

55602355: สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ: อิทธิพลของบรรยากาศเชิงจริยธรรม/ ธนาคารกรุงเทพ

วรปรัชญ์ เนตรเอี่ยม: อิทธิพลของบรรยากาศเชิงจริยธรรมที่มีผลต่อความผูกพันด้านจิตใจต่อองค์การผ่านความสุขในการทำงานของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เขตภาคกลาง 2 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผศ.ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. 94 หน้า

การศึกษาอิทธิพลของบรรยากาศเชิงจริยธรรมที่มีผลต่อความผูกพันด้านจิตใจต่อองค์การผ่านความสุขในการทำงานของพนักงานธนาคารกรุงเทพ เขตภาคกลาง 2 วัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความสำคัญด้านบรรยากาศเชิงจริยธรรม ด้านความผูกพันด้านจิตใจต่อองค์การและด้านความสุขในการทำงาน 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของบรรยากาศเชิงจริยธรรม ด้านบรรยากาศมุ่งเน้นองค์การบรรยากาศมุ่งเน้นบุคคลอื่นและบรรยากาศมุ่งเน้นความยุติธรรมที่มีผลต่อความผูกพันด้านจิตใจต่อองค์การ 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของบรรยากาศเชิงจริยธรรม ด้านบรรยากาศมุ่งเน้นองค์การบรรยากาศมุ่งเน้นบุคคลอื่นและบรรยากาศมุ่งเน้นความยุติธรรมที่มีผลต่อความสุขในการทำงาน 4) เพื่อศึกษาอิทธิพลของความสุขในการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันด้านจิตใจต่อองค์การ 5) เพื่อศึกษาอิทธิพลของบรรยากาศเชิงจริยธรรมด้านบรรยากาศมุ่งเน้นองค์การบรรยากาศมุ่งเน้นบุคคลอื่นและบรรยากาศมุ่งเน้นความยุติธรรม ที่มีผลต่อความผูกพันด้านจิตใจต่อองค์การผ่านความสุขในการทำงานกลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานธนาคารกรุงเทพ เขตภาคกลาง 2 จำนวน 248 คน โดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) วิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Product moment Correlation Coefficient Analysis) การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า

ความผูกพันด้านจิตใจต่อองค์การได้รับอิทธิพลทางตรงเชิงบวก จากความสุขในการทำงานและบรรยากาศที่มุ่งเน้นบุคคลอื่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ตามลำดับ นอกจากนี้ ความผูกพันด้านจิตใจต่อองค์การยังได้รับอิทธิพลทางอ้อม ผ่านด้านความสุขในการทำงาน จากบรรยากาศที่มุ่งเน้นความยุติธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จากบรรยากาศที่มุ่งเน้นองค์การ และบรรยากาศที่มุ่งเน้นบุคคลอื่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีอำนาจในการพยากรณ์ร้อยละ 0.58 ซึ่งผลจากการศึกษานี้ สามารถนำไปใช้ในการกำหนดเป็นแนวทางในการพัฒนาบรรยากาศเชิงจริยธรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมให้พนักงานของธนาคารเกิดความสุขในการทำงานมีความผูกพันทางด้านจิตใจต่อองค์การและปรารถนาที่จะอยู่กับองค์การตลอดไป

ภาควิชาการประกอบการ

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2556

55602355: MAJOR: ENTERPRENEURSHIP

KEY WORD: THE INFLUENCE OF THE ETHIC CLIMATE / BANGKOK BANK PUBLIC CO., LTD

WARAPAT NET-AIEM: THE INFLUENCE OF THE ETHIC CLIMATE OF THE AFFECTIVE COMMITMENT TO THE ORGANIZATION: THE MEDIATING ROLE OF THE WORK HAPPINESS IN CASE BANGKOK BANK PUBLIC CO., LTD EMPLOYEES IN CENTRAL REGION 2 THESIS ADVISOR: ASST.PROF.VIROJ JADESADALUG, Ph.D. 94 PP

The influence of the ethic climate of the affective commitment to the organization: the mediating role of the work happiness in case Bangkok bank public co., ltd employees in central region 2 the purposes of this study were to test 1) Study level of the ethic climate, the affective commitment and the work happiness in work place 2) Study the influence of ethic climate, Egoism Climate Benevolence Climate and Principle Climate that effect to the affective commitment 3) Study the influence of ethic climate, Egoism Climate Benevolence Climate Principle Climate that effect to the work happiness in work place 4) Study the influence of the work happiness in work place that effect to the affective commitment 5) Study the influence of the ethic climate, Egoism Climate Benevolence Climate and Principle Climate that effect to the affective commitment to the organization the mediating role of the work happiness in work place. The sample consisted of 248 instant Bangkok bank public co., ltd employees in central region 2. Constructed questionnaires were used to collect data. Data were analyzed for Descriptive Analyzed, Inferential Analyzed, Pearson Product moment Correlation Coefficient Analyzed and Multiple Regression Analyzed

The research result found that the affective commitment to the organization directly influenced positively of happiness at work and the Benevolence Climate statistically significant at the 0.01 respectively the affective commitment to the organization is also influenced indirectly. Through the work happiness in work from the Principle Climate are statistically significant at the 0.01, the Egoism Climate and the Benevolence Climate statistically significant at the 0.05 with a power of 0.58 percent forecast

The result of this research can be used to set the development environment and ethical environment in the workplace. That encourages employees of the bank happiness in the workplace. A psychological commitment to the organization and wish to stay with the organization forever.

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ประธานการสอบวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร.สรวรยา ธรรมอภิพล และกรรมการ อาจารย์ ดร.พิมพ์ภรณ์ พึ่งบุญพานิชย์ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และเป็นที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำในการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องให้กับผู้วิจัย เป็นอย่างดี จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์พงษ์สันต์ ต้นหยง ที่กรุณาให้คำปรึกษาเพื่อเติมเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวที่สนับสนุนทุนการศึกษาและชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการศึกษา เป็นกำลังใจให้กับผู้วิจัยเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา เพื่อนพนักงาน บมจ.ธนาคารกรุงเทพ เขตภาคกลาง 2 ทุกท่านที่ให้การสนับสนุนช่วยเหลือ และให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ คงจะเป็นประโยชน์แก่ บมจ.ธนาคารกรุงเทพ เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

