

โครงการศิลปนิพนธ์  
การออกแบบเดชนศิลป์สิ่งพิมพ์โฆษณาสำหรับศูนย์ศิลปะเด็ก



โดย  
นางสาว ศิริพร อาจารย์

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะหลักสูตรปริญญาศิลปบัณฑิต

ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2530


วิเทศนิพนธ์  
ห้าม  
นำออกนอกห้องสมุด

VISUAL DESIGN OF ADVERTISING CAMPAIGN  
FOR  
TWIN SUNS CHILDREN ART CENTER

BY  
MISS SIRIPORN ACHAREE

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE  
BACHELOR OF ARTS  
DEPARTMENT OF VISUAL COMMUNICATION DESIGN  
FACULTY OF DECORATIVE ARTS  
SILPAKORN UNIVERSITY  
1987


คณะมนตรีศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้มอบสิทธิพิเศษฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ  
ศึกษาคณะมนตรีศึกษาปริญญาศิลปบัณฑิต

  
.....

(อาจารย์ พรรณเพ็ญ ฉายปรีชา)

คณบดีคณะมนตรีศึกษา

คณะกรรมการตรวจสอบสิทธิพิเศษ

  
..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์ บัณฑิต ผดุงวิเชียร)

  
..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มาโนช กงกะนันท)

  
..... กรรมการ

(อาจารย์ นิพนธ์ นริศโกมล)

  
..... กรรมการ

(อาจารย์ เป็รื่อง เป็ดยืนสายสัมพันธ์)

  
..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยวัฒน์ ชะอุ่มงาม)

  
..... กรรมการ

(อาจารย์ บุญชัย เจริญจิตรกรรม)

  
..... กรรมการ

(อาจารย์ ชนาพร เจียรกุล)

ผู้ควบคุมสิทธิพิเศษ

อาจารย์ บัณฑิต ผดุงวิเชียร

อาจารย์ ชนาพร เจียรกุล

หนังสือเสนอขออนุมัติโครงการศิลปนิพนธ์

ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์  
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
วันที่

เรื่อง ขออนุมัติโครงการศิลปนิพนธ์

เรียน ประธานคณะกรรมการพิจารณาโครงการศิลปนิพนธ์

- สิ่งที่แนบมาด้วย
1. หนังสือรับรองสิทธิ์จากอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ
  2. โครงการศิลปนิพนธ์ 3 ชุด

ตามที่ข้าพเจ้าได้ลงทะเบียนวิชาศิลปนิพนธ์ ในภาคการศึกษานี้ ข้าพเจ้าขอเสนอ  
โครงการศิลปนิพนธ์ เรื่อง "การออกแบบเชนศิลป์โฆษณาสำหรับเด็กทวินซัน" (ภาษาไทย)

TWIN SUNS CHILDREN ART CENTER (ภาษาอังกฤษ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการศิลปนิพนธ์ด้วย

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาว ศิริพร อาจารย์)

หนังสือรับรองสิทธิการทำศิลปนิพนธ์

ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์  
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
วันที่

เรื่อง รับรองสิทธิในการทำศิลปนิพนธ์

เรียน ประธานคณะกรรมการพิจารณาโครงการศิลปนิพนธ์

ข้าพเจ้า นาย บัณฑิต ผดุงวิเชียร อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการของ นางสาว ศิริพร อาจารย์วัย ไค้กรตรวจสอบประวัติการศึกษาและขอบังคับในหลักสูตรของภาควิชา ออกแบบ นิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์แล้ว ขอรับรองว่านักศึกษาผู้นี้มีสิทธิในการทำศิลปนิพนธ์ในภาคการศึกษา ปลาย ปีการศึกษา 2530 ไค้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(อาจารย์ บัณฑิต ผดุงวิเชียร)

ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์  
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ชื่อนักศึกษา นางสาว ศิริพร อาจารย์  
อาจารย์ผู้ควบคุมศิลปนิพนธ์  
อาจารย์ บัณฑิต นฤงวิเชียร  
อาจารย์ ชนาธร เจียรนุด  
วันที่เสนอโครงการ 10 ตุลาคม 2530

### โครงการศิลปนิพนธ์

1. หัวข้อที่จะทำการศึกษา

การออกแบบแผนศิลป์สิ่งพิมพ์โฆษณาสำหรับ ศูนย์ศิลปะเด็กทวินซัน

VISUAL DESIGN OF ADVERTISING CAMPAIGN FOR TWIN SUNS CHILDREN ART CENTER

2. วัตถุประสงค์

เพื่อการศึกษาเพิ่มพูนความรู้ในการทำงานออกแบบและโฆษณา

เพื่อได้ลงมือปฏิบัติออกแบบ โดยหาข้อมูลจากสิ่งที่มีอยู่จริง หรือใกล้เคียงมาเป็นประโยชน์  
ในการออกแบบ

3. ขอบเขตของการศึกษา

ออกแบบแผนศิลป์สิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา

เครื่องหมายการค้า 1 ชิ้น

นามบัตร, กระดาษเขียนจดหมายและซอง, บัตรสมาชิก 1 ชุด

สิ่งพิมพ์โฆษณาทางนิตยสาร (ขนาด 17" x 11  $\frac{1}{2}$ " ) 3 ชิ้น

สิ่งพิมพ์โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ 2 ชิ้น

แผ่นภาพโฆษณา (POSTER) 1 ชิ้น

แผ่นพับ ( BROCHURE) 1 ชิ้น

แผ่นปลิว (DIRECT MAIL)	1	ชิ้น
แผ่นปลิวโฆษณา (HAND BILL)	1	ชิ้น
	รวม	11 ชิ้น

4. แผนดำเนินงานที่แสดงขั้นตอนในการศึกษา

- ศึกษารวบรวมข้อมูลจากสิ่งที่มีอยู่
- นำข้อมูลที่ไ้มา เป็นประโยชน์ในการออกแบบ
- หาแนวความคิดในการออกแบบโฆษณา
- ออกแบบร่าง เพื่อนำเสนอและแก้ไข
- ส่งแบบแก้ไข เพื่อพิจารณา
- นำมาออกแบบจริง
- รวบรวมข้อมูลทั้งหมดจัดทำเป็นรูปเล่ม

5. ระยะเวลาของขั้นตอนในการศึกษา

- สัปดาห์ที่ 1 - 3 ศึกษาข้อมูลทั้งหมด ทั้งที่มีอยู่และใกล้เคียง
- สัปดาห์ที่ 4 - 5 รวบรวมข้อมูลทั้งหมด วิเคราะห์ ออกแบบร่างที่จะนำมาทำการออกแบบ โดยให้มีรูปแบบที่สัมพันธ์กัน
- สัปดาห์ที่ 6 - 8 ปฏิบัติงานออกแบบ โดยเป็นแบบร่างเพื่อการพิจารณาหาข้อบกพร่อง เพื่อการปรับปรุง และนำไปปฏิบัติงานออกแบบขั้นสมบูรณ์ต่อไป
- สัปดาห์ที่ 9 - 12 ปฏิบัติงานออกแบบ 50 ของงานออกแบบทั้งหมด
- สัปดาห์ที่ 13 - 14 ปฏิบัติงานออกแบบขั้นสมบูรณ์ และเรียบเรียงภาคเอกสาร

6. ประมาณการใช้จ่าย 10,000 บาท

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ได้รับความรู้จากการศึกษาข้อมูลและการค้นคว้า
- ได้รับความรู้เรื่องขั้นตอนการออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา

- ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน เพื่อนำไปแก้ไขปรับปรุงในการทำงานจริง  
วันข้างหน้า



## กิตติกรรมประกาศ

ในการทำศิลปนิพนธ์ในครั้งนี้ ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ในสิ่งต่าง ๆ มากมายทางด้านการ  
ออกแบบ ทั้งประสบการณ์ในการทำงาน จนสามารถสร้างสรรค์ผลงานออกแบบชิ้นได้ ทั้งนี้ก็  
ด้วยความอนุเคราะห์ให้คำแนะนำ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำงานออกแบบของข้าพเจ้าใน  
ครั้งนี้ จากบุคคลหลายท่าน คือ

อาจารย์ บัณฑิต ผดุงวิเชียร อาจารย์ผู้ควบคุม  
คณาจารย์ในภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ ทุก ๆ ท่าน  
อมรินทร์แกดเจอร์

สมาคม Y.W.C.A. และ Y.M.C.A.

คุณ สมหญิง สหิ์สานนท์ ACADEMIC SECTION ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย  
โดยเฉพาะ มารกา นิตา ที่ให้อุปการะเรื่องทุน อีกทั้งเพื่อนสนิท และคนรู้จัก ที่  
ได้ช่วยเหลือเป็นกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงลงด้วยดี

ข้าพเจ้าจึงขอขอบพระคุณทุกท่านไว้ ณ ที่นี้

นางสาว ศิริพร อาจารย์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	1
บทนำ.....	1
แนวความคิดของสถาบันสอนศิลปะเด็ก " Twin Suns" .....	13
แผนการโฆษณา.....	14
การเลือกใช้สื่อโฆษณา.....	15
เหตุผลหลักการตั้งชื่อสถาบัน.....	16
ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และบทวิเคราะห์.....	18-35
- โครงการอบรมศิลปะครุศึกษา ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย.....	19
- ส่วนกิจกรรมกลุ่ม Y.M.C.A. ....	23
- โครงการอบรมศิลปะสำหรับเด็ก ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์.....	25
- ส่วนกิจกรรมเยาวชน Y.M.C.A. ....	28
- มุมศิลปะเด็ก อมรินทร์แกลลอรี่.....	31
บทวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ.....	36
ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเลขศิลป์.....	38-72
หลักการออกแบบ.....	39
- การออกแบบเลขศิลป์.....	46
- การออกแบบสัญลักษณ์.....	49
- การออกแบบจดหมายตรง (Direct Mail) .....	54
- การออกแบบโฆษณาในนิตยสาร.....	57
- การออกแบบแผ่นภาพโฆษณา.....	60
รายละเอียด แนวความคิดการออกแบบเลขศิลป์สิ่งพิมพ์โฆษณา.....	73-83
ของ ศูนย์ศิลปะเด็ก " Twins Suns"	
แนวความคิดในการออกแบบ.....	74
- การออกแบบสัญลักษณ์.....	75
- การออกแบบหัวข้อจดหมายและซองจดหมาย.....	77

- การออกแบบแผ่นภาพโฆษณา.....	79
- การออกแบบภาพโฆษณาในนิตยสาร.....	80
- การออกแบบภาพโฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์.....	82
- การออกแบบจดหมายตรง (Direct Mail) .....	83
บรรณานุกรม.....	84
ประวัติการศึกษา.....	85

## บทคัดย่อ

โครงการออกแบบเชนศิลป์สิ่งพิมพ์และการโฆษณาของศูนย์ศิลปะเด็ก "TWIN SUNS" เป็นโครงการสมัครใจ ใ้ทั้งแนวความคิดและภาพพจน์ของสถาบัน โดยศึกษาข้อมูลจากการสำรวจ สัมภาษณ์ ศึกษาแนวทางการออกแบบเชนศิลป์สิ่งพิมพ์ การโฆษณาของสถาบันที่มีกิจกรรมสอนศิลปะ เด็กร่วมอยู่ด้วย เช่น Y.W.C.A., Y.M.C.A. ชมรมวิทยุสมัครเล่น, ศูนย์วัฒนธรรมไทย

