เครื่องประดับแนวทดลองเพื่อเสริมความงามให้กับผิวพรรณของผู้สวมใส่

สำนักหอสมุดกลาง

โดย
วรีวรรณ์ แก้วกาญจนดิษฐ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ
ภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2556
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

เครื่องประดับแนวทดลองเพื่อเสริมความงามให้กับผิวพรรณของผู้สวมใส่

สำนักหอสมุดกลาง

โดย
วรีวรรณ์ แก้วกาญจนดิษฐ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ
ภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2556
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

THE EXPERIMENTAL ORNAMENT OF BRIGHTNESS

สำนักหอสมุดกลาง

By

Miss Vareewon Kaewkarnjanadit

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree

Master of Fine Arts Program in Jewelry Design

Department of Jewelry Design

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2013

Copyright of Graduate School, Silpakorn University

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้วิทยานิพนธ์เรื่อง “เครื่องประดับแนวทดลองเพื่อเสริมความงามให้กับผิวพรรณของผู้สวมใส่” เสนอโดย นางสาววรีวรรณ์ แก้วกาญจนดิษฐ์ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศนวงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

สำนักหอสมุดกลาง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาวี ศิรินคราภรณ์

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญสิริ ชาตินิยม)

...../...../.....

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา ชูครุวงศ์)

...../...../.....

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาวี ศิรินคราภรณ์)

...../...../.....

54157316: สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ
คำสำคัญ: กลูต้าไธโอน / การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย / การหล่อด้วยซิลิโคน

วรีวรรณ์ แก้วกาญจนดิษฐ์: เครื่องประดับแนวทดลองเพื่อเสริมความงามให้กับผิวพรรณของผู้สวมใส่. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผศ.ดร. สุภาวี ศิรินคราภรณ์. 78 หน้า.

ผิวพรรณที่ขาวใสเป็นผิวพรรณในอุดมคติที่ปรารถนาของคนส่วนใหญ่ในสังคม จนเกิดเป็นความเชื่อและค่านิยมของการมีผิวพรรณที่ขาวกระจ่าง สะดุดตา เพื่อเป็นการยอมรับทั้งจากตัวเองและสังคม จึงมีการพัฒนาและสรรหากรรมวิธีเพื่อความงาม ความขาวขึ้นมามากมาย อย่างการใช้สารสังเคราะห์ที่นำมาใช้เพื่อปรับสีผิว อย่าง กลูต้าไธโอน ที่เป็นที่นิยมอยู่ในขณะนี้ แต่การใช้กลูต้าไธโอนนั้นมีความเสี่ยงต่อสุขภาพและเป็นอันตรายต่อชีวิต หากได้รับเป็นเวลานานและใช้ไม่ถูกวิธี และด้วยในปัจจุบันที่กระแสความนิยม เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ผ่านระบบสื่อสารและเทคโนโลยีในการติดต่อ ทำให้ได้รับข้อมูลได้ง่ายและตลอดเวลา ส่งผลให้เกิดการโน้มเอียงและขาดการพิจารณาถึงข้อมูลอย่างถี่ถ้วน ทำให้หลงไปกับความต้องการและค่านิยมความงามไปโดยไม่รู้ตัว ทำให้หลงลืมความปลอดภัยและขาดการหาข้อมูลที่ครบถ้วนก่อนการตัดสินใจ

ด้วยเหตุนี้จึงเป็นต้นเหตุแห่งความจูงใจให้ผู้วิจัยทำการศึกษาและสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับแนวทดลอง เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากผลกระทบต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นกับร่างกาย ที่อาจร้ายแรงจนถึงชีวิตได้และเป็นการเสริมความขาวกระจ่างให้กับผิวพรรณขณะสวมใส่ ทั้งยังเป็นการทดลองขยายขอบเขตและพัฒนาความเป็นไปได้ของเครื่องประดับ โดยรวมองค์ความรู้ในด้านกายภาพของวัสดุและองค์ประกอบศิลป์เข้าไว้ด้วยกัน ผ่านกระบวนการวิเคราะห์การออกแบบและการผลิต ด้วยเทคนิคที่เหมาะสมผ่านการสำรวจทั้งหมด คือ การหล่อด้วยซิลิโคน ซึ่งมีส่วนผสมของกลูต้าไธโอนอันเป็นสารที่ใช้เพื่อความขาว แต่นำมาเปลี่ยนวิธีการใช้ใหม่ เกิดเป็นเครื่องประดับร่วมสมัยที่สะท้อนแง่มุมของความพอดีและพอใจในความงามของตน โดยนำเสนอผ่านแนวคิด “การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย” โดยกระบวนการวิเคราะห์และขั้นตอนการสำรวจนำมาซึ่งผลงานเครื่องประดับแนวทดลองเพื่อเสริมความงามที่เป็นนามธรรมให้สามารถจับต้องได้ในเชิงสัญญะซึ่งเกิดเป็นผลลัพธ์ทางกายภาพให้กับผู้สวมใส่ได้อย่างมีประสิทธิผลมากที่สุด

54157316: MAJOR: JEWELRY DESIGN
KEYWORDS: GLUTATHIONE / SILICONE CASTING / CREATION BY DESTRUCTION
VAREEWON KAEWKARNJANADIT: THE EXPERIMENTAL ORNAMENT OF BRIGHTNESS. THESIS ADVISOR: ASST.PROF. SUPAVEE SIRIN-K-RAPORN Ph.D. 78 pp.

An ideal of Brightness skin is a goal of physical beauty which set from the social become a faith and a value to get a trail to do something more about beauty for acceptation and respectation. And that cause many new technologies for a Brighter skin, the lastest technology is Glutathaione which is now the most famous supplement and also the most dangerous effecting by using long term and getting over dose.

A factor that is now intense a living is Media and Social Network that make people able to get a news or conect to each other anytime by smartphone, tablet. By getting a news or an advertistment easily that drop a consideration and also make us lack of revise an essential details which cause a mistake to get a rick to life.

All thats are the motivation on this research of The Experimental Ornament of Brightness which object to reduce a rick of Glutathione by using to adjust a skin. The best suitable technic to produce an ornament is a Silicone Casting which mixed by Glutathione, for creating a new way of material and also a new direction of ornament through a concept, Creation by Destruction.

Department of Jewelry Design Graduate School, Silpakorn University
Student's signature ..... Academic Year 2013
Thesis Advisor's signature 1. ……. ……

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จักสามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะด้วยคำแนะนำและความช่วยเหลือจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษาที่เคารพ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาวี ศิรินคราภรณ์ อาจารย์รสชง ศรีลิโก และอาจารย์ภูษิต รัตนภานพ ขอขอบพระคุณสำหรับคำปรึกษาและคำชี้แนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้ และทำให้วิทยานิพนธ์ฉบันนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี รวมทั้งขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ในภาควิชาการออกแบบเครื่องประดับ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ให้คำแนะนำพร้อมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย และยังสามารถนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเองและสังคมได้ ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท ภาควิชาการออกแบบเครื่องประดับ รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยศิลปากร ทุกท่าน ที่คอยให้กำลังใจช่วยสนับสนุนและแนะนำให้คำปรึกษา ที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับสำเร็จได้ ขอขอบคุณในน้ำใจที่หยิบยื่นให้ตลอดมา

และสุดท้ายนี้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไม่อาจสำเร็จได้ หากขาดกำลังใจสำคัญ คือ ครอบครัวแก้วกาญจนดิษฐ์ของข้าพเจ้า ทั้ง บิดา มารดา พี่ชายและพี่สาวของข้าพเจ้า ที่คอยดูแลและสนับสนุนในสิ่งที่ข้าพเจ้ารักมาโดยตลอดและให้กำลังใจ รวมถึงคำแนะนำปรึกษาที่ดีตลอดมา ขอกราบขอบพระคุณจากใจ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย ..... ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ ..... จ

กิตติกรรมประกาศ ..... ฉ

สารบัญตาราง ..... ฌ

สารบัญภาพ ..... ญ

บทที่

1 บทนำ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

วัตถุประสงค์ 4

ขอบเขต 5

วิธีการศึกษา 5

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 6

2 สุนทรียศาสตร์ของวัฒนธรรมป็อปร่วมสมัย (Modern Pop Culture) 7

สุนทรียศาสตร์กับชีวิต 8

สุนทรียศาสตร์ของเครื่องประดับ 16

3 วัสดุและกระบวนการสำรวจทางกายภาพ 21

บทวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน 21

การเข้ามามีบทบาทของสื่อ (Media) ในปัจจุบัน 21

ทัศนคติและความเชื่อเกี่ยวกับผิวพรรณ 22

กลูต้าไธโอนและการยอมรับในสังคม 23

บทสรุป 26

แนวคิดในการสร้างสรรค์ 27

กระบวนการสำรวจทางกายภาพ 28

สรุปผลการสำรวจทางกายภาพ 32

บทสรุปทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง 33

สำนักหอสมุดกลาง

บทที่ หน้า
4 แนวทางการออกแบบและขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน..... 36
การวิเคราะห์และการทดลองเชิงประสิทธิผล 37
แนวคิดเชิงประสิทธิผล 37
การพัฒนารูปแบบโดยใช้เส้นในการนำสายตาแทนโครงลวด 46
แนวทางที่ 1 ระนาบแบน 46
แนวทางที่ 2 ระนาบโค้ง..... 47
บทสรุปการทดลองเชิงประสิทธิผล 48
5 ขั้นตอนการออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงานเครื่องประดับ..... 50
แนวทางในการออกแบบ 50
แบบภาพร่าง..... 51
การจำแนกรูปแบบลวดลาย..... 54
ขั้นตอนการทำ 56
บทสรุป 60
6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 62
ผลสำเร็จของผลงานเครื่องประดับ 64
รายการอ้างอิง..... 67
ภาคผนวก..... 68
ผนวก ก ขั้นตอนการคัดเลือกวัสดุ 69
ผนวก ข ขั้นตอนการสำรวจผลลัพธ์เรื่องแสงที่ส่งผลต่อสีผิวของชิ้นงาน..... 74
ประวัติผู้วิจัย 78

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงการทดลองผสมกลูต้าไธโอนกับดินญี่ปุ่น	29
2	แสดงการทดลองการหล่อด้วยยางพารา	30
3	แสดงการทดลองการหล่อด้วยซิลิโคน	31
4	แสดงการกระจายรูปแบบตามสีของซิลิโคน	54
5	ขั้นตอนการวางและฉลุลายบนแผ่นโลหะ	56
6	การหล่อซิลิโคนซ้อนที่แผ่นโลหะ	57
7	เสริมแผ่นโลหะ เพื่อสร้างระนาบและการตกกระทบของแสง	58
8	แสดงกระบวนการทดลอง ประเภทการรวมตัว	72
9	แสดงกระบวนการทดลอง ประเภทการรวมตัว	73

สำนักหอสมุดกลาง
มหาวิทยาลัยศิลปากร

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	เครือข่าวอินเตอร์เน็ต	8
2	ภาพโฆษณาเสื้อชั้นใน	11
3	ภาพโฆษณารองเท้าส้นสูง	11
4	ศิลปินเกาหลี	13
5	ศิลปะ Pop Art, Andy Warhol	15
6	ศิลปะ Pop Art, Stephanie Wood	15
7	ศิลปะไบแซนไทน์	19
8	เครื่องประดับในยุคเรเนซองส์	19
9	เครื่องประดับอินเดีย	20
10	สายรัดข้อมือ	20
11	ภาพโฆษณาผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	23
12	อันตรายจากกลูต้าไธโอน	25
13	สายรัดข้อมือ	26
14	กลูต้าไธโอนและดินญี่ปุ่น	29
15	น้ำยางพารา	30
16	วิธีการหล่อด้วยซิลิโคน	31
17	แทบวัดระดับสีผิว	37
18	อุปกรณ์ในการหล่อซิลิโคนและผสมสี	38
19	ขั้นตอนการหล่อซิลิโคนที่ผสมสี	39
20	เฉดสีของซิลิโคนที่ผสมสี สว่าง - เข้ม	39
21	แบบร่างแนวทางที่ 1	40
22	แบบร่างแนวทางที่ 2	41
23	แบบร่างแนวทางที่ 2 ด้วยสีเครยอง Cryon	42
24	การพัฒนาแบบโดยใช้ลวดบริเวณไหล่	43
25	ขั้นตอนการพัฒนาโครงลวด	44
26	การพัฒนาแบบโดยใช้ลวด บริเวณหน้าอก	44
27	ขั้นตอนการหล่อซิลิโคนพร้อมโครงลวด	45

สำนักหอสมุดกลาง

ภาพที่		หน้า
28	การพัฒนาแบบโดยการหล่อซิลิโคนพร้อมโครงลวด	45
29	โมเดลแนวเส้นลักษณะทึบ	46
30	โมเดลแนวเส้นโปร่ง	47
31	โมเดลแนวเส้นระนาบโค้ง 1	47
32	โมเดลแนวเส้นระนาบโค้ง 2	47
33	ภาพเปรียบเทียบรูปแบบโมเดลระนาบโค้งทั้ง 2 แบบ	48
34	ภาพร่างลักษณะเส้นตรง	51
35	ภาพร่างลักษณะการซ้ำของแพนเทิร์น	52
36	ภาพเปรียบเทียบของแบบร่างทั้ง 2 ลักษณะ	53
37	รูปแบบลวดลาย	54
38	ผลงานเครื่องประดับแนวทดลองชุดสมบูรณ์ทั้ง 7 ชิ้น	59
39	ผลงานเครื่องประดับขณะสวมใส่	60
40	ผลงานเครื่องประดับขณะสวมใส่	64
41	หุ่นในแสงไฟสีส้ม (Warm Light)	75
42	หุ่นในแสงไฟสีขาว (Day Light)	76
43	หุ่นในแสงธรรมชาติ	76

สำนักหอสมุดกลาง
มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทที่ 1
บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เครื่องประดับ หมายถึง สิ่งที่ใช้เพื่อตกแต่ง ประดับร่างกายใช้เพื่อความสวยงาม แสดงถึงชนชั้นทางสังคม และยังใช้เพื่อบ่งบอกตัวตนของผู้สวมใส่ หรือแม้แต่ความคิดและทัศนะของผู้สวมใส่ด้วย โดยส่วนใหญ่แล้วเครื่องประดับ มักถูกใช้เพื่อการสื่อสาร ไม่ว่าจะด้วยเจตนาของผู้ใส่เอง หรือการสื่อสารจากตัวเครื่องประดับเอง อย่างการแสดงออกถึงความมีฐานะดี เลือกสวมใส่เครื่องประดับที่มีอัญมณีและโลหะมีค่า หรือการแสดงออกถึงความไม่ต้องการอยู่ในกลุ่มตลาดใหญ่ (Mass) นิยมความแปลก ไม่ซ้ำใคร หรือสนใจในศิลปะ เลือกสวมใส่เครื่องประดับที่มีเฉพาะกลุ่ม (Indy) ผลิตน้อยชิ้น ใช้วัสดุแปลกใหม่ อย่างเครื่องประดับร่วมสมัย (Contemporary Jewelry) หรือ เครื่องประดับเชิงศิลปะ (Jewelry Art) ที่ให้ความสำคัญกับกระบวนวิธีคิดมากกว่ามูลค่าของวัสดุ จิวเวลรี่อาร์ต คือ วัตถุหรือเรื่องราว ที่แสดงออกถึงความงามอันอาจจะมีที่มาจากความเชื่อ หรือความพึงพอใจในสุนทรียะบางประเภทที่มีความเกี่ยวข้องเกี่ยวพันกับร่างกายมนุษย์[1]

เครื่องประดับกับมนุษย์เป็นของคู่กัน ที่มีมาตั้งแต่สมัยอียิปต์โบราณ และวิวัฒนาการจนมาถึงปัจจุบัน ตามประวัติศาสตร์เครื่องประดับ พัฒนาพร้อมกับทักษะของมนุษย์ โดยเริ่มจากการหยิบจับของจากธรรมชาติที่หาได้ง่าย ๆ เช่น ลูกปัด หิน หนังสัตว์ มาประกอบกันขึ้น ตลอดจนเกิดการรู้จักและพัฒนาการใช้โลหะ การเจียระไนต่าง ๆ ตามลำดับ เครื่องประดับจัดว่าเป็นแขนงหนึ่งของการประดับตกแต่ง (Adornment) ดังนั้นเครื่องประดับจึงไม่ใช่สิ่งเดียวที่บ่งบอกถึงฐานะยศศักดิ์ หรือชนชั้นทางสังคม แต่รวมไปถึง เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หรือการแต่งหน้าด้วยเช่นกัน ค่านิยมการแต่งหน้า การทาแป้งขาวนั้น เป็นค่านิยมที่ส่งผลถึงความนิยมความขาวในปัจจุบัน ยกตัวอย่างความนิยมในการแต่งหน้าขาวในอดีต เริ่มตั้งแต่ยุคกลาง ที่เริ่มนิยมการมีสีผิวซีดเผือดเหมือนไม่มีเลือดอยู่บนใบหน้า และต่อมาในยุคของพระนางเจ้าอลิซเบธที่1 แห่งราชวงศ์อังกฤษ การแต่งหน้าที่มีสีสัน ถือเป็นเรื่องที่น่าอับอาย และไม่เป็นที่ยอมรับในสังคม เนื่องจากพระนางเจ้าอลิซเบธ เป็นผู้ทรงอิทธิพลแห่งยุค ทั้งในการด้านปกครอง และด้านของแฟชั่น หญิงสาวทุกชนชั้นต่างพากันปฏิบัติตาม การแต่งหน้าขาวจึงเป็นที่นิยมมากในขณะนั้น

---

[1] คณาจารย์จากมหาวิทยาลัยศิลปากร และคณะ, **O Jewelry Art & Design Journal** (กรุงเทพฯ: โอเปร่า เฮาส์, 2547), 15.

สาเหตุที่พระนางเจ้าอลิซเบธโปรดการแต่งหน้าขาวนั้น มาจากที่พระนางเจ้าอลิซเบธที่ 1 ไม่ได้อภิเษกสมรส และท่านต้องการที่จะแสดงออกถึงความบริสุทธิ์นั้น นอกจากโปรดการแต่งหน้าขาวแล้ว ยังนิยมการทำสีผมที่ซีด และรักษาผิวพรรณให้มีสีขาวซีดด้วยเช่นกัน (A Virgin Queen)[2] ค่านิยมการแต่งตัว แต่งหน้าอย่างคนในสังคมชั้นสูง ได้รับความนิยมถ่ายทอดมาสู่บุคคลทั่วไป เพราะด้วยความเชื่อที่ว่า การแสดงออกเช่นนี้ทำให้ตนดูเป็นคนชั้นสูง เป็นการยกฐานะของตนเอง และจากยุคของพระนางเจ้าอลิซเบธ ความนิยมในการแต่งหน้าขาว ยังคงได้รับความนิยมและถูกพัฒนาจนเกิดเป็นความงามในยุคปัจจุบัน

ในปัจจุบันความนิยมการมีสีผิวที่ขาว ยังคงได้รับความนิยมอยู่อย่างต่อเนื่อง แต่ไม่ได้นิยมในความขาวซีดไม่มีเลือดเหมือนในยุคก่อน และการแต่งหน้าให้มีสีสันก็เป็นที่ยอมรับในสังคม ด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไป สิ่งแวดล้อมและปัจจัยต่าง ๆ ทำให้ค่านิยมของคนเปลี่ยนไป การนิยมความขาวในปัจจุบัน ให้ความสำคัญที่ความกระจ่างใสของผิวพรรณ ดูเป็นธรรมชาติ จนทำให้เกิดผลิตภัณฑ์เพื่อผิวขาวมากมาย เช่น ครีมเปลี่ยนสีผิว ปรับสีผิวสว่างขึ้น

รวมไปถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีส่วนผสมของวิตามิน และสารสกัดต่าง ๆ มากมาย เช่น วิตามินซี คอลาเจน กลูต้าไธโอน ผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีทั้งที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และที่ไม่ได้รับการรับรอง แต่เมื่อความอยากสวย อยากขาวมาทำให้เราขาดสติ ทำให้ร่างกายได้รับความเสี่ยงโดยไม่จำเป็น และมองข้ามความปลอดภัยไป ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เหล่านี้ หากใช้ให้เห็นผลต้องใช้ติดต่อกันเป็นเวลานาน และการได้รับสารสังเคราะห์เป็นเวลานาน และถ้าร่วมกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ หรือไม่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แล้วด้วยนั้น จะเสี่ยงต่อการได้รับสารเคมีเจือปนที่จะส่งผลเสียต่อร่างกาย ทำให้เกิดการสะสมของสารเคมี หรือถึงขั้นเป็นอันตรายถึงชีวิต การหยุดใช้ผลิตภัณฑ์จะทำให้สีผิวกลับมาเป็นเหมือนเดิม เพราะผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่สามารถเปลี่ยนสีผิวได้ถาวร หากใช้ไปมาก ๆ และใช้ติดต่อกันเป็นเวลานานจะทำให้เม็ดสีผิวลดลง ภูมิต้านทานของผิวจะลดลง เกิดการระคายเคืองแพ้แสงแดดได้ง่ายขึ้น และเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งผิวหนังได้[3]

---

[2] Noble sand countries, **Elizabethan-era**, accessed 5 March 2012, available from http://www.noblesandcourtiers.org/elizabethan-make-up.htm

[3] จิโรจ สินธวานนท์, **เตือนภัยกลูต้าไธโอน ขาว-ใส พร้อมมะเร็ง**, เข้าถึงเมื่อ 5 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://www.dailynews.co.th/thailand/2762

เหตุผลที่มนุษย์มีสีผิวที่ต่างกัน อันเกิดจากพันธุกรรม DNA ที่อยู่ในร่างกาย ซึ่งเกิดจากการรวมตัวกันของยีนที่ได้รับมาจากพ่อ-แม่ เป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ยาก ต่อให้พยายามเปลี่ยนอย่างไร สามารถทำได้เพียงแค่แต่งเติมภายนอกเท่านั้น การถ่ายทอดลักษณะทางพันธุกรรม คือ ลักษณะต่าง ๆ ในสิ่งมีชีวิตจะถ่ายทอดไปทางยีนที่อยู่ในเซลล์สืบพันธุ์ ยีนแต่ละคู่จะควบคุมลักษณะของสิ่งมีชีวิตลักษณะเดียวกัน ในการแบ่งเซลล์เพื่อสร้างเซลล์สืบพันธุ์ โครโมโซมแต่ละคู่จะแยกจากกันไปอยู่ในเซลล์ใหม่ ทำให้ยีนที่อยู่บนโครโมโซมแยกกันไปด้วย และเมื่อเซลล์ไข่และอสุจิมารวมกันในการปฏิสนธิ ยีนก็จะมาเข้าคู่กันอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งยีนคู่ใหม่ที่ได้นี้ครึ่งหนึ่งจะมาจากเซลล์อสุจิ ส่วนอีกครึ่งหนึ่งจะมาจากเซลล์ไข่ โดยเซลล์ใหม่ที่ได้จะมียีนของทั้งพ่อและแม่รวมกัน และได้รับการถ่ายทอดลักษณะทางพันธุกรรมจากพ่อและแม่มาด้วยลักษณะที่ถ่ายทอดทางพันธุกรรมในมนุษย์และสัตว์ เช่น โครงสร้างอวัยวะที่ใช้ในการเคลื่อนไหว สีขน สีผิว รูปร่าง[4] ดังนั้นแล้วผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ประกอบขึ้นเพื่อความขาว การเปลี่ยนสีผิวนั้น เป็นการใช้เพื่อเปลี่ยนอย่างชั่วคราว และยังทำให้ร่างกายได้รับความเสี่ยงโดยไม่รู้ตัวและไม่จำเป็น

การที่จะมีผิวพรรณที่ดีนั้นเริ่มได้ง่าย ๆ จากภายในสู่ภายนอก เริ่มจากการกินอาหารให้ครบ 5 หมู่ ประกอบด้วย ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ โดยควรทานผักและผลไม้ในอัตราส่วนครึ่งต่อครึ่งทุกมื้อ เพราะผักผลไม้เป็นอาหารที่ย่อยง่าย ช่วยเรื่องการขับถ่าย โดยเมื่อร่างกายขับถ่ายตามปกติ จะส่งผลต่อผิวพรรณและการดื่มน้ำให้เพียงพอกับร่างกายก็เป็นส่วนสำคัญ ที่ช่วยให้ผิวพรรณมีสุขภาพดี ขาว เปล่งปลั่ง เพราะร่างกายคนเราประกอบด้วยน้ำ 70% น้ำในร่างกายแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ น้ำที่อยู่ในเซลล์ 60 เปอร์เซ็นต์ อยู่นอกเซลล์ประมาณ 30 เปอร์เซ็นต์ และที่อยู่ในเนื้อเยื่อหรือเลือดอีก 10 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งทำให้มนุษย์ต้องการน้ำประมาณวันละ 2-3 ลิตร[5] นอกจากการกินอาหาร และพักผ่อนแล้ว การออกกำลังกายก็มีส่วนให้ผิวพรรณดีขึ้นด้วยเช่นกัน เพราะการออกกำลังกายทำให้ร่างกายขับของเสียออกมากับเหงื่อ ทำให้ร่างกายสะสมสารพิษนอกลง เป็นการพิษ (Detox) ไปในตัว และนอกจากจะมีผิวพรรณที่ดี การออกกำลังกายยังช่วยมีรูปร่างที่ดีด้วยเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า

---

[4] โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ธวัชบุรี, **พันธุกรรม** DNA, เข้าถึงเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2555, เข้าถึงได้จาก http://www.schoolweb.in.th/sst/

[5] กระปุกดอทคอม, **สมดุลของน้ำในร่างกาย**, เข้าถึงเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2555, เข้าถึงได้จาก http://health.kapook.com/view6653.html

นอกจากวิธีการดูแลตัวเองจากภายในสู่ภายนอกแล้วนั้น ยังมีวิธีการเสริมความงามและบำรุงเพื่อผิวขาวกระจ่างที่มาจากธรรมชาติมีหลายวิธีเช่น การใช้มะขามเปียกขัดตัว มะขามเปียกสมุนไพรคู่ครัวไทยที่มีสรรพคุณเป็นกรด มี AHA ในปริมาณที่สามารถใช้ขัดผิวหน้า ผิวตัว หรือแม้กระทั่งจุดแห้งกร้าน ให้เนียนนุ่มและดูขาวใสขึ้นได้[6] หรือการใช้ทานาค่า แบบสาวพม่า ทานาคามีคุณสมบัติต่อต้านความเสื่อมของเซลล์และยังช่วยป้องกันการเกิดสิวด้วยคุณสมบัติฆ่าเชื้อแบคทีเรีย และช่วยลดผลผื่นคัน ลดการเกิดจุดด่างดำและฝ้า มีฤทธิ์ลดการสร้างเม็ดสีเมลานินและยังช่วยป้องกันการทำงายผิวจากรังสียูวี [7]

แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีทางด้านโภชนาการก้าวหน้า ทำให้มีการคิดค้น การสกัดวิตามินเพื่อบำรุงร่างกายที่ทันสมัยมากขึ้น ผลิตภัณฑ์วิตามินเพื่อบำรุงและเสริมความงามก็มีมากขึ้นตามลำดับ เป็นผลิตภัณฑ์ตัวช่วยที่ทำให้คนยุคในปัจจุบันสะดวกสบายมากขึ้น และทำให้คนคำนึงถึงความปลอดภัยน้อยลง การใช้ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจึงเป็นทางออกของข้ออ้างต่าง ๆ ของคนในปัจจุบัน ที่เมื่อพูดถึง การออกกำลังกาย การพักผ่อนที่ดี หรือแม้แต่การเลือกทานอาหารที่ดีให้ครบ 5 หมู่

การใช้วิถีธรรมชาติอย่างการใช้ผลไม้หรือสมุนไพรในการทา หรือพอกตามร่างกาย หรือการได้รับวิตามินอาหารเสริม ต้องใช้ติดต่อกันเป็นเวลานาน และผลลัพธ์ที่ได้อยู่ในระดับชั่วคราวด้วยสาเหตุของพันธุกรรมที่กล่าวมาข้างต้น ดังนั้นการเสริมให้ผิวพรรณมีความขาวกระจ่าง ในรูปแบบของเครื่องประดับ จึงเป็นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมองค์ความรู้ทางด้านการออกแบบและวิทยาศาสตร์เข้าด้วยกัน เพื่อเสนอเป็นทางเลือกและเป็นตัวช่วยให้กับผู้ที่ต้องการมีผิวขาวใส

