

54157313: สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ

คำสำคัญ: กาแฟเอสpresso / การออกแบบเครื่องประดับเพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ /เอกลักษณ์หมู่แก้วกาแฟ-
เอสpresso/การจับแก้วกาแฟ

ภัทรศิริย์ เกษมสันต์: เครื่องประดับสำหรับกาแฟเอสpresso. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:
อ.ดร.วรรณวิภา สุเนตต์ตา. 167 หน้า.

โครงการออกแบบเครื่องประดับสำหรับกาแฟเอสpresso มีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อน
ภาพลักษณ์ของแบรนด์กาแฟเอสpresso ผ่านรูปแบบของผลงานเครื่องประดับ ส่งเสริมให้เครื่องประดับ
เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการดื่มกาแฟ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบบันทึกการสำรวจและสังเกตพฤติกรรมกรรมการดื่มกาแฟ
และการจับแก้วกาแฟของกลุ่มเป้าหมาย การสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่จำหน่ายกาแฟเอสpressoเกี่ยวกับข้อมูล
กาแฟเอสpresso และแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อประเมินผลด้านการออกแบบเครื่องประดับสำหรับ
กาแฟเอสpressoต่อกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการวิจัยโดยการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกาแฟเอสpresso
เพื่อค้นหาสัญลักษณ์ของแบรนด์ที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การสะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์
กาแฟเอสpresso และศึกษาทฤษฎีภาพลักษณ์ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (6W1H) รวมทั้งวิเคราะห์
ภาพลักษณ์ของแบรนด์กาแฟเอสpressoโดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ตราสินค้า วิเคราะห์หา
บุคลิกลักษณะเฉพาะของแบรนด์เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ จากการศึกษาพบว่า
ลักษณะบุคลิกภาพของแบรนด์ที่ชัดเจนที่สุด คือ “Sensorial” เป็นความรู้สึกต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการ
ดื่มกาแฟเอสpresso จากภาพลักษณ์ดังกล่าวผสมผสานแรงบันดาลใจจากรูปทรงกลมของหมู่แก้วกาแฟ
เอสpressoที่เป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ สร้างสรรค์เป็นผลงานเครื่องประดับที่สื่อถึงการสัมผัส (illy Touch)
ในการดื่มกาแฟเอสpresso ทั้งสัมผัสทางกายภาพ (illy Touch1) และสัมผัสอารมณ์ในการดื่มกาแฟเอสpresso
(illy Touch 2) โดยวิเคราะห์จากท่าทางในการจับแก้วกาแฟซึ่งมี 2 แบบ คือ การจับแบบ Espresso
และ Double shot นำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องประดับ

ผลการวิจัยพบว่า ผลงานเครื่องประดับแรงบันดาลใจจากแก้วกาแฟเอสpressoสามารถ
สะท้อนภาพลักษณ์ของกาแฟเอสpressoผ่านผลงานเครื่องประดับ รูปทรงชิ้นงานสื่อความหมายถึงการจับ
การดื่มกาแฟ นำไปสู่การเล่าเรื่องราวแหล่งที่มาของสุนทรีย์ในการดื่มกาแฟ ทำให้เครื่องประดับ
กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการดื่มกาแฟ

ภาควิชาการออกแบบเครื่องประดับ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2557

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

54157313: MAJOR: JEWELRY DESIGN
KEY WORD: ILLY COFFEE / JEWELRY DESIGN TO REFLECT THE
IMAGE / CLASSIC CUP DESIGN / HOLDING THE CUP
PATSIRI KASEMMESAN: JEWELRY FOR ILLY COFFEE. THESIS
ADVISOR: WANWIPA SUNETTA, Ph.D. 167 pp.

Jewelry design for illy coffee is aimed to reflect the brand image of illy coffee through the model of jewelry works and to promote the jewelry as part of coffee-drinking culture which the inspiration has stemmed from the illy coffee cup.

Instrumentation, Survey record, The observe drinking coffee to customer behavior and touching the coffee cup. Interviewing to the customer assistand for illy coffee data and The open-end questionnaire to target group for design evaluation of Jewelry for illy coffee. Methodologically, the investigation and analysis of data regarding to illy coffee was performed to identify the associated brand symbol that reflects brand image of illy coffee. The Image Theory and concept of brand identity was also examined. A survey and behavioral analysis of the prospective sample was conducted with the Consumer Behavior Theory (6W1H). Also, brand image of illy coffee was analyzed using the concept of brand identity to determine the unique prominent characteristics of brand to be further used as guide in designing. The results showed that the most remarkable characteristics of the brand was “Sensorial”, a series of feeling resulted from drinking illy coffee. The image combined with the inspiration derived from round shape of the ear of the illy coffee cup as symbol of brand was creatively constructed to be jewelry that reflected sense of the illy touch in drinking coffee; including both physical touch (illy Touch1) and emotional touch (illy Touch 2) delineated by the motion in touching the coffee cups in two styles; Espresso and Double Shot, which would be used as a guide in jewelry design.

The results showed that jewelry works inspired by the illy coffee cups can reflect the image of illy coffee through the jewelry works. The round-shaped works also connotes a sense of touch and drinking coffee. It leads to the story-telling of the aesthetic origin of drinking coffee and the jewelry becomes part of the culture of coffee drinking.

Department of Jewelry Design

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2014

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณครอบครัว ที่เป็นกำลังใจและสนับสนุนข้าพเจ้าตลอดมา ขอบพระคุณคณาจารย์ ภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ คณะมัณฑนศิลป์ทุกท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาจารย์ ดร.วรรณวิภา สุเนตต์-ตา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพ็ญสิริ ชาตินิยม และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาวี ศิรินคราภรณ์ ที่กรุณาเสียสละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางและถ่ายทอดวิชาความรู้อันมีค่า เป็นประโยชน์ต่อวิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้าจนกระทั่งสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบพระคุณคณะผู้บริหารตลอดจนเจ้าหน้าที่บริษัทอิตาเลเซีย ประเทศไทย (Italasia Trading- (Thailand) Co.,Ltd) ทุกท่าน ที่กรุณาให้ข้อมูลต่างๆ และเป็นผู้สนับสนุนสำคัญที่ทำให้วิทยานิพนธ์ของข้าพเจ้าประสบความสำเร็จ