ทางการโฆษณา เป้าหมายของโฆษณาชุดนี้ต้องการให้เป็น แคมเปญ วางภาพพจน์ ให้สถาบัน "TWIN SUNS" เป็นโรงเรียนสอนศิลปะเด็ก อายุ 3 - 13 ปี ที่มุ่งปลูกฝังพื้นฐาน เด็กให้มีความรักในบ้านศิลปะ ซึ่งจะมีประโยชน์ต่อชีวิตของเด็กในอนาคตมาก ระบบการสอนถูก หลักชั้นตอน โดยผู้มีคุณวุฒิ มาตราฐานคุณภาพสูง เราเน้นด้านการสร้างสรรค์ของเด็กสามสโตน ของสถาบันว่า "สร้างฝันยิ่งใหญ่ให้หัวใจน้อยน้อย"

ทางการออกแบบสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณานั้นได้ศึกษาในลักษณะของสิ่งพิมพ์ที่ใช้เป็น สื่อโฆษณาสูงๆต่ำๆโดยตรง ใ้ทั้งการออกแบบในลักษณะที่มีความสัมพันธ์กัน เพื่อความสอดคล้องและออกแบบให้สื่อถึงตัวสถาบันโดยตรง โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพเหมาะแก่ประโยชน์ใช้สอย ในปัจจุบันมากที่สุด

บทนำ

ศิลปะแท้คืออะไร

ศิลปะแท้ คือ ศิลปะที่แสดงออกตามสภาพความสนใจการรับรู้และความพร้อมของ เด็กแต่ละคน โดยที่การแสดงออกนั้นแสดงออกด้วยวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่ง ผ่านวัสดุที่เหมาะสมและปรากฏเป็นผลงานศิลปะที่รับรู้ได้ด้วยประสาทตา หรือที่เรียกว่าทัศนศิลป์ เช่น ภาพเขียน รูปปั้นแกะสลัก ภาพพิมพ์ กิจกรรมสร้างสรรค์ เป็นต้น

ยุคปฏิวัติในการสร้างสรรค์ศิลปะแท้

แมทธิส (EDWARD L. MATTIL, 1959) กล่าวว่า "เด็กน้อยก็เหมือนกับเมล็ดพืช จากดอกไม้หลายดอกที่อยู่ใต้น้ำมือของเรา เมื่อมองอย่างผาดเม็น ดูเหมือนกันว่าเขากำลังจะตายคล้ายคลึงกันในหลายรูปการณ์ ไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อเมล็ดพืชงอกงามเต็มใหญ่ขึ้น ความแตกต่างกันเริ่มปรากฏ บางคนเล็กและขมขาง บางคนใหญ่และเต็มไปด้วยสีสรรค บางคนผลิดอกตูม และบางคนก็เชื่องซาเหือดเกิน แต่สิ่งหนึ่งซึ่งเขาต่างมีอยู่ร่วมกันคือภายในสภาพแวดล้อมที่ทำงานนั้นพวก เขายอมผลิดอกและสวยงามตามแบบเฉพาะของตัวเอง

เด็กที่โตแสดงออกทางศิลปะอย่างค่อเนื่องสม่ำเสมอจะสามารถประสบการณ์ไว้อย่างกว้างขวาง ใ้เรียนรู้อย่างรื่นรมย์มีความสุข จากการที่ใ้เรียนรู้ทั้งธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและศิลปะ ซึ่งนั่นก็หมายถึงว่าการฝึกปฏิบัติทางศิลปะย่อมมีส่วนสำคัญที่จะพัฒนาการคุณภาพของบุคคล

ศิลปะพัฒนาพฤติกรรมในการทำงานศิลปะ

เมื่อเด็กเริ่มแสดงออกทางศิลปะนั้น เด็กจะเลือกเล่นแง่มุมต่าง ๆ จากสภาพแวดล้อมที่เด็กแต่ละคนสนใจ หรือความต้องการจะแสดงออก หลังจากนั้นก็จะพบทวนการรับรู้หรือความรู้ที่มีต่อสิ่งนั้นหรือสภาพการณ์นั้น แล้วเด็กจึงแสดงออกเป็นงานศิลปะอย่างกระฉับกระเฉงไม่หวาดกลัวว่าจะมีกฎเกณฑ์ มีข้อถูกผิด หรือจะเป็นที่พึงพอใจของใครหรือไม่ ซึ่งทำให้การแสดง-

ออกทางศิลปะของเค้าเป็นไปคามบุคคลิกภาพและความคิดคำนึงของเค้าแต่ละคน เราเชื่อกันว่า งานศิลปะของเค้าเป็นงานศิลปะที่บริสุทธิ์ไร้เทียมসা ไม่มีทฤษฎีกฎเกณฑ์ที่ผู้ใหญ่อำหนดกันขึ้นมา - หลังเขาไปเที่ยวของ แต่ความมั่นใจในการแสดงออกนี้ถ้าถูกผู้ใหญ่ควบคุม กำหนด หรือวาง - กฎเกณฑ์ ไม่ช้าไม่นานเค้าก็จะขาดความเป็นตัวของตัวเองไป

จะอย่างไรก็ตาม การทำงานศิลปะของเค้าแม้จะเน้นคุณค่าหรือประโยชน์บ้านอื่น ๆ หมายห่อหุ้มกัน การทำงานศิลปะขอมสร้างสมรรถภาพให้เค้าเกิดความรู้านาญในการสร้าง สรรค์รูปแบบ เช่น ความรู้านาญในการตากเส้น ระบายสี จักนำหนักสี สร้างความกลมกลืนบน พื้นภาพ ทำตัวคินิให้เรียบ ฯลฯ

ความรู้านาญหรือสมรรถภาพในการแสดงออกนี้ เป็นคุณค่าที่ท้าทายและชี้ชวนให้เกิด ความกระหายที่จะสร้างสรรค์เท่ากับเป็นการผลักดันให้เกิดการพัฒนาการบ้านอื่น ๆ ตามที่หวังผล ไว้ ทั้งง่ายและรวกเร็วยิ่งขึ้น ความสามารถทางศิลปะเช่นนี้จึงควรได้รับการสนับสนุนไปพร้อม กับคุณค่าบ้านอื่น ๆ เพราะเมื่อเค้ามีความสามารถนั้นเท่ากับมีความถนัดอยู่จำนวนหนึ่ง เมื่อมีความ ถนัดก็พร้อมจะทำงานได้ดี ในทางตรงกันข้ามถ้าเค้าขาดความสามารถพื้นฐานนี้แล้วก็อาจจะเกิด ความท้อถอย หรือเบื่อหน่ายที่จะทำงานครั้งต่อไป เมื่อเป็นเช่นนี้คุณค่าหลายบ้านที่หวังผลไว้ก็คง ไม่สามารถจะสัมฤทธิ์ผลได้เช่นกัน

### ประยุกต์ความสามารถทางศิลปะไปใช้ในชีวิตประจำวัน

โลกของเค้าเป็นโลกของการเล่น สนุกสนานรางวัล และจินตนาการวัยเค้าเป็นวัยที่ พัฒนาทั้งทางร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และการเข้าร่วมในสังคม มีนักจิตวิทยาเสนอความ คิดว่า "วัยเค้าเล็กนั้นเป็นวัยที่กำลังเติบโตและสะสมประสบการณ์ต่าง ๆ ไว้ในจิตใจสำนึก ถ้า เค้าได้รับผลกระทบที่ทำให้พัฒนาการบ้านต่าง ๆ ชะงักงัน และได้รับประสบการณ์ที่ไม่ดีจะเป็นผล เสียต่อเค้าอย่างฝังแน่นตลอดไป และยุ่งยากต่อการแก้ปัญหา"

เราเชื่อว่า ศิลปะช่วยพัฒนาการบ้านต่าง ๆ ได้ดี และยังเป็ประสบการณ์หนึ่งความ ประณีตต่อเค้าอีกด้วย ศิลปะที่ส่งเสริมการรับรู้และแสดงออก ขอมผลักดันให้เกิดความรู้สึกนึกคิด

หรือสติปัญญาที่เฉียบคมฉวยไว้ออกการรับรู้และแสดงออก ส่งเสริมพัฒนาการทางอารมณ์และที่สำคัญทางกายคือ พัฒนาการทางการทำงานด้วยมือ ซึ่งระหว่างการแสดงออกทางศิลปะนั้นเด็กจะต้องใช้มือปฏิบัติงานให้สัมพันธ์กับการมองเห็น สัมพันธ์กับความคิดและจินตนาการ การทำงานเช่นนี้จึงเป็นการพัฒนาพฤติกรรมหลาย ๆ ด้านข้างกันไปพร้อมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความชำนาญในการใช้มือปฏิบัติงาน

การเรียนรู้หรือการสร้างสรรคศิลปะ นอกจากผลประโยชน์โดยตรงตามที่กล่าวถึงแล้ว ความเคยชินทางด้านการปฏิบัติงานยังเป็นกระบวนการต่อเนื่องไปสู่ชีวิตในสังคมของ เขาอีกด้วย

### ศิลปะพัฒนาพลังแสดงออก

ก่อนอื่นเราจะต้องตระหนักว่า สังคมประชาธิปไตยหรือสังคมในรูปแบบปัจจุบันที่เน้นพัฒนาการด้านต่าง ๆ นี้ เป็นสังคมที่ของการประชาชนซึ่งมีความกล้าหรือองอาจที่จะแสดงออกหรือกระทำในสิ่งที่ถูกควร

ในฐานะที่การสร้างสรรคศิลปะ เป็นสิ่งปลูกเร้าให้ก่อให้เกิดความรู้สึกรู้สึกหรืออารมณ์ที่ปะทะต่อโลกภายนอก และหล่อหลอมอารมณ์สัมผัสสัมพันธ์สานกับจินตนาการของแต่ละคน แล้วลงมือปฏิบัติออกมาเป็นผลงานศิลปะตามกระบวนการทำงานของศิลปะเช่นนี้ จึงเท่ากับเป็นการเน้นพฤติกรรม 3 ด้านใหญ่ ๆ คือ

1. อารมณ์และความรู้สึกนึกคิด
2. จินตนาการหรือการคาดการณ์ไปข้างหน้า
3. การแสดงออกด้วยการสร้างสรรค

เป็นสิ่งดีที่เด็กได้สัมผัสกับศิลปะที่จะใช้อารมณ์และความรู้สึกนึกคิด เมื่อกล่าวถึงอารมณ์คนอาจจะมองไปในทางเลวร้ายโดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้อารมณ์ไปในทางต่ำ แต่อารมณ์อีกด้านหนึ่งเป็นคุณค่า จริยอยู่เหตุผลเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับชีวิต แต่เหตุผลจะบรรลุเป้าหมายได้ก็ด้วยแรงผลักดันของอารมณ์ คนทำงานที่ปราศจากอารมณ์การทำงานก็ไม่ต่างไปจากเครื่องจักร คนจำนวนมากเมื่อทำงานเพื่อผลประโยชน์ของตนเอง มักจะทำด้วยอารมณ์ ความรู้สึกและไ้งานที่มีประสิทธิ-

ภาพ ในทางตรงกันข้ามเมื่อทำงานให้กับส่วนรวมจะทำไปอย่าง เตือนลอยไร้เสียซึ่งอารมณ์ ความรู้สึก อารมณ์ในทางที่ถูกควรมีคุณค่าอยู่ในตัวของมันเอง