วัตถุประสงค์

1. ผิวพรรณที่ดีทำได้หลายวิธี ทั้งจากวิถีธรรมชาติและวิถีสมัยใหม่ อย่างการใช้วิตามิน อาหารเสริม วิถีสมัยใหม่เป็นวิถีที่ง่าย และตอบสนองต่อความต้องการของคนในปัจจุบัน แต่แนวทางการใช้วิถีสมัยใหม่นั้น มีความเสี่ยงจากสิ่งเจือปนและผลข้างเคียงตามมาด้วย และการได้รับวิตามินติดต่อกันเวลานาน ทำให้ร่างกายเกิดการสะสมของสารต่าง ๆ และสิ่งเจือปน จะส่งผล

---

[6] กระปุกดอทคอม, **สูตรขัดผิวด้วยมะขามเปียก คุณเองก็ทำได้**, เข้าถึงเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2555, เข้าถึงได้จาก http://women.kapook.com/view39885.html

[7] ทานาคาพม่า, **มาทำความรู้จักกันทานาคา**, เข้าถึงเมื่อ 30 ตุลาคม 2555, เข้าถึงได้จาก http://www.nice-herb.com/?mo=3&art=327889

2. เพื่อศึกษาและวิจัยรูปแบบเครื่องประดับแนวทดลอง และผลักดันขอบเขตผลงานเครื่อง ประดับที่มีอยู่ทั่วไป

ขอบเขต

1. ค่านิยมเรื่องความสวยงามของผู้หญิงไทยในสังคมปัจจุบัน จะต้องมีผิวกายขาว สว่าง กระจ่าง จนกระทั่งหมกมุ่นกับวิธีการที่ทำให้ผิวกายของตนเองขาว สว่าง และก่อให้เกิดความเสี่ยงและอันตรายแก่ชีวิต อย่างการ บริโภคอาหารเสริม ยา เวชสำอางค์ หรือผลิตภัณฑ์สังเคราะห์ต่าง ๆ ที่มีการอวดอ้างสรรพคุณเพื่อผิวขาว กระจ่าง จากค่านิยมนี้ จึงเป็นขอบเขตของวิทยานิพนธ์ในการศึกษาและทดลองแนวทางการส่งเสริมความงามให้กับผิวพรรณ โดยเพิ่มเติมความขาว สว่าง กระจ่างสดใสแก่รูปโฉมหรือผิวกายของผู้สวมใส่ และลดความเสี่ยงอันตรายแก่ผู้สวมใส่

2. เครื่องประดับที่มีอยู่ทั่วไปส่งเสริมบุคลิกภาพ และประดับตกแต่งรูปกายภายนอกในระดับพื้นฐาน ดังนั้นขอบเขตของวิทยานิพนธ์นี้ จึงต้องการสร้างสรรค์รูปแบบเครื่องประดับแนวทดลอง เพื่อขยายผลและความรู้ ของผลงานการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยแก่วงการเครื่องประดับไทย โดยการศึกษาและวิจัยทฤษฎี สุนทรียศาสตร์ การทดลอง ปฏิบัติการ เพื่อผลักดันขอบเขตใหม่ หรือสร้างความแตกต่างจากผลงานเครื่องประดับทั่วไป

วิธีการศึกษา

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับหลักการทำงานของร่างกาย สุขภาพ และผลกระทบของการได้รับอาหารเสริมเป็นเวลานาน

2. ศึกษาและรวบรวมหลักการทางวิทยาศาสตร์ โภชนาการหลักการทางจิตวิทยา อาทิ ความเข้าใจ และ การยอมรับตนเอง

3. สรุปเนื้อหาและวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการออกแบบเครื่องประดับ และองค์ประกอบศิลป์ จากศิลปะสมัยใหม่ ในยุคป๊อปอาร์ต (Pop Art)

4. ทดลองวัสดุเพื่อการออกแบบและผลิต

5. กระบวนการออกแบบสร้างสรรค์เครื่องประดับ ดังต่อไปนี้ การวิจัยความรู้และแนวความคิด การร่างแบบ การออกแบบ การทดลองวิธีการนำไปสู่ผลงานเครื่องประดับ และทดลองผลิตผลงานตัวอย่าง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลงานเครื่องประดับเสริมความงามแก่ผิวพรรณของผู้สวมใส่ เพิ่มความมั่นใจของตนเองในการดำรงชีวิตประจำวัน และสามารถตอบสนองรสนิยมของค่านิยมสังคม โดยไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ร่างกาย

2. องค์ความรู้และรูปแบบผลงานเครื่องประดับร่วมสมัยแนวทดลอง เพื่อเป็นการสร้างความแปลกใหม่ให้แก่วงการเครื่องประดับไทย

สำนักหอสมุดกลาง
มหาวิทยาลัย ศิลปากร

บทที่ 2
สุนทรียศาสตร์ของวัฒนธรรมป็อปร่วมสมัย (Modern Pop Culture)

ชีวิตสังคมเมืองที่เต็มไปด้วยความวุ่นวาย เร่งรีบ และการติดต่อสื่อสารกลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ กลายเป็นปัจจัยพื้นฐานที่เพิ่มเติมจากปัจจัย 4 ไปเสียแล้ว ในยุคแห่งการสื่อสารไร้พรมแดนและไร้ขอบเขตอย่างในปัจจุบัน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีความฉับไวรวดเร็ว ยิ่งกว่าการกระพริบตาเสียอีก ด้วยเทคโนโลยีด้านการคมนาคมที่ก้าวหน้าและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้อุปกรณ์สื่อสารถูกพัฒนาและเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน เปรียบได้กับเป็นอวัยวะส่วนหนึ่งของร่างกายที่ขาดไม่ได้ อุปกรณ์สื่อสารจำพวกอุปกรณ์ไอที (IT), อิเลคโทรนิคส์ (Electronic), โทรศัพท์มือถือ (Smart Phone), แท็บเล็ต (Tablet) เป็นสิ่งที่ต้องมีติดตัว อาจเป็นเพราะประโยชน์จากคุณสมบัติ ที่ครอบคลุมการใช้งาน อย่างโทรศัพท์มือถือ ที่ทุกวันนี้จะเลือกซื้อไม่ได้คำนึงถึงการโทรเข้า-ออกเพียงอย่างเดียวแล้ว แต่คำนึงถึงอรรถประโยชน์อย่างอื่น ๆ ด้วย โดยเฉพาะ การสื่อสารผ่านระบบอินเตอร์เนต (Internet Network) โดยอุปกรณ์ไอที (IT) เหล่านี้ มักอยู่ข้างกายติดตัวไปด้วยทุกที่ ซึ่งเป็นการเข้ามามีบทบาทมากในชีวิตประจำวันอย่างมาก จนทำให้เกิดภาพที่เห็นจนคุ้นตา และสามารถพบเห็นได้ทั่วไป เช่น อาการก้ม ๆ เงย ๆ ระหว่างอุปกรณ์อิเลคโทรนิคส์เหล่านั้นกับกิจกรรมที่กำลังทำอยู่ ไม่ว่าจะ เดิน, ขับรถ, ระหว่างรอ, กินข้าว หรือแม้แต่การทำธุระในห้องน้ำ และในปัจจุบันอุปกรณ์เหล่านี้ยังถูกใช้เป็นของเล่น ให้กับเด็ก ๆ ซึ่งนับว่าเป็นจุดเริ่มต้นปลูกฝังการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของคนในยุคถัดไป ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมของสังคมในยุคปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับอุปกรณ์สื่อสารจนกลายเป็นกระแสนิยมที่ต้องปฏิบัติตาม เพื่อการยอมรับของสังคม และต้องใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันกับอุปกรณ์สื่อสารอย่างเลี่ยงไม่ได้ เพราะการติดต่อสื่อสารเป็นเรื่องที่จำเป็นและขาดไม่ได้ของคนในสังคม

ภาพที่ 1 แสดงเครือข่ายอินเตอร์เน็ต

ที่มา: Engadget, **Internet Devices to the Mainstream**, เข้าถึงเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2556, เข้าถึงได้จาก http://www.engadget.com/2013/01/07/qualcomm-att-internet-of-everything/

สุนทรียศาสตร์กับชีวิต

การเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของการสื่อสารผ่านอุปกรณ์ไอที (IT) ทำให้การดำเนินชีวิตประจำวันของคนสังคมเมือง มีความสะดวกสบายและคล่องตัวมากขึ้น เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์ ข่าวสาร หรือนิตยสารต่าง ๆ จากเดิมที่ผลิตในรูปแบบของกระดาษ แต่ยุคแห่งการสื่อสารนี้ ได้ถูกผลิตและบรรจุในรูปแบบของไฟล์ดิจิตอล (Digital) ที่สามารถซื้อและอ่านได้ผ่านอุปกรณ์อิเลคโทรนิคส์ หรือการดูภาพยนตร์ที่สามารถตรวจรอบฉายได้จากจอคอมพิวเตอร์ หรือผ่านโทรศัพท์มือถือเพียงปลายนิ้วสัมผัส จากเดิมที่ต้องตรวจรอบจากหนังสือพิมพ์ หรือหน้าโรงภาพยนตร์เท่านั้น หรืออย่างการทำธุรกรรมกับธนาคาร ในปัจจุบันสามารถทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายออนไลน์ (Online) ไม่ว่าจะผ่านคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือก็สามารถทำได้อย่างง่ายดาย หรือแม้แต่พัฒนาการณ์ของเครื่องใช้สำนักงานอย่างเครื่องพิมพ์ดีด ที่ในสมัยก่อนเป็นเครื่องพิมพ์แบบแป้นหมึก และต่อมาถูกพัฒนาเป็นเครื่องพิมพ์ดีดไฟฟ้า และในปัจจุบันได้ถูกคอมพิวเตอร์ที่มีอรรถประโยชน์มากกว่ามาแทนที่ หรืออย่างการเข้ามามีบทบาทของโปรแกรมแชท (Chat) ที่ทำให้สามารถพูดคุยกันได้ตลอดเวลาผ่านเครือข่ายอินเตอร์เนต สร้างความสะดวกสบายให้กับชีวิตสังคมเมืองที่วุ่นวายและเร่งรีบได้เป็นอย่างดี และยังทำให้คุณภาพชีวิตและวิถีความเป็นอยู่ของคนในปัจจุบันพัฒนาขึ้น และมีค่านิยมความเชื่อที่เปลี่ยนไปจากเดิม ซึ่งค่อย ๆ เริ่มเปลี่ยนจากคนในสังคมเมืองที่มีอิทธิพลขยายไปยังสังคมชนบท จนในที่สุดก็เปลี่ยนความเป็นอยู่และวิถีชีวิตแบบเดิมไป

สื่อ (Media) ในปัจจุบันมีความหมายที่ต่างไปจากเดิม เพราะถูกใช้ในจุดประสงค์ที่ต่างกันจากแต่ก่อนที่ สื่อ (Media) นั้นมีจุดประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์หรือนัดพบเพื่อรวมตัวกัน เพื่อกิจกรรมอย่างหนึ่งอย่างใด แต่ในปัจจุบันเมื่อพูดถึงสื่อ จะเป็นการพูดถึงเครื่องมือทางการตลาดที่มีบทบาทในการเพิ่มยอดขายสินค้า การทำกำไร การโฆษณา เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการค้าเชิงพาณิชย์ ยกตัวอย่างสื่อที่ทันสมัย และเป็นที่นิยมในปัจจุบัน คือ สื่อออนไลน์ เช่น สังคมออนไลน์ (Social Network) เฟซบุ๊ก (Facebook), ทวีตเตอร์ (Twitter), อินสตาแกรม (Instagram) ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้สมาร์ทโฟน (Smart Phone) มีการใช้งานที่เพิ่มขึ้น คือ การขยายตัวของสังคมออนไลน์ ทั้งเฟซบุ๊ก (Facebook) ทวีตเตอร์ (Twitter) ทำให้เกิดการเชื่อมต่อกันมากขึ้น และการสื่อสารผ่านช่องทางนี้ ก็ทำให้ตลาดของสมาร์ทโฟนเติบโตเพิ่มขึ้นเช่นกัน[1] เหตุที่สื่อเหล่านี้ได้รับความนิยม เพราะการทำการตลาดออนไลน์โดยใช้ช่องทางออนไลน์นั้น สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้คราวละจำนวนมากและรวดเร็ว และยังเป็นการคัดระดับของลูกค้าได้อีกขั้นหนึ่งด้วย เพราะผู้ที่ใช้ช่องทางออนไลน์นี้ สามารถนิยามไว้ว่าเป็นผู้ที่มีกำลังทรัพย์จำนวนหนึ่ง และนอกจากนั้นช่องทางออนไลน์ยังสามารถรับรู้ถึงผลตอบรับได้ทันที และสื่อเหล่านี้ยังเป็นแหล่งข้อมูลชั้นดี ให้กับผู้บริโภคในการศึกษาก่อนการตัดสินใจซื้อ และมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของคนในสังคม เพราะในปัจจุบันผู้คนให้ความสำคัญและยอมรับ ในประสิทธิภาพของเครือข่ายออนไลน์ (Online) อินเตอร์เนต (Internet) และติดตามข่าวสารผ่านช่องทางนี้มากขึ้น จึงไม่แปลกที่การตลาดออนไลน์ หรือสื่อออนไลน์ จะเข้ามามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ หรือแม้แต่ชีวิตประจำวันของคนในสังคม เทรนด์การทำธุรกิจผ่านมือถือนี้ นับวันจะยิ่งได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น และมีหลายธุรกิจเริ่มให้ความสำคัญมากขึ้นเนื่องจากมือถือเป็นเครื่องมือใน การติดต่อสื่อสารที่ขาดไม่ได้แล้วในปัจจุบัน ทั้งการติดต่อทางธุรกิจ การสื่อสารกับสังคมออนไลน์ รวมไปถึงต่อไปในอนาคตที่มือถืออาจใช้แทนเงินสดได้ เรียกได้ว่าเครื่องมือชนิดนี้นับวันจะมีอรรถประโยชน์เพิ่มมากขึ้น[2]

ด้วยความไร้ขอบเขตและพรมแดนของระบบสื่อสารในปัจจุบัน ทำให้เราสามารถที่จะรับรู้ความเคลื่อนไหว ของแต่ละมุมโลกได้อย่างง่ายดาย และรวดเร็ว การรับข้อมูลข่าวสารจึงเปิดกว้างมากขึ้น เกิดความคลั่งไคล้ ความนิยมต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น และมีโอกาสที่จะเกิดกระแสนิยมพร้อมกันจากหลาย ๆ ที่ในโลกมีมากขึ้น เพราะ การรับรู้ข้อมูลรายละเอียดของผู้มีอิทธิพลต่อจิตใจที่ทำให้เกิดการเลียนแบบ เช่น ดารา นักแสดง นางแบบ นายแบบ นักร้อง นักธุรกิจ ดีไซน์เนอร์ หรือ

---

[1] KSMECARE, **10 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์**, เข้าถึงเมื่อ 15 มกราคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://www.ksmecare.com

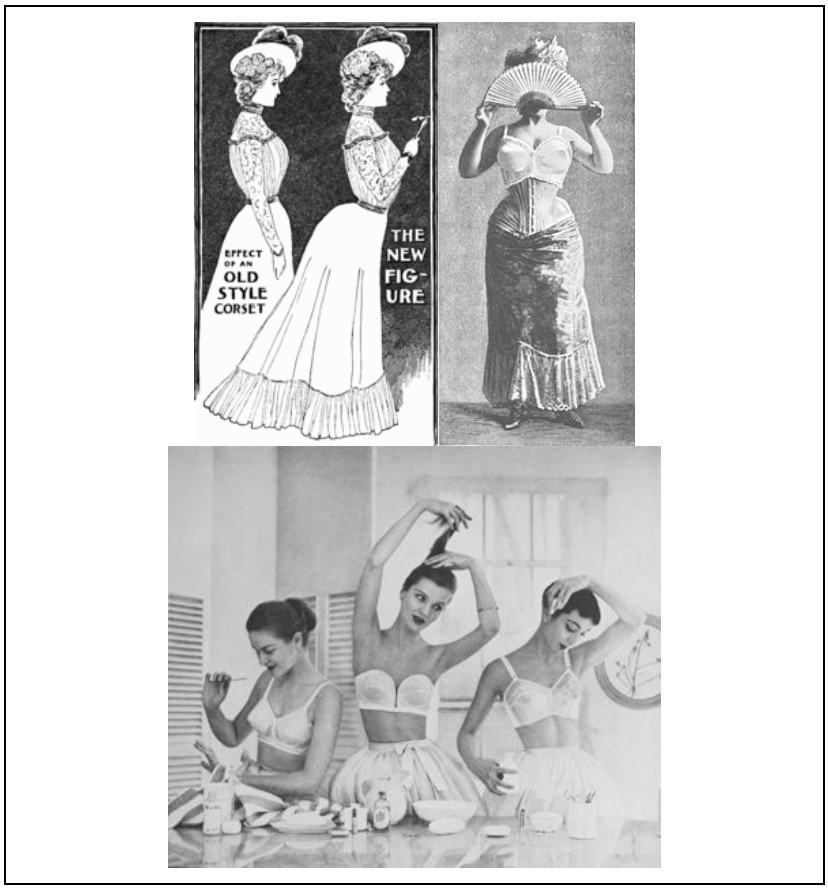
[2] เรื่องเดียวกัน.

แม้แต่บุคคลในสังคมชั้นสูงต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้เกิดการคลั่งไคล้ หรือเกิดเป็นกระแสนิยมความต้องการใช้สิ่งของ หรือการพยายามดำเนินแนวทางตามผู้ทรงอิทธิพลต่อจิตใจเหล่านั้น เช่น กระแสการแต่งกาย แฟชั่น เครื่องประดับ ความนิยมในสิ่งของหรือยี่ห้อ ซึ่งแท้จริงแล้วผู้มีอิทธิพลเหล่านั้นอาจได้ค่าตอบแทน ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นพรีเซนเตอร์ (Presenter) ให้กับสินค้า หรือในกรณีที่ไม่ได้รับผลตอบแทน แต่เกิดกระแสนิยมจากความคลั่งไคล้ในตัวดารา หรือเกิดการอยากเลียนแบบไปเองจากกลุ่มคนในสังคม เพราะเห็นดาราหรือบุคคลสาธารณะนั้นเป็นแบบอย่างที่ต้องการปฏิบัติตาม

เรียกได้ว่า ความนิยมหรือกระแสต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมนั้น ส่วนหนึ่งมีผลมาจากการเสพสื่อ การรับรู้ข่าวสาร และจากการได้รับอิทธิพลจากผู้มีอิทธิพลตามที่กล่าวมาข้างต้น และกระแสความนิยมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากการแต่งตัว เทรนแฟชั่น (Trend) ความนิยมในตราสินค้า (Brand) และความนิยมในวัตถุภายนอกแล้ว ความนิยมในรูปกาย ก็ถูกนิยมไปด้วยเช่นกัน อย่างการเลือกใช้นางแบบ-นายแบบในการโฆษณา ที่มีรูปร่างสัดส่วนสวยงาม มีกล้ามเนื้อ เพื่อเป็นการดึงดูด เรียกร้องความสนใจ และชักชวนให้เกิดการปฏิบัติตามเนื้อหาของการโฆษณา แต่ก็ยังเป็นการสร้างค่านิยมทางอ้อมให้กับสังคมในเรื่องของความงาม เป็นการปลูกฝังความคิด ความเชื่อว่าการมีรูปร่างและสัดส่วนตามบุคคลในสื่อนั้น ถือเป็นรูปร่างที่ดีและสวยงาม ทำให้เกิดกระแสการคลั่งความผอม หรืออย่างการใช้สื่อโฆษณาเพื่อการรณรงค์ให้ใส่ชุดชั้นใน ของผู้หญิง เพื่อสุขอนามัยที่ดีและถูกต้อง โดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงในการโฆษณา เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติตาม และเพิ่มภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหาทั้งยังปรับทัศนคติและเสริมสร้างค่านิยมใหม่ให้กับผู้หญิง ให้ใส่ใจในเรื่องสุขภาพและยังได้ความสวยงามด้วย หรืออีกตัวอย่างหนึ่งคือ การสวมใส่รองเท้าส้นสูงของผู้หญิง ทั้งเพื่อความงามเป็นสำคัญและยังเสริมบุคลิกภาพเพิ่มความมั่นใจ เพิ่มเสน่ห์เย้ายวน ดึงดูดเพศตรงข้าม ซึ่งการแสดงออกถึงเนื้อหาเหล่านี้นั้น สามารถทำได้จากสื่อและบุคคลต้นแบบ (Presenter) เพื่อเป็นในการชักจูงให้คนปฏิบัติตาม หรือให้การยอมรับเป็นการปรับเปลี่ยนทัศนคติและเป็นการเริ่มต้นค่านิยมความงามต่าง ๆ

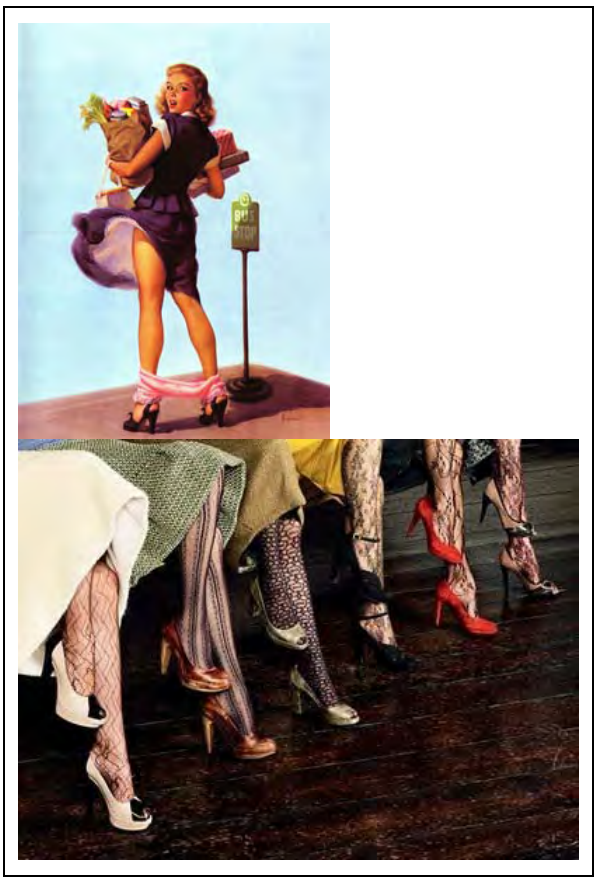
หรืออย่างการมีผิวพรรณที่ดี การมีรูปร่างที่ดี ผอมบาง หรือความอยากเป็น อยากเหมือน ผู้มีอิทธิพลตามที่กล่าวมาแล้วนั้น ก็เกิดเป็นกระแสตามมาด้วยเช่นกัน ความนิยมในการมีรูปร่างและผิวพรรณที่สวย ตามแบบดารา นักร้อง นางแบบนั้น ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบเพื่อให้ได้มาซึ่งผลลัพธ์ตามต้นแบบ (Idol) ในดวงใจ และสรรหาวิธีเพื่อให้มีผลลัพธ์นั้น โดยไม่เกี่ยงวิธีการ ทั้งจากวิธีธรรมชาติหรือวิธีสังเคราะห์ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลตัวเองจากภายในสู่ภายนอก การเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ การออกกำลังกาย การทำทรีตเมนต์ (Treatment) บำรุง

ผิวพรรณ หรือแม้แต่ยอมเจ็บตัว ยอมเสี่ยง เพื่อแลกกับความสวยกับการทำศัลยกรรม หรือการรับสารสังเคราะห์เพื่อความงามต่าง ๆ



ภาพที่ 2 ภาพโฆษณาเสื้อชั้นใน

ที่มา: Wikipedia, **History of brassieres**, เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_brassieres



ภาพที่ 3 ภาพโฆษณารองเท้าส้นสูง

ที่มา: Miista, **The Evolution of high heels**, เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://miista.com/from-warriors-to-sexpots-the-evolution-of-high-heels/

กระแสความนิยมในการมีผิวขาว ใส ก็เป็นอีกหนึ่งความนิยมที่ได้รับอิทธิพลมาจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคมเหล่านั้น และกระแสความนิยมนี้ยังเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ จนกลายเป็นค่านิยมที่ผู้คนส่วนใหญ่ให้การยอมรับและประกอบกับ การได้รับอิทธิพลจากสื่อทางการตลาดที่นำบุคคลที่มีชื่อเสียงมาเป็นพรีเซนเตอร์ เพื่อดึงดูดและจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้า ด้วยความหวังที่อยากจะได้ผลลัพธ์ เช่นเดียวตัวพรีเซนเตอร์ และการเข้ามามีบทบาทของวัฒธรรมเกาหลีในประเทศไทย จนเกิดการคลั่งไคล้นักร้อง นักแสดง (Korea Fever) ที่มีผิวที่ขาวใสนั้น ก็เป็นการกระตุ้นให้กระแสนิยมนี้มีกำลังมากขึ้น นอกจากนั้นแล้วการปลูกฝังจากนักการตลาดผ่านโฆษณาขายผลิตภัณฑ์เป็นกลยุทธ์ทางการค้า ไม่ว่าจะเป็นอาหารหลัก อาหารเสริม ครีมบำรุงผิว หรือแม้แต่ผลิตภัณฑ์เพื่อพื้นที่ซ้อนเร้นที่อวดอ้างสรรพคุณ ทำให้เกิดการปลูกฝัง จนเกิดแรงกระทบกับคนในสังคม ให้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความขาว และเสพติดความขาวไปโดยไม่รู้ตัว เป็นลัทธิใหม่

แห่งยุค ที่ขอเรียกว่า “ขาวนิยม, ขาว-นิ-ยม” เป็นกระแสแห่งยุคที่ผู้คนให้ความสำคัญกับการมีผิวขาว จนมองข้ามความปลอดภัยและเผชิญกับความเสี่ยงโดยไม่รู้ตัว

ความอยากสวยเป็นหนึ่งในแรงผลักดันให้ผู้คนทำสิ่งที่เสี่ยงและเป็นอันตราย โดยไม่ได้คำนึงถึงโทษที่จะตามมา เห็นได้จากข่าวในสังคมที่สะท้อนให้เห็นอยู่ทั่วไป ถึงผลกระทบที่เกิดกับร่างกายโดยตรง คือ ทำให้เสียสุขภาพหรือแม้แต่เสียเสียชีวิต จากพวกฉวยโอกาสหรือพวกมิจฉาชีพที่ให้บริการด้านความงาม จำพวกหมอเถื่อน ผู้ไม่มีใบประกอบวิชาชีพโรคศิลป์ (แพทย์) หรือการใช้สารเคมี-วิตามิน ปลอมหรือไม่มีคุณภาพ อย่างกรณีที่เป็นข่าวหน้าหนึ่งของหมอเถื่อนกับพริตตี้สาวที่ฉีดสารเสริมความงามจนถึงแก่ชีวิต หมอป๊อปรับทราบข้อหาประมาท ทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต[3] หรือกรณีที่ตำรวจบุกรื้อค้นสถานความงามต่าง ๆ ที่ไม่มีใบประกอบวิชาชีพ หรือการนำเข้าสินค้าที่ผ่านการรับรองของกรมการอาหารและยา (อย.) สธ.-ปคบ.ลุยจับคลินิคเถื่อนย่านห้วยขวาง[4] ทุกอย่างล้วนมีทั้งคุณและโทษ เพียงแต่ผู้ใช้จะต้องรู้จักใช้และมีสติ ไม่ให้ค่านิยมและความเชื่อในการมีผิวขาวมา ทำให้ชีวิตได้รับอันตรายหรือต้องได้รับความเสี่ยงมากเกินไป

---

[3] มติชนออนไลน์, **หมอป๊อป รับทราบข้อหาประมาท ทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต**, เข้าถึงเมื่อ 26 ตุลาคม 2555, เข้าถึงได้จาก http://www.manager.co.th/Crime/ViewNews.aspx?NewsID=9550000122627

