

54260201 : สาขาวิชาพัฒนศึกษา

คำสำคัญ : พฤติกรรมการบริโภค/เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

ญาณีดาพัฒน์ เกสรชัยมงคล : ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.ธีรศักดิ์ อุณารมย์เลิศ, ผศ.ดร.อุยง วีระนาวัน และ ผศ.ดร.ไชยศ ไทวิชิตธรรม. 244 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นิสิตมหาวิทยาลัยศิลปากร ทั้งหมด 9,125 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) หลังจากใช้ตารางสำมะโนของ Taro Yamane โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อน 5% ต่อความเชื่อมั่น 95% กลุ่มตัวอย่างที่ใช้จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับแบบสอบถามด้านปัจจัยส่วนบุคคล แบบสอบถามด้านปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ แบบสอบถามเชิงลึกด้านการควบคุมตนเอง การสนับสนุนทางสังคม สภาพแวดล้อมทางครอบครัว การรับรู้โทษของการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และแรงจูงใจที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการหาค่า Chi-Square

ผลการวิจัยพบว่า

1.การวิเคราะห์ระดับของปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับของปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง จำแนกรายด้านพบว่า ด้านการควบคุมตนเองอยู่ในระดับมาก ด้านการสนับสนุนทางสังคมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านสภาพแวดล้อมทางครอบครัวอยู่ในระดับน้อย ด้านการรับรู้โทษอยู่ในระดับมาก และด้านแรงจูงใจอยู่ในระดับน้อย

2.การวิเคราะห์พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ พบว่า ชนิดของเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประจำส่วนใหญ่ที่นักศึกษาดื่มคือ เบียร์ คิดเป็นร้อยละ 29.00 ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาส่วนใหญ่คือ เฉพาะเทศกาล/โอกาสพิเศษ คิดเป็นร้อยละ 84.25 วัตถุประสงค์ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ของนักศึกษาส่วนใหญ่คือ สังสรรค์กับเพื่อน จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 67.25 ค่าใช้จ่ายในการดื่มโดยเฉลี่ย/ครั้งของนักศึกษาคือ 101-300 บาท จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.75 สถานการณ์ในการดื่มโดยส่วนใหญ่ของนักศึกษาคือ ร้านเหล้า/สถานบันเทิง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 และผู้ที่นักศึกษาดื่มด้วยโดยส่วนใหญ่คือเพื่อน จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 77.75

3.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อชนิดของเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประจำ มี 3 ปัจจัย คือ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่มเป็นประจำ มี 3 ปัจจัย คือ เพศ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มี 2 ปัจจัย คือ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มี 3 ปัจจัย คือ เพศ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อสถานที่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มี 3 ปัจจัย คือ เพศ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มี 3 ปัจจัย คือ เพศ รายได้/เดือน และสถานภาพการสมรสของบิดามารดา

4.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสนับสนุนกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์พบว่า ปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อชนิดของเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่ดื่ม มี 5 ปัจจัย คือ ปัจจัยสนับสนุนด้านการควบคุมตนเอง ปัจจัยสนับสนุนด้านการสนับสนุนทางสังคม ปัจจัยสนับสนุนด้านสภาพแวดล้อมทางครอบครัว ปัจจัยสนับสนุนด้านการรับรู้โทษ และปัจจัยสนับสนุนด้านแรงจูงใจ ปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มี 5 ปัจจัย คือ ปัจจัยสนับสนุนด้านการควบคุมตนเอง ปัจจัยสนับสนุนด้านการสนับสนุนทางสังคม ปัจจัยสนับสนุนด้านสภาพแวดล้อมทางครอบครัว ปัจจัยสนับสนุนด้านการรับรู้โทษ และปัจจัยสนับสนุนด้านแรงจูงใจ ปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มี 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยสนับสนุนด้านการควบคุมตนเอง ปัจจัยสนับสนุนด้านการสนับสนุนทางสังคม ปัจจัยสนับสนุนด้านสภาพแวดล้อมทางครอบครัว ปัจจัยสนับสนุนด้านการรับรู้โทษ และปัจจัยสนับสนุนด้านแรงจูงใจ ปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ย/ครั้งมี 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยสนับสนุนด้านการควบคุมตนเอง ปัจจัยสนับสนุนด้านการสนับสนุนทางสังคม ปัจจัยสนับสนุนด้านสภาพแวดล้อมทางครอบครัว และปัจจัยสนับสนุนด้านแรงจูงใจ ปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อสถานที่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มี 5 ปัจจัย คือ ปัจจัยสนับสนุนด้านการควบคุมตนเอง ปัจจัยสนับสนุนด้านการสนับสนุนทางสังคม ปัจจัยสนับสนุนด้านสภาพแวดล้อมทางครอบครัว ปัจจัยสนับสนุนด้านการรับรู้โทษ และปัจจัยสนับสนุนด้านแรงจูงใจ ปัจจัยสนับสนุนที่มีความสัมพันธ์ต่อผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์มี 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยสนับสนุนด้านการควบคุมตนเอง ปัจจัยสนับสนุนด้านการสนับสนุนทางสังคม ปัจจัยสนับสนุนด้านการรับรู้โทษ และปัจจัยสนับสนุนด้านแรงจูงใจ