จินตนาการจะต่างไปจากการเพ้อฝันที่ตรงการ เพ้อฝันเป็นการคิดอย่าง เตือนลอย แต่จินตนาการ เป็นการคาดการณ์ไว้อย่างหน้า โดยพื้นฐานความคิดจากความจริง หรือจากอดีตและปัจจุบันสู่นาคต เมื่อศิลปินจินตนาการเกี่ยวกับนักบินหรือเครื่องบินในคริสต์ศตวรรษที่ 16 ย่อมถูกมองอย่างไม่เป็นธรรมชาติ แต่จินตนาการนั้นก็ความจริงขึ้นในศตวรรษที่ 16 จินตนาการจึงเป็นการคาดการณ์ วางแผน หรือออกแบบไปสู่สิ่งที่คิดว่า

สำหรับการสร้างสรรค์ซึ่งเป็นผลจากการแสดงออกหรืออาจจะกล่าวได้ว่าการแสดงออกก็คือผลงานของอารมณ์และจินตนาการนั่นเอง ที่โลกที่การที่มีการแสดงออกหรืออาจจะกล่าวได้ว่าการแสดงออกก็คือผลรวมของอารมณ์และจินตนาการนั่นเอง ที่โลกที่การที่มีการแสดงออกในลักษณะการสร้างสรรคย่อมหมายถึงว่าจะมีสิ่งใหม่ที่ดีกว่าเกิดขึ้น การสร้างสรรค์ในที่นี้หมายถึงการกระทำไปในทางที่ไม่ใช่เดาเอง การสร้างสรรค์คงมีได้หมายถึงเฉพาะงานศิลปะเท่านั้นแต่หมายถึงการสร้างสรรคในการทำงานและการดำรงชีวิตที่อื่น ๆ ด้วย

ความเหตุผลข้างต้นนี้จึงเป็นเรื่องที่มั่นใจว่า จากกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะของเด็ก พฤติกรรมในการสร้างสรรค์จะเป็นผลสืบเนื่องไปสู่การเรียนรู้วิชาอื่น ๆ และการใช้ชีวิตประจำวันของเด็กน้อย เป็นพลังในการแสดงออกที่สัมพันธ์กับอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด จินตนาการ และการสร้างสรรค์ ม.ร.ว.ทองใหญ่ ทองใหญ่ อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร (2524) กล่าวว่า "เด็กเมื่อมีคุณสมบัติสร้างสรรค์อยู่ในตัวแล้ว ไม่ว่าจะไปเรียนในสาขาวิชาอะไร เขาก็น่าจะเรียนได้อย่างดีมีคุณภาพ เพราะมีพลังสร้างสรรค์อยู่ในตัวอย่างเต็มเปี่ยม ถ้าเขาเรียนวิทยาศาสตร์ก็จะเป็นนักวิทยาศาสตร์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ถ้าเป็นหมอก็เป็นหมอที่มีความคิดสร้างสรรค์ หรือสาขาอื่น ๆ ก็ตาม ฉะนั้นวิชาศิลปะจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นพื้นฐานสำหรับแต่ละระดับการศึกษา โดยเฉพาะระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่น่าจะให้ความสำคัญเป็นพิเศษ เพราะเป็นระดับที่มีบทบาทในการปลูกฝังและพัฒนาคน"



### ศิลปะพัฒนาความเชื่อมั่นในตนเอง

ความเชื่อมั่นในตนเองของคนเราจะเกิดขึ้นได้ก็ด้วยการที่ตนเองได้หวังได้คิดและได้กระทำให้ความคิดนั้นเป็นจริงขึ้นมา เมื่อความหวังและความคิดได้สัมฤทธิ์ผลอยู่เรื่อย ๆ คนเราก็จะมีความมั่นใจต่อการทำงานของตน มีความมั่นใจที่ได้หวังและมีความมั่นใจที่ได้คิด ในทางตรงกันข้ามถ้าคนเราหวังและคิด แต่ไม่สามารถทำให้ความคิดเป็นจริงขึ้นได้ย่อมเกิดความท้อใจและเมื่อบ่อยเขาก็จะให้คน ๆ นั้นขาดความมั่นใจขึ้นได้ความความจริงข้อนี้พบว่า ความจำเป็นในการปฏิบัติหรือได้กระทำจริงใจให้ความคิดถูกลงไป จึงเป็นหัวใจสำคัญสำหรับการสร้างความมั่นใจ มิใช่เพียงความคิดและหวังที่เป็นนามธรรมเท่านั้น

### ศิลปะพัฒนาความรู้สึกนึกคิดทางศิลปะ

การทำงานทางศิลปะและการพัฒนาการทางศิลปะ เป็นปัญหาที่ละเอียดอ่อนลึกซึ้ง อารมณ์ประเทศทั่วโลกจะให้ความเชื่อมั่นต่อวิถีทางของศิลปะโดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณค่าทางความรู้สึกสำนึกคิดด้านศิลปะ ต่างเชื่อมั่นว่าคุณค่าเช่นนี้มีอยู่ในจิตใจของประชาชนโดยอ้อมเป็นคุณค่าที่จะโน้มนำสังคมไปสู่สันติสุข โน้มนำชีวิตของแต่ละคนไปสู่ความงดงาม ความเป็นระเบียบและประณีต ซึ่งปัญหาคุณค่าทางความรู้สึกนึกคิดทางศิลปะนี้เป็นปัญหาทางสุนทรียศาสตร์โดยตรง

สุนทรียศาสตร์เป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับความงดงาม เป็นเรื่องของกรรับรู้ในความงามหรือสุนทรียภาพในหัวใจบุคคล สุนทรียภาพในหัวใจบุคคลก็คือสมรรถภาพในการรับรู้ความงามที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นปัญหาทางคุณค่าที่กำลังพิจารณาอยู่ในหัวข้อนี้

เมื่อเด็กทำงานศิลปะพร้อมกับผลทางการพัฒนาพฤติกรรมต่าง ๆ นั้นเด็กจะสร้างสมจินตนาการในการแสดงออก ซึ่งการสร้างสมนี้จะกลายเป็นสมรรถภาพทางจินตนาการไปพร้อมกัน และจากการที่ได้ฝึกปฏิบัติสร้างประสบการณ์ทางด้านศิลปะไม่ว่าจะเป็นประสบการณ์ทางด้านทัศนศิลป์ ทัศนวิ รูปทรง บริเวณว่าง ฯลฯ การสั่งสมเช่นนี้ย่อมก่อให้เกิดสมรรถภาพที่ขึ้นในหัวเด็ก ทั้งจินตนาการและรสนิยมซึ่งเป็นคุณค่าทางนามธรรมและจะเป็นผลดีอย่างยิ่งต่อการทำงานศิลปะและการดำรงชีวิตสืบไป เพราะจินตนาการและรสนิยมที่ดีจะไม่หนีจากกันอยู่เฉพาะศิลปะ

เท่านั้น มันจะขยายตัวไปสู่การเลือก การจัด และการสร้างสรรค์สำหรับชีวิตประจำวันต่อไป

### ศิลปะพัฒนาบุคลิกภาพ

การเรียนรู้อะไรก็ตาม ๆ นั้นก็เพื่อผลประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตในสังคม วิชาการศึกษาต่าง ๆ ย่อมมีธรรมชาติและมีผลประโยชน์ต่างกัน บางวิชาเรียนรู้อย่างเหตุผล บางวิชาเรียนรู้อย่างความรู้สึก หรือบางวิชาเรียนรู้อย่างการลงมือปฏิบัติ เป็นต้น บางเนื้อหาวิชาที่คงสรุปเป็นกฎเป็นสูตร เพื่อนำกฎสูตรไปใช้ บางเนื้อหาวิชาที่สามารถนำไปใช้โดยควมกระบวนกรต่อเนื่อง หรือความเคยชินที่ได้ฝึกปฏิบัติมา เช่น เด็กที่ได้รับการเลี้ยงดูให้ทำงานอยู่ตลอดเวลาและขยันหมั่นเพียร ความเคยชินก็จะ เป็นกระบวนการต่อเนื่อง เด็กจะเป็นผู้ใหญ่ที่รักการทำงานและขยันหมั่นเพียร เป็นต้น

การปฏิบัติงานศิลปะ ซึ่งถือว่าเป็นวิชาการศึกษาหนึ่ง ที่เน้นการทำงานเพื่อให้ได้ผลงาน จึงมีผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นหรือสร้างความมั่นใจให้กับเด็กโดยตรง ซึ่งความมั่นใจนี้เป็นบุคลิกภาพอันดีงามที่ควรเกิดขึ้นกับเด็กทุกคน เพราะความมั่นใจเปรียบเสมือนกุญแจดอกสำคัญสำหรับการดำเนินชีวิตในสังคม การขาดความมั่นใจก็คือการที่คน ๆ นั้นไม่สามารถทำอะไรได้สำเร็จในชีวิต ซึ่งจะเป็นผลเสียไปสู่ครอบครัว สังคมและประเทศชาติในที่สุด

การทำงานศิลปะ นอกจากช่วยสร้างความรู้สึกที่ประสบผลสำเร็จ อันเป็นผลสำเร็จของการทำงานศิลปะยังทำให้เกิดความภูมิใจขึ้นอีกด้วย ซึ่งความภาคภูมิใจที่เกิดขึ้นจากการที่เราได้ทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้สำเร็จลงด้วยดี ยังเป็นแรงผลักดันให้เรากระหายที่จะหวัง คิด และทำงานครั้งต่อไปอีก พร้อมกันนั้นความภาคภูมิใจก็เป็นผลกระทบท่อความมั่นใจอีกทางหนึ่งด้วย

ทามวิธีทางนี้กิจกรรมศิลปะ เด็กจึงควร เป็นกิจกรรมที่มุ่งให้เด็กแสวงหาความสำเร็จในการทำงาน มีใช้กิจกรรมที่มุ่งยากซับซ้อนความหองการของผู้ใหญ่ เป็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับวุฒิภาวะ สอดคล้องกับพฤติกรรม การรับรู้และการแสดงออกของเด็ก เป็นการพัฒนาที่ดีว่าความหองการและการทำใจของเด็กเป็นพื้นฐานของกิจกรรม เป็นพัฒนาการที่ค่อยเป็นค่อยไป ไม่ใช่การเรียนลึกหรือการบรรจสิ่งต่าง ๆ ลงในหัวเด็ก แต่เป็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องที่ผลสำเร็จจะ

เร่งเร้าให้เกิดการกระหายผลักดันให้เกิดการสร้างสรรค์เช่นนี้ตลอดไป ส่วนการเพิ่มพูนคุณค่าหรือวิถีทางต่าง ๆ จะมารูปของการเรา แรงกระตุ้น ความพร้อมในสิ่งแวดล้อม การให้กำลังใจ รูปแบบของกิจกรรม การเสนอแนะ ฯลฯ

### ศิลปะพัฒนาให้คิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็น

เป้าหมายก็คงเป็นเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิถีทางต่าง ๆ ตามที่กล่าวมาข้างแล้ว การเตรียมตัวให้เด็กคิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็น เป็นการเตรียมตัวหรือเป็นความหวังที่จะเตรียมเด็กที่มีประสิทธิภาพสำหรับสังคมในอนาคต สังคมที่เปิดกว้างสำหรับการทำงานในหน้าที่ต่าง ๆ กัน ซึ่งความหวังทางการศึกษาที่เน้นการคิดเป็น ทำเป็น และการแก้ปัญหาเป็นนี้เป็นการเตรียมตัวให้เด็กสามารถช่วยตัวเองได้ บรรลุเป้าหมายการดำรงชีวิตที่ดีได้ มิใช่เป็นการศึกษาที่เลื่อนลอยอยู่เฉพาะความรู้ ความคิด และถ้าเป็นความรู้ ความคิดที่ไม่ได้ผ่านการกระทำหรือใช้ได้จริงในชีวิตควยแล้วดูจะเป็นความรู้ ความคิดที่หาประโยชน์ได้น้อยอีกควย