[4] มติชนออนไลน์, **สธ.-ปคบ.ลุยจับคลินิคเถื่อนย่านห้วยขวาง**, เข้าถึงเมื่อ 26 ตุลาคม 2555, เข้าถึงได้จาก http://www.manager.co.th/Crime/ViewNews.aspx?NewsID=9550000157413

ภาพที่ 4 ศิลปินเกาหลี

ที่มา: Blogspot, **Girl Generation Wallpaper**, เข้าถึงเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2556, เข้าถึงได้จาก http://beautifulsonglyrics.blogspot.com/2012/11/girls-generation-snsd-wallpaper-hd.html#.USJPiFonvbg

กระแสความนิยมนั้นเกิดขึ้นและดับไปในทุกยุคทุกสมัย ปรับเปลี่ยนไปตามวิวัฒนาการของสังคมและปัจจัยต่าง ๆ เมื่อมองย้อนไปในอดีต ในยุคสมัยที่สังคมให้ความสำคัญกับความนิยม (Popular) ความมีชื่อเสียงทั้งกับตัวบุคคลและหรือสิ่งของต่าง ๆ เป็นอย่างมาก และนำกระแสความนิยมสิ่งเหล่านั้นมาสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะในรูปแบบของศิลปะที่ก้ำกึ่งระหว่างเชิงพาณิชย์กับเชิงศิลปะ แต่ก็ผสมผสานกันเป็นศิลปะแนวใหม่ที่ลงตัวให้ผู้คนได้รับรู้และอยู่ในรูปแบบของสื่อ ยุคนั้นก็คือ ยุคศิลปะป๊อปอาร์ต Pop Art ที่ผลงานเน้นการส่งข้อมูลในเชิงโฆษณา ประชาสัมพันธ์ แต่ก็ยังมีความงามและชั้นเชิงอย่างศิลปะ ลักษณะของป๊อปอาร์ตที่ Richard Hamilton กล่าวไว้มีดังนี้ เป็นที่นิยม, ชั่วคราว, ผลิตเป็นจำนวนมาก, กลุ่มเป้าหมายอยู่ในวัยรุ่น, เป็นธุรกิจขนาดใหญ่[5] ความเป็นป๊อปอาร์ตตามที่ Richard Hamilton กล่าวไว้นั้น คือ การนำสิ่งที่กำลังเป็นที่นิยม มีอิทธิพลและถูกพูดถึงมาสร้างสรรค์ โดยการเป็นที่นิยมนี้จะเข้าถึงกลุ่มคน

[5] Wikipedia, **ศิลปะป๊อปอาร์ต**, เข้าถึงเมื่อ 15 มกราคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://en.wikipedia.org

ในสังคมได้มาก เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป ไม่ว่าจะด้วยชื่อเสียง ตราสินค้า (Brand) หรือสรรพคุณของสินนั้น ๆ เมื่อเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ความต้องของคนมีมาก จึงต้องผลิตมาก กำลังการผลิตสูงมีการผลิตซ้ำ ๆ ในระบบอุตสาหกรรม เข้าถึงคนทุกชนชั้น และเมื่อท้ายที่สุดแล้ว ความเป็นกระแสนั้นมาเร็วและไปเร็ว เปลี่ยนแปลงได้ง่าย เกิดวัฏจักรอยู่ตลอด

ศิลปะป๊อปอาร์ตอยู่ในช่วงอุตสาหกรรม เป็นสังคมสมัยใหม่ที่มีความต้องการมากขึ้น จำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้น ใช้เครื่องจักรอุตสาหกรรมเป็นกำลังการผลิตใหญ่ เพื่อเลี้ยงดูสังคมที่กำลังเติบโต และพัฒนาวิธีการสร้างสรรค์ผลงานในยุคนี้ จึงคล้ายกับการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม คือ มีการทำซ้ำ จะเห็นได้จากผลงานศิลปะที่เน้นเรื่องการซ้ำกันของวัตถุหลัก (Object) ส่วนใหญ่เป็นงานโฆษณาเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจำนวนมากจากโรงงานอุตสาหกรรม ผลงานที่เห็นได้ชัด เช่น กระป๋องผลิตภัณฑ์ Campbells, น้ำอัดลม Coco-Cola ถึงแม้ว่างานที่เกิดจะใช้เพื่อการโฆษณาพาณิชย์ แต่ผลงานที่ออกมานั้นมีคุณค่ามากกว่าแค่การโฆษณา เพราะแสดงให้เห็นถึงแนวคิด วัฒนธรรม และรูปแบบของสังคมที่เปลี่ยนไป, หรือผลงานรูปผู้ที่ชื่อเสียงอย่าง Marilyn Monroe นักแสดงที่ได้ความนิยมและโด่งดังในขณะนั้น หรือผู้ทรงอิทธิพลอย่าง ท่านประธานเหมา เจ๋อ ตุง ผู้นำลัทธิคอมมิวนิสต์ ศิลปะป๊อปอาร์ตนั้นนอกจากจะใช้วิธีการทำซ้ำแล้วยังเพิ่มลูกเล่นโดยการการจับคู่สีที่แปลกใหม่ ทำให้เป็นที่สะดุดตามากขึ้นและมีการใช้เทคนิคการตัดปะ (Collage) ของภาพต่าง ๆ จนเกิดเป็นชิ้นงานใหม่ที่ผสมไปด้วยวิธีคิดแบบใหม่ ที่มีทั้งเชิงล้อเลียนหรือแม้แต่ประชดประชัน เป็นการนำเรื่องเก่ามาเล่าใหม่ที่สร้างสรรค์และมีลูกเล่น

ผลงานทางศิลปะมักถูกใช้เพื่อการสื่อสาร หรือเป็นตัวกลางที่ทำให้ผู้คนเข้าใจ หรือคิดตามมากขึ้น สามารถเรียกร้องความสนใจจากคนส่วนใหญ่ได้ เช่น การอธิบายอารมณ์ความรู้สึก หรือการใช้ศิลปะเป็นตัวกลางระหว่างสิ่งที่จับต้องไม่ได้และเข้าใจยากให้เข้าใจได้ง่าย อย่างในยุคไบแซนไทน์ที่งานศิลปะถูกทำขึ้นเพื่อรับใช้ศาสนา เป็นตัวกลางระหว่างศาสนาที่จับต้องได้ยากเป็นนามธรรม ให้ผู้คนทั่วไปสามารถเข้าใจและรับรู้ถึงการมีอยู่ โดยสอดแทรกแนวคิดทางศาสนาในผลงานศิลปะต่าง ๆ เช่น จิตรกรรม ประติมากรรม วรรณกรรม บทเพลง หรือแม้แต่ผลงานเครื่องประดับ เป็นวิธีการใช้ศิลปะในรูปแบบของการสอนได้อย่างแนบเนียน และค่อยเป็นค่อยไป ทำให้ผู้ที่ได้รับรู้หรือกำลังเสพศิลปะนั้น ๆ อยู่ รู้สึกเป็นอิสระ มีทางเลือก และไม่เหมือนกับการถูกบังคับ เป็นการสอนหรือให้แง่คิดอย่างมีชั้นเชิงผ่านศิลปะ เกิดเป็นความงามและความลึกซึ้งของศิลปะที่ทำให้คนเรามีจิตใจที่ละเอียดอ่อน และประณีตมากขึ้น ถูกขัดเกลาจากคำสอนและซึมซาบผ่านงานศิลปะที่วิจิตรและเข้าถึงได้ง่าย

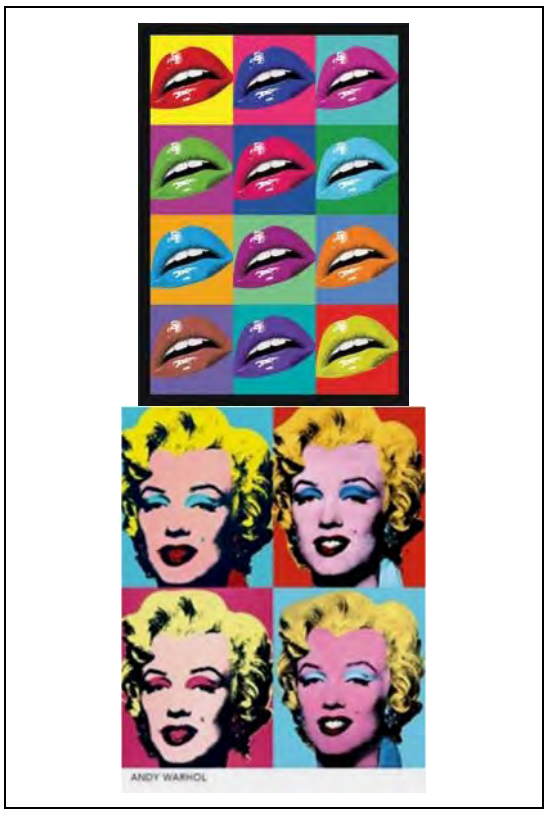
มนุษย์ใช้ชีวิตอยู่กับความงามและความเข้าใจ เป็นสุนทรียภาพที่เกิดขึ้น ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานต่าง ๆ มากมาย เช่น ผลงานด้านศิลปะ โดยศิลปะมักถูกใช้เป็นสื่อกลาง ในการอธิบายเรื่องนามธรรม ให้เข้าใจ เห็นภาพและจับต้องได้ และศิลปะก็ทำให้รับรู้ และเข้าใจความ

ลึกซึ้ง ถึงความจริงหรือสัจธรรม บนโลกได้ง่ายขึ้น วิธีการสอนที่แฝงอยู่ในศิลปะแต่ละชนิด จะแตกต่างกันไป บ้างใช้วิธีตรงไปตรงมา หักดิบ รุนแรง บ้างใช้วิธีละมุนละม่อม อ่อนโยน และมีจุดประสงค์คล้ายกันคือการให้แง่คิด หรือเป็นการอธิบายความคิดตามแต่ละผู้สร้างสรรค์

การนำหลักความเข้าใจในสุทรียภาพที่เกิดขึ้นกับมนุษย์ มาประกอบเป็นแนวทางในการคิดและสร้างสรรค์ จะทำให้ผลงานที่ออกมานั้น สามารถสื่อสารกับส่วนรวมได้อย่างกลมกลืนและเข้าใจความเป็นธรรมชาติของมนุษย์ โดยแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน จะเป็นการผนวกแนวคิดจากในด้านความอยากมีผิวพรรณขาว ที่กำลังเป็นกระแสนิยมอยู่นั้น ทำให้ผู้คนมองข้ามความถูกต้องและความปลอดภัยไป โดยใช้วัตถุสังเคราะห์ที่ไม่ได้มาตรฐาน ทำให้ร่างกายได้รับความเสี่ยงโดยไม่จำเป็น และเป็นอันตรายถึงชีวิต และผนวกเข้ากับ แนวคิดที่ต้องการเพิ่มทางเลือกให้กับความต้องการอยากมีผิวขาวนี้ แต่ต้องเป็นสิ่งที่มีความเสี่ยงต่อร่างกายน้อย เพื่อเพิ่มให้เป็นตัวเลือกใหม่ที่คำนึงถึงสุขภาพ

ภาพที่ 5 ศิลปะ Pop Art

ที่มา: Wikipainting, **Andy Warhol**, เข้าถึงเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://www.wikipaintings.org/en/andy-warhol/mao-2



ภาพที่ 6 ศิลปะ Pop Art

ที่มา: Stephanie Wood, **Pop Art**, เข้าถึงเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://divasatanica349.wordpress.com/hnd-cap-1-20112/contextual-studies/pop-art/

สุนทรียศาสตร์ของเครื่องประดับ

เครื่องประดับ เป็นศาสตร์หนึ่งของศิลปะการตกแต่งและถูกใช้ในการสื่อสาร ไม่ว่าจะเพื่อบ่งบอกฐานะ ยศถาบรรดาศักดิ์ ชนชั้นทางสังคม หรือแม้แต่ใช้เพื่อดึงดูดเพศตรงข้าม เครื่องประดับที่ใช้เพื่อบ่งบอกฐานะทางสังคมนั้น เช่น การสวมมงกุฎ ของกษัตริย์และราชวงศ์ ที่ประดับประดาด้วยอัญมณี หิน ที่เป็นวัสดุและโลหะมีค่า อันแสดงถึงความสูงส่งและอยู่เหนือคนทั่วไป หรือการประดับร่างกายด้วย หนังสัตว์ กระดูกสัตว์ ของมนุษย์ยุคก่อน ที่แสดงออกถึงความเป็นผู้นำ ความแข็งแกร่ง และยังเป็นการดึงดูดเพศตรงข้าม หรือการแสดงออกถึงสถานะทางสังคม อย่างการสวมแหวนแต่งงาน เป็นต้น จะเห็นได้ว่า เครื่องประดับผูกพันกับมนุษย์มาทุกยุคทุกสมัย และยังคงมีความสำคัญและผูกพันจนถึงทุกวันนี้

เครื่องประดับแม้จะใช้ในการสื่อสาร แต่รูปลักษณ์ภายนอกก็เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงความสวยงาม สัดส่วน และน้ำหนัก เพราะเครื่องประดับยังมีหน้าที่ช่วยเสริมบุคลิกภาพให้กับผู้สวมใส่ โดยรูปแบบของงานเครื่องประดับนั้นเปลี่ยนไปตามยุคสมัย และกระแสนิยมใน

ขณะนั้น เช่น เครื่องประดับในยุคเรเนซองส์ (Renaissance) ที่เป็นยุคแห่งความฟุ้งเฟ้อ ประดับประดา นิยมความหรูหรา เครื่องประดับจึงอลังการ เต็มไปด้วยอัญมณีล้ำค่า (Precious Stone) มีขนาดใหญ่เช่นเดียวกับเครื่องประดับอินเดีย (Indian Jewelry) ที่นิยมความอลังการ เน้นวัสดุมีค่า เช่น ทอง (Gold) หรือในยุคโมเดิร์น (Modern) ที่มีลัทธิมินิมอลลิส (Minimalist) และลัทธินามธรรม (Abstract) ที่ตัดทอนรูปร่างรูปทรงเหลือเพียง สี่เหลี่ยม วงกลม เส้น จุด เป็นการนำองค์ประกอบศิลป์มาสร้างงานศิลปะได้อย่างลงตัวและพอดี ลักษณะของเครื่องประดับจึงเรียบง่ายและไม่เน้นอัญมณี หรือขนาดอันใหญ่โต ชิ้นงานแต่ละชิ้นมาพร้อมกับแนวคิดในการสร้างสรรค์ และจากเครื่องประดับแนวทางนี้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของเครื่องประดับรูปแบบใหม่อย่าง Jewelry Art หรือเครื่องประดับร่วมสมัย (Contemporary Jewelry) ที่ขยายฐานะ และความหมายของเครื่องประดับให้มีความหมายที่กว้างขึ้น โดยปรับมุมมองที่มีต่อเครื่องประดับให้ต่างไปจากเดิม โดยเครื่องประดับร่วมสมัยนั้น เน้นที่กระบวนความคิดที่มาของชิ้นงาน เป็นการแสดงทรรศนะความคิดของผู้สร้างสรรค์ และให้ความสำคัญกับโลหะหรืออัญมณีมีค่าเป็นเรื่องรอง ผู้สร้างสรรค์เครื่องประดับรูปแบบนี้ นับว่าเป็นศิลปินผู้สร้างงานศิลปะที่ต้องการอธิบาย แสดงความคิดเห็นของตน หรือเป็นการส่งเสริมให้คนในสังคมได้คิด หรือได้ตระหนักถึงการมีอยู่ของบางสิ่งที่คนส่วนใหญ่มองข้ามไป แต่ในสัดส่วนของเครื่องประดับ อาจแสดงออกและให้ผลลัพธ์ได้ไม่มาก แต่ก็นับว่าเป็นการเสนอทางเลือกให้คนในสังคมได้รับรู้

แต่อย่างไรก็ดี ฐานะของเครื่องประดับไม่ว่าจะเป็นเครื่องประดับเชิงพาณิชย์ หรือเครื่องประดับร่วมสมัย ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพ หรือสื่อสารเท่านั้น ยังมีคุณค่าและส่งผลต่อจิตใจของผู้สวมใส่ด้วย ยกตัวอย่างในปัจจุบันที่การเข้ามามีส่วนร่วมของ เครื่องประดับกับการบรรเทาโรคภัย เช่น สายรัดข้อมือที่ช่วยในเรื่องการนอนหลับ การกรน, รักษาสุขภาพ, ช่วยรักษาโรคภูมิแพ้, ป้องกันอาการเหนื่อยง่ายจากการออกกำลังกาย หรือเครื่องประดับแม่เหล็ก ที่มีสรรพคุณในด้านการบรรเทาอาการเจ็บปวดจากการเล่นกีฬา หรือการออกกำลังกาย ช่วยให้ระบบการหมุนไหลเวียนโลหิตดีขึ้น, ช่วยปรับสมดุลร่างกาย, ช่วยให้ระบบกล้ามเนื้อและประสาทตื่นตัว, ช่วยให้ระบบภูมิคุ้มของร่างกายดีขึ้น เช่น ภูมิแพ้, ระบบทางเดินหายใจ[6] เครื่องประดับประเภทนี้นับเป็นตัวอย่างที่ดีในแง่ของการส่งผลต่อจิตใจ เป็นที่พึ่งทางใจ และมีคุณค่าต่อผู้สวมใส่ ซึ่งถ้าสำหรับคนที่ร่างกายแข็งแรง ไม่มีความต้องการรักษาบรรเทา อาจเกิดข้อสงสัยถึงวิธีการใช้งาน ว่าสามารถ

---

[6] Bhplus, **สร้อยข้อมือเพื่อสุขภาพ**, เข้าถึงเมื่อ 18 มกราคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://bhplus.lnwshop.com/category/3/สร้อยข้อมือเพื่อสุขภาพ.

บรรเทาอาการเจ็บนั้นได้จริงหรือไม่ หรือเป็นแค่เพียงการกล่าวอ้าง ซึ่งหากไม่ได้อยู่ในสภาพที่ต้องการการรักษา คงเกิดความเข้าใจได้ไม่ง่ายนัก

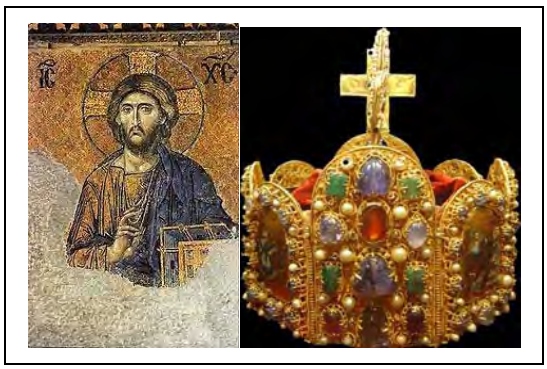
เครื่องประดับสายรัดข้อมือเพื่อสุขภาพ เป็นการขยายขอบเขตให้กับงานเครื่องประดับ โดยเป็นการรวมกันขององค์ความรู้ในด้านวิทยาศาสตร์กายภาพ ที่ช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น บรรเทาอาการ ความเจ็บป่วย ผ่านการทำงานของร่างกาย การกระตุ้นจากเส้นเลือด และองค์ความรู้ในด้านการออกแบบ ที่ออกแบบให้ตอบโจทย์วิธีการใช้งานในเรื่องของการสัมผัส ที่ต้องสัมผัสกับจุดชีพจรบนร่างกาย โดยแก้ปัญหาด้วยการนำวัสดุหลาย ๆ ชนิดมาประกอบกัน เพื่อช่วยในการสวมใส่ เช่น ผ้า, ยาง, ซิลิโคน ทำให้เกิดการผสมผสานกันของวัสดุหลาย ๆ ชนิด และเกิดความแปลกใหม่ของเครื่องประดับ ทั้งยังทำให้ฐานะของเครื่องประดับ มีความหมายที่กว้างขึ้น ที่ไม่ใช่เพียงเพื่อการประดับตกแต่งแต่ยังเป็นการรักษาบรรเทาได้อีกด้วย

สุนทรียภาพของเครื่องประดับ นอกจากจะเกิดจากความสวยงาม สัดส่วน ขนาดที่เหมาะสมและมูลค่าด้วยรูปลักษณ์ภายนอกแล้วนั้น ถ้ามองให้ลึกลงไปเครื่องประดับมีคุณค่าและความหมายที่ซ่อนอยู่ภายใต้เปลือกความสวยงามนั้น เพราะเครื่องประดับเป็นวัตถุที่สามารถสื่อสารได้และมักถูกใช้เพื่อการสื่อสารอยู่เสมอ ไม่ว่าจะ เป็นการสื่อสารจากตัวของเครื่องประดับเอง หรือด้วยความตั้งใจของผู้สวมใส่ เพื่อแสดงออกถึงฐานะ, ความชอบ, ความคิด, ความเชื่อ, ทรรศนะคติ เป็นต้น ซึ่งเครื่องประดับสามารถสื่อสารได้ในหลาย ๆ กรณี ตามเจตนารมณ์ แต่ไม่ว่าจะอยู่ในกรณีใด คุณค่าทางจิตใจมักมีอยู่ในเครื่องประดับเสมอ เป็นเรื่องราวที่มีระหว่างกันของเครื่องประดับกับผู้สวมใส่ และการนำเอาสุนทรียภาพของเครื่องประดับ มาช่วยในการสังเคราะห์และวิเคราะห์ เพื่อประกอบเป็นข้อมูลความรู้ในการศึกษานี้ เป็นสิ่งที่สำคัญและควรศึกษา เพราะนอกจะทำให้เกิดความเข้าใจในวิธีคิด กระบวนการสอน หรือ วิธีการอธิบายงานของศิลปิน หรือช่างแต่ละคนแล้ว ยังทำให้เข้าใจถึงความละเอียดอ่อน ประณีต ในความพยายามที่จะอธิบายถึงสิ่งที่ต้องการสื่อออกสู่สาธารณะ ได้อย่างแยบยลและกลมกลืนในรูปแบบของการประดับตกแต่ง ซึ่งการประดับตกแต่งนั้น เป็นหนึ่งในวิถีที่มนุษย์ชื่นชอบและคุ้นเคย เพราะมนุษย์มีพฤติกรรมที่ชอบสิ่งสวยงาม และชอบการทำให้ตนรู้สึกดีและเป็นที่ยอมรับของสังคมและคนรอบข้าง ถึงแม้ในสัดส่วนของการประดับในชิ้นงานเครื่องประดับ จะมีสัดส่วนหรือให้ผลกระทบที่ไม่มาก แต่ก็สามารถที่จะแฝงข้อคิด หรือแสดงทัศนะผ่านผลงานเครื่องประดับได้

ความสุนทรีย์ในการใช้ชีวิตของมนุษย์นั้น มีเรื่องของความงามเข้ามาเกี่ยวข้องอยู่เสมอ แต่ความงามนั้น จะงามอย่างไร แค่ไหนถึงเรียกได้ว่างามนั้น เป็นเรื่องเฉพาะบุคคลตามแต่ละความคิด ที่แตกแขนงกันไป แต่อย่างไรก็ดี มนุษย์มักใช้ชีวิตร่วมอยู่กับความงาม ความสวยงาม

ความรื่นรมย์ แต่แท้จริงแล้วภายใต้ความสวยงาม ความน่ายินดีเหล่านั้น อาจปกปิดสิ่งที่ไม่โสภา ไม่สวยงามอยู่ก็เป็นได้ อย่างความพยายามเพื่อความงาม การเสริมเติมด้านความงาม อย่างการมีผิวพรรณขาวใสเหล่านี้ ล้วนเป็นการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับความอันตราย ความไม่ปลอดภัยทั้งสิ้น แต่กลับได้รับการยอมรับและกลายเป็นสิ่งที่น่ายินดี และเต็มใจที่จะใช้ชีวิตเพื่อตอบรับค่านิยมความงามเช่นนี้ ซึ่งไม่ว่าจะด้วยเหตุผลของปัจจัยแวดล้อม ทั้งจากความนิยม, กระแสนิยม (Popular), สื่อ (Media), เทคโนโลยี (Technology), หรือแม้แต่ดารา-นักร้อง ศิลปินหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงต่างๆ ก็เป็นผลที่ทำให้มนุษย์ยอมใช้ชีวิตในความเสี่ยง เพื่อความงามที่จับต้องไม่ได้ เป็นการเสริมแต่งความสวยงาม เรียกร้องความโสภาความน่ายินดี แต่กลับต้องทำลายความปลอดภัยของชีวิตเพียงเพื่อแลกกับค่านิยมที่ไม่รู้จักพอและไม่ยั่งยืนของสังคม ที่มนุษย์ส่วนใหญ่วิ่งวนและวิ่งตามอย่างขมักเขม่น หากแต่เพียงรู้จักและเข้าใจในธรรมชาติ จะเข้าใจในตัวตนและความต้องการที่พอดี พอเหมาะกับชีวิต หากว่าไม่แล้วนั้น คงต้องวิ่งวนต่อไปอย่างไม่รู้จบเสียที เพราะความต้องการของมนุษย์นั้นยังคงหาที่สิ้นสุดมิได้

เมื่อนำสุนทรียภาพที่เกิดขึ้นของเครื่องประดับมาผสมผสานกับความสุนทรีย์ในการใช้ชีวิตของมนุษย์แล้วนั้น สะท้อนให้เห็นว่า ผู้คนในปัจจุบันเสพติดการสื่อสาร และสื่อ เป็นอย่างมาก ทำให้เกิดการชักจูงและคล้อยตามได้ง่าย อาจเป็นเพราะการถูกกระตุ้นจากสื่อที่ติดตามอย่างสม่ำเสมอ และอาจเป็นเพราะความสนใจในเรื่องนั้น ๆ เป็นทุนเดิม อย่างการเสริมแต่งความงาม การบริโภคความสวยที่จับต้องไม่ได้ แต่ได้กลายเป็นค่านิยมของสังคมไปเสียแล้ว ทำให้ผู้คนดิ้นรนและสรรหาเพื่อให้ได้มาซึ่งความสวยงามนั้น และละเลยความถูกต้อง ทั้งยังยินดีใช้ชีวิตบนความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น เพื่อแลกกับความงามที่คิดว่าดี เป็นการมองแต่คุณประโยชน์เพียงอย่างเดียว และหลงลืมความจริงที่ว่า ทุกอย่างล้วนมีสองด้าน ทั้งคุณและโทษ ซึ่งการมองแต่ด้านคุณประโยชน์อย่างเดียวนั้น ไม่ใช่เรื่องที่น่ายินดี แต่กลับถูกยินดีและยังเป็นที่นิยมอีกด้วยซ้ำ หากจะนำความไม่น่ายินดีนี้ มาเปลี่ยนวิธีการใช้งาน และทำให้อยู่ในรูปแบบใหม่ที่ต่างไปจากเดิม เพื่อเป็นการสอดแทรกแง่คิดและสะท้อนมุมมองให้กับสังคม เป็นการแสดงทัศนะผ่านความสวยงามที่เจ็บปวด อันเป็นความยินดีที่ไม่น่ายินดี แฝงตัวมาในรูปแบบความงามที่เลือดเย็น และเพื่อความเหมาะสมและลงตัวของรูปแบบใหม่ของการจัดการ จึงนำมาซึ่งกระบวนการทดลองและวิธีการวิเคราะห์

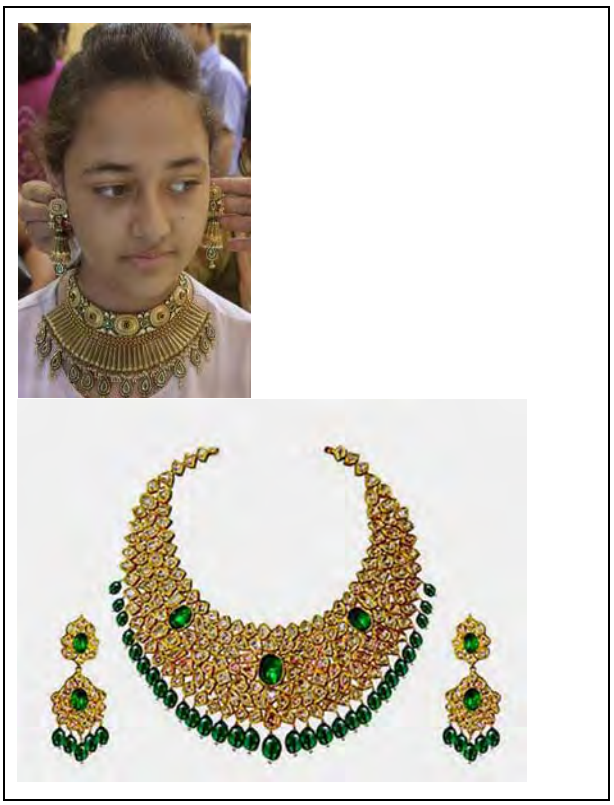


ภาพที่ 7 ศิลปะไบแซนไทน์ โมเสก

ที่มา: Wikipedia, **Byzantine Art**, เข้าถึงเมื่อ 22 มกราคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://en.wikipedia.org/wiki/Byzantine_art

