

53405321: สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม

คำสำคัญ: ห่วงโซ่อุปทาน / ห่วงโซ่คุณค่า / แบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน / ชีต  
ความสามารถเชิงแข่งขัน / การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน  
สรุปคดี เชี่ยวว่อง : การศึกษาขีดความสามารถเชิงแข่งขันห่วงโซ่อุปทานของตลาดทำนา.  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: คร.สิทธิชัย แซ่เหล่ม. 125 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาขีดความสามารถเชิงแข่งขันห่วงโซ่อุปทานและ หา  
แนวทางในการพัฒนาตลาดทำนา โดยมีการเก็บข้อมูลปฐมภูมิชุมชนตลาดทำนาซึ่งประกอบด้วย  
กลุ่มพ่อค้าแม่ค้า นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง โดยใช้การ  
สัมภาษณ์แบบปลายเปิดและใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว  
จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาสร้างห่วงโซ่อุปทาน รูปแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทานของ  
ตลาด และสร้างแผนภาพกระแสคุณค่า ของร้านค้าต่างๆ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ขีดความสามารถเชิง  
แข่งขันโดยใช้เครื่องมือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis), ประเมิน  
สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (IFAS, EFAS), ตัวแบบเพชร (Diamond model) และสังเคราะห์  
โดยใช้ตัวแบบประเมินปัจจัยภายในและภายนอก (Internal-External (IE) Matrix) และ TOWS  
Matrix จากจำนวนประชากรทั้งหมด 280,416 คน ทำการสุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ตามหลักการ  
จากผลการวิจัยข้างต้นทำให้ทราบว่าตลาดทำนาอยู่ในช่วงตำแหน่งเติบโตและสร้าง (Growth and  
Build) ผู้วิจัยได้นำเสนอรูปแบบกลยุทธ์ที่ควรใช้สำหรับตลาดทำนาคือ 1.การเจาะตลาด โดยการ  
เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำสื่อสังคมออนไลน์เข้ามา  
มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของตลาดทำนา 2.การพัฒนาตลาด โดยการสร้าง  
กิจกรรมภายในตลาดทำนาให้มีกิจกรรมที่สอดคล้องกับประเพณีและวิถีชีวิตของคนในชุมชน และ  
3.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมสินค้าประจําชุมชนรวมถึงรูปแบบการท่องเที่ยวให้  
มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน ทางผู้วิจัยได้ทำการเสนอข้อมูลห่วงโซ่อุปทานและแนวทางใน  
การพัฒนาตลาดให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลาดทำนา

---

ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

53405321: MAJOR: ENGINEERING MANAGEMENT

KEY WORDS: SUPPLY CHAIN / VALUE CHAIN / SUPPLY CHAIN OPERATION

REFERENCE MODEL / COMPETITIVE CAPABILITIES / SWOT ANALYSIS

SURASAK SIEANGWONG: THE COMPETITIVE CAPABILITIES OF SUPPLY CHAIN IN THANA MARKET. THESIS ADVISOR: SITTICHAJ SAELEM, Ph.D. 125 pp.

This study examined the competitive capabilities of supply chain in Tha-na market and the way to develop this market. The primary participants were vendors, tourists and entrepreneurs at Tha-na market as well as at the tourist attractions nearby. These participants were interviewed by using both open-ended and closed-ended questionnaires to study tourist behavior. Then the researchers created the supply chain and the supply chain operations reference model of this market, including created value stream mapping of various stores. 280,416 participants were randomly and principally assigned into 400 samples. Data for competitive capabilities were analyzed by examining strengths, weaknesses, opportunities, threats (SWOT Analysis), evaluating internal and external factors (IFAS and EFAS) and using Diamond model assessment, in addition, were synthesized by using Internal-External (IE) Matrix and TOWS Matrix.

The results show that Tha-na market was in growth and build, in which the researchers suggest these following strategies: 1. Market Penetration: access to various group of tourist and advertise more information of the market through social online. 2. Market development: create internal activities conforming with tradition and lifestyle of the community. 3. Product Development: promote local product and tourist style conforming with lifestyle of the community. The researchers have already presented this study about supply chain and market development to Tha-na community.

---

Department of Industrial Engineering and Management

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาในการให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร.สิทธิชัย แซ่เหล่ม และผู้ช่วยศาสตราจารย์ วันชัย ลีลากรวิวงศ์ ที่กรุณาให้แนวคิด คำแนะนำ และข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยมาโดยตลอด รวมถึงคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ซึ่งได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชีรศักดิ์ หุตากร และรองศาสตราจารย์ ดร. วลัยลักษณ์ อัครีรวงศ์ ซึ่งได้ชี้แนะแนวทางในการดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งให้คำแนะนำดีชม เพื่อการพัฒนาที่ดียิ่งขึ้นไป

ผู้วิจัยขอขอบคุณ บิดา มารดา รวมถึงบุคคลในครอบครัวทั้งหมด ที่ได้ให้กำลังใจในการจัดทำวิทยานิพนธ์ คำแนะนำและสอบถามด้วยความเป็นห่วงเสมอมา

ผู้วิจัยขอขอบคุณพี่น้องผองเพื่อนทุกคน จากภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการที่ได้ไปช่วยผู้วิจัยเก็บข้อมูล แบบสอบถาม รวมไปถึงขอบพระคุณไปยัง ท่านกำนันไชยยา ชัยศิลป์ชีวะ ที่ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดี