

52257301: สาขาเทคโนโลยีการศึกษา

คำสำคัญ : กระบวนการ / การประชาสัมพันธ์

กนกวรรณ ใจรีน : การนำเสนอกระบวนการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวสาร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำมนต์ เรืองฤทธิ. 173 หน้า

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอกระบวนการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวสาร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ 1.ประชากร
1.1) ประชากรที่ใช้ศึกษาความคิดเห็นต่อสภาพการดำเนินงานและความต้องการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ได้แก่ คณาจารย์ บุคลากร จากคณะ สำนัก สถาบัน ภายใน
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จำนวน 2,283 คน 1.2) ประชากรที่ใช้สัมภาษณ์สภาพการ
ดำเนินงานและความต้องการดำเนินงานประชาสัมพันธ์คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ 1.3) ประชากรที่
ใช้ประเมินความเหมาะสมของกระบวนการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นผู้บริหารและมีประสบการณ์
ด้านการบริหาร และกลุ่มที่เป็นผู้สอนและมีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ 2. กลุ่มตัวอย่าง 2.1) กลุ่ม
ตัวอย่างที่ใช้ศึกษาความคิดเห็นต่อสภาพการดำเนินงานและความต้องการ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้แก่
คณาจารย์ บุคลากรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน นิสิตชั้นปีที่ 1-4 ผู้ปกครองนิสิต รวมถึงผู้ที่
เข้ามาติดต่อขอข้อมูลและใช้บริการงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 250 คน 2.2) กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้สัมภาษณ์สภาพ
การดำเนินงานและความต้องการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 14 คน 2.3) กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ประเมิน
ความเหมาะสมของกระบวนการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จำนวน 5 คน
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ 1.) แบบสอบถาม 2.) แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง 3.) กระบวนการ
ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าวสาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน 4.) แบบ
ประเมินความเหมาะสมของกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่
ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสนมี
ความเหมาะสมทั้งในด้านขององค์ประกอบ 6 องค์ประกอบ คือ 1.นโยบายของมหาวิทยาลัย 2.ผู้บริหาร
3.บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ 4.วิธีการดำเนินงาน 5.งบประมาณ 6.สื่อประชาสัมพันธ์และกระบวนการ
ประชาสัมพันธ์ประกอบ ด้วย 5 ชั้น คือ ชั้นที่ 1) ศึกษาปัญหาและสภาพการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 2)
การพัฒนาบุคลากรของงานประชาสัมพันธ์ โดยการอบรม และการศึกษาดูงานชั้นที่ 3) วิเคราะห์ผลที่ได้จาก
การศึกษาสภาพปัญหาด้วยการวิจัย และขั้นตอนการพัฒนาบุคลากร เพื่อจัดทำแผนงานและเขียนโครงการเพื่อ
การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ชั้นที่ 4) การจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาเครือข่ายการ
ประชาสัมพันธ์ชั้นที่ 5) การประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

MAJOR : EDUCATIONAL TECHNOLOGY

KEYWORD :PROCESS / PUBLIC RELATIONS

KANOKWAN JAIRUEN : A PROCESS PROPOSAL FOR PUBLIC RELATIONS
AND INFORMATION SERVICES FOR KASETSART UNIVERSITY, KAMPHAENG SAEN
CAMPUS : ASSISTANT PROFESSOR DR. NAMMON RUANGRIT.173 PP.

This research aimed to propose a process for public relations (PR) and information services(IS) for Kasetsart University, KamphaengSaen Campus (KU.KPS). The population and sample in this were as follows:

1. Population 1.1) the population used for the study of views and needs on PR by KU.KPS consisted of 2,283 faculty members and supporting staff from all faculties, offices and institutes on KU.KPS. 1.2) the population used for the interviews were the experts in PR. 1.3) the population used for the evaluation of the appropriateness / suitability of the PR process were the experts who had been administrators and had had experience in administration and those who had been lecturers and had had experience in PR. 2. Sample 2.1) the sample used for the study of views and needs on PR by KU.KPS consisted of 250 faculty members, supporting staff, 1st -4th -year students, students' parents as well as recipients of the PR and IS by KU.KPS. 2.2) the sample used for the interviews on the operations and needs on PR were 14 interviewees. 2.3) the sample used for the evaluation of the appropriateness /suitability of the PR process by KU.KPS were 5 interviewees. The instruments which were used for data collection were composed of 1.) a questionnaire, 2.) structured interview forms, 3.) a process proposal for PR and IS for KU.KPS., and 4.) an evaluation form of the appropriateness / suitability of the PR. The statistical techniques were frequency, arithmetic mean () and standard deviation (S.D.)

The results were found as follows: the proposed process for the PR for KU.KPS. was appropriate / suitable in terms of 6 factors : 1. the university policies, 2. the university administrators, 3. the PR staff, 4. the PR operations, 5. the PR budgeting, and 6. the PR media. The proposed process for the PR was composed of 5 steps : step 1) to study the problems and the operations of the PR, step 2) to develop the PR staff through trainings and study trips, step 3) to analyze the results from the research of the problems and the operations of the PR and from the development of the PR staff to formulate a plan and a project for the PR network development, step 4) to organize a PR workshop for the PR network development, step 5) to evaluate the PR operations.

Department of Educational Technology

Graduate School, Silpakorn University

Student's Signature

Academic Year 2013

Independent Study Advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ โดยความกรุณาและความช่วยเหลือของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ามนต์ เรืองฤทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระที่ได้สละเวลา ให้คำปรึกษา ช่วยชี้แนะแนวทาง และข้อคิดเห็นต่างๆ ตลอดจนการติดตามเอาใจใส่ ตรวจสอบ แก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่อง ของการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณในความกรุณาของท่าน เป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

กราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐาปนีย์ ธรรมเมธา ประธานกรรมการสอบ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกนถน บางท่าไม้ กรรมการสอบที่ได้ให้คำแนะนำต่างๆ ทำให้การ ค้นคว้าอิสระฉบับนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

กราบขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ทุกท่าน ที่ได้ให้ข้อมูลให้ คำปรึกษา ข้อชี้แนะ ตลอดจนแนวทางต่างๆจนสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ทุกประการ

กราบขอบพระคุณอาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทุกท่านที่อบรมสั่งสอน และให้กำลังใจที่ดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวที่ได้สนับสนุนและให้กำลังใจที่ดี แก่ผู้วิจัยด้วยดีตลอดมา