ภาพที่ 8 เครื่องประดับในยุคเรเนซองส์

ที่มา: Wikipedia, **French Crown Jewels**, เข้าถึงเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2556, เข้าถึงได้จาก http://en.wikipedia.org/wiki/French_Crown_Jewels



ภาพที่ 9 เครื่องประดับอินเดีย

ที่มา: John Rosen Gems and Jewelry, **Increse in Jewelry Thefts and Home Burglaries Among Indian-Americans**, เข้าถึงเมื่อ 16 กุมภาพันธ์ 2556, เข้าถึงได้จาก http:// gemandjewelrydoctor.com

ภาพที่ 10 สายรัดข้อมือ Power Balance

ที่มา: ผู้จัดการออนไลน์, **พาวเวอร์บาลานซ์**, เข้าถึงเมื่อ 23 มกราคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://www2.manager.co.th/Sport/ViewNews.aspx?NewsID=9530000117899

บทที่ 3
วัสดุและกระบวนการสำรวจทางกายภาพ

บทวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อวิถีการใช้ชีวิตและทรรศนะของคนในสังคมปัจจุบัน ที่ทำให้ความเชื่อและค่านิยมในเรื่องของความงามเปลี่ยนไป ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นหัวข้อได้ดังนี้

1. การเข้ามามีบทบาทของสื่อ (Media) ในสังคม

การสื่อสารทำให้การติดต่อและรับข้อมูลเป็นไปได้ทุกทีทุกเวลา เป็นการอำนวยความสะดวกสบายให้กับชีวิตคนในปัจจุบัน และยังเพิ่มความรวดเร็วให้กับชีวิตที่เร่งรีบของคนในสังคมผ่านการใช้อุปกรณ์สื่อสารอย่างโทรศัพท์มือถือ (Smart phone), แท็ปเล็ต (Tablet) ที่ในปัจจุบันได้กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยพื้นฐานที่ขาดไม่ได้ไปเสียแล้ว

การเข้ามามีบทบาทของการสื่อสารทำให้วิถีการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเปลี่ยนไป เกิดการเปลี่ยนแปลงของค่านิยมและรูปแบบสังคม โดยการเสพสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยี อุปกรณ์ไอที หรือเครื่องมือสื่อสารที่อยู่ใกล้ตัวนั้น ทำให้ความคิดหรือความต้องการในผลิตภัณฑ์ถูกกระตุ้น และได้รับอิทธิพลจากสื่ออย่างสม่ำเสมอ ทำให้เกิดความเชื่อและส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ หรือทำให้เกิดเป็นพฤติกรรมเลียนแบบ โดยได้รับอิทธิพลมาจากผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เช่น ดารา นักร้อง ศิลปิน นักธุรกิจ ดีไซเนอร์ นักกีฬา หรือผู้คนที่ได้รับความสนใจจากสังคม เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันการเข้าถึงตัวบุคคลเหล่านั้น สามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่สามารถรับรู้ความเคลื่อนไหว ข่าวสาร ของบุคคลนั้น ๆ ได้สะดวกขึ้น ทำให้ความคิดถูกชี้นำและได้รับอิทธิพลจากการติดตามความเคลื่อนไหวโดยไม่รู้ตัว อย่างวิธีการแต่งตัว, สไตล์เสื้อผ้า (Style), เทรนแฟชั่น (Trend), หรือแม้แต่รูปลักษณ์อย่างทรงผม, หน้าตา และผิวพรรณ และการทำศัลยกรรมตกแต่งเพื่อให้มีรูปหน้าที่คล้ายกับบุคคลในดวงใจที่เห็นเป็นแบบอย่าง หรือการอยากมีผิวพรรณที่ขาวใส ซึ่งเป็นค่านิยมที่ผู้หญิงไทยปรารถนาและต้องการในทุกยุคทุกสมัย และสรรหาเคล็ดลับวิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งผลลัพธ์ที่พึงพอใจ

โดยวิธีการเสริมผิวพรรณขาวนั้น เริ่มตั้งแต่วิธีการที่ปลอดภัยและเป็นธรรมชาติที่สุด อย่างการใช้สมุนไพรและผลไม้ เช่น ทานาคาและมะขามเปียกในการขัดและบำรุงผิว ต่อมาเทคโนโลยีมีการพัฒนามากขึ้น ทำให้คิดค้นวิธีการเสริมความงามแบบใหม่ได้ด้วยการรับอาหารเสริมจากการสังเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์ เช่น วิตามินซี, กลูต้าไธโอน เป็นต้น ซึ่งมีมาในหลายรูปแบบ เช่น การรับประทาน, การนำมาผสมกับผลิตภัณฑ์อื่น หรือการนำเข้าร่างกายโดยตรง ซึ่งมีความเสี่ยงสูง อย่างการฉีดเข้าเส้นเลือดเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการอย่างรวดเร็ว แต่การเปลี่ยนสีผิวนั้นเป็นการเปลี่ยนแปลงระดับชั่วคราวเท่านั้น ไม่ได้ให้ผลลัพธ์ที่ถาวร เพราะสีผิวเป็นเรื่องของพันธุกรรม DNA ที่ติดตัวมาตั้งแต่กำเนิดอันเปลี่ยนแปลงได้ยาก และการใช้ผลิตภัณฑ์สังเคราะห์ต่าง ๆ นั้นต้องใช้ติดต่อกันเป็นระยะเวลานานเพื่อผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลง ทำให้ร่างกายเกิดความเสี่ยงจากการสะสมและการตกค้างของสารสังเคราะห์ที่เจือปน ซึ่งเป็นแนวทางที่มีความเสี่ยสูง แต่ก็เป็นแนวทางที่ผู้คนให้การยอมรับ อันเกิดเป็นค่านิยมที่ส่งผลร้ายต่อสังคม ทำให้คติความเชื่อในเรื่องของความงามเปลี่ยนไป และการได้รับอิทธิพลจากสื่อนั้นมีส่วนเป็นอย่างมาก เช่น สื่อโฆษณาที่เลือกใช้พรีเซนเตอร์ (Presenter) ในการโฆษณาสินค้า ที่ต้องมีรูปร่างและสัดส่วนผอมบางร่างน้อย ผิวพรรณขาวใส ไร้ริ้วรอย การที่สื่อประโคมเลือกใช้พรีเซนเตอร์ที่มีหุ่นและรูปร่างดังกล่าว จะเป็นการปลูกฝังความเชื่อและค่านิยมที่ผิดเพี้ยนไปจากความเป็นจริงของธรรมชาติ จนเกิดเป็นความเชื่อใหม่ของสังคมว่า การมีรูปร่างผิวพรรณเช่นนั้นเป็นสิ่งที่ถูกต้องและสวยงาม เป็นความงามในอุดมคติที่ทุกคนปรารถนา ปลูกฝังอยู่ในความคิดและแสดงออกมาเป็นพฤติกรรมในที่สุด

2. ทัศนคติและความเชื่อเกี่ยวกับผิวพรรณ

จากการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้รูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันมีการเปลี่ยนแปลง และส่งผลถึงความเชื่อและค่านิยมในเรื่องความงามด้วย สาเหตุหนึ่งที่มีส่วนในการเปลี่ยนแปลงนั่นมาจากสื่อ (Media) ตามที่กล่าวมาข้างต้น ที่ปัจจุบันสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสามารถติดตามได้ตลอดเวลา เป็นการรับรู้ที่ทำให้เกิดเป็นความเคยชินและกลายเป็นความเชื่อค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยสื่อที่เห็นได้ชัดเจนที่สุด คือ จากบุคคลสาธารณะ บุคคลที่มีชื่อเสียง โดยเฉพาะดารา นักร้อง อันเป็นกลุ่มคนที่มีอิทธิพลต่อความรับรู้และการตัดสินใจของผู้คนในสังคมที่ได้รับการยอมรับ พร้อมทั้งชื่อเสียงต่าง ๆ นานา การนำบุคคลเหล่านั้นมาใช้เป็นพรีเซนเตอร์ ในการโฆษณาสินค้าที่ล้วนแล้วแต่มีรูปร่างที่ผอมบางและมีผิวพรรณที่ขาวจนเกินธรรมชาติ จึงกลายเป็นความงามในอุดมคติที่ผู้หญิงส่วนใหญ่ปรารถนา จนเกิดเป็นพฤติกรรมเลียนแบบและเกิดการสรรหาวิธีการเพื่อความสวยมากมาย

ค่านิยมความเชื่อที่เปลี่ยนไปนี้ ย่อมมีผลกระทบต่อสังคมในอนาคตอย่างแน่นอน ซึ่งอาจจะทำให้สังคมกลายเป็นสังคมที่ขาดการยับยั้งชั่งใจ และถูกชักจูงได้ง่าย หรือเรียกได้ว่า มีสติในการใช้ชีวิตน้อยลง เพราะเห็นแต่ประโยชน์เล็ก ๆ อย่างความสวยงามเพียงอย่างเดียว ไม่คำนึงถึงสุขภาพและร่างกายเลยก็เป็นได้ การคำนึงถึงแค่ด้านผลประโยชน์ที่ต้องการและไม่ใส่ใจหรือให้คุณค่ากับด้านอื่น ๆ หรือแม้แต่ชีวิตของตนเองนั้น คล้ายกับว่ายอมรับและยินดีใช้ชีวิตบนความเสี่ยง เพื่อความงามที่จับต้องไม่ได้และไม่มีที่สิ้นสุด กลายเป็นสังคมแห่งการบริโภคที่ไม่รู้จักพอมากยิ่งไปกว่า ณ ขณะปัจจุบัน เพียงแค่ในปัจจุบันเราได้รับผลกระทบจากสังคม และรับรู้ถึงความไม่ดีและเลวร้ายเพียงไร แต่ถ้าหากในอนาคตยังต้องมีการสูญเสีย หรือสังคมกลายเป็นสิ่งที่อันตราย หวาดระแวง และเลวร้ายลงไปกว่าเดิม คงไม่ใช่เรื่องที่น่ายินดีสักเท่าไหร่ สำหรับลูกหลานของเราในอนาคต การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความนิยม และความเชื่อ ควรมีทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น ทำให้สังคมน่าอยู่มากขึ้น พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยพัฒนาไปพร้อมกับการมีสติและศีลธรรมจรรยาบรรณที่ถูกต้อง น่าจะเป็นเรื่องที่น่ายินดีและทำให้สังคมมีคุณภาพที่ดีขึ้น

ภาพที่ 11 ภาพการโฆษณาผลิตภัณฑ์บำรุงผิว
ที่มา: Skincare24hrs, **Perfect Radiance**, เข้าถึงเมื่อ 18 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://www.skincare24hrs.com/bb.php?topic=297

3. กลูต้าไธโอนและการยอมรับในสังคม

จากค่านิยมความเชื่อในเรื่องความงามเปลี่ยนไป ทำให้เกิดการสรรหาวิธีการเพื่อเสริมแต่งความงามกันมากขึ้น โดยไม่รู้เท่าทัน หรือไม่คำนึงถึงผลข้างเคียงที่จะตามมาให้ดี ซึ่งเป็นการบอกได้ว่าคนในปัจจุบัน ให้ความสำคัญในเรื่องรูปร่างและผิวพรรณภายนอกเป็นอย่างมาก ให้คุณค่ากับรูปลักษณ์ภายนอกกันมากขึ้น จึงเป็นเหตุให้สรรหาวิธีการและทางลัดต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความสวยที่ไม่ยั่งยืนนั้น

วิทยาการความขาวในปัจจุบันมีหลากหลายวิธีการ และหลากหลายวัสดุที่จะนำมาเสริมแต่ง และสารสังเคราะห์เพื่อการปรับสีผิวให้กระจ่างขาวใสขึ้นนั้น ก็เป็นทางลัดเสริมความสวยที่คนในปัจจุบันหันมาให้ความสนใจและนิยมอย่างแพร่หลาย แต่ด้วยความอยากสวยนั้นครอบคลุมความคิด ทำให้การไตร่ตรองมีประสิทธิภาพที่ไม่เพียงพอ ทำให้ลืมนึกถึงผลข้างเคียงและความจริงที่ว่า หากขาวมาก ขาวเร็ว เพียงใด ก็นำมาซึ่งความอันตรายและความเสี่ยงมากเพียงนั้น และสารสังเคราะห์ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบันนั้น คือ “กลูต้าไธโอน” (Glutathione) ซึ่งกลูต้าไธโอนเป็นวัสดุที่ถูกใช้อย่างแพร่หลาย และถูกนำไปผสมอยู่กับผลิตภัณฑ์หลาย ๆ รูปแบบ เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม ครีมบำรุงผิว, สบู่, ยาสระผม หรือผสมอยู่ในผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น น้ำบรรจุพร้อมดื่ม ขนมขบเคี้ยว อาหารเสริม หรือแม้แต่อาหารทานเล่น นั้นแสดงให้เห็นว่ากลูต้าไธโอน กำลังได้รับความนิยม ซึ่งเป็นเพราะคุณสมบัติที่ช่วยปรับสีผิว และการให้ผลลัพธ์ที่ชัดเจนนั้นเอง จึงเป็นเหตุให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกลูต้าไธโอน และการที่ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อความขาวนั้น ไม่ได้เลือกซื้อแค่เพียงผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังเลือกซื้อความหวังไปพร้อมกับผลิตภัณฑ์ด้วยความหวังที่จะขาว ความหวังที่จะมีสีผิวที่ดีขึ้น นั่นจึงทำให้กลูต้าไธโอนได้รับความเชื่อมั่น และความภักดีจากผู้บริโภคมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่นที่มีสรรพคุณทับซ้อน เช่น วิตามินซีที่ช่วยในเรื่องผิวพรรณเช่นกัน แต่คนส่วนใหญ่จะมองว่า วิตามินซีช่วยในเรื่องการเจ็บป่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน มากกว่าที่จะช่วยในเรื่องของความงาม ดังนั้น วิตามินซีจึงถูกใช้เป็นเพียงสารประกอบเท่านั้น ไม่ได้ถูกให้ความสำคัญในเรื่องของการปรับสีผิวอย่างจริงจัง

แต่ใช่ว่า กลูต้าไธโอน จะมีแต่ด้านคุณประโยชน์เพียงอย่างเดียว ในส่วนของโทษภัยและผลเสียก็มีมิใช่น้อย และส่งผลอันตรายอาจถึงแก่ชีวิตได้ อย่างการใช้กลูต้าไธโอนเป็นเวลานานจะทำให้ร่างกายเกิดการสะสมของสารเคมี และได้รับความเสี่ยงจากสารเคมีเจือปนในผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ต่างๆ นั้น ก็มีทั้งที่ได้รับการรับรองและที่ไม่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งถึงแม้จะได้รับการรับรองจาก อย. การใช้ติดต่อเป็นเวลานาน และในปริมาณที่เกินพอดี ก็ต่างมีผลเสียต่อร่างกาย และทำให้ถึงแก่ชีวิตได้ทั้งสิ้น คุณปวีณา เปี่ยมไชย เป็นผู้ช่วยพยาบาล เธอยอมรับว่าเคยซื้อกลูตาไธโอนมาทาน เธอรู้สึกเวียนหัวเหมือนห้องหมุน และตัดสินใจไปหาหมอ เพราะมีอาการปากเบี้ยว พูดไม่ได้ และมีอาการประสาทหลอน แพทย์ตรวจพบว่า เส้นเลือดของเธอตีบลง เพราะยาไปทำให้ภายในบวมจึงต้องให้น้ำเกลือโดยเร่งด่วน เพราะหากช้าอาจจะถึงแก่ชีวิต[1]

---

[1] กระปุกดอทคอม, **สาวอยากขาว ระวังแพ้กลูต้าไธโอน**, เข้าถึงเมื่อ 23 กรกฎาคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://women.kapook.com/view43488.html?p=3

จากบทความที่ถูกเปิดเผยสู่สังคมถึงโทษภัยและความอันตรายที่เกิดขึ้นจากกลูต้าไธโอน ยิ่งย้ำให้เห็นถึงความไม่พอดีและความฉาบฉวยของคนในสังคมได้มาก การมองและใส่ใจกับคุณประโยชน์เพียงด้านเดียว แต่กลับต้องเกือบแลกกับชีวิตทั้งชีวิต นับเป็นการลงทุนที่ได้ไม่คุ้มเสียเสียเลย นอกจากนั้นยังทำให้เห็นถึงความจริงอีกอย่าง คือ ความสวยกับมนุษย์นั้นขาดกันไม่ได้ เพราะความอยากของมนุษย์นั้นไม่มีที่สิ้นสุด ดังนั้นหากคนเราไม่สามารถที่จะปล่อยวางจากความงามนั้นได้ และยังคงต้องใช้สารสังเคราะห์อันมีความเสี่ยงต่อไป ในที่นี้คือ กลูต้าไธโอน จึงเกิดการออกแบบโครงการเพื่อการทดลองในการปรับเปลี่ยนวิธีการใช้ของกลูต้าไธโอน เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่จะได้รับและนำเสนอเป็นทางเลือกใหม่ พร้อมทั้งเป็นการทดลองขยายขอบเขตความเป็นไปได้ของเครื่องประดับ โดยเป็นการผสมผสานองค์ความรู้ระหว่างเครื่องประดับและความสวยงามในเชิงนามธรรมอย่างความขาวของผิวพรรณ ซึ่งมี*กลูต้าไธโอน*เป็นสารตั้งต้นหลักในการทำการทดลองและพัฒนา

ความเป็นไปได้ของการรวมองค์ความรู้ของศาสตร์ที่ต่างกัน และนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานเครื่องประดับนั้น เช่น สายรัดข้อมือเพื่อสุขภาพที่บรรเทาอาการเจ็บของนักกีฬา, บรรเทาอาการนอนไม่หลับ, ความดันโลหิต เป็นต้น อันเป็นผลงานที่ใช้ได้จริงและมีจำหน่ายในท้องตลาดทั่วไป ดังนั้นหากจะกล่าวถึงการรวมตัวขององค์ความรู้เครื่องประดับ, ความงามของผิวพรรณ, และวัสดุศาสตร์ เพื่อที่จะทำให้เกิดเครื่องประดับแนวทดลองเพื่อความขาวนี้ก็เป็นเรื่องที่เป็นไปได้เช่นกัน

ภาพที่ 12 อันตรายจากกลูต้าไธโอน

ที่มา: กระปุกดอทคอม, **สาวอยากขาว ระวัง! แพ้กลูต้าไธโอนอาจถึงตาย**, เข้าถึงเมื่อ 18 มีนาคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://women.kapook.com/view43488.html

ภาพที่ 13 สายรัดข้อมือ Power Balance

ที่มา: ผู้จัดการออนไลน์, **พาวเวอร์บาลานซ์**, เข้าถึงเมื่อ 23 มกราคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://www2.manager.co.th/Sport/ViewNews.aspx?NewsID=9530000117899

บทสรุป

เมื่อความอยากสวยอยากขาวมาทำให้ขาดสติ ขาดการยับยั้งชั่งใจ จึงทำให้ร่างกายได้รับความเสี่ยงโดยไม่จำเป็น ซึ่งเป็นความต้องการที่ส่งผลร้ายต่อชีวิต ทั้งยังเป็นการไม่ยอมรับความจริง และถึงแม้ผู้บริโภคจะรู้ถึงโทษภัยแต่ก็ยังมองข้าม และคงใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความขาวอย่างต่อเนื่อง เป็นกระแสความนิยมของสังคมที่ยากจะต้านทาน ดังนั้นหากจะชี้แจงเพื่อให้เข้าใจถึงการใช้ชีวิตตามหลักธรรมชาติให้มีความพอดี พอใจในตัวเอง เป็นไปตามสัจธรรมของชีวิตและเป็นไปตามหลักของศาสนา คงเป็นการชี้แจงที่ไม่ผล เพราะเมื่อต้องต้านกับกระแสความนิยมที่เหมือนกับการนำไม้ซีกงัดไม้ซุง ดังนั้นแล้ว ถ้าจะทำการชี้แจงหรือให้ข้อมูลอย่างโจ่งแจ้ง คงไม่ใช่วิธีที่จะเป็นที่ยอมรับได้โดยง่าย จึงต้องใช้วิธีการสอดแทรกแฝงความจริง โดยใช้วิธีการที่ละมุนละม่อมให้ผสมผสาน กลมกลืนอยู่ในตัวชิ้นงาน เป็นการนำสิ่งที่ไม่ควรยอมรับหรือเป็นสิ่งให้โทษ และมีความเสี่ยงความอันตราย ในที่นี้ คือ *กลูต้าไธโอน* มาเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ทำให้ผู้คนได้รับรู้และเข้าใจถึงความจริงของข้อมูลที่เคยละเลยมองข้ามและแฝงข้อคิดให้เตือนความคิดก่อนตัดสินใจลงทุนอันมีชีวิตเป็นหน่วยในการลงทุน เพียงเพื่อความสวยงามอันเลือดเย็นที่จับต้องไม่ได้และไม่ยั้งยืน

แนวคิดในการสร้างสรรค์

สัจธรรมของความคู่กันของสิ่งต่าง ๆ ในโลกอย่างถูก-ผิด, ดี-เลว, สร้าง-ทำลาย, สมหวัง-ผิดหวัง, สวยงาม-อัปลักษณ์, เกิด-ตาย เหล่านี้ล้วนเป็นของคู่กันอย่างแยกไม่ได้ เป็นสภาวะของธรรมชาติที่มีอยู่คู่กัน ซึ่งเป็นสภาวะที่ตรงข้ามกัน โดยมีความหมายทั้งเชิงบวกและลบ เป็นหลักการหักล้างกันของทั้งสองสิ่งที่จะต้องมีคู่กันไปเสมอ เป็นสัจจะความจริงที่ธรรมชาติสร้างขึ้น เพื่อเป็นการรักษาความสมดุลและทำให้วัฏจักรดำเนินต่อ ซึ่งสัจจะนี้แสดงให้เห็นมาก่อนแล้วทั้งจากแนวคิด, ปรัชญาที่เรียนรู้กันมาอย่างในแนวคิดตะวันตก ที่ว่าด้วยหลักเหตุผล มุ่งหาความจริงเป็นความคู่กันของความรู้-ความไม่รู้ ซึ่งความไม่รู้จะนำไปสู่การเสาะหาถึงความรู้ เกิดเป็นการเรียนรู้ ถูก-ผิด, การเอาตัวรอด, การต่อสู้-การยอมแพ้ หรืออย่างในแนวคิดตะวันออก ที่ว่าด้วยธรรมชาติ มุ่งหาความจริงแท้ การหลุดพ้น, การเกิด-ดับ, ความปกติ-ความไม่ปกติ, รูปธรรม-นามธรรม, จับต้องได้-จับต้องไม่ได้ เหล่านี้คือความคู่กันของสรรพสิ่งในธรรมชาติ และแนวคิดของตะวันออกเป็นการรวมแนวคิดและทางปฏิบัติของศาสนาเข้าด้วยกัน ทำให้แนวคิดกลายเป็นปรัชญาในการดำเนินชีวิตที่ทำเป็นคติสอนใจ ทำให้พึ่งระวังตนและมีสติ เพราะเมื่อมีสติรู้ตัวจะยิ่งทำให้เห็นถึงความคู่กันไปของสรรพสิ่งมากขึ้น แต่ถ้าหลงลืมหรือมองข้ามความจริงของสัจจะความคู่กันนี้ไป จะทำให้หลงและตกไปกับหลุมพรางต่าง ๆ ได้อย่างไม่ยากนัก ในที่นี้กล่าวถึงความสวยงามที่จับต้องไม่ได้ ที่มีความเชื่อและค่านิยมที่ล้วนแล้วแต่สร้างเสริมกันขึ้นมา เพื่อให้เป็นที่ยอมรับทั้งจากตัวเองและสังคมแวดล้อม ซึ่งความต้องการในเรื่องความงามนี้เป็นความต้องการที่ไม่รู้จักสิ้นสุด และมีผลเสียที่ทำร้ายสังคมจากค่านิยมที่เพี้ยนไป ซึ่งให้คุณค่าจากวัตถุภายนอกจนหลงลืมความจริงและความดีแท้ภายใน ทั้งกลับได้รับการยอมรับจากสังคมและยึดถือปฏิบัติดั่งเรื่องปกติเรื่องหนึ่ง จากมุมมองนี้เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความเปลี่ยนไปของวิธีการคิดและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคม ที่แสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับปัจจัยแวดล้อมภายนอกและรูปลักษณ์ที่ฉาบฉวยจับต้องไม่ได้เสียมากกว่าความจริงความงามที่อยู่ภายใน จนหลงลืมคุณค่าการมีอยู่ของตัวตนและความอันตราย ความเสี่ยงที่ต้องแลกมา

แนวทางในการวางแผนการสำรวจจึงได้รับอิทธิพลจากแนวคิดที่ว่าด้วยสัจธรรมความคู่กัน กล่าวคือ การให้ได้มาซึ่งความสวย ความขาว การมีผิวพรรณที่สวยใสนั้น จะต้องสร้างและเพิ่มเติมความสวยงาม ความขาวใสที่ต้องแลกมากับการทำลายสุขภาพ ความทรุดโทรมของร่างกายและความปลอดภัยที่น้อยลง ซึ่ง การสร้าง-การทำลาย เป็นของคู่กันที่แยกกันไม่ได้ในทุก ๆ กรณี และในกรณีการเสริมผิวพรรณขาวใสนี้ ผู้คนได้ให้ความละเลยกับความสูญเสีย การถูกทำร้ายของร่างกายไป และให้ความสำคัญกับการสร้าง, การเสริม-เติม-แต่ง เพียงเท่านั้น ไม่คำนึงถึงวิธีการ

และความปลอดภัย โดยวิธีการทั้งหมดล้วนเกิดจากความต้องการสร้างความสวยงามให้เกิดขึ้นเพื่อผลลัพธ์ที่จับต้องไม่ได้และหาที่สิ้นสุดไม่ได้ แต่กลับต้องทำลายความมีสุขภาพดี ความปลอดภัยลงทั้งที่ทันตั้งตัวและไม่ทันตั้งตัว จึงเป็นที่มาของแนวคิด “การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย” และเมื่อประกอบกับวัสดุที่เลือกมาใช้ในการทดลอง คือ กลูต้าไธโอน ที่เป็นสารสังเคราะห์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อความงาม และมีวิธีการใช้ที่จะต้องสัมผัสกับผิวหนังหรือร่างกายอย่างการทาหรือแม้แต่ต้องนำเข้าสู่ร่างกายอย่างการกินหรือการฉีด ซึ่งวิธีการใช้ของกลูต้าไธโอนนี้ได้กลายมาเป็นขอบเขตในการออกแบบการสำรวจที่เป็นการให้ความสำคัญกับกายภาพของวัสดุและพื้นที่, พื้นผิวที่ใช้งานอย่างร่างกาย ผิวพรรณ[2] ดังนั้นจึงเป็นการนำเรื่องของการสัมผัสและแนวคิด “การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย” มาออกแบบเป็นแนวทางในการสำรวจทางกายภาพได้ ดังนี้

1. วิธีการสำรวจการรวมตัวและการละลายของกลูต้าไธโอนด้วยดินญี่ปุ่น
2. วิธีการสำรวจการรวมตัวและการละลายของกลูต้าไธโอนด้วยการหล่อด้วยยางพารา
3. วิธีการสำรวจการรวมตัวและการละลายของกลูต้าไธโอนด้วยการหล่อด้วยซิลิโคน

จากวิธีการสำรวจที่ออกแบบขึ้นมาเป็นวิธีการที่ล้วนแล้วแต่สะท้อนถึงวิธีการสร้างเสริมการนำเข้าสู่ร่างกาย ซึ่งการสำรวจแต่ละวิธีการนั้นเป็นการสำรวจเพื่อหาความเหมาะสมและความกลมกลืนของการรวมตัวของกลูต้าไธโอน อันมีขอบเขตและแนวคิดตามที่กล่าวข้างต้น คือ แนวคิด “การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย” เป็นการคัดเลือกความเหมาะสม เพื่อการพัฒนาสู่ขั้นตอนการออกแบบสร้างสรรค์ต่อไป

กระบวนการสำรวจทางกายภาพ

วิธีการสำรวจและทดลอง

จากที่กล่าวข้างต้นถึงวิธีการสำรวจที่ออกแบบขึ้น ล้วนเป็นวิธีการที่ต้องการแสดงออกถึงการเลียนแบบวิธีการเข้าสู่ร่างกาย เพราะด้วยกลูต้าไธโอนเป็นสารที่มีลักษณะทางกายภาพที่ต้องสัมผัสการร่างกาย ดังนั้นลักษณะวิธีการใช้ทางกายภาพนี้จึงเป็นหลักในการสำรวจนี้

1. **การสำรวจการรวมตัวของกลูต้าไธโอนกับดินญี่ปุ่น**

การผสมกับดินญี่ปุ่นให้เนื้อสัมผัสของการผสมเป็นเนื้อเดียวกัน เป็นการรวมตัวของกลูต้าไธโอนและเนื้อดินที่สามารถตีความถึงการรวมกันกับร่างกายผิวพรรณ

[2] ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก ก.

