

53601726 : สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ: รูปแบบและกลยุทธ์ / การตลาดออนไลน์ / เว็บไซต์เด็กดีคอตคอม / กระบวนการ

เพ็ญทิพ อุณากรสวัสดิ์ : รูปแบบและกลยุทธ์การทำการตลาดออนไลน์ เว็บไซต์เด็กดีคอตคอม. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ: ผศ.ดร. พิทักษ์ ศิริวงศ์. 71 หน้า.

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษารูปแบบการทำการตลาดออนไลน์ เว็บไซต์เด็กดีคอตคอม
2. ศึกษากลยุทธ์การทำการตลาดออนไลน์ เว็บไซต์เด็กดีคอตคอม
3. ศึกษาปัญหา อุปสรรคที่พบในการทำการตลาดออนไลน์ เว็บไซต์เด็กดีคอตคอม

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาปรากฏการณ์วิทยา เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ร่วมก่อตั้งเว็บไซต์ ผู้บริหารและผู้ดูแลแผนการตลาดของเว็บไซต์เด็กดีคอตคอมเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของงานวิจัยโดยใช้เครื่องบันทึกเสียงในการเก็บข้อมูลและจดบันทึกข้อมูล

ผลการวิจัย พบว่า รูปแบบของเว็บไซต์เด็กดีคอตคอม เป็นเว็บไซต์ในรูปแบบของชุมชนออนไลน์ ที่มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจนคือเป็นเว็บไซต์สำหรับวัยรุ่นโดยเฉพาะ เป็นเว็บไซต์ที่รวมกลุ่มวัยรุ่นที่มีปัจจัยร่วมที่คล้ายคลึงกัน โดยมีการให้บริการที่โดดเด่น ได้แก่ เว็บบอร์ด (Board) การศึกษา ดิวเตอร์ (Education) แอดมิชชั่นรับตรง (Admission) นักเขียนนิยาย (Writer) มีการใช้กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ด้วยเนื้อหาภายในเว็บไซต์ที่มีความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก สร้างความแตกต่างและโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง (เว็บไซต์) โดยทางผู้บริหาร ได้มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและโดดเด่น ก็คือ กลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นจุดแข็ง ในการทำกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ทั้งหมด มีการออกแบบดีไซน์เว็บไซต์ที่สวยงาม ใช้งานง่าย และมีการใช้ฟังก์ชันของโปรแกรมที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนั้นมาไว้บนเว็บไซต์เพื่อเป็นการกระจายเว็บไซต์เด็กดีคอตคอมไปยังวงกว้าง ใช้กลยุทธ์ในการเจาะกลุ่มเป้าหมาย โดยในการที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและการเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ ทางเว็บไซต์ได้มีการศึกษาถึงการเลือกรับข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย ในเรื่องของเนื้อหา ช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ และพบว่ากลุ่มเป้าหมายมีกระบวนการเลือกสรรการเข้าถึงเนื้อหาเว็บไซต์ที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทศนคติ ความรู้สึกนึกคิด ที่ไม่เหมือนกันของแต่ละบุคคล ดังนั้นการที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน เว็บไซต์จึงได้คำนึงถึงเนื้อหาภายในเว็บไซต์โดยเป็นเนื้อหาที่กลุ่มเป้าหมายต้องการทราบโดยเน้นความต้องการของวัยรุ่นเป็นหลัก

ปัญหาและอุปสรรคที่พบคือผู้ใช้งานเว็บไซต์ในประเทศไทยมีความรู้ในเรื่องออนไลน์มากขึ้น การโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ต้องมีการปรับเปลี่ยนและสร้างความหลากหลายมากขึ้น ข้อเสนอแนะที่จะแก้ปัญหาดังกล่าวได้คือการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบและกลยุทธ์อยู่ตลอดเวลา มีการประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ให้มีส่วนร่วมกับเว็บไซต์ให้ได้มากที่สุด เพื่อที่จะทำให้ผู้ใช้บริการยังคงเข้าชมเว็บไซต์อยู่แม้ว่าจะมีสื่อออนไลน์รูปแบบใหม่ ๆ เข้ามาในตลาดก็ตาม

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

53601726 : MAJOR : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT

KEY WORDS: PATTERN AND STRATEGY / SOCIAL ENTREPRENEURSHIP / DEK-D.COM /
PROCESS

PENTIP UNAKORNSWAT: THE STUDENT OF MEANING, PATTERNS AND STRATEGIES OF ONLINE MARKETING CASE STUDY WWW.DEK-D.COM. INDEPENDENT STUDY ADVISOR: ASST. PROF. PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 71 pp.

The independent study is The Student of Meaning, Patterns and Strategies of Online Marketing Case Study www.Dek-D.com that has the following objective.

1. To study the format of a Online Marketing Case Study www.Dek-D.com
2. To study the strategy of Online Marketing Case Study www.Dek-D.com
3. To study the issue about Threats from the operators and solutions as a social entrepreneur. In this research, the researcher used qualitative research (Qualitative Research) by phenomenological methodology.

The study result found that Dek-D.com was a community website which had teenagers as a main target. The website provided many outstanding services such as Board (Board), Education Tutor (Education) and the Admission (Admission), fiction writer (Writer). The website used a modern marketing strategies to make a difference and distinction for their product (website). The management has set a clear target and explicate that was teenagers. in addition, website design was user friendly and had a lot of available functions for web visitors. And used content communication channels to achieve interesting. The result found that individual web visitors were carefully chosen to access the contents which depended to their interests, beliefs, attitudes and emotions. Therefore, the web site mainly considered content by focusing on the interests of young people.

Problems and difficulties was that users had more knowledge about online website. Therefore, advertising or online activities need to be modified and have more details and develop a model and strategy in the further. The application of online media to engage with the website as much as possible.

Program of Public and Private Management

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2013

Independent Study Advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจากบุคคลหลายส่วนที่ข้าพเจ้าขออนุญาตกล่าวถึง ดังนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้กับข้าพเจ้าตั้งแต่เริ่มเรียนมาจนถึงวันนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าพเจ้าต้องขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ รองศาสตราจารย์ประสพชัย พสุนนท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภนันทน์ หอมสุต เป็นพิเศษ ที่ได้ให้เกียรติเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา คอยแนะนำให้คำปรึกษา และชี้แนะในหลายสิ่งหลายอย่าง ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ นักเขียน นักวิชาการ รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิหลาย ๆ ท่านที่ได้สร้างสรรค์ผลงานอันเป็นแหล่งวิชาความรู้ที่ข้าพเจ้าได้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และนำมาเป็นแนวในการค้นคว้าครั้งนี้

ขอขอบพระคุณผู้ร่วมก่อตั้งเว็บไซต์เด็กดีต่อทคอม คุณปกรณ์ สันติสุนทรกุล คุณวโรรส โรจนะ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดเว็บไซต์เด็กดีต่อทคอม คุณดารารภา เขียมทศ ที่ได้กรุณาอนุเคราะห์ข้อมูลในทุก ๆ ด้าน ทั้งยังเป็นผู้ให้แนวคิด เป็นแหล่งข้อมูล และเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนเป็นกำลังใจจนผลงานสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน รุ่นที่ 4 ทุกท่าน ที่เป็นผู้ให้ความช่วยเหลือ นำมาสู่ความสำเร็จของการค้นคว้าอิสระฉบับนี้

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ บิดามารดาที่ให้โอกาสและให้การสนับสนุนในเรื่องการศึกษาเสมอมา