54260201: DEVELOPMENT EDUCATION

KEYWORDS: CONSUMPTION BEHAVIORS/ALCOHOLIC BEVERAGES

YANIDAPAT KESCHAIMONGKOL: THE INFLUENTIAL FACTORS OF ALCOHOLIC BEVERAGES CONSUMPTION BEHAVIORS OF UNDERGRADUATE STUDENTS OF SILPAKORN UNIVERSITY, SANAM CHANDRA PALACE CAMPUS. THESIS ADVISORS: ASST. PROF. THIRASAK UNAROMLERT, Ph.D., ASST. PROF. LUYONG VERANAVIN, Ph.D., AND ASST.PROF. CHAIYOS PAIWITHAYASIRITHAM, Ed.D. 244 pp.

The thesis aimed to study 1) the behaviors of undergraduate students of Silpakorn University, Sanam Chandra Palace, in their consumption of alcoholic beverages, 2) personal factors related to their consumption of alcoholic beverages, and 3) supporting factors related to their consumption of alcoholic beverages. The research population was 9,125 undergraduate students of Silpakorn University, Sanam Chandra Palace, all of which had been sampled via a Simple Random Sampling. Yamane's formula of sample size was used in the methodology, with the estimation of 5% of error and 95% of confidence. To each of 400 research samples a questionnaire concerning the personal factors, the supporting factors, self-control, social support, family environment, knowledge of harms of alcoholic beverages, and motivations for drinking alcoholic beverages were given. Mean, standard deviation, and Chi-square were used in the analysis of the thesis.

The findings are as the followings:

1. The analysis of the supporting factors found that the samples thought the supporting factors influenced their consumption of alcoholic beverages moderately, in overall. Categorically, the self-control was high, the social support moderate, the family environment low, the knowledge of harms of alcoholic beverages high, and the motivations low.

2. The analysis of the behaviors of consuming alcoholic beverages found that the most common alcoholic beverage, 29%, was beer. The most frequent drinking time, 84.25%, was during festivals or special occasions. The most common purpose of the drinking, from 269 samples or 67.25%, was to relax oneself with friends. The average expense for the drinking, from 135 samples or 33.75%, was 101-300 Baht. The most common place for drinking, from 129 samples or 32.25%, were pubs and places of amusement. The most common drinking partner of the students, from 311 samples or 77.75%, was their friends.

3. The relationship between the personal factors and the samples' consumption of alcoholic beverages were as follows. Two personal factors that influenced the choice of alcoholic beverages were the students' monthly income and marriage status of their parents. Three personal factors that influenced the frequency of the drinking were the students' gender, monthly income, and marriage status of their parents. Two personal factors that influenced the purpose of the drinking were the students' monthly income and marriage status of their parents. Three personal factors that influenced the expense of the drinking were the students' gender, monthly income, and marriage status of their parents. Three personal factors that influenced the choice of places for drinking were the students' gender, monthly income, and marriage status of their parents. Three personal factors that influenced the choice of drinking partners for the drinking were the students' gender, monthly income, and marriage status of their parents.

4. The relationship between the supporting factors and the samples' consumption of alcoholic beverages were as follows. Five supporting factors that influenced the choice of alcoholic beverages were the factors of the self-control, the social support, the family environment, the knowledge of harms of alcoholic beverages, and the motivations. Five supporting factors that influenced the frequency of the drinking were the factors of the self-control, the social support, the family environment, the knowledge of harms of alcoholic beverages, and the motivations. Four supporting factors that influenced the purpose of the drinking were the factors of the self-control, the social support, the family environment, and the knowledge of harms of alcoholic beverages. Four supporting factors that influenced the expense of the drinking were the factors of the self-control, the social support, the family environment, and the motivations. Five supporting factors that influenced the choice of places for drinking were the factors of the self-control, the social support, the family environment, the knowledge of harms of alcoholic beverages, and the motivations. Five supporting factors that influenced the choice of drinking partners were the factors of the self-control, the social support, the knowledge of harms of alcoholic beverages, and the motivations.

Department of Education Foundations

Graduate School, Silpakorn University

Student's Signature

Academic Year 2014

Thesis Advisors' Signature 1..... 2.....3.....