ภาพที่ 14 กลูต้าไธโอนและดินญี่ปุ่น

1.1 ผลการสำรวจ

ตารางที่ 1 แสดงการทดลองผสมกลูต้าไธโอนกับดินญี่ปุ่น

วัสดุ	**ผลลัพธ์**
กลูต้าไธโอน	

1.2 สรุปผลการสำรวจ

เมื่อนำกลูต้าไธโอนผสมกับเนื้อดินญี่ปุ่นแล้ว ทำให้สามารถตอบโจทย์ในเรื่องของการสัมผัสกับร่างกายได้ และให้ความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกันของวัสดุ ผลลัพธ์ที่ได้กลูต้าไธโอนสามารถผสมไปกับดินญี่ปุ่นได้และให้สีขาวเนียนไปกับเนื้อดิน มีความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาต่อ

2. การสำรวจการรวมตัวของกลูต้าไธโอนด้วยการหล่อ

การสำรวจการรวมตัวของกลูต้าไธโอนด้วยการหล่อ เป็นการประเมินความเป็นไปได้จากวิธีการหล่อ เพื่อหาความเหมาะสมในเรื่อง การผ่านแสง ความเหนียว และการทนทาน เพื่อรองรับรูปแบบการใช้ที่จะถูกพัฒนาขึ้นจากวิธีการสร้างสรรค์ต่อไป

2.1 วิธีการหล่อด้วยยางพารา

ภาพที่ 15 น้ำยางพารา

2.1.1 ผลการสำรวจ

ตารางที่ 2 แสดงการทดลองการหล่อด้วยยางพารา

วัสดุ	**ผลลัพธ์**
กลูต้าไธโอน	

2.2.2 สรุปผลการสำรวจ

กลูต้าไธโอนให้สีที่ขาวและนวล เมื่อรวมตัวกับยางพาราแต่ระยะเวลาในการแห้งสนิทของยางพาราใช้เวลานานและเมื่อยางแห้งสนิท จะให้มีลักษณะโปร่งใส และยังให้สีที่เปลี่ยนไปจากเดิม

จากการสำรวจด้วยวิธีการหล่อ พบว่า การหล่อเป็นวิธีจัดการกับกลูต้าไธโอนได้ดี เพราะให้ผลลัพธ์ทางกายภาพที่ตอบสนองในด้านเนื้อสัมผัสและความรู้สึกทางสายตาได้ดี จึงทำการพัฒนาวิธีการหล่อด้วยวิธีการ ดังนี้

2.2 วิธีการหล่อด้วยซิลิโคน

เลือกใช้ซิลิโคน เพราะซิลิโคนมีลักษณะที่ยืดหยุ่นได้ดีกว่ายางพารา ลักษณะเมื่อแห้งสนิท สีไม่เปลี่ยน ได้สีตามที่ต้องการ เป็นวัสดุที่มาเติมเต็มข้อด้อยของยางพารา

ภาพที่ 16 วิธีการหล่อด้วยซิลิโคน

2.2.1 ผลการสำรวจ

ตารางที่ 3 แสดงการทดลองการหล่อด้วยซิลิโคน

วัสดุ	**ผลลัพธ์**
กลูต้าไธโอน	

2.2.2 สรุปผลการสำรวจ

กลูต้าไธโอนมีการละลายและรวมตัวที่ดี ระยะเวลาในการแห้งสนิทไม่กินเวลานานเมื่อเทียบกับยางพารา และให้สีเมื่อแห้งสนิทที่ไม่เปลี่ยนไปจากเดิม และยังสามารถผสมสี เพื่อสร้างความหลากหลายได้อีกด้วย มีความเป็นไปได้ในการนำไปพัฒนาต่อ

สรุปผลการสำรวจทางกายภาพ

เมื่อพูดถึงความสวยงามที่เป็นที่นิยมและมีผลร้ายต่อร่างกายและยังก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของความเชื่อและค่านิยม ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมอย่างมากนั้น คือ ความต้องการในการมีผิวพรรณที่ขาวใส โดยใช้วิธีทางลัดจากสารสังเคราะห์ที่ถูกพัฒนาขึ้นจากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ถูกนำมาใช้อย่างผิดวิธี ทำให้เกิดเป็นความเชื่อที่ผิดเพี้ยนไปและสารนั้น คือ *กลูต้าไธโอน* โดยกลูต้าไธโอนนี้เป็นสารที่ถูกสังเคราะห์ขึ้นเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ เป็นการรักษาอาการป่วย แต่มีผลทางเคียงคือทำให้ร่างกายผลิตเม็ดสีผิวน้อยลงทำให้สีผิวมีลักษณะที่ซีดลงหรือขาวขึ้นนั่นเอง และด้วยช่องโหว่ของผลข้างเคียงนี้เอง เมื่อประกอบกับกิเลสของคนในเรื่องความอยากสวย อยากขาว และไม่รู้จักพอ จึงเกิดเป็นหลุมพลางทางการตลาดที่ทำให้เกิดการซื้อขาย และส่งผลเป็นความเชื่อของสังคมในปัจจุบัน ต่อการมีผิวพรรณที่ขาว และการใช้สารสังเคราะห์เพื่อเป็นทางลัดวิธีเสริมให้ได้มาซึ่งผลลัพธ์นั้น ก็เป็นวิธีที่ได้รับการยอมรับและปฏิบัติกันโดยไม่คำนึงถึงข้อมูลข้อเท็จจริง และผลข้างเคียงอันตรายที่อาจเกิดอาการแพ้จนถึงแก่ชีวิตได้ ซึ่งการกระทำที่นำมาซึ่งค่านิยมเช่นนี้ เป็นการกระทำที่บิดเบือนความจริง และทำให้เกิดทัศนคติที่เพี้ยนไป จนกลายเป็นความเชื่อที่ได้รับการยอมรับและปฏิบัติตามจากคนหมู่มาก

การนำสิ่งที่ทำให้ค่านิยมและความเชื่อของสังคมเพี้ยนไปอย่าง กลูต้าไธโอน มาทำการสะท้อนมุมมอง ปรับรูปแบบ และนำเสนอวิธีการใช้แบบใหม่ เพื่อให้เกิดการรับรู้และตระหนักถึงโทษภัย ผลเสีย และความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิตได้นั้น จึงเป็นวิธีที่เลือกมานำเสนอผ่านผลงานเครื่องประดับนี้

จากแนวทางในการสำรวจที่ได้แนวคิดหลักมาจากกฎของธรรมชาติ ที่หยิบยกเรื่องสัจจะความคู่กันของ*การสร้างและการทะลาย*ที่นับวันผู้คนล้วนแล้วแต่มองเพียงด้านเดียว และละเลยความจริงอีกด้านไป เช่น การสรรหาวิธีการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสวยงาม การพยายามรั้งสภาพของร่างกาย โดยหลงลืมความจริงที่คู่กันกับการสร้างกับการทำลายไป ที่ยิ่งสร้างความสวย เพิ่มความงามและเติมสิ่งแปลกปลอมเข้าไปในร่างกายมากเท่าไหร่ ย่อมเป็นการทำลายและทำร้ายร่างกายโดยตรงมากขึ้นไปเท่านั้น การให้ได้มาซึ่งความสวยที่จับต้องไม่ได้ที่ผู้คนต่างพากันใส่ใจและให้คุณค่า เพื่อให้ได้รับการยอมรับทั้งจากตัวเองและจากสังคมก็ตาม เกิดเป็นค่านิยมที่ผิดเพี้ยนไปจากความเป็นจริงของธรรมชาติ อันถูกปลูกฝังและเกิดเป็นความเชื่อของสังคมในปัจจุบัน และเมื่ออ้างอิงกับความเป็นสังคมเมืองพุทธ ที่ปลูกฝังคำสอนและข้อคิดข้อปฏิบัติในแนวทางพุทธให้เข้าใจและมีความพอดีกับสิ่งที่มีและเป็นอยู่ของชีวิตแล้วนั้น

จึงเกิดเป็นบทสรุปของวิธีการจัดการที่เหมาะสมและเป็นไปตามแนวคิดที่นำมาอ้างอิง โดยจากกระบวนการทดลองทั้งหมด *วิธีการหล่อด้วยซิลิโคน*เป็นวิธีการที่เหมาะสมที่สุด เพราะวิธีการหล่อสามารถตีความของความรู้สึกที่ว่าการหล่อนั้นเป็นเหมือนกับการหยุดช่วงเวลานั้น ๆ เอาไว้ ซึ่งในเชิงของความงานก็เป็นเช่นนั้น ที่คนเราอยากจะหยุดความสวยงามของร่างกายผิวพรรณไว้ให้นานเท่านาน ซึ่งขัดกับความจริงที่ไม่มีสิ่งใดในโลกไม่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งร่างกายหรือสังขารนั่นเองและเมื่อการหล่อมารวมกับวัสดุที่นำมาใช้ คือ ซิลิโคนด้วยแล้วนั้น ยิ่งให้ความรู้สึกถึงร่างกายและผิวพรรณได้ดียิ่งขึ้น และอีกเหตุผลที่สำคัญของการเลือกใช้ซิลิโคน คือ ซิลิโคนเป็นวัสดุที่แสดงผลลัพธ์ทางกายภาพได้ดีที่สุดจากวัสดุทั้งหมด เพราะสามารถรวมตัวกับกลูต้าไธโอนได้อย่างละเอียด และมีความเป็นไปได้ในการนำมาพัฒนา สร้างความหลากหลายได้ และเมื่อนำมาประกอบกับกลูต้าไธโอน ยิ่งทำให้นึกถึงกระบวนการนำเข้าสู่ร่างกายที่ต้องผสานเป็นหนึ่งเดียวกับร่างกาย ทั้งความสวย ความเสี่ยง ความอันตราย ที่รวมอยู่ภายในและต้องใช้ชีวิตร่วมกับความเสี่ยงต่าง ๆ เหล่านั้น โดยไม่สามารถคาดเดาถึงผลลัพธ์ที่แท้จริงในระยะยาวได้

และจากผลการสำรวจทั้งหมด ค้นพบถึงรูปแบบวิธีการจัดการกับวัสดุ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาสู่ผลงานเครื่องประดับแนวทดลองที่มีสาระในการเสนอเป็นทางเลือกให้กับบุคคลที่มีความสนใจในเรื่องของความสวยความงามของผิวพรรณ แต่ไม่เป็นอันตรายและลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับร่างกาย อันเป็นผลที่ไม่น่าพึงประสงค์

บทสรุปทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง

จากความเชื่อและค่านิยมด้านความงามที่ผิดเพี้ยนไป ด้วยเหตุจากปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งจากการสื่อสาร เทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ บุคคลสาธารณะเหล่านี้ ล้วนเป็นเหตุให้เกิดความเชื่อและกระแสนิยมของสังคมทั้งสิ้น และในปัจจุบันด้วยวิทยาการณ์ที่ก้าวหน้าของการพัฒนาด้านการสื่อสาร ทำให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทุกมุมโลกเป็นเรื่องที่ไม่ไกลเกินเอื้อม จึงทำให้เกิดกระแสนิยมต่าง ๆ ได้ง่าย อันเป็นผลมาจากการเสพสื่ออย่างความคลั่งไคล้ ความปรารถนาผิวพรรณขาวใส อันเป็นความต้องการของผู้คนในสังคม เป็นรสนิยมที่ยากจะต้านทาน ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความเชื่อในเรื่องของความงาม รูปลักษณ์ภายนอกที่ฉาบฉวยและเป็นแค่เปลือกเท่านั้น อย่างการมีผิวพรรณขาว กระจ่างใส กลายเป็นที่ได้รับความนิยมและส่งผลให้สังคมกลายเป็นสังคมแห่งการบริโภคเพื่อความงาม ธุรกิจพาณิชย์ต่างพากันทุ่มทุนและครอบงำผู้คนในสังคมให้มีแนวโน้มในการบริโภคความขาว โดยเห็นได้จากผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีสรรพคุณเพื่อความขาวนั้นมีมากและอยู่ในรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งกลายเป็นการให้ความสำคัญกับ

รูปลักษณ์ภายนอก มากกว่าความสวยจากภายใน หรือความแข็งแรงของร่างกายและสุขภาพ โดยความต้องการมีผิวพรรณที่ขาวใส เป็นไปตามกระแสนิยมที่ผู้คนก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อการยอมรับของสังคมและคนรอบข้าง หากต่อไปในอนาคต ความต้องการและกระแสการมีผิวขาวมีมากขึ้น จนทำให้สังคมกลายเป็นสังคมแห่งการบริโภครูปลักษณ์ภายนอกโดยสมบูรณ์ คงเป็นสังคมที่น่าเป็นห่วงและไม่น่ายินดีนัก

ความเชื่อเรื่องการมีผิวพรรณที่ขาวใสนั้นมีอยู่ในทุกยุคสมัย เริ่มตั้งแต่การใช้ผลิตผลจากธรรมชาติ อย่างสมุนไพรทานาคา, มะขาม, ขมิ้น หรือเปลือกผลไม้ต่าง ๆ นำมาบำรุงผิวพรรณ และเมื่อยุคสมัยพัฒนา มีการเข้ามาของสารสังเคราะห์อย่างอาหารเสริมหรือวิตามินต่าง ๆ โดยวิตามินที่ช่วยในด้านความงาม เพื่อการมีผิวพรรณที่ขาวกระจ่างนั้น เช่น วิตามินซี, สารสกัดจากผลไม้ หรือสารสังเคราะห์ที่เป็นที่นิยมอยู่ในปัจจุบันอย่างกลูต้าไธโอน ที่ถูกนำมาใช้ผิดเพี้ยนจากจุดประสงค์หลักของตัววัสดุ อันมีจุดประสงค์หลักอยู่ที่การรักษาโรค แต่นำมาใช้เพื่อความงามปรับสีผิว ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบร้ายแรงและนำมาซึ่งการเสียชีวิตได้ ในปัจจุบันความเชื่อของการใช้สารสังเคราะห์เพื่อความสวยนั้น ได้ล้ำเส้นความพอดี ความปลอดภัยออกไปมาก จึงก่อให้เกิดเป็นผลกระทบมากมายตามมา

และเหตุที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่าง ๆ นั้น มาจากความไม่รู้จักพอ ความอยากได้ อยากมีของคนเรา จนทำให้เกิดเป็นความไม่เข้าใจในธรรมชาติของชีวิต จึงทำให้เกิดปัญหาและการดิ้นรนเพื่อความสวยความงามที่จับต้องไม่ได้ ทำให้ชีวิตที่มีค่าต้องมาเผชิญกับความเสี่ยงอันเกิดจากความละเลย การใส่ใจถึงโทษและผลเสียของความงามที่ปรุงแต่ง อันเป็นสิ่งภายนอกที่ฉาบฉวยและไม่ยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ จึงเกิดเป็นแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับแนวทดลอง เพื่อเป็นการสะท้อนมุมมองและความคิดต่อสังคม ในเรื่องของการบริโภคความงามด้านผิวพรรณที่นิยมหลงใหลความขาว ความสวยอันเลือดเย็นที่มีผลร้ายต่อชีวิต แต่กลับเป็นที่ยอมรับจากคนในสังคมอย่างการใช้สารสังเคราะห์ *กลูต้าไธโอน* เมื่อประกอบกับแนวคิดตามหลักธรรมชาติและสัจธรรม ซึ่งมาอธิบายถึงความงาม ความมีอยู่ และความเป็นไปของสิ่งต่าง ๆ อันเป็นวิธีการของนามธรรมที่จับต้องไม่ได้ แต่สามารถรู้สึกและเข้าใจได้มาทำให้เห็นเป็นรูปธรรม เป็นสัญลักษณ์ที่สามารถจับต้องและมองเห็นได้ ด้วยวิธีการที่เหมาะสมจากการสำรวจทางกายภาพทั้งหมดที่ตอบสนองต่อแนวคิด “การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย” และวิธีการสำรวจทางกายภาพที่เหมาะสมนั้น คือ *วิธีการหล่อด้วยซิลิโคน* ด้วยเหตุที่ว่า วิธีการหล่อนั้นเป็นวิธีการที่สะท้อนถึงการเสริมเติมแต่งความงาม ความขาวให้กับร่างกายที่ตอบสนองต่อแนวคิด “การสร้าง” และการหล่อนั้นยัง

สามารถสะท้อนถึงความต้องการที่อยากจะหยุดยั้งวันเวลาฉุดรั้งความสวยงามไว้ เพื่อเติมแต่งให้เป็นอยู่ไปตลอดกาล แต่ในความจริงนั้นไม่มีทางที่จะเป็นไปได้ เพราะธรรมชาติย่อมเป็นไปเช่นเดียวกันเมื่อเราสร้างความงามแต่งเติมความสวยที่คิดว่าดีเข้าสู่ร่างกาย ย่อมเกิดผลกระทบ ซึ่งเป็นการทำลายและทำร้ายร่างกายของเราโดยตรงซึ่งตอบสนองต่อแนวคิดหลักที่ว่าด้วย*การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย*นั่นเองที่เป็นสัจจะความจริงที่คู่กันอย่างเลี่ยงไม่ได้ เป็นตรรกะที่ธรรมชาติสร้างสรรค์มาเพื่อหักล้างกัน และก่อให้เกิดความสมดุลของธรรมชาติ แต่ในทางของความอยากเอาชนะในความสวยของร่างกายนี้ กลับมองข้ามความจริงของการทำลายไป เพียงเพื่อผลประโยชน์ด้านความงามเพียงอย่างเดียว อันเป็นความงามที่จับต้องไม่ได้ และจากความที่จับต้องไม่ได้นี้ จึงนำมาสู่วิธีการคิดและสรรหาเชิงสัญญะที่ทำให้ความจับต้องไม่ได้ มาเป็นจับต้องได้ อันเป็นความคู่กันที่ต้องการขยายผลให้เห็นและรับรู้ได้ง่ายขึ้น โดยผ่านวัสดุและการวิเคราะห์จากหลักการแนวคิดทั้งหมดตามที่ได้กล่าวมา และด้วยวิธีการทั้งหมดที่จัดทำขึ้น เพื่อให้บรรลุยังเป้าหมายที่เพียงต้องการให้เข้าใจในความเป็นไปของธรรมชาติ และความมีอยู่ของความสวยที่อยู่ในตัวตนของทุกคนโดยไม่ต้องเสริมแต่ง ซึ่งเป็นความงามที่สวยและมีค่าที่สุด อันเป็นความงามเฉพาะตัวที่สมบูรณ์แบบและหาที่เปรียบไม่ได้ และต้องการที่จะนำเสนอวิธีการใช้ในรูปแบบที่แปลกออกไปเป็นการทดลองเพื่อช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับร่างกาย และเป็นการขยายขอบเขตของความเป็นเครื่องประดับเท่านั้น ซึ่งวิทยานิพนธ์นี้ไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อหักล้างหรือยับยั้งความเชื่อหรือความคลั่งไคล้ในความขาวหรือการมีผิวพรรณที่ขาวใสแต่อย่างใด

บทที่ 4
แนวทางการออกแบบและขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

แนวคิด “การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย” เป็นแนวคิดหลักในการออกแบบวิธีการสำรวจและสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับแนวทดลองนี้ โดยแนวทางนี้เป็นการขยายต่อของสัจธรรมความคู่กันที่ว่าด้วยสภาวะของความคู่กันโดยธรรมชาติ ซึ่งเป็นสภาวะที่ตรงข้ามกัน แต่ไม่เป็นศัตรูกัน เป็นสิ่งสองสิ่งที่จะต้องมีคู่กันไปเสมอ เป็นสัจจะความจริงที่ธรรมชาติสร้างขึ้นเพื่อรักษาสมดุลนั่นเอง และในที่นี้กล่าวถึง ความงามของรูปกายอันเป็นความงามที่จับต้องและหาที่สิ้นสุดไม่ได้ แต่ก็เป็นสิ่งที่ผู้คนสนใจสรรหาที่จะสร้างเสริมความงามนี้ ซึ่งทำให้เกิดความเชื่อและค่านิยมในความงามต่าง ๆ นานา เช่น ค่านิยมในการมีผิวพรรณที่ขาวกระจ่าง จนเกิดเป็นกระแสนิยมที่ทำให้ผู้คนสรรหาวิธีการและวัสดุเสริม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลลัพธ์นั้น ซึ่งเทียบได้กับว่าการสรรหาวิธีและใช้การวัสดุเสริมไม่ว่าจะด้วยลักษณะใดก็ตาม ถือว่าเป็นขั้นตอนของ “การสร้างเติมแต่ง” ความสวยงามเพื่อผลลัพธ์ทางกายภาพ เพื่อผิวพรรณอันเป็นรูปลักษณ์ภายนอก แล้วหลงลืมความจริงที่คู่กันกับ “การสร้าง” ไปเสีย สิ่งนั้น คือ “การทำลาย” ที่ยิ่งสร้างเสริมมากเท่าไหร่ ก็เป็นการทำลายมากเท่านั้น และในเรื่องของความงามนี้ ผลของการกระทำจะเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อร่างกายโดยตรง ซึ่งถือเป็นการเพิ่มความเสี่ยงและความไม่ปลอดภัยให้กับชีวิตอย่างเลี่ยงไม่ได้

ด้วยความเชื่อและค่านิยมที่เปลี่ยนไปด้วยสังคมแห่งเทคโนโลยี และการรับรู้ผ่านสื่อแบบใหม่ ตามยุคและสมัยของการติดต่อนี้ ทำให้คนเราถูกกระตุ้นและตอบสนองต่อค่านิยมไปโดยไม่รู้ตัวและทำให้มองข้ามผลของการกระทำไป อย่างความงามที่นิยมแต่งเสริมเติมและความขาวของผิวพรรณที่สรรหาวิธีการเพื่อความขาวใสต่าง ๆ ทำให้เกิดเป็นการทำลายและทำร้ายร่างกายอย่างต่อเนื่อง เพื่อแลกกับความสวยที่ไม่คงทน และด้วยขั้นตอนวิธีการเสริมสร้างทางความขาวนี้ ได้ทำการแสดงเป็นผลวิธีการสำรวจทางกายภาพของการรวมตัวกันของกลูต้าไธโอนและซิลิโคน ตามที่แสดงในบทที่ 3 ที่อ้างอิงแนวคิด “การสร้าง” ทั้งเป็นการสร้างการรวมตัวของวัสดุและเป็นการสร้างเพื่อความงาม ซึ่งการสำรวจในบทที่ 3 เป็นขั้นตอนเริ่มต้นของการพัฒนาสู่ขั้นตอนการวิเคราะห์เชิงประสิทธิผลที่เน้นผลลัพธ์ทางสายตาของผลงานเครื่องประดับแนวทดลองนี้ ที่มีความเกี่ยวเนื่องกับรูปลักษณ์ภายนอก กล่าวคือ ผิวพรรณที่เป็นผลลัพธ์แสดงให้เห็นทางด้านสายตาเป็นอย่างแรก และเพื่อให้ได้มาซึ่งผลลัพธ์ที่เหมาะสมที่สุด จึงนำไปสู่การวิเคราะห์และการทดลองเชิงประสิทธิผล ดังนี้

การวิเคราะห์และการทดลองเชิงประสิทธิผล

จากการสำรวจทางกายภาพในบทที่ 3 ซึ่งเป็นการสำรวจเพื่อหาวิธีการจัดการกับกลูต้าไธโอน สารสังเคราะห์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อความงามในการมีผิวพรรณที่ขาวกระจ่าง จากการสำรวจทางกายภาพในบทที่ 3 เป็นการสำรวจขั้นต้นที่ยังไม่ได้ข้อมูลจำเพาะหรือลงลึกในรายละเอียดมากพอ จึงทำการขยายผลต่อในการทดลองเชิงประสิทธิผล แบ่งออกเป็นแนวคิดดังนี้

แนวคิดเชิงประสิทธิผล

การรับรู้ทางกายภาพเป็นผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ การมองเห็น อันส่งผลต่อความรู้สึกที่มีต่อชิ้นงานและยังนำไปสู่การรับรู้ทางด้านจิตใจ ซึ่งแบ่งได้ดังนี้

1. **สี** เป็นปัจจัยที่มีผลในการดึงดูดความสนใจทำให้เกิดการรับรู้ทางสายตา เมื่อดวงตามองเห็นเกิดการรับภาพ สื่อสาร จะส่งผลให้เกิดความรู้สึกและการรับรู้ตามลำดับ และในเรื่องความงาม สีเป็นปัจจัยที่มีผลโดยตรงกับร่างกายและสภาพจิตใจ โดยเฉพาะในเรื่องของผิวพรรณที่มีค่านิยมและความเชื่อในการมีผิวพรรณที่ขาวกระจ่างใส เพื่อเป็นที่ยอมรับทั้งจากตัวเองและสังคม ดังจะเห็นได้จากบุคคลในสังคมต่าง ๆ ดารา นักร้อง พรีเซนเตอร์สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ปรับสีผิวที่มาพร้อมกับแถบวัดระดับสีผิว เพื่อเป็นการเปรียบเทียบและดูผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ภาพที่ 17 แสดงแถบวัดระดับสีผิว

ที่มา: Garnier Thailand, **แทบวัดระดับสีผิว**, เข้าถึงเมื่อ 8 สิงหาคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://www.garnierthailand.com/light-complete-day-spf17/

จากปัจจัยทางด้านสี ทำให้เกิดการทดลองเพื่อหาผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อการรับรู้และส่งเสริมผลงานเครื่องประดับ โดยอ้างอิงสีจากแทบวัดระดับสีผิว อันเป็นสีผิวของคนเอเชียที่มีสีผิวโทนเหลือง และไล่ระดับความเข้มของสีผิว เพื่อให้เกิดการครอบคลุมลักษณะโดยทั่วไป โดยนำกลูต้าไธโอนผสมเข้ากับซิลิโคนและสี เพื่อหล่อให้ได้ตามสีที่ต้องการ มีขั้นตอนดังนี้