ควยเหล่านี้ การศึกษาจึงหันมาเน้นให้เด็กคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้อย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการแก้ปัญหานั้นจะพบว่าศิลปะ เด็กช่วยเสริมสร้างคุณค่าด้านนี้ได้อย่างดียิ่ง คือเมื่อเด็กทำงานศิลปะนั้นเด็กย่อมมีเป้าหมายความคิดอย่างใดอย่างหนึ่งอยู่ในใจ ซึ่งเหมือนกับเป็นการตั้งสมมุติฐานกว้าง ๆ หวังโดยสภาพส่วนรวมและส่วนย่อยแยกแต่ละชั้นก่อน เมื่อมีสมมุติฐานกว้าง ๆ อยู่เช่นนี้การสร้างสรรค์งานจึงเป็นการลองผิดลองถูกและแก้ปัญหาอยู่ตลอดเวลาจนกระทั่งงานสำเร็จลง การแก้ปัญหาที่อาจจะมีบ้างถูกบ้าง แต่ควยความสามารถในการสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในตัวเด็กควยกันทุกคน ความสามารถนี้จะเป็นหัวสะพานสู่ความงามที่สัมพันธ์กับโลกภายนอกและมีเป้าหมายให้สัมฤทธิ์ผลลง การทำงานศิลปะของเด็กทุกวัยจึงมีวิถีทางแก้ปัญหายุควย มากน้อยแตกต่างกันออกไป

ในวัยทารกหรือเด็กเล็กที่การแสดงออกมีสภาพเหมือนการเคลื่อนไหวร่างกายหรือเป็นการแสดงออกอย่างอัตโนมัติ การแก้ปัญหาที่อาจจะมีไม่มากนัก แต่ควยการที่เด็กเขียนไปมาที่เดียวกันหรือเขียนย้อนไปมากี่เท่าก็ว่า เด็กน่าจะพอใจกับการที่ใครสักคนเขียนลงไปครั้งแรกและเกิดความต้องการที่จะขีดเขียนขึ้นใหม่ในแวณั้น ซึ่งนั่นก็เท่ากับว่าเป็นการแก้ปัญหาในการ -

ทำงานอย่างหนึ่งด้วย และเมื่อเด็กเติบโตขึ้นการแสดงออกทางศิลปะเริ่มมีท่าทีของการออกแบบ และประติมากรรมเพิ่มเติมมากขึ้น การแก้ปัญหาในการทำงานก็ยิ่งทวีขึ้นเป็นเงาตามตัว เพราะการออกแบบจำเป็นจะต้องมีความคิดอยู่ก่อนและการปฏิบัติงานก็จะต้องสร้างสรรค์ให้การออกแบบปรากฏเป็นรูปทรงที่มองเห็นได้ความแตกต่างความคิดที่ของการ

การคิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็นจะเป็นความเคยชินหรือเป็นพฤติกรรมต่อเนื่อง ผ่านไปสู่ชีวิตนอกโรงเรียน ในบ้าน และในสังคมผ่านไปถึงชีวิตในอนาคตของเด็ก การคิดเป็น ทำเป็นและแก้ปัญหาเป็นจะไม่สืบทอดอยู่เฉพาะในการทำงานศิลปะเท่านั้น แต่จะมีผลไปสู่ทุกด้านในชีวิต ไม่ว่าจะเป็นงานในหน้าที่การงาน งานในสังคม งานในครอบครัว หรือการคิด การทำ และการแก้ไขสิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ ภายในบ้าน

### ศิลปะพัฒนาพฤติกรรมทางสังคม

เมื่อคนเรารวมตัวกันขึ้นเป็นสังคม นอกจากจะมีภารกิจส่วนตัว ภารกิจภายในครอบครัวแล้ว เรายังมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับสังคมอีกด้วย เมื่อเราต่างมีวิถีชีวิตร่วมกันนั้น จำเป็นต้องสร้างระเบียบกฎเกณฑ์ขึ้นสำหรับการเป็นอยู่ร่วมกันอย่างคึกคัก สังคมมีระเบียบแบบแผนและประเพณี วัฒนธรรมร่วมกันมา เป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มเฉพาะสังคมร่วมกัน วิถีหรือแบบแผนหรือกติกาในการดำเนินชีวิตเช่นนี้ทั้งที่เป็นตัวบทกฎหมายและที่เป็นวินัยอยู่ในจิตสำนึก สังคมที่ได้รับความร่วมมือจากประชาชน ประชาชนเคารพแบบแผนหรือกติกาของสังคม ประชาชนนับถือซึ่งกันและกันและประชาชนมีความร่วมมือเอื้อเพื่อเอื้อแก่กันเป็นอย่างดี นั้นย่อมเป็นสัญลักษณ์ของสังคมที่สงบสันติ ความคึกคักเช่นนี้ย่อมเป็นฐานของสังคม ซึ่งพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้าในทุกด้าน เป็นสังคมของอารยชนที่ทุกสังคมปรารถนา

ในทางตรงกันข้าม สังคมที่ประชาชนไม่เคารพในกติกาสังคมหรือกติกาขัดแย้งกับความต้องการของประชาชน ความร่วมมือเอื้อเพื่อเอื้อแก่กันและการนับถือซึ่งกันและกันก็จะเสื่อมทรามหรือไม่เกิดขึ้น การสร้างสรรค์ศิลปะของเด็กนับเป็นวิถีทางหนึ่งในการพัฒนาพฤติกรรมทางสังคมระดับพื้นฐานด้วย

## ศิลปะพัฒนาการของวัยรวมกลุ่มกัน

ในสังคมที่แยกกันเป็นสถาบัน องค์กร สมาคม หรือกลุ่มอื่นใดเป็นการแยกกันออกไป เพื่อปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างให้สำเร็จลุล่วงลงอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อนำผลประโยชน์นั้นมารวมกันในสังคมอย่างเป็นเอกภาพด้วย การรวมกันเป็นกลุ่มคนเช่นนี้ย่อมก่อให้เกิดพลังความร่วมมือ การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และการนับถือซึ่งกันและกันเป็นปัจจัยสำคัญ งานทาง ๆ จึงจะสำเร็จลงได้ก็ด้วยดี การทำงานรวมกลุ่มกันก็อาจจะเหมือนกับทีมฟุตบอลที่ของมีกติการ่วมกัน และมีการนับถือความสามารถของแต่ละคน ถ้าการเล่นฟุตบอลปัจจัยเหล่านี้มีความพร้อมและมีพลังเข้มแข็งก็ย่อมเป็นที่หวังได้ว่าทีมฟุตบอลนั้นจะประสบผลสำเร็จในการทำงานร่วมกัน

การทำงานศิลปะของเด็กในโรงเรียนเป็นการทำงานรวมกลุ่มกันทั้งชั้นเรียน นอกจากงานที่ปฏิบัติคนเดียวและเสร็จสิ้นลงได้ยังมีกิจกรรมรวมกลุ่มอีกหลายลักษณะที่ถูกจัดขึ้น เพื่อให้เด็กได้ฝึกปฏิบัติร่วมกัน เช่น การเขียนภาพผนัง การปั้น การก่อสร้าง เป็นต้น ศิลปะที่ควรทำงานร่วมกันนี้เด็กจะต้องปรึกษารื้อกัน เป้าหมายทั้งรูปแบบและเนื้อหาของผลงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและหาข้อสรุปกันเอง ต้องทำงานร่วมกัน พูดยุติกัน และวิพากษ์วิจารณ์ซึ่งกันและกัน นอกจากนั้นในวัยที่เรียนศิลปะยังมีกิจกรรมร่วมกันมากขึ้นด้วย เช่น จิตนิทรรศการร่วมกัน ไขว้สลุอุปกรณร่วมกัน ศึกษาออกสถานที่ร่วมกัน กิจกรรมนอกบทเรียนเหล่านี้เป็นส่วนเสริมการทำงานร่วมกันได้อย่างดีด้วย

แม้จะเป็นกิจกรรมศิลปะที่คิดเองและปฏิบัติเองคนเดียว สภาพของห้องเรียนศิลปะยังมีสภาพและบรรยากาศที่เป็นกันเอง สามารถพูดคุยปรึกษารื้อกันได้ตลอดเวลา เป็นชั้นเรียนที่มีเสรีภาพ สภาพห้องเรียนศิลปะที่มีความพร้อม ควรจะห่างจากห้องเรียนธรรมดา ควรเป็นห้องที่มีโต๊ะทำงานร่วมกัน สภาพห้องเรียนที่เปิดโอกาสให้เด็กทำงานด้วยกันเช่นนี้ยิ่งเป็นการส่งเสริมการรวมกลุ่มกันอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การที่เด็กได้คุยรวมกันเป็นกลุ่ม จะช่วยการทำงานร่วมกันหรือไม่ก็ทำงานร่วมกันโดยตรงก็ตาม ย่อมเป็นการหล่อหลอมความคิดร่วมกัน รู้จักเคารพนับถือกัน รู้จักอ่อนส้นอ่อนยาวให้

กัน รู้จักเสียสละให้กัน ซึ่งก็จะเป็นการฝึกฝนประชาธิปไตยระดับพื้นฐานได้โดยตรง เพราะพฤติกรรมที่มีคุณค่าเช่นนี้จะเกิดจากกฎเกณฑ์ ทฤษฎี หรือรอให้เกิดขึ้นเองไม่ได้ การจะเกิดขึ้นได้ก็ด้วยการประพาศปฏิบัติให้ต่อเนื่อง หรือเป็นความเคยชินเท่านั้นเอง การอยู่ร่วมกันนี้ต้องเริ่มด้วยระเบียบแบบแผน เสรีภาพนั้นมีใช้สักแต่ทำอะไรก็ได้ แต่เสรีภาพของไม่รบกวนหรือเบียดเบียนผู้อื่นห้องเรียนที่ให้การแนะนำและเอาใจใส่เป็นอย่างดีในการอยู่ร่วมกัน แม้มีใช้การบังคับกัน จึงเป็นห้องเรียนที่พัฒนาพฤติกรรมการอยู่ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

### ศิลปะพัฒนาพฤติกรรมที่เอื้อเพื่อเผื่อแผ่ต่อกัน

สังคมไทยในอดีตหรือสังคมชนบท เป็นสังคมที่ใช้ชีวิตร่วมกันอย่างเอื้อเพื่อเผื่อแผ่ต่อกัน เรามีการลงแขกทำงาน ช่วยกันสร้างบ้าน แบ่งปันอาหารการกินกัน แต่ในปัจจุบันพฤติกรรมในสังคมเช่นนี้เปลี่ยนแปลงไปมากหลายคนเรียกร้องให้พฤติกรรมเช่นนั้นกลับมาสู่สังคมไทยอีก แต่ด้วยระบบเศรษฐกิจและรูปแบบสังคมอย่างใหม่ที่เปลี่ยนไป วิถีทางเช่นเดิมคงกลับมาสู่สังคมเราอีกไม่ได้ ความเอื้อเพื่อเผื่อแผ่ต่อกันในสังคมใหม่และหน้าที่การงานใหม่

