

53602373 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : กิจกรรมเพื่อสังคม/องค์กรธุรกิจ/รูปแบบ/วิธีการสื่อสาร/นิตยสารแพรว

สิริวรรณ ธีระวันธุ์ : รูปแบบและวิธีการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมของภาครัฐ และเอกชนที่ปรากฏในนิตยสารแพรว. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงส์. 111 หน้า.

การวิจัยวิจัยเรื่อง รูปแบบ และวิธีการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ภาครัฐและเอกชนที่ปรากฏในนิตยสารแพรว เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนิตยสารแพรว ตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม 2553 ถึง เดือนมิถุนายน 2554 จำนวน 24 ฉบับ เป็นการวิจัยโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ เนื้อหาเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ และการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคม คือบรรณาธิการนิตยสาร และผู้อ่านนิตยสารแพรว จาก การศึกษาพบว่า

1. รูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาครัฐและเอกชนที่นำเสนอ ผ่านนิตยสารแพรวอันดับแรก คือ ส่งเสริมประเด็นสังคม ร้อยละ 42.28 น้อยที่สุด คือ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการฐานราก ร้อยละ 4.55 โดยประเภทองค์กรที่นำเสนอกิจกรรมเพื่อสังคมมากที่สุด คือ สื่อมวลชน ร้อยละ 40.00 และองค์กรธุรกิจที่นำเสนอกิจกรรมเพื่อสังคมน้อยที่สุด คือ สถาบัน การเงินและการบริการขนส่ง ร้อยละ 0.33 และวัตถุประสงค์ในการนำเสนอกิจกรรมเพื่อสังคม มากที่สุดเป็นไปเพื่อให้ความรู้และแจ้งข่าวสารการดำเนินเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ สังคม ร้อยละ 30.57 และน้อยที่สุดคือการเชิญชวนร่วมกิจกรรม พบเพียงร้อยละ 11.54

2. วิธีการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาครัฐ และเอกชนที่ปรากฏ ในนิตยสารแพรว พบว่า เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2553 มีการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับกิจกรรม เพื่อสังคมมากที่สุดถึงร้อยละ 56.42 และลดลงในเดือนมกราคม - มิถุนายน 2554 เป็นร้อยละ 43.58 โดยวิธีการนำเสนอผ่านบทความมากที่สุด ร้อยละ 28.62 และน้อยที่สุดคือบทความแฝงโฆษณา เพียง ร้อยละ 14.63 และมีการนำเสนอในเนื้อหาโฆษณาทั่วไปในเล่มมากที่สุด ถึงร้อยละ 53.96 รองลงมาจะนำเสนอผ่านเนื้อหา On the Move ร้อยละ 26.39 ซึ่งนำเสนอกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ องค์กรต่างๆ มีทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม

---

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

53602373 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : CSR/CORPORATE/TYPE/COMMUNICATION/ PRAEW MAGAZINE

SIRIWAN THAIRAWAN : THE TYPES COMMUNICATION WAYS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OF GOVERNMENT AND PRIVATE SECTOR FOUND IN PRAEW MAGAZINE. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.PITAK SIRIWONG, Ph.D. 111 pp.

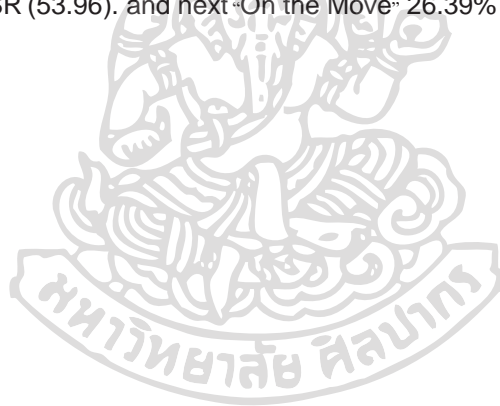
For the research of forms and ways of communication for corporate social responsibility (CSR) of government and private sector found in PRAEW Magazine, data is collected from 24 issues of PRAEW Magazine from July 2553 to June 2554.

Methodology used for this research is content analysis of the data collection from the document. Together with in-depth interviews of a magazine editorial and reader of PRAEW magazine are implemented.

The research shows:

1. Activity that becomes the most common types of CSR for government and private sector in Thailand is promoting social issue which accounts for 42.28%, and Product development and the foundation is the least one (4.55%). Besides, type of company that has the highest rate to present CSR is mass medium (40.00%). Financial institution and business services are the least ones (0.33%). In Thailand, the most important objective to present activity for CSR is knowledge and inform the information (30.57%) rather than Invited to participate activity which is considered as the least important objective (11.54%).

2. According to the Praew Magazine, the months that present about issue of CRS are from July 2553 to November 2553 (56.42%). This rate has been decreased to 43.58% from January 2554 to June 2554. CSR is presented mostly through "article" 28.62 % and "Advertorial or Infomercials" is the least one (14.63%), and "General Advertising" is the most space was shown CSR (53.96). and next "On the Move" 26.39%



---

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature .....

Independent Study Advisor's signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง รูปแบบ และวิธีการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมของภาครัฐและเอกชนที่ปรากฏในนิตยสารแพรว ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทั้ง 3 ท่าน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช และ ดร.ธนินทร์ รัตนพงศ์ภิญโญ ผู้ซึ่งให้ความรู้ ข้อคิด คำปรึกษา คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ทำให้ผู้วิจัยสามารถพัฒนางานจนสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

นอกจากนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอแสดงความขอบคุณบุคคลต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ภัทรนันท์ ชัยพงษ์เกษม บรรณาธิการสำนักพิมพ์นิตยสารแพรว คุณชูศักดิ์ กวางทอง คุณมณฑา ประดิษฐ์ขำ และโดยเฉพาะแฟนพันธุ์แท้ของนิตยสารแพรวมานานกว่า 20 ปี คุณอชิรญา โกมุตสกุณี ที่กรุณาสละเวลาให้สัมภาษณ์ รวมทั้งให้ข้อมูลและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ยิ่งในการวิจัย

ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ที่เป็นแรงผลักดันและสนับสนุนในทุกๆ ด้าน พี่ชาย พี่สาว และญาติ ที่เป็นกำลังใจที่สำคัญยิ่งแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด และเพื่อนๆ ปริญญาโท ถึงเพิ่งได้เจอกันไม่นานมากนัก แต่ทุกคนก็คอยช่วยเหลือกันและแบ่งปันความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ซึ่งสร้างมิตรภาพที่ดีตลอดเวลาที่เรียนด้วยกัน

ขอบคุณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่เปิดหลักสูตรนี้ขึ้น ทำให้ผู้วิจัยได้รู้จักคุณค่าของการศึกษางานวิจัย พัฒนาความคิด สติปัญญา ความสามารถ รู้จักวางแผนการใช้ชีวิตอย่างรอบรอบและมีความสุขกันทั้งการเรียน การงาน และครอบครัว ที่สำคัญผู้วิจัยได้เรียนรู้ถึงคุณค่าของการให้และการรับ ทั้งเพื่อส่วนตัวและเพื่อสังคมอย่างแท้จริง