

52602789 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : BEHAVIOR OF BUYING/THE WOMAN MAGAZINE/WORKING WOMEN
AONRATCHADA PHUSRI : BUYING BEHAVIOR OF INTERNATIONAL COPY
RIGHTED WOMEN MAGAZINE AMONG WORKING IN BANGRAK DISTRICT BANGKOK.
INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST.PROF.PRASOPCHAI PASUNON. 126 pp.

This research has the purposes for 1) studying the behavior of buying international copy righted working magazine among working. 2) Studying the relationship between the marketing factors and the psychological factors in buying international copy righted working magazine among working. The sample group is working women in Bangrak district, Bangkok about 394 women by random sampling. Tools used in this research are the questionnaire, the frequency statistics analysis, the mean (\bar{X}), the percentage, the standard deviation, the hypothesis test by using the coefficient correlation : r for finding the relationship between the marketing factors and the psychological factors.

The result found that

1) The demographic aspect of the sample group primarily had the age of 21-30 years old (44.16); they were single(63.45); their education was the bachelor degree(71.01); their career was the stuffs of the private company(60.66); their salary was 10,000-20,000(41.12)

2) The marketing factors affecting to behavior of buying international copy righted working magazine among working generally were high. When considering in each side found that every sides were very high; the side having the highest mean was the way of distribution ($\bar{X} = 3.76$ and S.D. = 0.65); the secondary were the manufacture ($\bar{X} = 3.70$ and S.D. = 0.64), the marketing promotion ($\bar{X} = 3.68$ and S.D. = 0.68) and the price ($\bar{X} = 3.59$ and S.D. = 0.75) respectively.

3) The psychological factors affecting to behavior of buying international copy righted working magazine among working generally were medium. When considering in each side found that the highest mean was the attitude ($\bar{X} = 3.80$ and S.D = 0.69); the secondary were the knowledge ($\bar{X} = 3.75$ and S.D = 0.66), the motivation ($\bar{X} = 3.63$ and S.D = 0.64), the perception of media ($\bar{X} = 3.04$ and S.D = 0.56) respectively.

4) The behavior of buying international copy righted working magazine among working found that the sample group purchased CLEO magazines ($\bar{X} = 3.25$ and S.D.= 1.26) the most; the secondary were SEVENTEEN magazines($\bar{X} = 2.70$ and S.D.= 1.33) and FRONT magazines($\bar{X} = 1.67$ and S.D.= 1.04) the least

5) The relationship between the marketing mix factors and the psychological factors affecting behavior of buying international copy righted working magazine among working overview had the relationship to each other. When considering in four sides found that they had the relationship each other which was the motivation, the perception of knowledge, the attitude significantly statistics level at 0.01.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2010

Student's signature

Independent Study Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสพชัย พสุนนท์ ที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น และได้กรุณาตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ รวมถึง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นภนันทน์ หอมสุต และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัย ครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณ คุณเกียรติชัย พฤกษ์ไพบูลย์ คุณไพโรจน์ ถนัดช่างและเพื่อนร่วมงาน จากบริษัท ซีเอ็มวายเค คัลเลอร์ จำกัด ที่ให้ออกาสในการทำงาน ลางานเพื่อศึกษาต่อ และให้คำแนะนำเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้จัดการและเพื่อนร่วมงานบริษัท เซ็นทรัล เทคคิง จำกัด ในประเทศไทยที่อนุญาตลางานเพื่อให้ผลงานวิจัยสำเร็จลุล่วง และผู้ตอบแบบสอบถามในเขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในการศึกษาครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อวุฒิชัย คุณแม่กัลยาณีย์ ภูศรี ผู้ที่มอบความรัก ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจที่ดีที่สุด นายอภิรักษ์ ภูศรี พี่ชายที่คอยให้คำปรึกษาและความช่วยเหลืออยู่ห่างๆ ขอขอบคุณเอชทีที่คอยให้กำลังใจและช่วยเหลืออยู่ข้างๆ เพื่อนๆที่คอยเข้าใจว่าเรียนหนัก งานเยอะแต่ไม่เคยทิ้งกันไปไหน เพื่อนๆร่วมรุ่นSUMBA2 ที่คอยช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จนมีวันนี้ได้ ขอขอบคุณกำลังใจจากทุกท่านที่ช่วยเหลือเกื้อกูลแก่ผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา และผู้มีพระคุณอีกหลายท่านที่มีได้กล่าวนามไว้ในที่นี้ ที่ช่วยให้การจัดทำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จในที่สุด