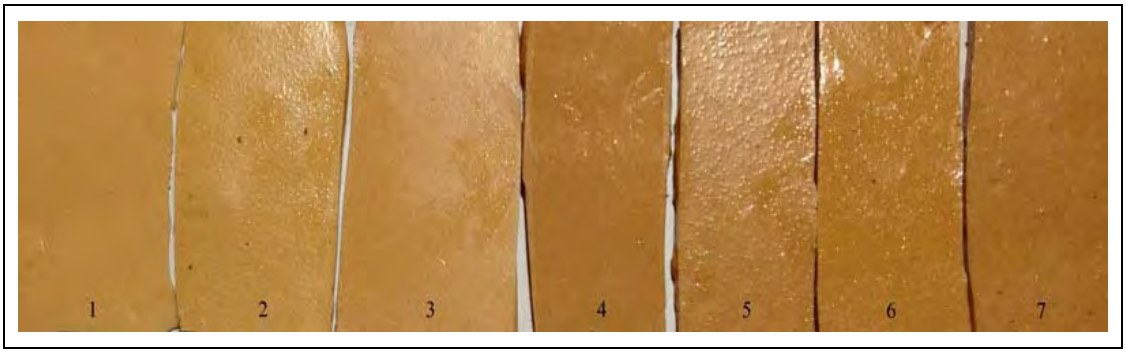
1. นำกลูต้าไธโอน, ซิลิโคน, และสี ที่ใช้ในการผสม นำมาผสมกันเพื่อให้ได้สีและผลลัพธ์ตามที่ต้องการ

ภาพที่ 18 แสดงอุปกรณ์ในการหล่อซิลิโคนและผสมสี

2. นำซิลิโคนที่ผสมได้ เท่ลงแบบพิมพ์ ทิ้งไว้รอให้แห้ง

ภาพที่ 19 แสดงขั้นตอนการหล่อซิลิโคนที่ผ่านการผสมสี

3. ผลลัพธ์ที่ได้



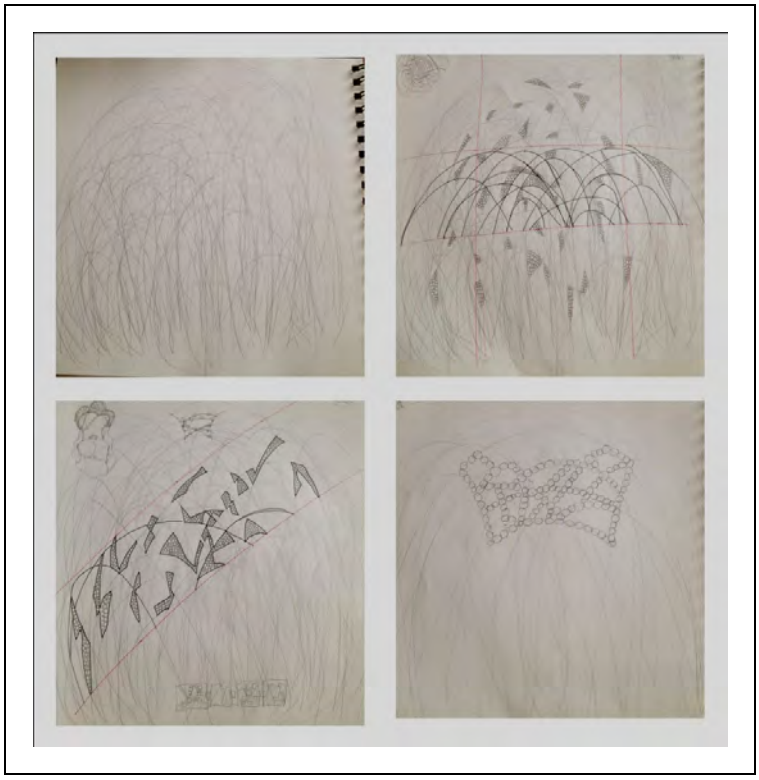
ภาพที่ 20 แสดงเฉดสีของซิลิโคนจากสว่าง-เข้ม

ผลลัพธ์ที่ได้เป็นซิลิโคนที่ผ่านการผสมกลูต้าไธโอนและสี ให้มีความคล้ายคลึงกับสีผิวจริง โดยพัฒนาได้ 5 ระดับเฉดสี ซึ่งอ้างอิงจากแทบระดับสีผิว ได้รับผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจที่นำไปใช้ในการพัฒนาสู่ชิ้นงานเครื่องประดับจริง แต่เพื่อส่งเสริมให้ระดับสีทั้งหมดนี้มีประสิทธิผลมากขึ้น สื่อสารได้ดีขึ้น จึงต้องทำการวิเคราะห์และทดลองในขั้นต่อไป

2. โครงสร้าง

โครงสร้างเป็นตัวเสริมที่รองรับการทำงานของปัจจัยด้านสี ที่ช่วยเน้นการขยายประสิทธิผลในการสื่อสารของสีเมื่อพัฒนาสู่ชิ้นงานเครื่องประดับได้ดียิ่งขึ้น โดยมีแนวทางในการพัฒนาโครงสร้าง ดังนี้

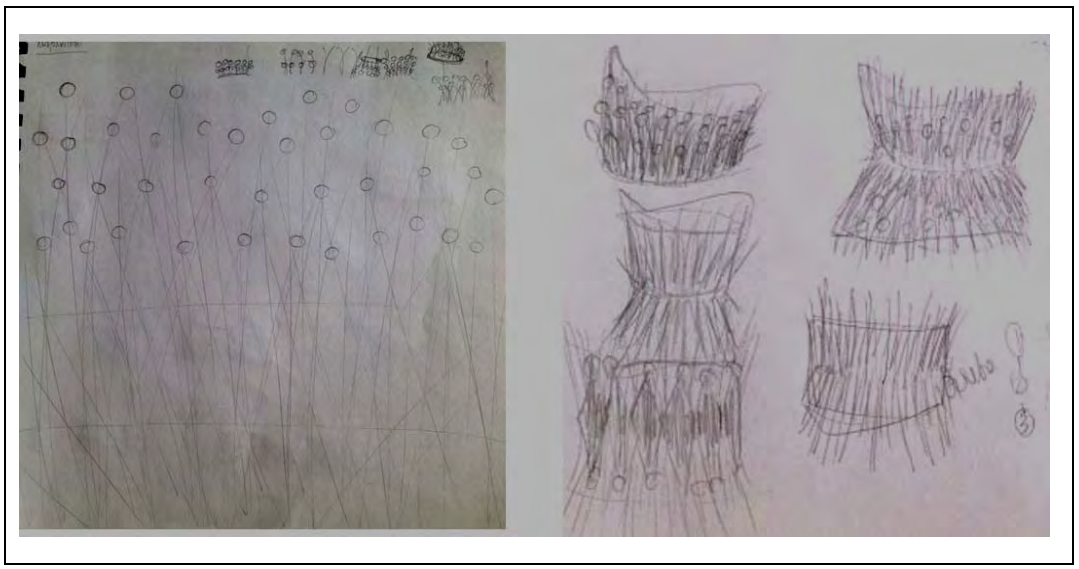
2.1 แนวทางที่ 1 เส้นโครงสร้างจากลักษณะอาการของความขาวที่ให้ความรู้สึกเหมือนมีรัศมีปกคลุมร่างกาย ให้ความรู้สึกคล้ายมีออร่าเปล่งประกายมาจากร่างกายภายใน จึงเกิดเป็นภาพร่างที่แสดงออกถึงรัศมีที่คลุมร่างกาย มีลักษณะโค้งมน มีจุดกำเนิดเดียวกัน และมีความซ้อนกัน



ภาพที่ 21 แสดงแบบร่างแนวทางที่ 1

จากแนวทางที่ 1 นี้ ทำให้พบว่า ลักษณะเส้นที่มีความโค้งมนนั้น เรียกร้องและดึงดูดความสนใจได้ไม่มากเท่าที่ควร ทั้งยังให้ความรู้สึกถึงความยุ่งเหยิง ดังนั้นจึงเกิดการพัฒนาสู่แนวทางต่อไป

2.2 แนวทางที่ 2 ลักษณะอาการของความขาวที่ให้ความรู้สึกถึง รัศมีที่พุ่งออกจากร่างกายที่ให้ความรู้สึกถึงการแทรกและสะดุดตา ทำให้เป็นจุดสนใจจากสิ่งแวดล้อมรอบข้าง จึงเกิดเป็นภาพร่างที่แสดงออกถึงรัศมีที่มีความพุ่งขึ้นจากจุดกำเนิดเดียวกัน เป็นเส้นตรงซ้อนกัน



ภาพที่ 22 แสดงภาพร่างแนวทางที่ 2

จากแนวทางที่ 2 ที่ใช้เส้นลักษณะพุ่งขึ้นนั้น ทำให้พบว่าลักษณะเส้นให้ความรู้สึกถึงการพุ่ง รัศมีที่เปล่งได้ดี และยังเรียกร้องความสนใจ ทั้งยังให้ความดึงดูดได้ดี จึงทำการพัฒนาลักษณะเส้นพุ่งนี้สู่ลักษณะแนวคิดต่อไป

2.3 แนวทางที่ 3 ทดลองหาประสิทธิผลผ่านแบบร่าง โดยใช้แท่งสี Cryon วาดลงบนกระดาษสีดำ เพื่อดูผลลัพธ์และหาความเหมาะสมในการนำไปพัฒนาสู่ ขั้นตอนการจัดองค์ประกอบศิลป์ต่อไป

ภาพที่ 23 แสดงแบบร่างแนวทางที่ 2 โดยใช้สีเครยอง

จากแนวทางที่ 3 การที่ใช้แท่งสีวาดลงกระดาษสีดำ ให้ความรู้สึกที่เปลี่ยนไปจากแบบร่างวิธีการปกติที่เคยทำทั้ง 2 แนวทาง ซึ่งทำให้เห็นถึงแนวทางของเส้นและปัจจัยแวดล้อมที่ชัดเจนขึ้น

2.4 สรุปปัจจัยในเรื่องสี

สีเป็นปัจจัยแรกที่สำคัญและส่งผลโดยตรงต่อผลลัพธ์และความมีประสิทธิภาพของชิ้นงานเครื่องประดับนี้ โดยได้ทำการสร้างสรรค์สีให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ การเลือกใช้สีผิวจริงของมนุษย์ โดยอ้างอิงจากแทบวัดระดับสีผิว ซึ่งสามารถทดลองได้ผลลัพธ์ 5 ระดับเฉดสี (ดังภาพที่ 23) และปัจจัยที่สำคัญอีกปัจจัยหนึ่ง คือ โครงสร้าง ซึ่งโครงสร้างเป็นตัวเพิ่มขยายประสิทธิผลของสี ให้สามารถทำหน้าที่สื่อสารและทำให้เห็นชัดเป็นสุดสำคัญได้ดียิ่งขึ้น โดยโครงสร้างที่เหมาะสมในการพัฒนานั้น คือ โครงสร้างที่มาจากลักษณะเส้นพุ่งที่ให้ความรู้สึกถึงรัศมีเปล่งประกายที่ออกจากร่างกายตามลักษณะอาการของความขาว และลักษณะเส้นพุ่งยังสามารถดึงดูดและเรียกความสนใจจากสิ่งแวดล้อมรอบข้างได้ดี จึงมีความเหมาะสมในการนำมาพัฒนาต่อสู่ขั้นตอนการสร้างสรรค์

3. การจัดองค์ประกอบศิลป์

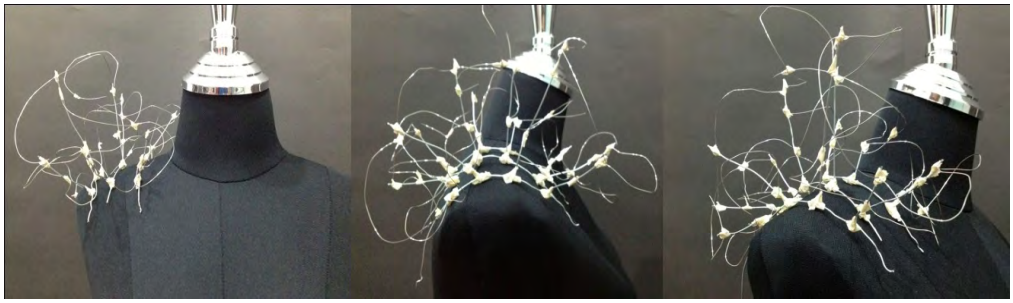
การจัดองค์ประกอบศิลป์เป็นการหาทิศทางในการสนับสนุนโครงสร้าง เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิผลให้กับชิ้นงานเครื่องประดับให้สามารถสื่อสารและเข้าถึงจุดประสงค์ได้มากยิ่งขึ้น โดยเป็นการใช้ความงามขององค์ประกอบศิลป์ ในการจัดการกับความงามทั้งในเชิงของรูปธรรมและนามธรรม อย่างความสวยงามตามที่ได้กล่าวมา จากแบบร่างลักษณะ 2 มิติ ที่นำมาประกอบเป็นโครงสร้างนั้น เป็นการใช้ทัศนธาตุในเรื่องของเส้น ในการขยายความและนำมาพัฒนาสู่การทำต้นแบบลักษณะ 3 มิติ เพื่อดูประสิทธิผลของรูปแบบและประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อสู่

ขั้นตอนการออกแบบ ซึ่งแนวทางในการจัดองค์ประกอบศิลป์ ยังคงยึดแนวทาง “การสร้าง-การทะลาย” เป็นแนวทางหลักในการคิดและวิเคราะห์ ซึ่งจะเน้นในแนวทางของ “การสร้าง” เพราะแนวทางของการสร้างนั้น ยังคงเป็นแนวทางของการเสริมสร้างทั้งความสวยและความอันตรายไปพร้อมกัน และด้วยกรรมวิธีการจัดการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ต่างๆ นั้น รวมอยู่ในขั้นตอน “การสร้าง” ทั้งสิ้น โดยขั้นตอนในการจัดองค์ประกอบศิลป์มีลำดับ ดังนี้

3.1 นำทัศนธาตุมาพัฒนาโดยใช้โครงลวด

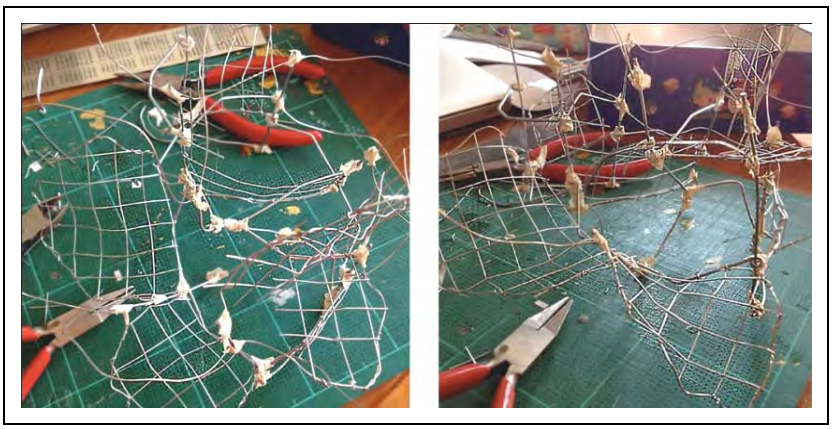
เมื่อได้ทัศนธาตุแล้ว คือ ลักษณะเส้นที่พุ่งขึ้น จึงทำการพัฒนาต่อโดยใช้เส้นลวดโครงลวด เพื่อเป็นตัวนำสายตาและเป็นวัสดุแทนอาการพุ่ง เพราะลวดเป็นวัสดุที่สามารถดัดทรงและสร้างโครงสร้างได้ ทำให้ได้ผลงานในลักษณะ 3 มิติ เพื่อเป็นการหาพื้นที่ที่เหมาะสมในการสวมใส่ชิ้นงาน

พื้นที่ในการสวมใส่ศึกษาบริเวณช่วงไหล่ หน้าอก คอ เพราะเป็นบริเวณที่ส่งผลให้เกิดการกระจายแสงที่ช่วยส่งเสริมใบหน้าและลำคอได้ดี



ภาพที่ 24 การพัฒนาแบบโดยใช้ลวดบริเวณไหล่

จากภาพที่ 23 การพัฒนาโดยใช้ลวดบริเวณไหล่ ได้ผลลัพธ์ทางกายภาพที่ตอบสนองต่อความรู้สึกอาการพุ่งและทำให้สะดุดตาได้ดี เนื่องจากขนาดและรูปทรงของตัวต้นแบบ และได้ค้นพบข้อจำกัดในการผลิตของซิลิโคนที่ไม่สามารถยึดเกาะบนพื้นผิวโลหะที่เรียบลื่น และมีพื้นที่เล็กอย่างลวดได้ จึงทำการพัฒนาโครงลวดเพิ่มเติม โดยการเสริมโครงลวดภายในให้กับชิ้นงานเพื่อเพิ่มพื้นที่ยึดเกาะให้กับซิลิโคน

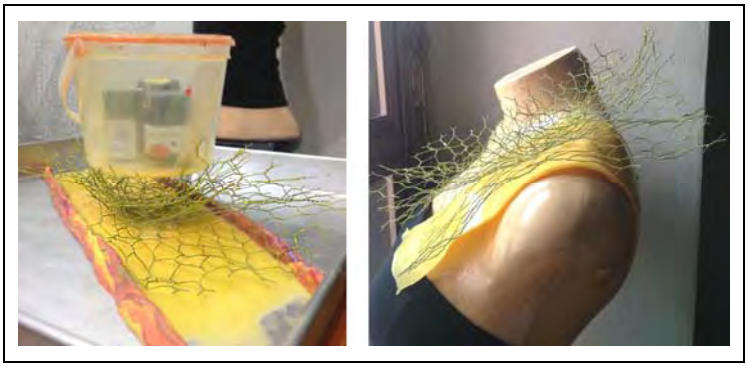


ภาพที่ 25 ขั้นตอนการพัฒนาโครงลวด

ภาพที่ 26 การพัฒนาแบบโดยใช้ลวด บริเวณหน้าอก

จากการพัฒนาโดยการเสริมโครงลวดภายใน เป็นการลดพื้นที่ว่างของชิ้นงาน ทำให้ชิ้นงานดูตันและไม่เป็นอิสระ เมื่อเทียบกับโครงลวดที่ไม่ได้เสริมลวดภายใน และทำให้พบข้อจำกัดในการดัดให้เกิดรูปร่างและข้อจำกัดในการยึดเกาะของซิลิโคนยังคงพบอยู่ จึงทำการพัฒนาต่อโดยใช้การหล่อซิลิโคนพร้อมกับโครงลวดชิ้นงาน โดยในการพัฒนาโครงลวดนั้น ได้ทำการสำรวจผลลัพธ์ในเรื่องแสงที่ส่งผลต่อสีผิวของชิ้นงานเครื่องประดับด้วย[1]

[1] ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก ข.



ภาพที่ 27 ขั้นตอนการหล่อซิลิโคนพร้อมโครงลวด

ภาพที่ 28 การพัฒนาแบบโดยการหล่อซิลิโคนพร้อมโครงลวด

จากการหล่อซิลิโคนพร้อมโครงลวดสามารถตอบสนองในเรื่องการยึดติดและการประกอบกันระหว่างโครงลวดและซิลิโคนได้ พร้อมยังสามารถเพิ่มความหลากหลายได้ด้วยการผสมสี แต่การใช้วิธีการหล่อติดกันทำให้ชิ้นงานดูไม่สมบูรณ์และไม่เหมาะสมในการนำมาใช้

3.2 สรุปการนำทัศนธาตุมาพัฒนาโดยใช้โครงลวด

จากการทดลองและพัฒนาด้วยเส้นลวดทั้งหมด สามารถสรุปได้ว่า ลวดสามารถตอบโจทย์ลักษณะอาการพุ่งได้ดี เพราะลักษณะทางกายภาพส่งเสริมให้เข้าถึงได้ง่าย เพราะโครงลวดมีลักษณะ 3 มิติ แต่การนำลวดมาใช้ ทำให้พบข้อจำกัดในการผลิตของซิลิโคน ซึ่งพบว่าซิลิโคนไม่สามารถที่จะเกาะติดกับเส้นลวดได้ เพราะด้วยขนาดที่เล็ก มีพื้นที่ในยึดเกาะน้อย และพื้นผิวของลวดมีลักษณะเรียบและลื่น นอกจากนั้นการนำวัสดุมาใช้เพิ่มเติมทำให้เกิดการสับสนของการนำวัสดุมาใช้ ซึ่งมีความหลากหลายมากเกินไป จึงต้องปรับและพัฒนารูปแบบต่อไป

การพัฒนารูปแบบโดยใช้เส้นในการนำสายตาแทนโครงลวด

แนวทางนี้เป็นการพัฒนาต่อจากแนวทางเดิมที่ใช้โครงลวดเป็นตัวนำเสนออาการพุ่งที่เป็นตัวแทนรัศมีที่พุ่งออกจากร่างกาย ปรับเปลี่ยนเป็นการใช้เส้น เพื่อเป็นการนำสายตาแทนโครงลวดดังกล่าว ซึ่งการใช้เส้นนำสายตานี้เป็นผลลัพธ์จากการศึกษาและวิเคราะห์ผ่านแบบร่าง 2 มิติ และชิ้นงานทดลองที่ใช้การดัดลวด แต่ด้วยโครงลวดมีข้อจำกัดในการผลิตทั้งยังทำให้เกิดความหลากหลายของวัสดุมากเกินไป จึงต้องทำการพัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้าง ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้

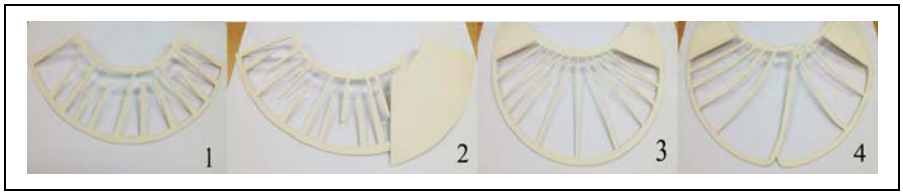
แนวทางที่ 1 ระนาบแบน

แนวทาง 1.1 ใช้แนวเส้นลักษณะทึบตัน มีรัศมีแผ่ออกแทนลักษณะอาการพุ่ง

ภาพที่ 29 โมเดลแนวเส้นลักษณะทึบ

จากแนวคิดที่ 1.1 รูปแบบชิ้นงาน มีลักษณะทึบ ไม่เป็นอิสระ เพราะด้วยเส้นที่มีความหนาและซ้อนกัน จึงนำมาสู่การการทดลองลำดับต่อไป

แนวคิดที่ 1.2 การใช้แนวเส้นลักษณะบาง

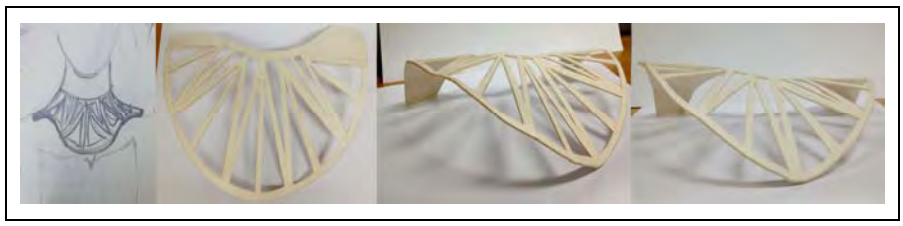


ภาพที่ 30 โมเดลแนวเส้นโปร่ง

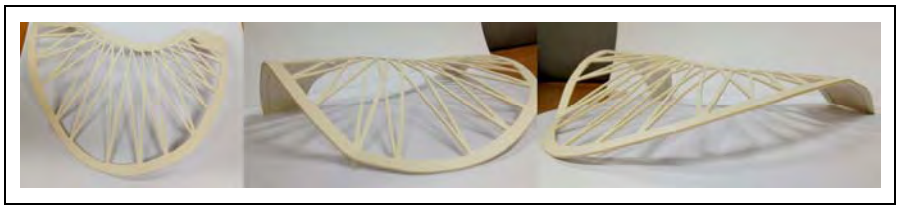
จากแนวคิดที่ 1.2 รูปแบบชิ้นงานใช้ลักษณะเส้นบางและมีความโปร่ง เนื่องจากใช้เทคนิคการฉลุลายเข้ามาผสม ทำให้ชิ้นงานมีความอิสระมากขึ้น แต่ชิ้นงานยังมีลักษณะแบนจึงช่วยเรื่องการตกกระทบของแสงได้ไม่มากนัก จึงทำการพัฒนาในแนวทางลำดับต่อไป

แนวคิดที่ 2 ระนาบโค้ง

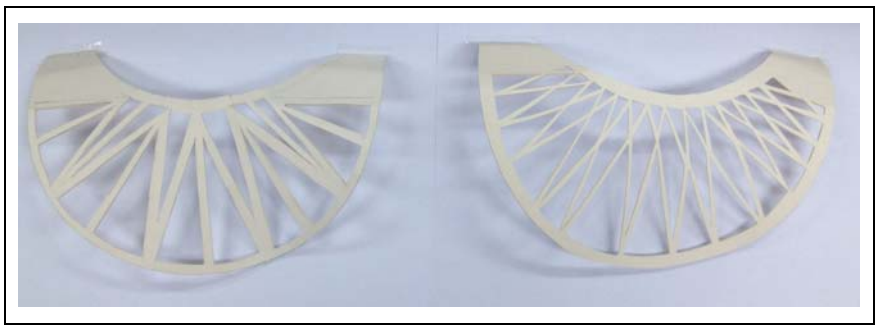
พัฒนามาจากรูปแบบการใช้เส้นในระนาบแบน เพื่อช่วยในการตกกระทบและกระจายของแสง ทั้งยังเป็นส่วนเสริมเพิ่มความน่าสนใจให้กับชิ้นงานด้วย



ภาพที่ 31 โมเดลแนวเส้นระนาบโค้ง 1



ภาพที่ 32 โมเดลแนวเส้นระนาบโค้ง 2



ภาพที่ 33 ภาพเปรียบเทียบรูปแบบโมเดลระนาบโค้งทั้ง 2 แบบ

สรุปการพัฒนารูปแบบโดยใช้เส้นในการนำสายตาแทนโครงลวด

จากทั้ง 2 แนวทาง มีความเป็นไปได้และเหมาะสมในการนำไปพัฒนาต่อ เพราะทั้ง 2 แนวทางนี้ มีส่วนช่วยในเรื่องของแสงที่มาตกกระทบทั้งในระนาบแบบ และระนาบโค้งที่ช่วยกระจายแสง เพื่อส่งเสริมให้บริเวณที่สวมใส่ คือ บริเวณคอและไหล่ ดูสง่า และสว่างมากขึ้น

บทสรุปการทดลองเชิงประสิทธิผล

จากการวิเคราะห์และทดลองเชิงประสิทธิผลทำให้พบว่า ปัจจัยที่แสดงออกทางกายภาพเป็นปัจจัยที่สำคัญในการส่งเสริมให้ชิ้นงานเครื่องประดับแนวทดลองนี้บรรลุผลได้มากที่สุด ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยทางด้านสี อันเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้คนรับรู้และสนใจ เกิดการสะดุดตา และเนื่องด้วยชิ้นงานเครื่องประดับนี้เกี่ยวข้องกับลักษณะทางกายภาพของผิวกาย ดังนั้น สีผิวจึงเป็นปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดถึงสีของชิ้นงานเครื่องประดับ ซึ่งเกิดเป็นลักษณะสีผิวของคนเอเชีย ที่ใช้เทคนิคการหล่อซิลิโคนที่ผสมสีให้คล้ายคลึงกับสีผิวจริง โดยไล่โทนสี 7 ระดับ เพื่อผลลัพธ์ที่กลมกลืนไปกับผิวกายตามแต่ละสีผิว และนอกจากนั้น การรวมตัวกันของกลูต้าไธโอนและซิลิโคนสามารถเปรียบเทียบ และแสดงถึงผิวกายของมนุษย์ ด้วยวิธีการขั้นตอนที่สร้างขึ้นเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีความคล้ายสีผิวจริงของมนุษย์ที่สุด และนอกจากนั้นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมปัจจัยด้านสี ให้สามารถทำการสื่อสารได้มากขึ้น คือ ปัจจัยด้านโครงสร้าง เพราะโครงสร้างที่จะทำหน้าที่ให้แผ่นสีซิลิโคนได้ยึดเกาะและสื่อสารถึงความขาว ความเปล่งประกายของผิวพรรณ และในการตีความเชิงสัญลักษณ์ที่ได้เปรียบแผ่นซิลิโคนเป็นดั่งผิวหนังแล้วนั้น โครงสร้างที่เป็นตัวเสริมประสิทธิผลของซิลิโคนจึงเปรียบเทียบได้กับ โครงสร้างทางร่างกายของมนุษย์ที่มีหน้าที่พยุงทั้งผิวกายและร่างกายไว้ให้ปกติและสมบูรณ์ที่สุด โดยโครงสร้างที่ใช้นั้นเป็นการนำทัศนธาตุเรื่องเส้นในการนำสายตาแทนลักษณะอาการของความขาวประกายที่พุ่งประกายจนเรียกความสนใจ

