

54602358 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : รางวัลแก่ตนเอง, ความหมายและที่มาของความหมาย, กระบวนการเลือกซื้อ

สุนิษา อางอ่อนศรี: การให้ความหมาย ที่มาของความหมายและกระบวนการเลือกซื้อสินค้าเพื่อให้รางวัลแก่ตนเองของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบวรนิเวศศาลายา ในพระสังฆราชูปถัมภ์. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ. ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 78 หน้า.

งานวิจัยเรื่องการให้ความหมาย ที่มาของความหมายและกระบวนการเลือกซื้อสินค้าเพื่อให้รางวัลแก่ตนเองของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบวรนิเวศศาลายา ในพระสังฆราชูปถัมภ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความหมาย ที่มาของความหมายและกระบวนการเลือกซื้อ ในเรื่องการให้รางวัลแก่ตนเอง (self gift) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ตามระเบียบวิธีวิทยาของการสร้างทฤษฎีฐานราก (Grounded Theory Approach) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ระดับลึก (In-depth Interview) จำนวน 51 คน เป็นเพศชาย 28 คน และเพศหญิง 23 คน มีอายุระหว่าง 15-19 ปี

ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความหมายการให้รางวัลแก่ตนเอง 7 ประการดังนี้คือ 1. เป็นการตระหนักถึงคุณค่าของตนเองและการนับถือตนเอง 2. เป็นสิ่งแลกเปลี่ยนกับสัญญาที่ให้ไว้กับตนเอง 3. เป็นแรงจูงใจที่เกิดจากอารมณ์ทั้งด้านดีและด้านเสีย 4. เป็นการสนองความต้องการพื้นฐานภายในของบุคคล 5. เป็นการซื้อสิ่งของตามความพึงพอใจหรือเป็นสิ่งที่ตรงตามความต้องการในทันทีทันใดและทำให้ได้รับความสุขเมื่อได้รับสิ่งของที่เป็นรางวัลแก่ตนเอง 6. เป็นการได้เงินหรือสิ่งของที่มาจากหารายได้ของตนเอง 7. เป็นการให้ของขวัญในวันเกิดของตนเอง สำหรับที่มาของความหมายนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเกิดจากการให้ความสำคัญกับการเรียน ความพึงพอใจ ความต้องการให้เกิดการยอมรับจากทั้งตนเองและผู้อื่น สภาวะทางอารมณ์ ความจำเป็นต่อใช้ และความต้องการประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่วนกระบวนการเลือกซื้อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายคือ การพิจารณาถึงความต้องการของตนเองซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วนำไปสู่การค้นหาข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่ง เพื่อนำมาเปรียบเทียบคุณสมบัติที่ตรงตามความต้องการมากที่สุดแล้วตัดสินใจซื้อ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้าในการให้รางวัลแก่ตนเองตามความพึงพอใจ ตามความนิยม ตามความต้องการขณะนั้น และตามอารมณ์มากกว่าการให้รางวัลแก่ตนเองจากการตั้งเป้าหมาย ในด้านการประสบความสำเร็จแก่ชีวิตและการเรียน ดังนั้นจึงควรกระตุ้นให้นักเรียนสร้างแรงจูงใจและตั้งเป้าหมายโดยมีรางวัลเป็นแรงผลักดันให้เกิดความพยายาม ความทะเยอทะยาน และกระตือรือร้นเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้เพื่อให้ได้รางวัลมา และผู้ประกอบการควรผลิตสินค้าตามความต้องการ ตามกระแสนิยม และควรเพิ่มช่องทางสื่อสารแก่ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เช่น การสร้างเว็บไซต์เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้าถึงสินค้ามากยิ่งขึ้น

สาขาวิชาการประกอบการ

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2555

54602358 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : self-gift, the meaning and the origin of meaning, purchasing process

SUNISA ARTONSRI : THE MEANING, THE ORIGIN OF MEANING AND PURCHASING PROCESS FOR SELF-GIFT OF SENIOR HIGH-SCHOOL AT RATTANAKOSINSOMPOT BOWONNIWET SALAYA SCHOOL. THESIS ADVISOR : ASSIST .PROF.PHITAK SIRIWONG , Ph.D. 78 pp.

This research was the meaning, the origin of meaning and purchasing process for self-gift of senior high-school at Rattanakosinsompot Bowonniwetsalaya School which was aimed to study meaning, the origin of meaning and purchasing process for self-gift of senior high-school by qualitative research on grounded theory approach to gather up information by in-depth interview about 51 students that were 28 boys and 23 girls in 15-19 years old.

The result showed that senior high-school could give the meaning for self gift 7 things were 1. Communicative by themselves to think for self value and self-respect. 2. Changing on self promise 3. Motivation by advantage and disadvantage emotion 4. Responding from individual needing foundation 5. Satisfying in buying or getting good thing and happiness suddenly 6. Earning money or things by themselves 7. Giving birthday gift. The sources of meaning of senior high-school took place by giving to the important studying, satisfy, needing for permitting in themselves and others, emotion, using need, and succeed needing in prospected. In the other hand, the purchasing process of senior high-school was the considering in self needing which we considered from several sources in order to compare the most needing in qualification and decided to buy.

The study recommended that almost senior high-school chose to purchasing for self-gift according to their satisfy, popularity needing at that time, and emotion more than purchasing for self-gift in prospected, For successfully in living and education. Therefore should stimulate the students to create motivation and prospective by offer their gift for impulsiveness become attention, ambition and enthusiasm for achieve the following prospective to get the gift and the entrepreneur should produce goods according to needing, popularity and adding the ways for customers to communicate such as creation website for attract more customers to access the goods.

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2012

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิทักษ์ ศิริวงศ์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัยรวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประสพชัย พสุนนท์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ ดร.สุทธนิภา ศรีไสย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย ส่งผลให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้ถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาการประกอบการทุกท่านที่ให้ความรู้ ให้คำแนะนำและประสบการณ์อันมีค่าแก่ผู้วิจัย ขอขอบคุณคุณครูปติตตา อากาศฤกษ์ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษาและเป็นกำลังใจตลอดหลักสูตรการศึกษา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษาตลอดหลักสูตรการศึกษา ขอขอบคุณเจ้าของหนังสือ วารสาร เอกสาร และวิทยานิพนธ์ทุกเล่ม ที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์ ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ น้องๆ ชาวสาขาการประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจทุกคนที่ให้คำแนะนำและกำลังใจตลอดมา

ขอขอบคุณนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบวรนิเวศศาลายา ในพระสังฆราชูปถัมภ์ แผนการเรียนวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ทุกคนที่ได้เสียสละเวลาในการตอบบทสัมภาษณ์ ส่งผลให้ผู้วิจัยสามารถดำเนินการวิจัย จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คุณค่าหรือประโยชน์อันเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอน้อมบูชาแต่พระคุณบิดามารดา ครู อาจารย์ที่อบรมสั่งสอน แนะนำ ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจอย่างดียิ่งเสมอมา

