

53405308 : สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม

คำสำคัญ : ห่วงโซ่อุปทาน / ห่วงโซ่คุณค่า /แบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทาน /ขีดความสามารถ
เชิงแข่งขัน

ธีระ บรรดาศักดิ์ : การศึกษาขีดความสามารถเชิงแข่งขันห่วงโซ่อุปทานของตลาดบางหลวง
ร.ศ. 122. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.สิทธิชัย แซ่เหล่ม. 126 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาขีดความสามารถเชิงแข่งขันห่วงโซ่อุปทาน และ เสนอ
แนวทางในการพัฒนา ตลาด บางหลวง ร.ศ. 122 โดยเริ่มจากการเก็บข้อมูลชุมชนตลาดบางหลวง ร.ศ.122
ซึ่งประกอบด้วย พ่อค้า แม่ค้า นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และ แหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง โดยใช้การ
สัมภาษณ์และใช้แบบสอบถามเพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นำมาสร้างห่วงโซ่อุปทาน และ รูปแบบ
จำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทานของตลาด และ สร้างแผนภาพกระแสคุณค่า ของร้านค้าต่างๆ
วิเคราะห์ขีด ความสามารถเชิงแข่งขัน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) และ แรงกดดัน
5 ประการ (Five forces model) ประเมินปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายใน (IE Matrix),และ สังกะสีโดยใช้
TOWS Matrix จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 145,407 คนโดยการสุ่มตัวอย่าง สอบถาม ด้วยวิธี Yamane
จำนวน 400 คนแบ่งเป็น 4 ส่วน ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป จากการสำรวจพบว่าใหญ่ เป็นเพศ หญิง 228 ท่าน
(57 %) มีอายุ 16-35 ปี 111 ท่าน (27.8 %) ระดับการศึกษาปริญญาตรี 224ท่าน (56 %) อาชีพ นักศึกษา
92ท่าน (23 %) คนส่วนใหญ่รายได้ต่อเดือน ไม่เกิน8,000 บาท 116ท่าน (29 %) ส่วนที่ 2 ด้านพฤติกรรม
การเดินทางท่องเที่ยว จากการสำรวจพบว่า ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 4 วัน/เดือน 115ท่าน (28.75 %)
ใช้รถส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง 326ท่าน (81.5 %) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 501 - 1,000 บาท
114 ท่าน (28.5 %) ส่วนใหญ่มักกับครอบครัว 238ท่าน (59.5%) เดินทางมาเพื่อพักผ่อน 294 ท่าน (73.5 %)
ผู้ร่วมเดินทาง 4-6 คน 168ท่าน (42 %) และเดินทางมาท่องเที่ยว ตลาดน้ำ มากกว่า 4 ครั้ง 117 ท่าน
(44.25 %)การใช้เวลาเที่ยวในตลาดน้อยกว่า 3 ชั่วโมง 228 ท่าน (56.90 %) ส่วนที่ 3ด้านพฤติกรรมการรับรู้
จาก ผลสำรวจ พบว่า เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับตลาดบางหลวง ร.ศ. 122 จำนวน 276 คน ข้อมูลข่าวสาร
ส่วนใหญ่รับรู้จากเพื่อน/ญาติ 172 คน (43 %)ส่วนที่ 4การสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยว จาก
คะแนนเต็ม 1-5 ผลการสำรวจความพึงพอใจ จากหลักการ ทางการตลาด พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์อยู่ใน
ระดับสูง 3.55ด้านราคาอยู่ในระดับสูง 3.61 ด้านสถานที่อยู่ในระดับสูง 3.40 ด้าน โปรโมชันอยู่ในระดับ
ปานกลาง 3.17 และมีเงินหมุนเวียนสุทธิ 66,000 - 157,500 บาท ต่อสัปดาห์ จากผลการวิจัยข้างต้นผู้วิจัย
ได้นำเสนอ รูปแบบห่วงโซ่อุปทานและ แนวทางในการพัฒนาตลาดให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ที่มี
ส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดบางหลวง ร.ศ.122

ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

53405308: MAJOR: ENGINEERING MANAGEMENT

KEY WORDS : SUPPLY CHAIN / VALUE CHAIN / SUPPLY CHAIN OPERATION REFERENCE
MODEL / COMPETITIVE CAPABILITIES

TEERA BANDASAK : THE COMPETITIVE CAPABILITIES OF SUPPLY CHAIN OF
BANGLUANG MARKET R.E. 122. THESIS ADVISOR: SITTICHAJ SAELEM, Ph.D., 126 pp.

This research was aimed to study competitive supply chain capabilities of supply chain and the development of the capital market, starting from R.E.122 to R.E.122 for a community by taking data from vendors, travelers, operators and tourist attractions nearby. we admittedly use methods either interview or questionnaires on travel behavior. Accordingly receive this results, the supply chain and supply chain operations were proposed by reference model and the market value of the stock and flow diagram. Moreover, we analyze capabilities, competitive strengths, weaknesses, opportunities, threats (SWOT Analysis) and Five forces model assessment of external factors (IE Matrix), and synthesized the TOWS Matrix. There are approximately discovering total number of 145,407 people with a sample of 400 people Yamane. The first, general survey data, most of surveyors are 228 women (57 %) aged 16 to 35 years, 111 persons (27.8 %); educated in BA 224 persons (56 %), Student Employees 92 (23 %), most people have a month 8,000 Baht 116. persons (29 %) are two travel behavior. The survey found that The duration of the tour 4 days / month, 115 people (28.75 %) used private vehicles to travel 326 persons (81.5%), the cost per time 501 – 1,000 bath 114 people (28.5%).with family 238 people (59.5 %) came to rest 294 persons (73.5 %) patients, their companions 4 - 6 people, 168 people (42 %) and leisure travel market for more than 4 117 people (44.25 %) to take under the. 3 hours at the 228 (56.90 %) perceived behavioral Part 3 of the survey found. Been informed about the Imperial era, some 122 276 people, the majority of information perceived from friends / relatives, 172 people (43 %), the fourth survey score 1-5 to the visitors. satisfaction survey of the market shows that the product is high, the price is 3.55 high 3.61 high 3.40 for the place in the Promotion is 3.17 and the average level of net working capital. 66,000 to 157,500 bahts a week from the above findings, the present study is proposed as supply chain development to the shop operators of the market R.E.122 .

Department of Industrial Engineering and Management

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความกรุณาในการให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร. สิทธิชัย แซ่เหล่ม และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วันชัย ลีลาภวิวงศ์ และ ความกรุณาของท่านอาจารย์ประธานกรรมการ อาจารย์ ดร. ชีระศักดิ์ หุตากร รวมถึง ท่านรองศาสตราจารย์ ดร. วลัยลักษณ์ อัครีรวงศ์ ซึ่งได้ชี้แนะแนวทางในการดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งให้คำแนะนำดีชม เพื่อการพัฒนาที่ดียิ่งขึ้นไป

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ครอบครัวที่ได้ให้กำลังใจในการทำงานและเสียสละเวลาการทำกิจกรรมของครอบครัวลงไป รวมไปถึงบิดา มารดา ของผู้วิจัยที่ได้ให้คำแนะนำและสอบถามด้วยความเป็นห่วงเสมอมา

ผู้วิจัยขอขอบคุณ น้อง ๆ จากคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีที่ไปช่วย ผู้วิจัยเก็บข้อมูล แบบสอบถาม รวมไปถึงขอบพระคุณ ไปยังท่านผู้ใหญ่บ้านสมศักดิ์ที่ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อนท่านหนึ่งที่ได้ให้คำแนะนำในการดำเนินชีวิตที่ดี มาตลอดระยะเวลา 20 ปี