับผิดชอบต่อสังคม / ภาพลักษณ์องค์กร / ทักษะการบริโภคนิยม

ชิตินา ทองสม: ความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ
โรงงานยาสูบ ภาพลักษณ์ของโรงงานยาสูบ และทักษะการบริโภคนิยม.อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: อ.ดร.
วิโรจน์ เจริญลักษณ์. 129 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ
โรงงานยาสูบ ภาพลักษณ์ของโรงงานยาสูบ และทักษะการบริโภคนิยม 2) ความสัมพันธ์ของการดำเนิน
กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานยาสูบกับภาพลักษณ์ของโรงงานยาสูบ 3) ความสัมพันธ์
ของการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานยาสูบกับทักษะการบริโภคนิยม และ 4) เพื่อ
ศึกษาความสัมพันธ์ของภาพลักษณ์ของโรงงานยาสูบกับทักษะการบริโภคนิยม โดยศึกษาจากประชาชนทั่วไป
ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.95
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และ
ทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21 – 30 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี
ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 10,001 – 20,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่สูบบุหรี่

2. การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานยาสูบในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ภาพลักษณ์
ของโรงงานยาสูบภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง และทักษะการบริโภคนิยมภาพรวม อยู่ในระดับดี

3. การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานยาสูบมีความสัมพันธ์ทางบวกกับ
ภาพลักษณ์ คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Sig = .367) ด้านวัฒนธรรม (Sig = .290) ด้านสังคม (Sig = .304) ด้านการศึกษา
(Sig = .305) ด้านการกีฬา (Sig = .361) ด้านความมั่นคง (Sig = .339) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4. การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานยาสูบด้านสิ่งแวดล้อม (Sig = .129)
ด้านวัฒนธรรม (Sig = .128) ด้านสังคม (Sig = .194) ด้านการศึกษา (Sig = .161) มีความสัมพันธ์กันกับทักษะการ
บริโภคนิยมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และมีสองด้านที่ไม่มีความสัมพันธ์ คือ ด้านการกีฬา (.065)
และด้านความมั่นคง (.097)

5. ภาพลักษณ์ของโรงงานยาสูบมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับทักษะการบริโภคนิยม (Sig = -.261) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

54601712: MAJOR: PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT

KEY WORD: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY /CORPORATE IMAGE /TOBACCO CONSUMPTION
ATTITUDE

THITIMA THONGSOM: THE RELATIONSHIPS BETWEEN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY PERFORMANCE OF THAILAND TOBACCO MONOPOLY, IMAGE OF THAILAND
TOBACCO MONOPOLY AND TOBACCO CONSUMPTION ATTITUDE. THESIS ADVISORS: VIROJ
JADESADALUG, Ph.D. 129 pp.

The purposes of research were (1) to study Corporate Social Responsibility (CSR) of Thailand Tobacco Monopoly (TTM), the corporate image and the tobacco consumption attitude (2) to study the relationship between Corporate Social Responsibility of Thailand Tobacco Monopoly and corporate image (3) to study the relationship between Corporate Social Responsibility of Thailand Tobacco Monopoly and tobacco consumption attitude and (4) to study the relationship between corporate image and tobacco consumption attitude. The quantity research was studied from 400 sample population of Bangkok Metropolis by using questionnaire as a collection method, which had a reliability level of 0.95. Statistics used to analyze the data were percentage, mean, standard deviation (S.D), correlative analysis and hypothesis testing was performed by Pearson's correlation coefficient technique. The research found that:

1. The sample was mostly women which between the age of 21-30. Bachelor degree who work in the public company with the average of 10,001-20,000 baht of salary. Mostly samples were non smoker.

2. Overall, the CSR performances of TTM were at a high level, the corporate image was found to be at the moderate level whereas the tobacco consumption attitude was high.

3. The CSR performances of TTM positively related to corporate image as follow; CSR in aspect of environment (Sig = .367), in aspect of tradition (Sig = .290), in aspect of social (Sig = .304), in aspect of education (Sig = .305), in aspect of sport (Sig = .361), and in aspect of social security (Sig = .339) with significant difference 0.01.

4. The CSR performances of TTM in 4 aspects were slightly positive related to the tobacco consumption attitude which were: CSR of environment (Sig = .129), CSR of tradition (Sig = .128), CSR of social (Sig = .194), CSR of education (Sig = .161). In contrast, 2 aspects of CSR in sport and social security were found not to be related with tobacco consumption attitude with significant statistic of .065 and .097.

5. The coporate image has negative relationship to the attitude (Sig = -.261) with significant difference 0.01.

Program of Public and Private Management

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ให้ความรู้ คำปรึกษา ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขความถูกต้องจนวิทยานิพนธ์สำเร็จ ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.สวธยา ชรรวมภิล ที่กรุณาสละเวลาเป็นประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ได้ให้ความรู้ และข้อคิดเห็นด้านเนื้อหา และ อาจารย์ ดร.จันทนา แสนสุข และอาจารย์ ดร.กฤษณวงศ์รัตน์ ที่กรุณารับเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้แนวทาง และคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ในการวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.จิตติมาเวชพงษ์ คุณศิริวัฒน์ ชีระศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ โรงงานยาสูบ คุณนิสา นพทีปกังวาน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนามาตรฐานแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และ ดร.วิภาวี ศรีเพียร สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานสมุทรสงคราม ที่ให้ความกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย ตลอดจนความถูกต้องของภาษา เนื้อหา และยังได้กรุณาให้คำแนะนำดีๆ แก่ผู้วิจัยจนวิทยานิพนธ์สำเร็จได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบุคลากรทุกท่าน

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ญาติพี่น้อง คณาจารย์ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อนๆ ที่ โรงงานยาสูบ และทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวนามในที่นี้ ซึ่งผู้วิจัยถือว่าทุกท่านได้ให้ความช่วยเหลือกับผู้วิจัยอย่างดีมาโดยตลอดจนสำเร็จการศึกษา