จากกิจกรรมศิลปะที่มีลักษณะทำงานร่วมกันและปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน ความเอื้อเพื่อเผื่อแผ่ต่อกันย่อมเกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การขอยืมยืมสิ่งของเครื่องใช้กัน การแบ่งปันวัสดุอุปกรณ์ การช่วยกันรวบรวมวัสดุบางอย่างและใช้ร่วมกัน หรือการช่วยกันหยิบจับ ช่วยกันทำงานพฤติกรรมเหล่านี้ย่อมพัฒนาชีวิตจิตใจของเด็กโดยตรง ให้เป็นคนที่มีพรสวรรค์อยู่ในสังคมนี้อย่างแบ่งปันและเอื้อเพื่อเผื่อแผ่ต่อกัน คนที่เห็นแก่ตัวมักเป็นคนที่ชินกับการอยู่คนเดียว ไม่เคยได้รับสิ่งใดจากผู้อื่นและไม่ยอมเสียสละให้ผู้อื่นด้วย

### ศิลปะพัฒนาพฤติกรรมการลงแรงทำงาน

ในสังคมที่กำลังพัฒนานั้น มักจะเป็นการพัฒนาบุคคลใหม่มีความรู้ความเข้าใจ โดยเชื่อว่าความรู้จะสามารถพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลงสังคมได้ ผู้มีความรู้จะได้รับการยกย่องอย่างสูงส่งซึ่งบางครั้งก็มีใ้พิจารณาว่าความรู้นั้นสัมพันธ์กับสภาพสังคมจริง ๆ หรือไม่อย่างไร เมื่อแรงงานมีราคาต่ำ การลงแรงทำงานจึงถูกปฏิเสธ เมื่อคนเราปฏิเสธการลงแรงทำงานต่อการทำงานอย่าง -

ตามด้วยจับจรด ความรู้ความชึก็จะมีสภาพเื้อนดอย ห่างไกลการพัฒนาสังคมและห่างไกลชีวิตจริงยิ่งขึ้น

การลงแรงทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้มีควมรูมากน้อยเพียงใด จึงเป็นผลกับการสร้างสรค์หรือพัฒนาสังคมโดยตรง และตาความรู้ไ้รับการปฏิบัติจริงไ้ผานแรงงานอย่างกระทือหรือร้นก็เป็นที่คาคหมายไ้ควาสังคมนั้นจะไ้รับการพัฒนาไปควยก็

วิชาการในโรงเรียนที่มีลักษณะการลงแรงทำงาน เป็นวิชาการที่มีคุณค่าเนื่องไปสู่การดำรงชีวิตในสังคม ศิลปะเด็กที่เริ่มค่นกระบวนการทำงานควยการรับรู้โลกภายนอก มีอารมณ์หรือจินตนาการ เป็นตัวกำหนดควยทางแสดงออกและการแสดงออกที่คองสร้างควมสัมพันธ์กับวิสุตูปกรณห่าง ๆ ไ้ปรากฏเป็นผลงานศิลปะนั้น การลงแรงทำงานควยมีลักษณะผสมผสานสัมพันธ์กับควมรู้สึกนึกคิด ย่อมเป็นควมเคยชินลักษณะหนึ่งสำหรับการทำงานที่มีควมรู้สึกนึกคิดเป็นตัวกำหนด เมื่อเด็กไ้ทำงานศิลปะอย่างค่อเนื่อง ก็ยอมหมายถึงว่าเด็กจะเคยชินกับการลงแรงทำงานมีการทำงานอย่างค่อเนื่องไปสู่อานคคของ เด็กและการทำงานที่มีกระบวนการควคคิดสานไว้ควย จะมีผลไปสู่อการทำงานอื่นควยเช่นกัน ควยเหตุนี้เด็กจึงควรไ้รับการสนับสนุนไ้ทำงานศิลปะอย่างสม่ำเสมอ

### ศิลปะพัฒนาพฤติกรรมของเด็ก

การสร้างสรค์งานศิลปะของเด็ก เมื่อพิจารณาในวงกว้างจะพบคุณค่าทางค่านิยมและค่านวมก คุณค่าทางค่านิยมก็คือการที่เด็กไ้ระบายออกซึ่งควมเคร่งเครียดภายใน จจัดควมรู้สึกควบบางอย่างที่มีอยู่ และเป็นการแสดงควมรู้สึก ควมคองการภายในไ้ปรากฏขึ้น คุณค่าในทางลบเช่นนี้จะเป็นการลดหรือเบิดเผยควมรู้สึกภายในของเด็กแต่ละคน ซึ่งการแสดงออกทางอื่น เช่น การเล่นหรือการพูดควยไม่สามารถทำได้ก็เท่ากับการทำงานศิลปะ เช่น การเล่นหรือการพูดควยไม่สามารถทำได้ก็เท่ากับการทำงานศิลปะ ศิลปะสามารถระบายการรับรู้ ควมรู้สึกนึกคิดและควมคองการไ้

คุณค่าพัฒนาพฤติกรรมทางบวก คือ พัฒนาการทางกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา

ซึ่งจะสรุปไว้โดยสังเขป ดังนี้

**พัฒนาการทางกาย** เมื่อเด็กท้องเคลื่อนไหวย่างกายอยู่ตลอดเวลาเพื่อบริหารร่างกายให้เต็มที่ ประสมการต่างๆ ที่จะพัฒนาพฤติกรรมเด็กโตจึงต้อง เป็นประสมการณ์ที่สัมพันธ์กับการเคลื่อนไหวย่างกายของเด็ก กิจกรรมทางศิลปะจะช่วยสนองความต้องการทางกายนี้ ช่วยให้เด็กโตเคลื่อนไหวย่างกาย มือ แขนขา เป็นกิจกรรมที่โตเคลื่อนไหวย่างกายอย่างอิสระ เป็นผลให้การตอบสนองความต้องการและพัฒนาการทางร่างกายไปพร้อมกัน ด้วยเหตุผลนี้เราจะพบว่าเด็กจะคุ้นเคยมากเมื่อโตขีดเขียนหรือโตทำงานศิลปะ เพราะเขาได้สนุกสนานและโตเคลื่อนไหวย่างกายไปพร้อมกัน

**พัฒนาการทางอารมณ์** การแสดงออกทางศิลปะ เป็นพฤติกรรมที่เสรี ช่วยให้เกิดความพอใจ อารมณ์แจ่มใสเบิกบาน พร้อมกันนั้นก็จะช่วยให้เด็กมีอารมณ์มั่นคง เกิดความเชื่อมั่นในการแสดงออก มั่นใจในตนเอง ซึ่งความมั่นใจและพึงพอใจทางอารมณ์จะมีผลไปสู่การเรียนรู้ การทำงาน และการปรับตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างดี โดยปกติแล้วเด็กทุกคนจะมีปัญหาทางอารมณ์ ในอันที่จะปรับตัวให้เข้ากับประสมการณ์และเหตุการณ์ใหม่ ๆ รอบตัว ศิลปะที่มีผลเกี่ยวข้องกับอารมณ์จึง เป็นประสมการณ์ที่มีค่าต่อการปรับตัวและการพัฒนาทางอารมณ์ของเด็ก

**พัฒนาการทางสังคม** เด็กมีสังคมของเด็กที่จะองค์ก่อกับเด็กด้วยกันทั้งการเล่น การเรียนและการทำงานร่วมกัน เด็กควรจะไปปรับตัวได้เรียนรู้และมีทัศนคติที่ถูกต้องในสังคมของเขา ศิลปะจะช่วยให้เด็กได้ช่วยเหลือกันแสดงความคิดเห็นร่วมกัน กิจกรรมศิลปะช่วยให้เด็กได้ตระหนักว่าเขาคือคนที่มีคุณค่าของหมู่คณะ เป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับจากหมู่คณะและเป็นที่มีความสามารถที่จะช่วยเหลือหรือร่วมมือกับหมู่คณะได้ กิจกรรมศิลปะมีสภาพเป็นหัว เชื่อมโยงสังคมของเด็ก และพัฒนาการอยู่รวมในสังคมอีกตำแหน่งด้วย

**พัฒนาการทางค่านิยม** ประสมการณ์ทางศิลปะจะช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และช่วยส่งเสริมค่านิยมของเด็กให้ดีขึ้น เพราะประสมการณ์ในการสร้างสรรค์ศิลปะ เด็กจะต้องคิดสำรวจตรวจสอบ สร้างสรรค์ให้สัมพันธ์กับวัสดุ เป็นการช่วยให้เด็กโตเรียนรู้ด้วยการกระทำจริงและ



มีประสบการณ์ตรง ศิลปะช่วยเพิ่มพูนประสบการณ์ให้กว้างขวาง ช่วยให้เด็กได้ทดลองค้นคว้า ได้พบเป้าหมายการแสดงออก พฤติกรรมเหล่านี้ย่อมพัฒนาให้เกิดประสาธน์ไวในการรับรู้ มั่นใจในความคิดและกล้าแสดงออก ซึ่งนั่นเป็นวิถีทางที่มีผลต่อการพัฒนาทางสติปัญญาตนเอง

จากบทความข้างต้นจะเห็นได้ว่าศิลปะนั้นมีความสำคัญมีประโยชน์ต่อการพัฒนาทั้งทางสติปัญญาและทางจิตใจตลอดจนถึงบุคลิกของ เด็กที่จะเจริญเติบโตเป็นผู้ใหญ่ในอนาคต เราผู้ใหญ่ควรจะหันมาให้ความสำคัญการเรียนศิลปะสำหรับเด็ก เพื่อเป็นการวางรากฐานที่ดีให้แก่ชีวิตน้อย ๆ ที่คู่รัก ซ้ำพเจ้าเห็นความสำคัญ เห็นถึงประโยชน์ของศิลปะสำหรับเด็กมาก อยากให้ประเทศไทยทั้งทางราชการและเอกชนช่วยกันสนับสนุนมากกว่านี้ อีกทั้งหวังว่าวันหนึ่งในอนาคตอันใกล้บ้านเราคงจะมีศูนย์ศิลปะเด็กที่สมบูรณ์แบบ ทานที่ประเทศที่ไ้พัฒนาแล้วทั้งหลายได้ให้ความสำคัญต่อเด็ก

### แนวความคิดของสถาบันสอนศิลปะเด็ก "ทวิน ชัน" ศูนย์ศิลปะเด็ก

เป็นสถาบันสอนศิลปะเด็กแห่งแรกในประเทศไทย มุ่งปลูกฝังพื้นฐานเด็กให้มีความรักในค่านศิลปะมีการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถทางศิลปะแก่เด็กอย่างถูกหลักขั้นตอน อย่างมีมาตรฐานคุณภาพสูง พร้อมทั้งมีการประเมินผลการแสดงออกทางศิลปะของเด็ก ควบคู่กับวิเคราะห์ทางจิตวิทยาในผู้ปกครองทราบ

#### จุดขายสนับสนุน

1. ทวินชัน ศูนย์ศิลปะเด็กเป็นสถาบันที่เปิดทำการสอนศิลปะเด็กแห่งแรกในประเทศไทย ประเมินผลการแสดงออกทางศิลปะของเด็กตามวุฒิภาวะ (ความสามารถด้านศิลปะตามวัยของเด็ก)
2. การเปิดสอนศิลปะเด็กของเอกชน มีเพียง 1 - แห่ง ส่วนใหญ่เป็นการเปิดอบรมของส่วนราชการที่ให้การสนับสนุน ซึ่งมีปีละ 1 ครั้ง เด็กที่คงการเรียนมีอีกจำนวนมาก ทวิน ชัน ศูนย์ศิลปะเด็กจึงตั้งขึ้นมา เพื่อสนองความต้องการของเด็ก

3. มาตรฐานคุณภาพการเรียนการสอนสูง ครูทุกคนจะต้องมีวุฒิทางศิลปะหรือทางวิชาการเกี่ยวกับศิลปะ โดยเฉพาะศิลปะเด็ก บุคคลากร ที่เรตินาสอนเป็นผู้มีความชำนาญเชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ

4. ทั่วสถาบัน ใ้รับการออกแบบโดยตรง เพื่อการเรียนศิลปะเด็กโดยเฉพาะ มีการจัดห้องแบ่งเด็กตามระดับอายุเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางการเรียนการสอนอย่างถูกวิธี ซึ่งต่างจากสภาพห้องเรียนศิลปะของที่อื่น เราใช้หลักที่ว่า "สภาพภายในห้องเรียนที่ข้อมเป็นส่วนหนึ่งของแรงกระตุ้นที่จะช่วยให้เด็กสร้างสรรค์ศิลปะเป็นอย่างดีด้วย"

5. ทั่วสถาบันตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท ย่านใจกลางเมือง สะดวกในการเดินทาง

กลุ่มเป้าหมาย

ดูของคนที่ย่านสุขุมวิท ซึ่งเป็นย่านที่คึกคักและมีฐานะดีและดูของครอบครัวสมัยใหม่ที่เข้าใจถึงคุณค่าของการเรียนศิลปะอีกทั้งดูของชาวต่างชาติที่อยู่ในย่านนี้และทั่วไป เด็กอายุ 5-13 ปี

แผนการโฆษณา

ขั้นตอนการโฆษณามี 3 ขั้นตอนด้วยกัน คือ

1. เปิดทั่วสถาบัน ฟังเปิดสถาบันสอนศิลปะเด็กแห่งแรกในประเทศไทยเพื่อวางภาพพจน์และตำแหน่งใหม่คุณภาพและรู้จักทั่วสถาบันอย่างดี

2. โฆษณาฉพาะที่สม่ำเสมอ ในช่วงนี้โฆษณาให้รู้ถึงคุณค่าของทั่วสถาบันว่ามีประโยชน์อย่างไร ทำอะไรบ้าง เป็นการย้ำเตือนความจำในทั่วสถาบันอีกที

3. โฆษณา แจงข่าว กิจกรรมพิเศษประจำทุกปีของสถาบัน คือการเปิดกิจกรรมศิลปะภาคฤดูร้อน คือจัดเป็น CAMP ART ให้เด็กร่วมกิจกรรมศิลปะนอกสถานที่เป็นเวลา 3 วัน



มช  
1/01  
2530  
014

เนื่องจากทวิชั้น ศูนย์ศิลปะเด็ก กลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กอายุ 5 - 13 ปี แต่การทำ  
โฆษณาเราเสนอให้ผู้ปกครองเด็กดู เราจะเสนอโฆษณาที่ว่า "พัฒนาความฝันอย่างสร้างสรรค์"  
เด็กทุกคนมีความฝันเฉพาะตัว มีโลกส่วนตัวที่ใหญ่โตไม่สามารถเอื้อมถึง ศิลปะเป็นสื่อในการ  
แสดงออกของเด็ก เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่าไม่มีเด็กคนไหนไม่ชอบวาดรูป การเรียนศิลปะนั้นไม่ได้  
มุ่งหมายให้เด็กเป็นศิลปิน แต่เรามุ่งหวังให้เด็กมีการพัฒนาทางด้านความคิดทางอารมณ์ ทางสังคม  
ส่วนเรื่องการจะเป็นศิลปินหรือไม่เป็นการตัดสินใจของตัวเด็กในอนาคต แต่ผู้ปกครองหลายท่านยัง  
ไม่ทราบถึงประโยชน์ของการเรียนศิลปะวัยเด็ก การโฆษณาเราจึงต้องแรงจูงนี้ให้ทราบ

โฆษณา เน้นความทันสมัย เพราะกลุ่มเป้าหมายระดับสูง

การเลือกใช้สื่อโฆษณา

สื่อโฆษณาในนิตยสาร ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีกลุ่มเป้าหมายอยู่ในกลุ่มเดียวกัน เช่น  
นิตยสารดิฉัน อลนา ไชยสถาน เป็นต้น โฆษณาเหล่านี้เราต้องการให้สะกิดตามนุษย์มากที่สุด  
เพราะเราเปิดตัวสถานีใหม่ ในระยะปีต่อไปเมื่อสถานีเป็นที่แพร่หลายแล้วจะลดมาโฆษณาหน้า  
เดียว

สื่อโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ เลือกตามกลุ่มเป้าหมาย ดังทั้ง น.ส.พ. ไทยและต่าง -  
ประเทศ เช่น มติชน BANGKOK POST หรือ THE NATION ไทยลงในขนาดครึ่งหน้าตาม  
นอน เราลงโฆษณา 2 ช่วง ช่วงตอนเปิดสถานีกับแจ้งข่าวกิจกรรมของสถานีช่วงฤดูร้อน

แผนภาพโฆษณาหรือโปสเตอร์ จำเป็นมาก ใช้ในการประชาสัมพันธ์ตลอดปีเพื่ออย่า  
เกิดความจำ โดยมิตั้งภาษาไทยและอังกฤษ สถานที่ที่ติดคือสถานที่ที่ผู้ปกครองสามารถพบเห็นโดย  
ทั่วไป เช่น ร.ร.อนุบาล ห้างสรรพสินค้า ร้านหนังสือ โรงแรม

สื่อโฆษณา จดหมายโดยตรง (DIRECT MAIL) เป็นสื่อที่สามารถเลือกสรรผู้รับได้  
ได้มากที่สุด เพราะสามารถระบุตัวลูกค้าโดยตรง คล่องตัวต่อการแจกจ่าย ใ้รายละเอียดได้มาก  
ลักษณะเด่นของจดหมายโดยตรงทำให้เป็นที่นิยมกันมาก ทางสถานีใช้สื่อนี้ในช่วงฤดูร้อน ซึ่งมี -  
กิจกรรมพิเศษของทางสถานีคือ ART CAMP

วิมลทิพย์  
ทพ  
ฝ่ายการตลาด

## ทำไมถึงต้องใช้ "ทวินซัน" TWIN SUNS

การตั้งชื่อสถานที่สอนศิลปะเด็กนั้นไม่ได้ตั้งขึ้นอย่างเลื่อนลอยไร้จุดหมาย ใดคนควารู้จากหนังสือหลายเล่ม โดยเฉพาะหนังสือที่เขียนเกี่ยวกับศิลปะเด็กโดยตรง จึงขอยกบทความที่มาของการใช้วงอาทิตยทั้งข้อ

การเขียน แมนดาลิส วงอาทิตย และรัศมี (MANDALAS SUNS AND RADIALS)  
เด็กอายุ 3 - 5 ขวบ

แมนดาลิส เป็นการขีดเขียนของคนโบราณในยุคที่ยังไม่กำหนดศักราช โดยการขีดเขียนบนผนังถ้ำ แผ่นดิน ใบไม้ หรือตามโบสถ์ วิหารเก่าซึ่งแสดงถึงวัฒนธรรม ศาสนา ความเชื่อของคนในสมัยเก่า สำหรับเด็กที่จะวาดคล้ายเหมือนกัน โดยจะเริ่มราวอายุ 3 ขวบ

MANDALAS เป็นคำสันสกฤต หมายถึง "MAGIC CIRCLES" แต่ถึงแม้จะเป็นภาพวาดและวงกลมที่ซ้อนกัน หรือจะเป็นรูปสี่เหลี่ยมก็นับเป็น MANDALAS ทั้งสิ้น

MADALAS ทำให้เกิดการสมดุลในภาพที่วาด ทำให้เกิดความสวยงาม ความสมบูรณ์ของภาพ ศิลปะของเด็กในระยะแรกจะเป็นภาพนามธรรมก่อนมากที่จะเป็นภาพวาดเป็นรูป และจะใช้ MANDALA เพื่อทำให้เกิดการสมดุลซึ่ง เด็กวัยนี้ชอบทำมาก

MADALAS เป็นจุดที่สำคัญที่สุดก่อนที่เด็กจะวาดวงอาทิตย รัศมีและแม่แก่ภาพอนุษย์ รูปทรงจะดูง่าย ๆ ขรรมคา เป็นรูปวงกลม โดยมีภาพวาดด้วย MANDALA จะแทนวงอาทิตย หามที่ชนะของเด็ก เด็กจะวาดวงกลมมีเส้นภาพวาดในวงกลม ซึ่งเป็นเส้นที่เด็กสนใจมากแสดงให้เห็นว่า "การออกแบบ" เริ่มมีในหัวเด็กแล้วและไม่ซ้ำเส้นภาพวาดในวงกลมก็จะมี จะเหลือเพียงวงกลมแสดงถึงวงอาทิตยอันแท้จริง ในระยะหลังจากนั้นเด็กอาจจะเพิ่มเส้นต่าง ๆ ขึ้นอีกเพื่อสร้างภาพคน สัตว์ ดอกไม้ และวัตถุอื่น ๆ

หลังจากที่เขียนวงกลมเป็นวงอาทิตยได้ เด็กจะเริ่มทดลองใช้เส้นสีต่างๆ เช่น วงอาทิตยเปล่งรัศมีอยู่รอบ ๆ วงกลมนั้น ซึ่งเราเรียกว่า "รัศมี" (RADIALS) รัศมีจะทำให้ -

เกิดพดิ่งการแสดงออกอารมณ์ ความคิดเห็นในผลงานของเขาเป็นอย่างมากภายหลัง เช่น ไข่ เป็นซี่ลวดรูด หนวคแนวและพด ลักษณะการท่งของวัตถุซึ่งแสดงทิศทางอีกด้วย เป็นต้น

เมื่อเด็กเริ่มเขียนวงอาทิตย์และรัศมีได้แล้ว ผู้ปกครองและครูควรรู้ไว้ทันทีว่า การแสดงออกของเด็กอันเป็นสัญญาณในการที่เขาเริ่มคนที่จะสร้างสรรค์สิ่งที่น่าสนใจอื่น ๆ ไปได้แล้ว

(จาก สุจิตพร นิทรรศการศิลปะประถมศึกษา) หน้า 25.