ของสิ่งแวดล้อมรอบข้างได้ และใช้เรื่องของระนาบมาเสริมประสิทธิผลของเครื่องประดับให้มีผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งระนาบจะช่วยในเรื่องของการตกกระทบและกระจายของแสงในขณะที่สวมใส่ จะช่วยให้บริเวณใบหน้าและลำคอดูสว่างและสง่ามากขึ้น เป็นส่วนช่วยเสริมทางรูปลักษณ์ซึ่งช่วยเสริมให้ประสิทธิผลของผลงานเครื่องประดับแนวทดลองนี้ มีผลลัพธ์ทางกายภาพให้มีความสมบูรณ์ที่สุด

และจากแนวคิด “การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย” ที่เป็นแนวคิดหลักในการทำการสำรวจและทดลองทางกายภาพ และได้วิเคราะห์และดำเนินการในส่วนของ “การสร้าง” ไปในขั้นตอนของการสำรวจทางกายภาพ กล่าวคือ วิธีการสรรหารูปแบบกระบวนการในการเสริมความงาม ส่วน “การทะลาย” จะนำมาขยายผลในขั้นตอนของการออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงานเครื่องประดับต่อไป

บทที่ 5
ขั้นตอนการออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงานเครื่องประดับ

สืบเนื่องจากแนวคิดหลักของโครงการที่ว่าด้วยความคู่กันของสองสิ่งที่จะต้องมีคู่กันไปเสมอของ “การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย” ของความงามที่ไม่รู้จักสิ้นสุดและจับต้องไม่ได้ของการสร้างเสริมผิวพรรณให้มีสีผิวที่ขาวใส ตามกระแสนิยมและความเชื่อของสังคม โดยไม่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงและผลที่จะเกิดกับร่างกาย จนเป็นการทำลายและทำร้ายร่างกายทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อแลกกับความงามที่ไม่ยั่งยืน

แนวคิด “การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย” นี้ ได้ถูกแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ ในส่วนของการสำรวจทางกายภาพและการวิเคราะห์ปัจจัยที่ช่วยเสริมประสิทธิผลให้กับวัสดุนั้น เป็นการดำเนินตามแนวการสร้าง คือ เป็นการสร้างความงาม เสริมความขาวใสให้กับร่างกาย ผ่านการใช้วัสดุสังเคราะห์ คือ กลูต้าไธโอน อันเป็นสารสังเคราะห์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อเสริมความงาม ปรับสีผิวให้มีความขาวมากขึ้น และโดยกลูต้าไธโอนจะนำมาใช้ผสมกับเทคนิคการหล่อด้วยซิลิโคนตามที่กล่าวไว้ในบทที่ 3 และ 4 นั่นเอง ส่วนแนวคิดการทำลายนั้น นำมาใช้วิเคราะห์ขยายผลในขั้นตอนของการออกแบบและสร้างสรรค์ อันมีแนวทางในการออกแบบ ดังนี้

แนวทางในการออกแบบ

จากการทดลองเชิงประสิทธิผลที่ได้นำ *ทัศนธาตุเรื่องเส้น* มาใช้ในการแทนรัศมีการพุ่งที่ออกจากร่างกาย เพื่อแสดงออกถึงรัศมีความเปล่งประกายความขาวใสของผิวพรรณที่พุ่งมากระทบสายตาจนทำให้สะดุดตา เมื่อนำมาวิเคราะห์จะเห็นว่าลักษณะเส้นนั้นมีโอกาสเป็นไปได้ทั้ง 2 ทิศทาง คือ ทั้ง *พุ่งขึ้นและพุ่งลง* อันเป็นความคู่กันโดยตัวเอง และเมื่อนำมาประกอบกับแนวคิด *การทะลาย* ซึ่งการพุ่งขึ้นนั้นเทียบได้กับว่าเป็นการสร้างความงาม การสะดุดตาเสริมสร้างความงามให้กับตัวเอง เพิ่มระดับความเสี่ยงให้กับชีวิต และนอกจากนั้นยังเป็นการพุ่งลงของความมีสุขภาพดีและความปลอดภัยลงด้วยเช่นกัน และเพื่อเป็นการเสริมสร้างความเปล่งประกายมากขึ้น จึงมีการนำเรื่องการตกกระทบและการกระจายแสงมาช่วยส่งเสริม โดยนำมาใช้ในลักษณะของระนาบของชิ้นงานเครื่องประดับ ซึ่งมีทั้งระนาบแบนและระนาบโค้งที่ทำให้ชิ้นงานเครื่องประดับมีความน่าสนใจ และตอบสนองต่อแสงได้ดีมากขึ้น และจากแนวคิดดังกล่าวจึงเกิดเป็นภาพร่าง ดังนี้

แบบภาพร่าง

สามารถแบ่งภาพร่างออกได้ 2 ลักษณะ ดังนี้

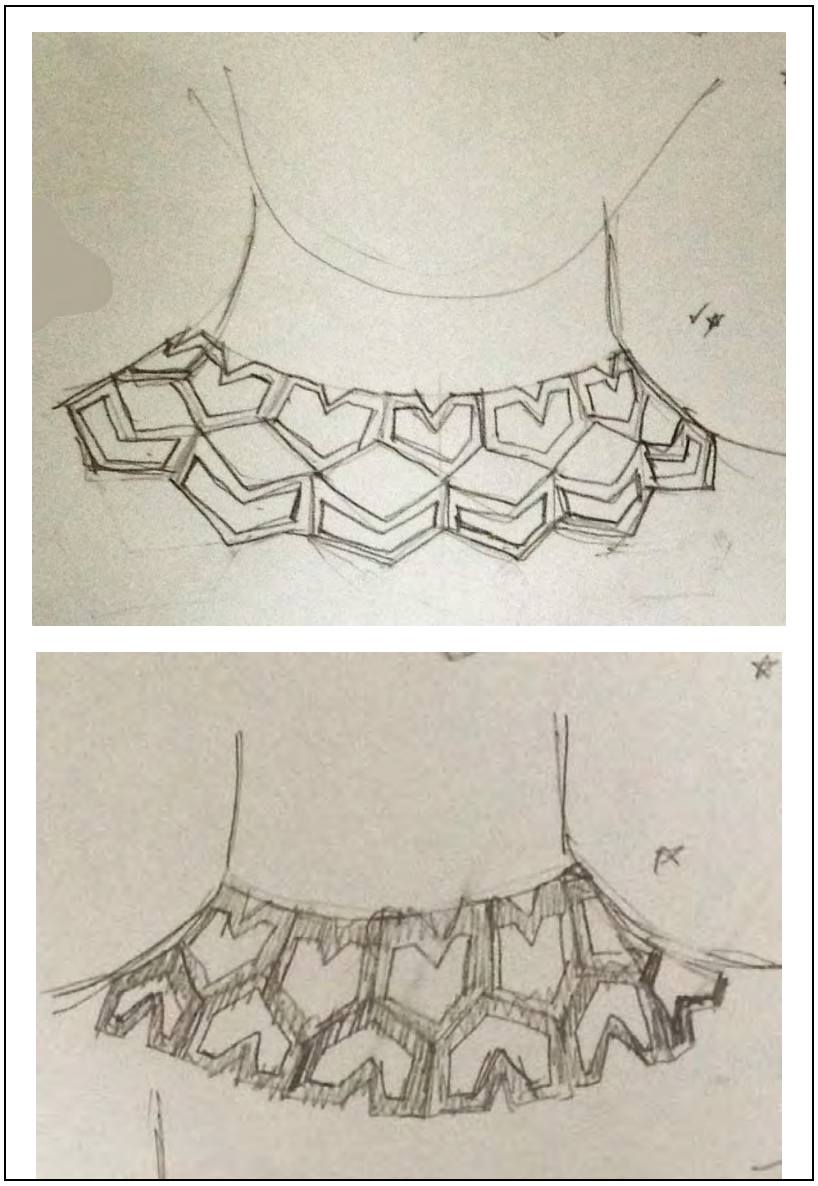
1. **แบบร่างลักษณะเส้นตรง**

ภาพร่างลักษณะนี้เป็นการใช้เส้นแสดงลักษณะอาการพุ่ง อันมีที่มาจากรัศมีความขาวที่พุ่งกระจายออกจากร่างกาย ทำให้เกิดความสะดุดตา ตามที่ได้วิเคราะห์องค์ประกอบศิลป์ในบทที่ 4

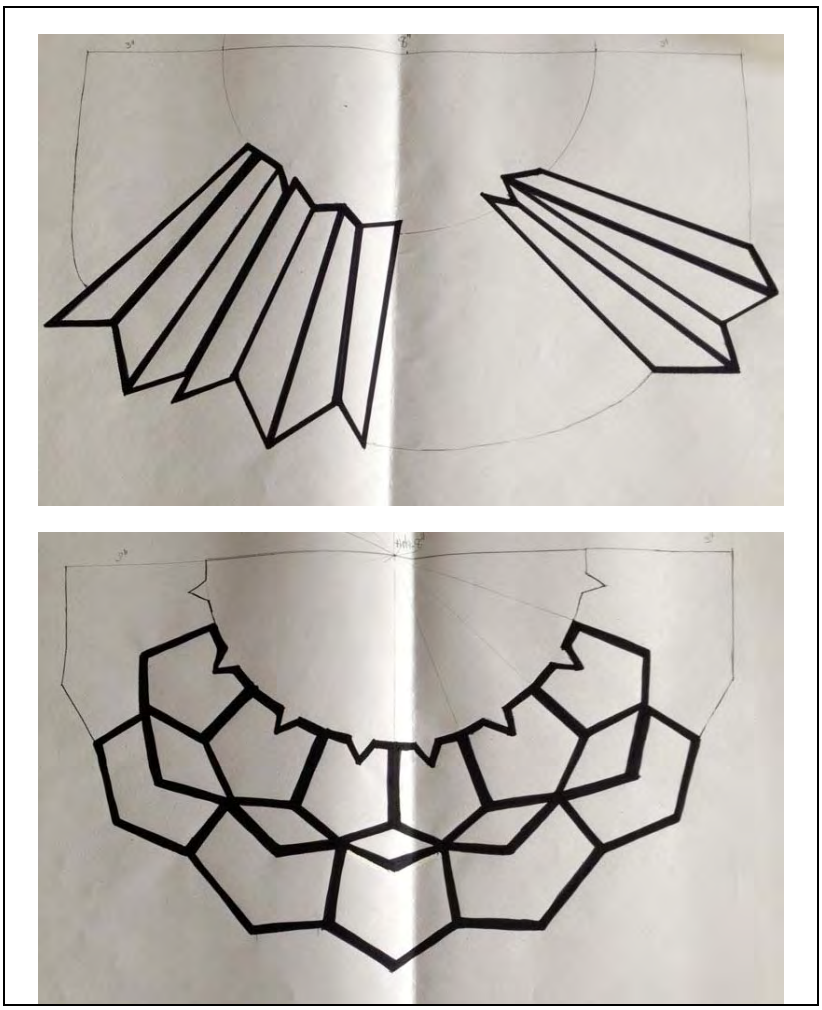
ภาพที่ 34 แบบภาพร่างลักษณะเส้นตรง

2. **แบบร่างลักษณะการซ้ำของแพนเทิร์น** Pattern

เป็นการซ้ำกันของหน่วยย่อยเพื่อให้เกิดลวดลายและทิศทางตามแนวทางที่วิเคราะห์



ภาพที่ 35 แบบภาพร่างลักษณะการซ้ำของแพนเทิร์น Pattern

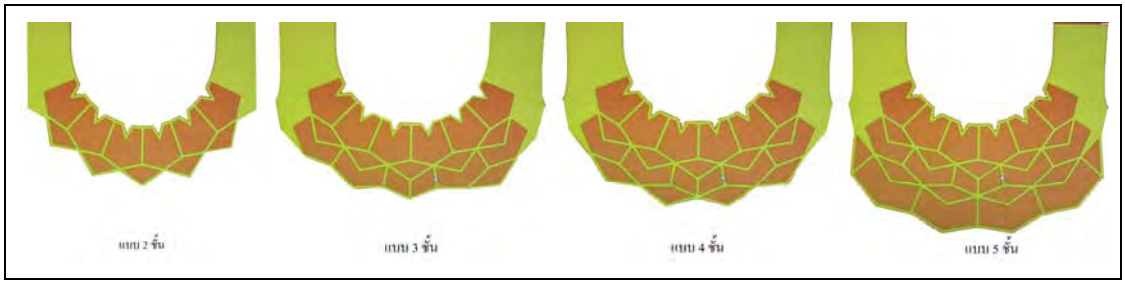


ภาพที่ 36 ภาพเปรียบเทียบของแบบร่างทั้ง 2 ลักษณะ

จากแนวทางของภาพร่างทั้ง 2 ลักษณะ เมื่อทำการเปรียบเทียบและดูทิศทางความเป็นไปได้ ทำให้เกิดข้อสรุปที่ว่าแบบร่างลักษณะการซ้ำกันของเพนเทิร์นนั้น ตอบสนองต่อความรู้สึกอาการพุ่งได้ดีกว่าและมีความน่าสนใจมากกว่า จึงนำมาซึ่งการขยายผลของการออกแบบในขั้นตอนต่อไป

การจำแนกรูปแบบลวดลาย

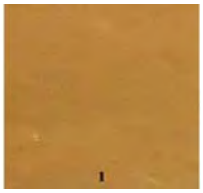
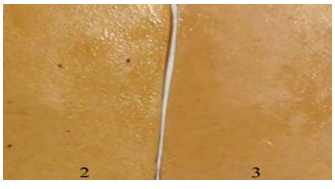
1. ลายการซ้ำกันของแพนเทิร์นมาขยายผล ซึ่งสามารถกระจายลวดลายได้ดังนี้



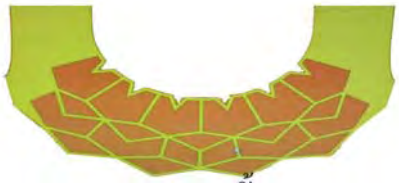
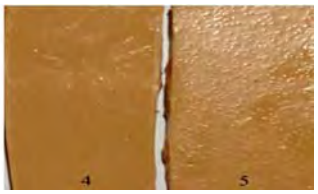
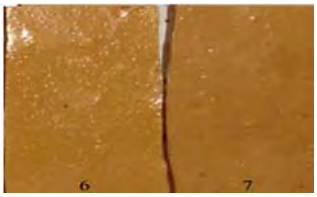
ภาพที่ 37 รูปแบบลวดลาย

2. นำรูปแบบลวดลายมากระจายออกตามสีของซิลิโคนจากที่ได้สำรวจและทดลอง

ตารางที่ 4 แสดงการกระจายรูปแบบตามสีของซิลิโคน

รูปแบบ	**สีซิลิโคน**
แบบ 2 ชั้น	 สีเบอร์ 1
แบบ 3 ชั้น	 สีเบอร์ 2, 3

ตารางที่ 4 แสดงการกระจายรูปแบบตามสีของซิลิโคน (ต่อ)

รูปแบบ	**สีซิลิโคน**
 แบบ 4 ชั้น	 สีเบอร์ 4, 5
แบบ 5 ชั้น	 สีเบอร์ 6, 7

จากตารางการกระจายรูปแบบลวดลายใช้หลักเกณฑ์ในการกระจายลวดลาย คือ ให้ความสำคัญกับสีที่มีความเข้มมากที่สุด คือ สีเบอร์ 4 และเบอร์ 5 ดังนั้นลวดลายที่สามารถเรียกร้องความสนใจได้มากที่สุด คือ ลวดลายแบบ 5 ชั้น เพราะแบบ 5 ชั้น มีลักษณะลวดลายที่ใหญ่และมีขนาดที่ใหญ่ที่สุดจากแบบทั้งหมด ทำให้มีพื้นที่ในการตกกระทบและสะท้อนของแสงได้มากและลดหลั่นลงมาในแบบ 4 ชั้น และ 3 ชั้น ตามลำดับ

ขั้นตอนการทำ

การฉลุลาย

ตารางที่ 5 ขั้นตอนการวางและฉลุลายบนแผ่นโลหะ

แบบ	ด้านหน้า	ด้านหลัง
แบบ 2 ชิ้น		
แบบ 3 ชิ้น		
แบบ 4 ชิ้น		
แบบ 5 ชิ้น		

หล่อซิลิโคน

ตารางที่ 6 การหล่อซิลิโคนซ้อนที่แผ่นโลหะ

แบบ	ด้านหน้า	ด้านหลัง
แบบ 2 ชิ้น		
แบบ 3 ชิ้น		
แบบ 4 ชิ้น		
แบบ 5 ชิ้น		

หลังจากประกอบชิ้นงานเข้าด้วยกัน ทำให้พบว่า ชิ้นงานยังมีความแนบและยังไม่กระจายแสงได้มากพอ ดังนั้น จึงทำการเสริมแผ่นโลหะเพื่อเป็นการเสริมระนาบและตอบสนองต่อการกระจายแสงให้มากขึ้น

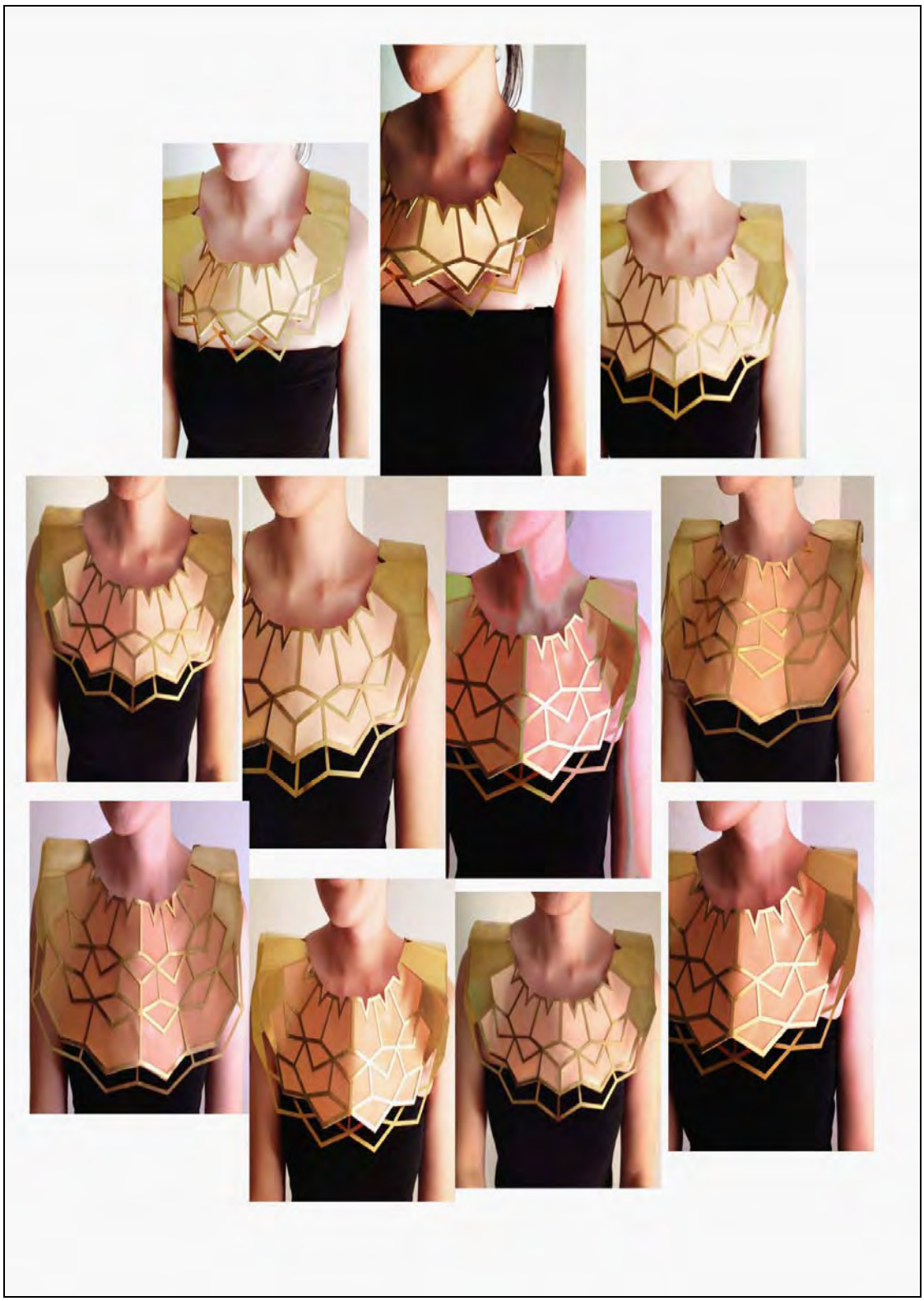
ขั้นเสริมแผ่นโลหะ

ตารางที่ 7 เสริมแผ่นโลหะเพื่อสร้างระนาบและการตกกระทบของแสง

แบบ	ด้านหน้า	ด้านหลัง
แบบ 2 ชิ้น		
แบบ 3 ชิ้น		
แบบ 4 ชิ้น		
แบบ 5 ชิ้น		

ชิ้นงานสำเร็จ

ภาพที่ 38 ผลงานเครื่องประดับแนวทดลองชุดสมบูรณ์ทั้ง 7 ชิ้น



ภาพที่ 39 ผลงานเครื่องประดับขณะสวมใส่

บทสรุป

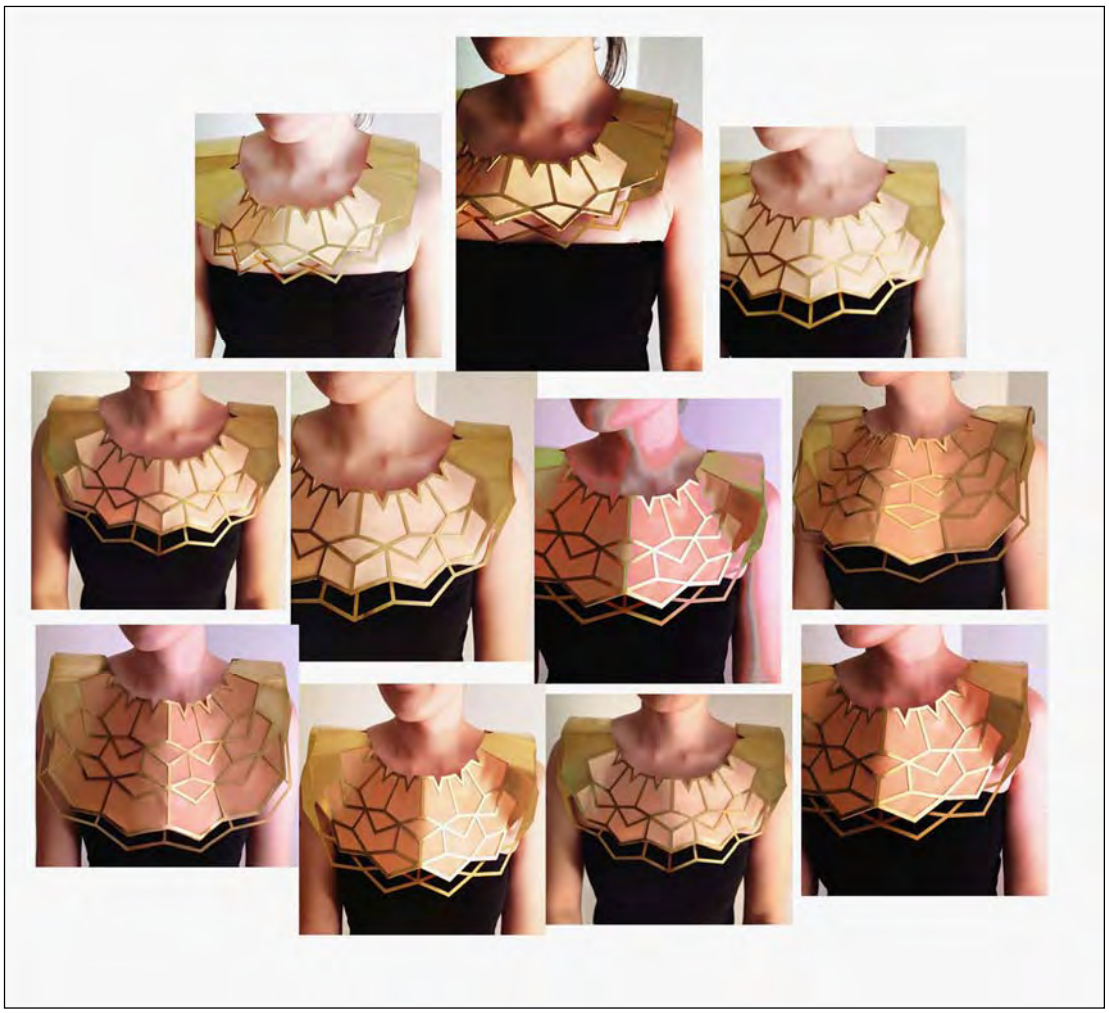
จากผลงานเครื่องประดับแนวทดลองทั้ง 7 ชิ้น เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อการลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับร่างกายจากการได้รับกลูต้าไธโอน อันเกิดจากการใช้งานอย่างการรับประทาน การทา หรืออย่างวิธีการที่เสี่ยงที่สุด คือ การฉีดเข้าเส้นเลือด ซึ่งปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการใช้เหล่านั้น สู่การสร้างสรรค์เป็นผลงานเครื่องประดับแนวทดลองทั้ง 7 ชิ้นนี้ และยังเป็นการสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการรับรู้ถึงมุมมองอีกด้านของความสวยงาม และสะท้อนความจริงสู่สังคม ของหลักการสร้าง-การทะลาย ตามแนวคิดที่ได้กล่าวมา โดยหลักการและแนวคิดในการสร้างสรรค์นั้น แสดงออกสู่ผลงานเครื่องประดับผ่าน วัสดุ, รูปแบบ, การจัดองค์ประกอบ ซึ่งผู้วิจัยหวังให้เกิดการตื่นตัวและรับรู้ของภัยอันตรายและความเสี่ยง อันเกิดจากความสวยและความงามที่สร้างเสริม-เติมแต่งสู่ร่างกาย และหวังอีกต่อไปว่า ผลงานเครื่องประดับแนวทดลองชุดนี้จะช่วยลดจำนวนการเกิดผลกระทบของการสร้างเสริมความงามอันจับต้องไม่ได้นี้

บทที่ 6
สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เกิดจากการเล็งเห็นถึงค่านิยมและความเชื่อในด้านความงามของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อมจากปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ เช่น การตลาด การใช้สื่อ (Media) การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงในการโฆษณา (Presenter) เทคโนโลยีการสื่อสาร (IT) ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการใช้ชีวิตประจำวันและยังผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติด้วย กล่าวคือ การใช้งานผ่านเทคโนโลยีการสื่อสาร ทั้งอุปกรณ์สมาร์ทโฟน (Smartphone) แทบเลต (Tablet) ที่ทำให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่ายและทำได้ตลอดเวลา และการเลือกใช้สื่อโฆษณาด้วยการใช้บุคคลในสังคมที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์ (Presenter) ในการโฆษณา ซึ่งยิ่งเป็นการปลูกฝังและกระตุ้นย้ำถึงการมีทัศนคติและค่านิยมในความงาม อย่างการมีผิวพรรณที่ขาวใสของพรีเซนเตอร์เหล่านั้น ซึ่งได้รับการยอมรับจากสังคมและคนรอบข้าง และนำมาสู่การรับรู้ของคนในสังคมจนเกิดเป็นความเชื่อและค่านิยม ความหลงใหลในการมีผิวพรรณขาวนั้น และการให้ได้มาของผิวพรรณขาวใส อาจเกิดได้จากหลายวิธีและหลายวัสดุที่ถูกนำมาใช้ โดยวิธีที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในปัจจุบัน คือ การใช้สารสังเคราะห์ “กลูต้าไธโอน” ในการปรับสีผิว และด้วยกระแสความนิยม ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกลูต้าไธโอนมากมาย ซึ่งสามารถเห็นได้จากผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งมีวิธีการใช้หลายรูปแบบ ทั้งวิธีการรับประทาน, การทา, การฉีดเข้าสู่เส้นเลือด ซึ่งวิธีการฉีดเข้าสู่เส้นเลือด เป็นวิธีการที่เสี่ยงมากที่สุด และการใช้กลูต้าไธโอนที่ไม่ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ยิ่งทำให้ความเสี่ยงนั้นมีมากขึ้น ซึ่งผลกระทบนั้นส่งผลโดยตรงต่อร่างกายและอาจร้ายแรงจนทำให้เสียชีวิตได้ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าการสร้างเสริมความงามเหล่านี้ เป็นการเพิ่มความเสี่ยงให้กับชีวิต เป็นการทำร้ายร่างกายโดยตรง แต่ด้วยความอยากสวยและความงามที่ครอบนำจิตใจ ทำให้ขาดการพิจารณาและไตร่ตรองถึงผลกระทบที่จะตามมาอย่างถี่ถ้วน หลงใหลไปกับความต้องการเพื่อผลลัพธ์ความงามเพียงอย่างเดียว จึงเป็นที่มาของแนวคิด “การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย” ซึ่งเป็นการแลกความปลอดภัยของชีวิตกับความงามที่จับต้องไม่ได้และไม่มีที่สิ้นสุดอันเกิดจากทั้งปัจจัยภายในของตน ความปรารถนาในความงาม และทั้งจากปัจจัยภายนอก ที่ต้องการเป็นที่ยอมรับทั้งจากสังคมและตนเอง ซึ่งค่านิยมและความคลั่งไคล้ในการมีผิวพรรณขาวนี้ เป็นค่านิยมที่ทำให้รูปแบบความคิด ทัศนคติที่มีต่อความงามของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป

