

54602731: สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ: การรับรู้/ทัศนคติ/พฤติกรรม/โครงการหลวง/กิจการเพื่อสังคม

มณีวงษ์ หอมหวาน: ปัจจัยการรับรู้ที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกซื้อสินค้าจากกิจการเพื่อสังคมใน กรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาโครงการหลวง. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: รศ. ประสพชัย พสุนนท์. 142 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ที่ส่งผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าโครงการหลวงที่ได้มีการดำเนินกิจการเพื่อสังคมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์และปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับข่าวสารและการดำเนินกิจการเพื่อสังคมของโครงการหลวง ซึ่งได้จำแนกออกเป็น ด้านข้อมูลชน ด้านสื่อบุคคล ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ ด้านสื่อเฉพาะกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสินค้า ด้านนวัตกรรม และตัวแปรตามคือ ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครต่อการเลือกซื้อสินค้าโครงการหลวงที่ได้มี การดำเนินกิจการเพื่อสังคม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริโภคสินค้าที่ร้านโครงการหลวง 5 สาขา ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก โดยใช้แบบสอบถามเป็น เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Backward ผลการวิจัย พบว่า

ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1-3 คน อาศัยอยู่ที่บ้านพักส่วนตัว มีระยะเวลาอาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร 20 ปีขึ้นไป และไม่มีความสัมพันธ์กับคณะผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ของโครงการหลวง ระดับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมของผู้บริโภคสินค้าโครงการหลวงในกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับน้อย และระดับการรับรู้ต่อการดำเนินกิจการเพื่อสังคมของผู้บริโภคสินค้าโครงการหลวงในกรุงเทพมหานคร พบว่า อยู่ในระดับมาก ระดับทัศนคติการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคสินค้าโครงการหลวงในกรุงเทพมหานคร พบว่า อยู่ในระดับ มากที่สุด การวิเคราะห์ปัจจัยการรับรู้ที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกซื้อสินค้าจากกิจการเพื่อสังคมของผู้บริโภคสินค้าโครงการหลวงในกรุงเทพมหานคร พบว่า การรับรู้ที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกซื้อสินค้าโครงการหลวงของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร จะมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับด้านสื่อบุคคล ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ ด้านสินค้า และด้านนวัตกรรม แต่จะมีความสัมพันธ์ในทางตรงข้ามกับด้านสื่อเฉพาะกิจ ข้อเสนอแนะ คือ โครงการหลวงควรเน้นให้ความสำคัญในเรื่องการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมให้มากที่สุด โดยอาจมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กับสื่อทางช่องทางสังคมออนไลน์ให้มากที่สุด อาทิ เฟซบุ๊ก (Facebook) ยูทูป (Youtube) ไลน์ (LINE) และอินสตาแกรม (Instagram) ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคมได้อย่างรวดเร็วและแพร่หลาย

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา .....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

54602731: MAJOR: ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS: PERCEPTION/ATTITUDE/BEHAVIOR/ROYAL PROJECT/SOCIAL ENTERPRISE

MANEEWONG HOMWORN: PERCEPTION FACTORS AFFECTING CONSUMER'S ATTITUDE ON BUYING PRODUCTS FROM SOCIAL ENTERPRISE IN BANGKOK: A CASE STUDY OF THE ROYAL PROJECT. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. PRASOPCHAI PASUNON. 142 pp.

This research had an objective to study the perception factors affecting consumers' attitudes in buying products from a social enterprise in Bangkok, namely the Royal Project. The independent variables in the model included demographic characteristics and the media perception of corporate social service of the Royal Project which was categorized into mass media, personal communication, printed materials, electronic media on web sites and special-purpose media. The aspects of society, environment, economy, products and innovation were also considered. The dependent variables involved the consumers' attitudes and behaviors toward the decision in purchasing social enterprise related products from the Royal Project.

The population of 400 samples from five branches of The Royal Project in Bangkok was considered. Questionnaires with convenience selection were used as a tool for data collection. Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data obtained in terms of frequency, percentage, mean and standard deviation. Additionally, this research conducted pertinent analyses using backward elimination multiple regression analysis models.

The results of the research showed that the majority of personal characteristics of this sample group were 31-40 years old female with education level of Bachelor degree. They were private employees with salaries of 10,001 to 20,000 baht/month and had been living in private homes with 1-3 of family members in Bangkok for more than 20 years. They had no relationship with the directors or officers of the Royal Project. The perception of most samples was at a low level about the social related activities of the Royal Project but that for social operation was at a high level and the attitude in selection of the Royal Project products was at a highest level.

The analysis of factors affecting the perceived attitudes of the consumers toward buying the Royal Project products in Bangkok was conducted. The results showed that the customers' perceived attitudes related proportionally to personal communication, printed materials, electronic media, products and innovation but related in the opposite direction to special-purpose media. The authors therefore suggest that the Royal Project should elevate the level of consumers' perception by means of available social networks e.g., Facebook, Youtube, LINE and Instagram as a rapid and extensively covered means of educating the public of its social-related activities.

---

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ประสพชัย พสุนนท์ และ คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ และ อ.ดร.สุวิชา วรวิเชียรวงษ์ ที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น ถึงประเด็นต่าง ๆ ในการศึกษาค้นคว้าและชี้แนะแนวทางในการแก้ปัญหา การสืบหาข้อมูลเพิ่มเติม และได้กรุณาตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์ และสรุปผลการศึกษา รวมทั้งการแก้ไขงานให้สมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัย ครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณผู้ใช้นิคมคำโครงการหลวงทุกท่านที่ให้ความกรุณาสละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม ขอขอบคุณคณะเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือดูแลมาโดยตลอดหลักสูตรการศึกษา และที่มีโอกาสล่วงนามได้ทั้งหมด ณ ที่นี้ ขอขอบคุณแรงสนับสนุนและกำลังใจที่ได้รับจากครอบครัวตลอดจนเพื่อน ๆ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้

สุดท้ายนี้ หากงานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ที่มีความสนใจในโครงการหลวงและกิจการเพื่อสังคมเช่นเดียวกันกับผู้วิจัย นับเป็นความปิติอย่างยิ่งที่ได้ทำงานวิจัยฉบับนี้ขึ้น และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้