จะเห็นได้ว่า การที่เด็กเขียนวงอาทิตย์เป็นสัญญาณในการที่จะสร้างสรรค์ ข้างเจ้า จึงนำเอาวงอาทิตย์มาตั้งเป็นชื่อสถาบัน แล้วทำไมวงอาทิตย์ต้องมี 2 วง มันเป็นการจินตนาการของเด็ก เด็กสามารถจินตนาการได้กว้างไกลกว่าผู้ใหญ่มากมายนัก เวลาเขียนรูปก็เช่นกัน เด็กจะเขียนรูปตามจินตนาการ บางครั้งอาจเขียนเหนือจริง เช่น รูปเด็กนั่งบนพระจันทร์ เขียนคนมีแขนขา มากกว่าปกติ การที่มีพระอาทิตย์ 2 วง ทั้ง ๆ ที่ในจักรวาลหนึ่งมีพระอาทิตย์ดวงเดียว เป็นการแสดงให้เห็นถึงจินตนาการของเด็กอย่างเห็นได้ชัด

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

## โครงการอบรมคิดประดิษฐ์

๗ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ  
 อาจารย์ สมหญิง สหัสสานนท์ ผู้ดำเนินการ

### หลักการและเหตุผล

เด็กมักเป็นทรัพยากรสำคัญพื้นฐานในการพัฒนาชาติบ้านเมืองในอนาคต ประเทศที่ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาประเทศอย่างสูงทั้งในอดีตและปัจจุบัน จะเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญลำดับสูงสำหรับการพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างจริงจังเสมอ ในฐานะที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นสถาบันระดับชาติในการให้บริการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมแก่สังคมจึงได้ตระหนักอยู่เสมอว่า การให้บริการความรู้ดังกล่าวต้องคำนึงถึงเด็กและเยาวชนเป็นลำดับแรก ดังนั้นในส่วนของการให้ความรู้ความเข้าใจเพื่อเป็นบริการทางวัฒนธรรมแก่สังคมนั้น ศูนย์วัฒนธรรมฯ ถือว่าการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนของชาติได้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และรู้ถึงคุณค่าของศิลปช่วยกันอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาสิ่งที่ตั้งงามให้เหมาะสมกับสภาพการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในทางที่จะนำความสงบสันติรุ่งเรืองไปพลดมายสู่ประเทศชาติอันสามารถทำได้ในหลายวิธีการ และวิธีการหนึ่งที่ศูนย์วัฒนธรรมฯ ได้จักเตรียมไว้เพื่อจะดำเนินการก็คือจัดให้มีการอบรม "คิดประดิษฐ์" ขึ้น โครงการนี้จัดการอบรมให้ความรู้ทางศิลปะแก่เด็กเล็กซึ่งอยู่ในวันที่มีความพร้อมในช่วงอายุ 6 - 10 ปี และ 11 - 14 ปี ทั้งนี้ก็เพื่อจะช่วยเร่งอัตราการพัฒนาเยาวชนของชาติใหม่พื้นฐานความรู้ทางศิลปะ เพราะการที่จะชักจูงให้ชุมชนได้รู้จักและชื่นชมเห็นคุณค่าทางศิลปะได้นั้น จำเป็นที่จะต้องเริ่มตั้งแต่วัยเด็ก โดยปลูกฝังให้เด็กได้เรียนรู้ความคิดสร้างสรรค์ทางศิลปะตามความสามารถ ความวัยและประสบการณ์ เด็กในวัยดังกล่าวจะสามารถใช้เวลาว่างในช่วงปีภาคการศึกษาให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและเป็นผลดีต่อชุมชน โดยการเข้ารับการอบรมคิดประดิษฐ์ได้ ๗ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการทางความคิดแก่เด็กในวัยที่มีความพร้อม คือช่วงอายุ

6 - 10 ปี และ 11 - 14 ปี

2. เพื่อเป็นแนวทางให้เยาวชนได้เห็นคุณค่าของศิลปะ และมีความรู้พื้นฐานทางศิลปะ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อส่งเสริมเยาวชนให้มีความรู้พื้นฐานทางศิลปะ อันจะก่อให้เกิดความรักห่วงแหน และช่วยกันส่งเสริมอนุรักษ์ ทัศนวิสัยธรรมสืบไป
4. เพื่อเสริมหลักสูตรการเรียนศิลปะในโรงเรียน

กลุ่มเป้าหมาย

เด็กอายุ 6 - 14 ปี ฐานะ C ขึ้นไป

แต่ในความเป็นจริง จากการกรอกแบบสอบถาม เด็กที่มาที่ฐานะในกลุ่ม และ เนื่องจากมาจากศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย อยู่ชานเมือง การเดินทางมาไม่สะดวกถ้าไม่มีรถส่วนตัว เพราะผู้ปกครองจะเสียเวลาในการเดินทางเป็นเวลามาก

แนวทางโฆษณา

ใช้วิถีประชาสัมพันธ์โดยความร่วมมือของหนังสือพิมพ์ ทางเราหมายถึงศูนย์ส่งเสริม - ความคิดริเริ่มเด็กและเยาวชน จะประชาสัมพันธ์โดยใช้โปสเตอร์ คัดทั่วไปเฉพาะจัดนิทรรศการ ศิลปครูศึกษาเท่านั้น เนื่องจากเรามีงบประมาณไม่มาก แต่ถึงแม้เราจะไม่ได้ทำการประชาสัมพันธ์มาก แต่เด็กที่สนใจเรียนก็มากันมาก จนเราต้องใช้วิถีจับฉลากคัดเลือกเข้าเรียน

ระเบียบการเรียน

เรียนวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 9.00 น. - 16.00 น. เวลา 1 เดือน ช่วงปิดภาค การศึกษาฤดูร้อน ไม่เก็บค่าเล่าเรียน แต่ต้องจัดหาอุปกรณ์ตามที่กำหนดมา



## วิชาที่เรียน

### จิตรกรรม (PAINTING)

- ให้อูู้และเข้าใจในพื้นฐานการสร้างสร้งงานจิตรกรรมมีการสังเกต มีเหตุผลและมีความสนุกสนานเพลิดเพลินในการปฏิบัติงาน
- ให้อูู้สามารถปฏิบัติงานจิตรกรรมด้วยการแสดงออกและการค้คสนใจความจินตนาการ
- ให้อูู้สามารถพัฒนาความคิด สติปัญญา ในการเรียนรู้ วัสดุ อุปกรณ์และเทคนิคต่าง ๆ ของวิชาจิตรกรรมในหลาย ๆ ทศนะ

### สิ่งประดิษฐ์ (ARTIFACT)

- ให้อูู้ได้รับความรู้ ความสนุกสนานเพลิดเพลินและมีพื้นฐานในการออกแบบและการประดิษฐ์
- ให้อูู้สามารถสร้างสร้งสิ่งประดิษฐ์ จากวัสดุและเศษวัสดุเหลือใช้ รวมทั้งการประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน
- ให้อูู้สามารถสร้างสิ่งประดิษฐ์ร่วมกันและนำไปใช้ในงานออกแบบตกแต่งและกิจกรรมค่านอื่นสืบไป

### กิจกรรมเสริมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ (PERSONALITY DEVELOPMENT ACTIVITY)

ไต่แก่ เกมคอมพิวเตอร์ ปักแผนการใช้จินตนาการจากวัสดุอุปกรณ์และเครื่องเล่นที่เพิ่มความสนุกสนาน - ความคิดสร้างสรรค์ กิจกรรมประกอบเพลงของคณะอาจารย์ค่านการแสดงละคร

- เพื่อให้อูู้ได้รับความรู้เพื่อพัฒนาร่างกายและจิตใจ ส่งเสริมความเข้าใจในศิลปะและวิทยาการทั่วไป
- ให้อูู้มีทักษะกว้างขวางในการดำรงชีวิตทั้งค่านสุขภาพ อนามัย การรักษา ความ -

ปลอดภัยในชีวิตประจำวัน และการพัฒนาบุคลิกภาพอย่างมีหลักเกณฑ์และเหตุผล

- ให้สามารถแสดงออกได้ในความคิดริเริ่ม การจัดกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น รวมทั้งความรับผิดชอบต่อกิจกรรมร่วมกัน

ปัญหาที่ประสบมา

เราสอนตั้งแต่ 9.00 - 16.00 น. เป็นช่วงระยะเวลาอันยาวนานเกินไปแก่ความสนใจของเด็กและทำให้รับเด็กได้จำนวนน้อย และเนื่องจากเราให้ผู้ปกครองจัดหาอุปกรณ์ให้เด็ก แต่ผู้ปกครองไม่เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ให้เด็ก หรือบางทีซื้อมากเกินไปจนความจำเป็น ทำให้เกิดการสูญเปล่า

วิธีแก้ไขปัญหา

เปิดอบรมครั้งต่อไป พ.ศ. 2531 เราจะเปิดอบรมเป็น 2 ช่วง ช่วงเช้าและช่วงบ่าย จะทำให้รับเด็กได้เพิ่มขึ้น ทางเราจะไม่รับเด็กที่เคยผ่านการอบรมมาแล้ว เพื่อเจตนาให้เด็กอื่น ๆ ที่ไม่มีโอกาสได้มีส่วนร่วมกิจกรรมอย่างทั่วถึง และเราจะเก็บเงินเพื่อจัดหาอุปกรณ์ให้จะได้ไม่เกิดปัญหาเหมือนปีที่แล้ว

การโฆษณาจำเป็นแค่ไหน

คิดว่าแค่ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ก็เพียงพอแล้ว แต่ช่วงจันทิรศการคิดว่ายากจะประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้ในศิลปะเด็กกันมากขึ้น ถ้ามีงบประมาณก็จะทำการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้

## ส่วนกิจกรรมกลุ่ม Y.M.C.A.

สมาคม ไว.เอ็ม.ซี.เอ. กรุงเทพฯ 27 ถ.สาทรใต้ กทม.

คุณ สุณัย ทิสิ ผู้ควบคุมโครงการกิจกรรมกลุ่มวิชาวาคเส้น ระบายสี

จุดมุ่งหมายที่เบ็ดกิจกรรมกลุ่มวิชา วาคเส้น ระบายสี

เพื่อให้ผู้ที่มีความรักและสนใจงานศิลปะมีโอกาสได้ฝึกฝนพัฒนาตนเองให้เกิดความซาบซึ้ง เข้าใจ และสามารถเขียนภาพใ้ดูถูกของ ชำนาญ ทั้งการวาคเส้นระบายสี นอกจากนี้ยังสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สึกของตนออกมาเป็นภาพตามจินตนาการที่เกิดขึ้น เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่ประสงค์จะใช้เวลาว่างให้เกิดความเพลิดเพลินและได้ประโยชน์ ทั้งจะเป็นแนวทางอันดีสำหรับผู้ที่คิดจะศึกษาทางศิลปะต่อไปในระดับสูง เพราะรากฐานที่ดี ย่อมเป็นหนทางนำไปสู่ความสำเร็จ ก้าวหน้าและความสำเร็จ ก่อนแรกคงใจรับสมัครคนผู้ใหญ่ แต่ปรากฏว่ามีเด็กให้ความสนใจมาก เราเห็นว่าหลักสูตรไม่เหมาะสมกับเด็ก จึงได้เปิดคอร์สพิเศษขึ้น การวาคการยูน จุดมุ่งหมายเพื่อให้เด็กใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

CONCEPT ของโครงการ

ต้องการสอนให้เด็กรู้จักการวาคภาพการยูน คน สัตว์ สิ่งของโดยเฉพาะ

แนวทางโฆษณา

เรามีจุดหมายข่าวของสมาคมถึงทั่วสมาชิก มีใบปลิวใบชี้วางไว้ที่เคาเตอร์สำหรับผู้สนใจ แผนภาพที่ทำเองถือไว้คานหาสมาคม แล้วถ้าเราเปิดกิจกรรมใหม่ ทางหนังสือพิมพ์ เช่น ไทยรัฐ บ้านเมือง จะเสนอข่าวของทางสมาคมให้โดยไม่คิดเงิน เพราะสมาคมเราทำเพื่อช่วยการกุศล และทางสมาคม Y.M.C.A. ไม่มีนโยบายหรือมีงบประมาณสำหรับโฆษณา