เป็นการให้คุณค่าและความสำคัญต่อการมีรูปลักษณ์ภายนอก ซึ่งผลักดันให้สังคมกลายเป็นสังคมที่นิยมการบริโภคและมองที่ผลลัพธ์อย่างฉาบฉวย

โดยการวิจัยนี้ได้ผ่านกระบวนการคิดและวิเคราะห์ทางกายภาพตามแนวคิด “การสร้างสรรค์ด้วยการทะลาย” เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีความเหมาะสม ผ่านการรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ และวิทยาศาสตร์เข้าไว้ด้วยกัน และเกิดเป็นการสร้างสรรค์เครื่องประดับแนวทดลองเพื่อความขาวนี้ ผ่านเทคนิควิธีการที่เหมาะสมของ “การหล่อด้วยซิลิโคน” เป็นการตอบสนองการรวมตัวทางกายภาพของวัสดุ และการจัดการรูปแบบของชิ้นงานเครื่องประดับโดยใช้ "ทัศนธาตุเรื่องเส้น” ในการแสดงออกถึงลักษณะและอารมณ์ของรัศมี ความขาวที่พุ่งออกจากร่างกาย เพื่อให้เกิดความสะดุดตาและเรียกความสนใจจากสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งวิทยานิพนธ์เครื่องประดับแนวทดลองนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับร่างกาย จากการได้รับกลูต้าไธโอนโดยตรงอันเกิดจากการใช้งาน ซึ่งปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการใช้เหล่านั้น สู่การสร้างสรรค์เป็นผลงานเครื่องประดับแนวทดลองนี้ นอกจากนั้นยังเป็นการสร้างสรรค์เพื่อต้องการขยายผลให้เกิดการรับรู้ถึงมุมมองอีกด้านของความสวยงาม และสะท้อนความจริงสู่สังคมของหลักการสร้าง-การทำลาย



ภาพที่ 40 ผลงานเครื่องประดับขณะสวมใส่

ผลสำเร็จของผลงานเครื่องประดับ

ผลงานชุดเครื่องประดับแนวทดลองเพื่อเสริมความขาวให้กับผิวพรรณผู้สวมใส่นี้ ให้ผลลัพธ์ในหลายแง่มุม ซึ่งล้วนแต่ส่งผลและคำนึงถึงจิตใจของผู้สวมใส่ โดยแบ่งออกได้ดังนี้

1. **ด้านจิตวิทยา**

เป็นการแสดงผลลัพธ์ในเรื่องการดึงดูดสายตา การได้รับความสนใจจากสิ่งแวดล้อม และความสว่างของผิวพรรณขณะสวมใส่ เพราะด้วยขนาดและพื้นที่ในการตกกระทบ-หักเหของแสงอันเกิดบนพื้นผิวโลหะของเครื่องประดับนั้น มีผลช่วยปรับความสว่างให้กับผู้สวมใส่ และการใช้วัสดุเพื่อความขาว กลูต้าไธโอน ที่ผสมอยู่ในชิ้นงาน ถึงแม้จะไม่ได้ส่งผลโดยตรงให้กับความเปลี่ยนแปลงของสีชิ้นงานเครื่องประดับ แต่ส่งผลโดยตรงกับความเชื่อและทัศนคติที่มีต่อวัสดุที่

ถูกการตลาดนำมาใช้สื่อสารถึงผลลัพธ์การปรับสีผิวได้ ซึ่งสามารถเห็นได้จากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันที่มีส่วนผสมของกลูต้าไธโอนซึ่งส่งผลถึงความรับรู้และความเชื่อของประสิทธิผลของกลูต้าไธโอนและมีผลถึงค่านิยมการมีผิวพรรณที่ขาว จนกลายเป็นการสร้างความเชื่อโดยไม่รู้ตัว

2. ด้านวิชาการ

จากการค้นคว้าและวิจัยนี้ นำมาถึงการรวมองค์ความรู้ของศาสตร์ในแขนงต่างๆ เพื่อการสร้างสรรค์ชิ้นงานเครื่องประดับแนวทดลองนี้ โดยเป็นการนำความรู้ในด้านต่างๆ สามารถจำแนกได้ดังนี้

2.1 ด้านวิทยาศาสตร์ ค้นคว้าและสืบค้นเรื่องของอาหารเสริม วิธีการใช้อาหารเสริม ผลลัพธ์และผลกระทบจากอาหารเสริม วัสดุศาสตร์ การตกกระทบ-การหักเหของแสง การรวมตัวด้านกายภาพเทคนิควิธีการผสมวัสดุ

การสืบค้นข้อมูลเหล่านี้เพื่อการขยายผลจากการทดลองสู่การพัฒนาเป็นเครื่องประดับที่เหมาะสมลงตัวและสื่อสารได้ดีที่สุด

2.2 ความรู้ในด้านการตลาด การวิเคราะห์สื่อ (Media) พฤติกรรมผู้บริโภคกระแสนิยม ความเห่อ ความรู้ในด้านสังคม การศึกษาประวัติความเป็นมาของยุคสมัย วิถีการใช้ชีวิต (Lifestyle) ค่านิยม ความเชื่อและทัศนคติ

ด้วยข้อมูลเหล่านี้ใช้ในการวิเคราะห์ลักษณะความเป็นไปของรูปแบบการใช้ชีวิตและการดำเนินชีวิตที่ต่างมีการพัฒนาตามยุคสมัย ซึ่งต้องอาศัยการอ้างอิงและสืบค้นข้อมูลในอดีต

2.3 ความรู้ในด้านสุนทรียศาสตร์และศิลปศาสตร์ สุนทรีย์ศาสตร์การใช้ชีวิต ประวัติศาสตร์ศิลป์ ประวัติศาสตร์เครื่องประดับ การจัดองค์ประกอบศิลป์ การใช้รูปแบบในการถ่ายทอดความเป็นนามธรรมสู่รูปธรรม และการสื่อสารทัศนะที่มีต่อสังคมผ่านชิ้นงาน

การศึกษาและสืบค้นข้อมูลจากในอดีตตลอดจนปัจจุบัน ทำให้ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล จนสามารถตีแผ่และสื่อสารโดยเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารจากข้อมูลดิบที่สืบค้นเป็นการสื่อสารผ่านผลงานเครื่องประดับดังที่ได้เป็นผลลัพธ์ของวิทยานิพนธ์นี้

3. ด้านสังคม

เนื่องจากการรวมองค์ความรู้ในหลาย ๆ แขนง จึงส่งผลให้เกิดเป็นชุดเครื่องประดับแนวทดลองเพื่อเสริมความขาวให้กับผิวพรรณของผู้สวมใส่ที่ผ่านการวิเคราะห์ ทดลอง และค้นคว้าเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เหมาะสมที่สุดในการนำสู่สาธารณะ เพื่อให้สังคมได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงและ

อันตรายของการเสริมความงาม รูปแบบการใช้อาหารเสริม-สารสังเคราะห์ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อร่างกาย และเล็งเห็นถึงค่านิยมความงามที่มีผลต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมที่เปลี่ยนไป จนเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบและความเสี่ยงต่าง ๆ ตามมาตลอดจนเกิดการฉุกคิดถึงความคลั่งไคล้ในความขาว อันเป็นความงามที่จับต้องไม่ได้และหาที่สิ้นสุดไม่ได้ และการรู้ทันกลยุทธ์ทางการตลาดที่แฝงตัวมากับการใช้สื่อโฆษณา (Media) และพรีเซนเตอร์ (Presenter) ที่นำเอาความสวยงามที่หอมหวานแต่แฝงไปด้วยความอันตรายมาให้สังคมได้บริโภคและปลูกฝังจนเป็นความเชื่อที่ฝังแน่นจนบิดเบือนศีลธรรมและความถูกต้องและทัศนคติที่ดีไป

หากในอนาคตรูปแบบความคิดและแนวทางของการสร้างสรรค์ชุดเครื่องประดับแนวทดลองนี้ จะสามารถยังผลและพัฒนาให้มีรูปแบบและวิธีการใช้ที่เหมาะสมมากขึ้น และส่งผลให้อัตราการเกิดความเสี่ยงที่มาในรูปแบบของความงามนั้นลดลง ทำให้ผู้คนรู้เท่าทันกลยุทธ์ทางการตลาดของความงามและทำให้คนหันมาสนใจและใส่ใจต่อคุณค่าและความงามของตน มีความพอดีและเข้าใจในธรรมชาติของความงาม ใส่ใจต่อสุขภาพ ลดความเสี่ยงและความอันตรายลงได้ ผู้วิจัยจักยินดีเป็นอย่างยิ่งหากผลประโยชน์นี้จะเกิดขึ้นต่อสังคมและยังผลสืบไป

รายการอ้างอิง

กระปุกดอทคอม. **สาวอยากขาว ระวังแพ้กลูต้าไธโอน**. เข้าถึงเมื่อ 23 กรกฎาคม 2556. เข้าถึงได้จาก http://women.kapook.com/view43488.html?p=3

_____. **สมดุลของน้ำในร่างกาย**. เข้าถึงเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2555. เข้าถึงได้จาก http://health.kapook.com/view6653.html

_____. **สูตรขัดผิวด้วยมะขามเปียก คุณเองก็ทำได้**. เข้าถึงเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2555. เข้าถึงได้จาก http://women.kapook.com/view39885.html

คณาจารย์จากมหาวิทยาลัยศิลปากร และคณะ. **O Jewelry Art & Design Journal**. กรุงเทพฯ: โอเปร่า เฮาส์, 2547.

จิโรจ สินธวานนท์. **เตือนภัยกลูต้าไธโอน ขาว-ใส พร้อมมะเร็ง**. เข้าถึงเมื่อ 5 มีนาคม 2556. เข้าถึงได้จาก http://www.dailynews.co.th/thailand/2762

ไนซ์เฮิร์บ. **ทานาคาพม่า: มาทำความรู้จักกันทานาคา**. เข้าถึงเมื่อ 30 ตุลาคม 2555. เข้าถึงได้จาก http://www.nice-herb.com/?mo=3&art=327889

โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ธวัชบุรี. **พันธุกรรม DNA**. เข้าถึงเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2555. เข้าถึงได้จาก http://www.schoolweb.in.th/sst/

มติชนออนไลน์. **สธ.-ปคบ. ลุยจับคลินิคเถื่อนย่านห้วยขวาง**. เข้าถึงเมื่อ 26 ตุลาคม 2555. เข้าถึงได้จาก http://www.manager.co.th/Crime/ViewNews.aspx?NewsID=9550000157413

_____. **หมอป๊อป รับทราบข้อหาประมาท ทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต**. เข้าถึงเมื่อ 26 ตุลาคม 2555. เข้าถึงได้จาก http://www.mana,ger.co.th/Crime/ViewNews.aspx?NewsID=9550000122627

Bhplus. **สร้อยข้อมือเพื่อสุขภาพ**. เข้าถึงเมื่อ 18 มกราคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://bhplus.lnwshop.com/category/3/สร้อยข้อมือเพื่อสุขภาพ.

Noble sand countries. **Elizabethan-era**. Accessed July 15, 2012. Available from http://www.noblesandcourtiers.org/elizabethan-make-up.htm

KSMECARE. **10 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์**. เข้าถึงเมื่อ 15 มกราคม 2556. เข้าถึงได้จาก http://www.ksmecare.com

Wikipedia. **ศิลปะป๊อปอาร์ต**. เข้าถึงเมื่อ 15 มกราคม 2556. เข้าถึงได้จาก http://en.wikipedia.org

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ขั้นตอนการคัดเลือกวัสดุ

ขั้นตอนการคัดเลือกวัสดุ

แนวคิดในการทำการทดลองคัดเลือกวัสดุ ได้รับอิทธิพลมาจากแนวคิดตามหลักของธรรมชาติ และข้อคิดทางพุทธศาสนา โดยคนเรานั้นกำเกิดมาจากธรรมชาติและบทสุดท้ายต้องคืนสู่ธรรมชาตินั้นเป็นสัจจะความจริงที่ไม่สามารถหลีกหนีได้ ให้รู้จักความพอดีและเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงและดำเนินชีวิต โดยนำมาผสมผสานและเกิดเป็นแนวคิด ดังนี้

แนวคิดในการเลือกวัสดุเพื่อนำมาทดลอง

ธรรมชาติเป็นสิ่งใกล้ตัวที่คนเราเห็นเป็นสิ่งแรกและมักมองข้ามเป็นสิ่งแรกเช่นกัน หากพูดถึงวิธีการเคล็บลับความขาว วิธีจากธรรมชาติก็เป็นวิธีแรกที่มนุษย์นำมาใช้ โดยใช้สมุนไพรและผลไม้ มาทำการขัด-ถูตามร่างกาย เพื่อเป็นการบำรุงรักษาผิวพรรณ ซึ่งเป็นวิธีโบราณที่มีมานานและยังคงเป็นวิธีที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน นั่นแสดงให้เห็นว่า ค่านิยมความอยากมีผิวขาวนั้น เป็นค่านิยมที่มีอยู่ในสังคมทุกยุคทุกสมัย ในที่นี้ข้าพเจ้าเลือก *ทานาคา และ มะขาม* เพราะทั้ง 2 สิ่งนี้ นอกจากจะเป็นสิ่งที่มาจากธรรมชาติแล้วนั้น สรรพคุณในการบำรุงผิวขาว ก็เป็นที่ยอมรับและใช้ได้จริง

ต่อมาเมื่อธรรมชาติถูกมองข้าม เกิดการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ที่ให้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น จึงได้รับการยอมรับและความนิยมมากจนเป็นกระแส-ความคลั่งไคล้ ซึ่งในปัจจุบันนวัตกรรม-อาหารเสริมที่ถูกกล่าวถึงและได้รับความนิยมในเรื่องการปรับสีผิว คือ *วิตามินซี และกลูต้าไธโอน* โดยทั้ง 2 สิ่งนี้ถูกสังเคราะห์ขึ้นผ่านกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อเป็นตัวช่วยอาหารเสริมให้กับร่างกาย โดยมีวิธีการใช้ ที่ต่างไปจากทานาคาและมะขาม คือ ใช้วิธีการรับประทาน และหรือการนำเข้าสู่ร่างกายโดยตรงผ่านการฉีดเข้าเส้นเลือด หรือนำไปผสมกับผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่นตามที่กล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าสนใจในนำมาใช้เป็นสื่อในการปรับเปลี่ยนและแฝงข้อคิดให้กับคนในสังคมถึงค่านิยมความสวยที่แฝงอันตรายนี้

ซึ่งวัสดุทั้งหมดที่เลือกไม่ว่าจะเป็น *ทานาคา,มะขาม,วิตามินซี,กลูต้าไธโอน* ล้วนแล้วแต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้ให้สัมผัสกับร่างกายหรือผิวพรรณ เพื่อให้เกิดคุณค่าและความรู้สึกที่ตรงใจมากที่สุด ดังนั้นเพื่อให้เกิดการสัมผัสและผลลัพธ์ที่ดีแล้ว จึงนำมาซึ่งวิธีการจัดการกับวัสดุ ที่ต้องให้ความรู้สึกถึงการผสมเป็นเนื้อเดียวกัน ให้ความสัมผัสที่เรียบ เพราะต้องมีการสัมผัสกับร่างกาย จึงออกแบบการทดลองเพื่อตอบโจทย์และนำไปสู่การสร้างสรรค์ ดังนี้

แนวคิดในการเลือกวิธีการทดลอง

แนวทางในการวางแผนการทดลอง เกิดจากแนวคิดของสัจธรรมความคู่กัน โดย การให้ได้มาซึ่งความสวย ความขาว การมีผิวพรรณที่สวยใสนั้น จะต้องสร้างและเพิ่มเติมความสวยงาม ความขาวใส ที่ต้องแลกมากับการทำลายสุขภาพ ความทรุดโทรมของร่างกาย และความปลอดภัยที่น้อยลง ซึ่งการสร้าง-การทำลายนี้ เป็นของคู่กันที่แยกกันไม่ได้ในทุกๆกรณี และในกรณีการเสริมผิวพรรณขาวใสนี้ ผู้คนให้ความละเลยกับความสูญเสีย และให้ความสำคัญกับการสร้างเพียงเท่านั้น ไม่คำนึงถึงวิธีการและความปลอดภัย โดยวิธีการทั้งหมดล้วนเกิดจาก ความต้องการสร้างความสวยงามให้เกิดขึ้น แต่กลับทำลายความมีสุขภาพดี ความปลอดภัยลง และเมื่อประกอบกับวัสดุที่เลือกมาใช้ในการทดลอง เป็นวัสดุที่มีวิธีการใช้ที่ต้องสัมผัสกับร่างกายหรือผิวหนัง จึงนำแนวคิดในเรื่องของการสัมผัสและการเลียนแบบวิธีการใช้ของวัสดุ มาผสมรวมเป็นแนวทางในการทดลอง จึงเกิดเป็นวิธีการทดลองดังนี้

1. **การทดลองเชิงกายภาพประเภทการรวมตัว-การผสมผสาน**
   1.1 การปั้นด้วยดินญี่ปุ่น
   1.2 การหล่อด้วยยางพารา
   1.3 การหล่อด้วยซิลิโคน
2. **การทดลองเชิงกายภาพประเภทการดูดซึม**
   2.1 การละลายและแช่น้ำ

กระบวนการทดลอง

ตารางที่ 8 แสดงกระบวนการทดลอง ประเภทการรวมตัว

ประเภทการทดลอง	ประเภทการรวมตัว					
วิธีการทดลอง / วัสดุ	ปั้นด้วยดินญี่ปุ่น		หล่อด้วยยางพารา		หล่อด้วยซิลิโคน	
มะขามขัดผิว		**สรุปผลการทดลอง** ผงมะขามขัดผิว ผงทานาคา และผงวิตามินซี จะมีสีเหลือง-น้ำตาลตามสีของผงที่ผสมลงไป กลูต้าไธโอนจะได้สีขาวเนียนไปกับดิน		**สรุปผลการทดลอง** ผงมะขามขัดผิวและผงทานาคา ละลายได้ไม่ดี เกิดการจับตัวกันเป็นก้อน ผงวิตามินซีและผงกลูต้าไธโอน มีการละลายตัวที่ดี และผสมไปกับเนื้อของยางพาราได้ดี แต่เมื่อยางทั้งหมดแห้งสนิท จะให้ให้สีที่เข้มขึ้น จึงขยายผลต่อในการทดลองหล่อด้วยซิลิโคน		**สรุปผลการทดลอง** การทำละลายและการรวมตัว จากทดลองพบว่ากลูต้าไธโอนมีการละลายและรวมตัวที่ดีที่สุด ไม่เกิดตะกอน และเนื้อซิลิโคนสามารถผสมสีได้ มีความหลากหลาย เหมาะสำหรับนำไปพัฒนาต่อ
ทานาคา (แป้งพม่า)						
วิตามิน ซี						
กลูต้าไธโอน						

ตารางที่ 9 แสดงกระบวนการทดลอง ประเภทการรวมตัว

ประเภทการทดลอง	ประเภทการดูดซึม : การละลายน้ำ			
วิธีการทดลอง / วัสดุ	ไม้		เชื่อก	
มะขามขัดผิว		**สรุปผลการทดลอง** ไม้ ให้ความรู้สึก หนักแน่น มีมวล สีที่ได้ชัดเจนที่สุดคือจากการแช่ในน้ำละลายผงมะขามขัดผิว ได้สีเหลืองชัดเจน ส่วนวัสดุอื่นมีสีที่เปลี่ยนไปเล็กน้อย หรือแทบจะไม่เปลี่ยน อาจเป็นเพราะเนื้อไม้มีสีที่เข้ม และความหนาแน่นของเนื้อไม้มีมาก จึงเห็นการดูดซึมและสีได้ไม่ชัดเจน จึงไม่ตอบโจทย์ของการให้ความรู้สึกถึงการมีอยู่ของวัสดุที่ถูกละลายได้		**สรุปผลการทดลอง** การแช่ในน้ำที่ละลายผงมะขามขัดผิว จะได้สีที่ชัดเจนที่สุดคือสีเหลือง การแช่ในน้ำละลายผงทานาคา ให้สีน้ำตาลอ่อน ซึ่งเมื่อเทียบการทดลองเดียวกันในการแช่ไม้ จะให้ผลลัพธ์ที่ชัดเจนกว่า การแช่ในน้ำละลายวิตามินซี ให้สีที่เปลี่ยนไปเล็กน้อย การแช่ในน้ำละลายกลูต้าไธโอน ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งไม้และเชือกมีความหลากหลายในการพัฒนาน้อย ไม่ตอบโจทย์ความต้องการ
ทานาคา (แป้งพม่า)				
วิตามิน ซี				
กลูต้าไธโอน				

ภาคผนวก ข
ขั้นตอนการสำรวจผลลัพธ์เรื่องแสงที่ส่งผลต่อสีผิวของชิ้นงาน

ขั้นตอนการสำรวจผลลัพธ์เรื่องแสงที่ส่งผลต่อสีผิวของชิ้นงาน

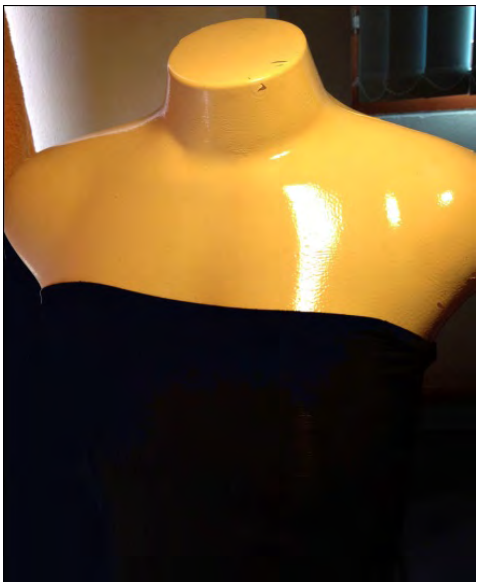
วิธีการสำรวจ

เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เหมาะสมและคล้ายคลึงกับสีผิวจริงมากที่สุด จึงทำการทดลองเพื่อหาความเหมาะสมของแสงที่จะตกกระทบต่อผลงานเครื่องประดับ รวมถึงทดลองหาวัสดุและสีเสมือนสีผิวจริงของมนุษย์ จึงเกิดเป็นแนวทางการทดลอง ดังนี้

โดยสืบเนื่องจากการใช้เฉดสีผิวจริงของมนุษย์ จึงเกิดเป็นแนวทางในการใช้หุ่นที่ทาสีเสมือนสีผิวจริงของมนุษย์เป็นตัวรับแสงและแสดงผลงานเครื่องประดับ

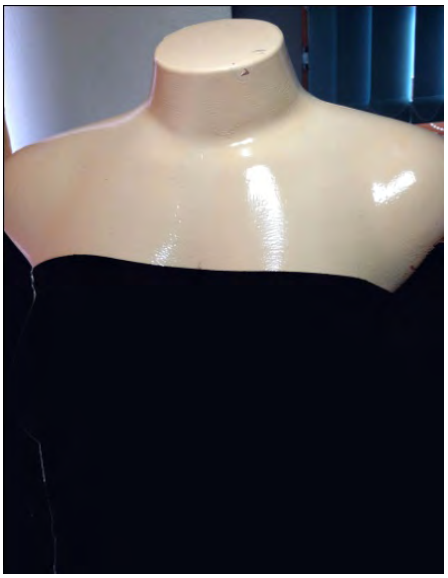
และในส่วนของแสงที่มาตกกระทบบนหุ่นและผลงานเครื่องประดับนั้น ใช้วิธีการทดลอง โดยใช้แสงจากหลอดไฟ Warm light (แสงสีส้ม), หลอดไฟ Day Light (แสงสีขาว), และแสงธรรมชาติ ซึ่งได้ผลลัพธ์ ดังนี้

1. **หลอดไฟ** Warm Light **(แสงสีส้ม)**



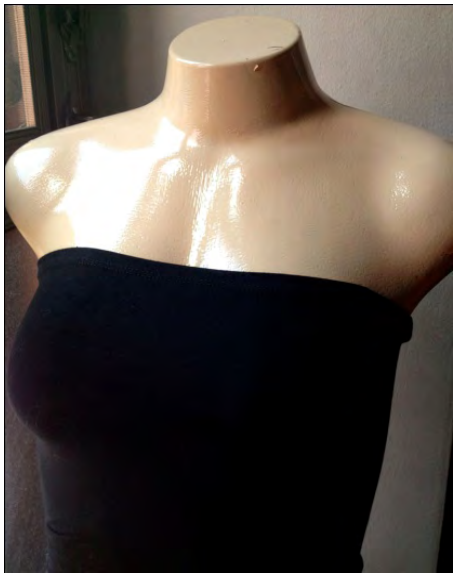
ภาพที่ 41 หุ่นในแสงไฟสีส้ม (Warm Light)

2. **หลอดไฟ** Day Light **(แสงสีขาว)**



ภาพที่ 42 หุ่นในแสงไฟสีขาว (Day Light)

3. **แสงธรรมชาติ**



ภาพที่ 43 หุ่นในแสงธรรมชาติ

สรุปการสำรวจผลลัพธ์เรื่องแสง

จากการสำรวจและทดลองทั้งหมดพบว่า แสงที่ให้ผลลัพธ์ในการตกกระทบบนพื้นผิวของหุ่นที่ดีที่สุด และส่งผลให้ผิวพรรณมีความสว่างและผ่องใสที่สุด ดูเป็นธรรมชาติที่สุด คือ แสงธรรมชาติ เพราะแสงธรรมชาติส่งผลให้ผิวพรรณดูสว่าง มีมิติ และเป็นธรรมชาติที่สุด เมื่อเทียบกับแสงจากหลอดไฟทั้งหมด โดยการทดลองนี้ จัดทำขึ้นในห้องที่มีตัวแปรควบคุมเดียวกัน คือ เป็นห้องมืดที่จัดแสงและระยะห่างของหลอดไฟในระยะที่เท่ากัน

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นางสาว วรีวรรณ์ แก้วกาญจนดิษฐ์

ที่อยู่ 8/1 หมู่บ้านรัชดาวัลย์ ซอยประชาอุทิศ 76 แยก 4/1
ถนนประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

ที่ทำงาน บริษัท รุ่งทวีทรัพย์ เทรดดิ้ง จำกัด

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2548 สำเร็จการศึกษามัธยมตอนปลาย โรงเรียนพระหฤทัยคอนแวนต์

พ.ศ. 2552 สำเร็จการศึกษาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เกียรตินิยมอันดับสอง

พ.ศ. 2554 ศึกษาต่อระดับปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ
เครื่องประดับ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2552 - ปัจจุบัน บริษัท รุ่งทวีทรัพย์ เทรดดิ้ง จำกัด