

52602370: สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ: ส่วนประสมทางการตลาด / จิตวิทยา / กล้องดิจิทัล

ภาวคณ พยัชมศิริ: ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยทางจิตวิทยาในการซื้อกล้องดิจิทัลของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ: ผศ. ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร. 88 หน้า.

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยทางจิตวิทยาของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากรในการซื้อกล้องดิจิทัล โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ศึกษาอยู่ในคณะอักษรศาสตร์

1. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวมมีผลต่อการเลือกซื้อและใช้กล้องดิจิทัลของนักศึกษาฯ ในระดับมาก โดยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการเลือกซื้อมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ส่วนปัจจัยทางด้านจิตวิทยาในภาพรวม มีผลต่อการเลือกซื้อของนักศึกษาฯ ในระดับมาก โดยปัจจัยด้านการจูงใจมีผลมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านบุคลิกภาพ ด้านความเชื่อและทัศนคติ ด้านการรับรู้และด้านเรียนรู้ และผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อกล้องดิจิทัลมากที่สุด คือ เพื่อนหรือคนรู้จัก โดยซื้อกล้องดิจิทัลเพื่อใช้เดินทาง/ท่องเที่ยว

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ทางบวกกับปัจจัยทางจิตวิทยาในการซื้อกล้องดิจิทัลฯ ของนักศึกษาฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

52602370: MAJOR: ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS: MARKETING MIX / PSYCHOLOGICAL / DIGITAL CAMERA

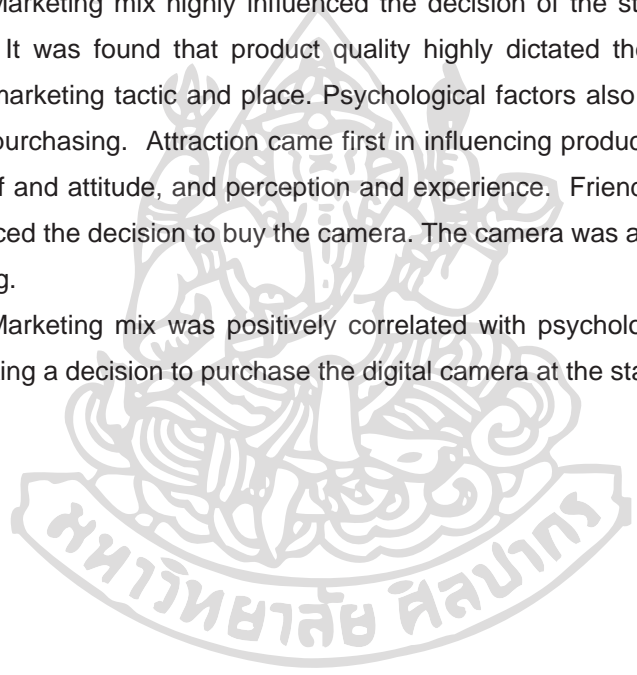
PAVADOL PAYAKSIRI : RELATIONSHIP BETWEEN MARKETING MIX FACTORS AND PSYCHOLOGICAL FACTORS OF SILPAKORN UNIVERSITY STUDENT (SANAM CHAN PALACE CAMPUS) FOR PURCHASING DIGITAL CAMERA. INDEPENDENT STUDY ADVISOR: ASST.PROF. DOWLOY KANCHANAMANEESATHAIN. 88 pp.

This study aimed to study the relationship between marketing mix and psychological factor in purchasing the digital camera of the SU students. The subjects were 400 students who were solicited for the data using questionnaire.

The result showed that the majority of the subjects was male with an income in the range of 10,001-20,000 Baht and studied in the Faculty of Arts

1. Marketing mix highly influenced the decision of the students to purchase the digital camera. It was found that product quality highly dictated the decision, followed by product price, marketing tactic and place. Psychological factors also had strong influence in digital camera purchasing. Attraction came first in influencing product purchase, followed by character, belief and attitude, and perception and experience. Friend and acquaintance had strongly influenced the decision to buy the camera. The camera was aimed to use in travelling and sight-seeing.

2. Marketing mix was positively correlated with psychological factors of the SU students in making a decision to purchase the digital camera at the statistical significant at the level of .01.



Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2012

Independent Study Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่า นับตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการจนเสร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ ความช่วยเหลือ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง ให้กับผู้วิจัย อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ประสพชัย พสุนนท์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงษ์ ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจคุณภาพและกรรมการ ตลอดจนให้คำแนะนำในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านในสาขาวิชาการประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ได้อบรมสั่งสอน ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ที่เป็นประโยชน์ยิ่งแก่ผู้วิจัย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาในการตอบคำถาม ตลอดจนผู้ที่ให้ความช่วยเหลือทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือและเป็นประโยชน์ในการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้

คุณประโยชน์และความดีอันพึงมีจากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดา มารดา บุรพคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้อบรมสั่งสอน ชี้แนะแนวทางที่ดีและมีคุณค่า ตลอดจนสำเร็จการศึกษา