กลุ่มเป้าหมาย

เด็กอายุ 7 - 13 ปี ฐานะระดับ C ขึ้นไป

## ปัญหาที่ประสบมา

เราเปิดสอนเพียงคอร์สเดียว เมื่อปี พ.ศ. 2529 เพราะมีเด็กมาเรียนเพียง 7 - 8 คน ซึ่งไม่คุ้มกับค่าใช้จ่าย และเหตุผลที่สำคัญขาดบุคลากร เนื่องจากท่านไปเรียนต่อต่างประเทศ คิดว่าเหตุผลใดทำให้มีเด็กมาสมัคร เรียนกันน้อย

เรื่องนี้อยู่กับการตัดสินใจของผู้ปกครองว่าให้ความสนใจแค่ไหน แต่อีกอย่างการประชาสัมพันธ์ก็มีส่วน อาจจะเป็นเพราะการประชาสัมพันธ์ไม่ดีพอไม่กว้างพอ ทำให้ผู้ปกครองไม่ทราบว่าทาง Y.M.C.A. เปิดกิจกรรมขึ้น คิดว่าถ้ามีการประชาสัมพันธ์จะมีเด็กมาเรียนมากกว่านี้



## โครงการอบรมศิลป์สำหรับเด็ก ครั้งที่ 7 ประจำปี 2529

ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์ ค่าเนิมนงาน

### วัตถุประสงค์

1. ปูทางฝังศิลป์นิสัยเพื่อสร้างสรรค์ชีวิตที่มีคุณภาพ
2. ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ให้กับเด็ก
3. ช่วยเสริมหลักสูตรการเรียนศิลป์ในโรงเรียน
4. เพื่อให้เด็กรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
5. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจการของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์ กรมศิลปากร

### กลุ่มเป้าหมาย

เด็กอายุระหว่าง 7 - 14 ปี ฐานะค้ำ C ขึ้นไป

### แนวทางโฆษณา

ประชาสัมพันธ์โดยทางหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ ให้ความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์ สื่อโฆษณาทางอื่นไม่มีเนื่องจากไม่มีงบประมาณจากทางหอศิลป์

### เพราะเหตุใดเด็กจึงมาเรียนที่นี่

อย่างแรกคือ อัตราค่าสมัครของเราถูกมาก เพราะได้รับการช่วยเหลือจากราชการ ค่าสมัคร 250 บาท เรานำไปซื้อวัสดุ อุปกรณ์ สี และเป็นการแนะนำจากญาติ พี่น้อง หรือคนที่เคยมาเรียน

### ปัญหาที่ประสบมา

เรารับสมัครจำนวน 240 คน รอยเข้า 120 คน รอยบ้าย 120 คน แต่ยังไม่เพียงพอแก่ความต้องการของเด็ก เราไม่สามารถรับได้มากกว่านี้เนื่องจากสถานที่เราแคบ แต่ตอนนี้

เรากำหนดขอปรับปรุงอาคารหลังใหม่เพื่อใช้เป็นสถานที่อบรม ศิลปะเด็กโดยตรง คาดว่าปีหน้า 2531 จะเปิดการอบรมได้ (ปีนี้ พ.ศ.2530 งดเปิดอบรมศิลปะเด็ก จากเหตุผลข้างต้น)

### วิชาที่อบรม

1. จิตรกรรม ( PAINTING) ได้แก่ การเขียนภาพ วาดเส้น ระบายสี  
กระดาษกึ่งแปะ
2. ประติมากรรม (SCULPTER) ได้แก่ การปั้น การแกะสลัก
3. ภาพพิมพ์ ( GRAPHIC ART) การพิมพ์จากแม่พิมพ์ที่เด็กทำขึ้นเองด้วยกระดาษ  
แข็งหรือวัสดุจากธรรมชาติ
4. การประดิษฐ์สร้างสรรค์ ( EXPERIMENTAL ART AND CRAFT) การนำ  
วัสดุหาง่ายมาประดิษฐ์เป็นผลงาน
5. การทำความเข้าใจงานศิลปะ
6. การทำหนังสือ

### การเรียนการสอน

1. การสอนเน้นหลักสุนทรียภาพ ปูพื้นฐานศิลปะนิสัยและความมีวินัย
2. แนะนำและทดลองปฏิบัติเทคนิคใหม่ ๆ วัสดุแปลก ๆ
3. แบ่งความรับผิดชอบของเด็กเป็น 4 กลุ่ม กลุ่มละประมาณ 30 คน ต่ออาจารย์  
1 ท่าน และผู้ช่วยอาจารย์ 2 คน
4. ใช้อุปกรณ์สื่อการเรียนการสอน เช่น ภาพนิ่งและภาพยนตร์
5. สอนวิธีดูงานศิลปะและทำความเข้าใจงานศิลปะทั่วไป
6. ใ้ปฏิบัติงานเดี่ยว และรวมกลุ่มกันทำงานบ้าง

### ขอบเขตของโครงการ

1. จัดทำแบบสอบถามสำหรับเด็กและผู้ปกครองของเด็กที่เข้ารับการอบรมเพื่อเป็น  
แนวการอบรม

## 2. จัดแสดงผลงานเด็กที่เข้ารับการอบรม

ช่วงเวลาที่เปิดการอบรม

ช่วงเดือนตุลาคม เป็นเวลาปิดเทอมกลางของเด็ก เป็นเวลา 1 สัปดาห์

อาจารย์ผู้สอน

เราเชิญอาจารย์จากช่างศิลป์ และจากสถาบันอื่นมาสอน

ระเบียบการเข้าอบรม

1. ส่งและรับเด็กให้ตรงเวลา คือก่อน 9.00 น. และหลัง 12.00 น. รอบเช้า และรอบบ่าย ก่อน 12.30 และหลัง 16.00 น.
2. สนับสนุนให้เด็กเข้ารับการอบรมทุกครั้ง
3. ห้ามผู้ปกครองเข้าไปในชั้นเรียนขณะกำลังอบรม
4. จัดหาอุปกรณ์และวัสดุตามที่แจ้งให้ทราบ

หมายเหตุ

เด็กที่ขาดการอบรมตั้งแต่ 2 ครั้งขึ้นไปจะไม่ได้รับใบรับรอง

ประโยชน์ของศิลปะที่มีต่อเด็กและสังคม

เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และเสริมสร้างความเข้าใจในศิลปะอันจะนำไปสู่ความรัก ห่วงแหนง และเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่ายิ่งของชาติ เป็นการพัฒนาเยาวชนให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์เพื่ออยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างดีในวันข้างหน้า



สมาคม Y.W.C.A. ส่วนกิจกรรมเยาวชน ด.สาทร

อาจารย์ สาธิตเกษกร ผู้สอน คุณ สุวัฒน์ สุภาพ

จุดประสงค์ที่เบิกชั้นเรียนวาดเขียน

คือทางสมาคม Y.W.C.A. เห็นความสำคัญของศิลปะ อีกทั้งเด็ก ๆ ผู้ปกครองให้  
ความสนใจกัน จึงได้เปิดชั้นเรียนวาดเขียนขึ้น

จุดเด่นและน่าสนใจ

เนื่องจากชั้นเรียนหนึ่งจะมีเด็กเรียน 8 - 10 คน ในช่วงวันเสาร์ปกติ ทางเราปรับ  
เด็ก 7 ขวบขึ้นไป แต่ปรากฏว่ามีเด็ก 5 ขวบ มาสมัยเรียนกันมาก ที่ในช่วงเวลาสอนตั้งแต่  
9.00 - 15.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลายาวนานเกิดความสนใจเด็ก เราจึงมีกิจกรรม เกมส์  
แทรกทุก ๆ 3 ชั่วโมง บางครั้งมีการร้องเพลง เตะฟุตบอล วิ่งเล่น เพื่อให้เด็กเปลี่ยน  
บรรยากาศ ก็เหมือนฝากเราเลี้ยงเด็ก ถ้าเด็กอายุต่ำกว่า 7 ขวบ เราให้ทดลองเรียน 1 วัน  
ก่อนสมัครเรียน เพื่อดูความสนใจของเด็กที่มีต่อศิลปะก่อน เราสอนใช้ชีวิตเฉพาะเด็กแต่ละคน  
ไป นักเรียน 10 คน ก่อครู 2 คน

แนวทางโฆษณา

ที่ใช้เป็นลักษณะกิจกรรมประชาสัมพันธ์เสียส่วนมาก ทาง Y.W.C.A. เป็นสมาคม  
ที่หารายได้เพื่อการกุศล เมื่อเรามีกิจกรรม ทางหนังสือพิมพ์ลงให้ปีละ 2 - 3 หน

กลุ่มเป้าหมาย

เด็กอายุ 5 - 11 ปี ที่มีบ้านอยู่แถวนี้ ส่วนใหญ่เป็นลูกแม่บ้าน ข้าราชการ นัก-  
ธุรกิจ กลุ่ม B

คิดว่าเด็กมาเรียนที่นี่เพราะเหตุจูงใจใด

ส่วนใหญ่ที่เขามาที่นี่ มาจากการแนะนำของเพื่อน คุณที่น้องแนะนำเป็นลักษณะหามกัน มาเรียนและเด็กที่เรียนจะเรียนประจำทุกคอร์ส บางคนเรียนที่นี้มา 2 ปีแล้ว

ผู้ปกครองหวังผลแค่ไหน

ผู้ปกครองไม่หวังผลทางด้านศิลปะเลย เพียงแต่อยากให้เด็กใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และรู้จักการปรับตัว เขาสังคม

ปัญหาที่ประสบมา

ครูผู้สอนศิลปะ เด็กมีน้อย มีอาชีพประจำอยู่แล้ว สอนที่นี่เป็นเพียงงานอดิเรกและช่วย การกุศลด้วย ครูจึงให้เวลาสอนได้เพียงอาทิตย์ละ 1 ครั้ง

เมื่อพูดคำว่า "ศิลปะสำหรับเด็ก" สื่อความหมายอย่างไร

คือการแสดงออก โดยความคิดสร้างสรรค์ แสดงออกเรื่องความประทับใจของเด็ก

ประโยชน์ของศิลปะที่มีต่อเด็ก

มีประโยชน์อย่างแน่นอน ศิลปะช่วยในเรื่องการปรับพฤติกรรมเด็ก ทำให้เด็กมีจิตใจ อ่อนโยนขึ้น รู้จักร่วมกับสังคม แต่ในบ้านเราสังคม ผู้ปกครอง เพิ่งเริ่มให้ความสำคัญของศิลปะ เด็กในช่วง 5 ปีมานี้เอง ดูได้จากมีการประกวดภาพเด็กกันมากขึ้น มีองค์กรต่าง ๆ ให้การ สนับสนุน ซึ่งเป็นการเริ่มต้นที่ดี

การจัดตั้ง สถาบันสอนศิลปะเด็ก เป็นไปได้แค่ไหน

บ้านเราควรมีสถาบันสอนศิลปะทั่วไปที่เข้าถึงได้โดยกระทรวงศึกษาธิการนั้นยังไม่มีประสิทธิภาพพอ ยิ่งขาดทั้งบุคลากร อุปกรณ์ ครู

## ระเบียบการเรียนวาคเจียน

สมาคม . Y.W.C.A.	เปิดชั้นเรียนวาคเจียน รัชเกิด 7 ขวบขึ้นไป
วันเวลาเรียน	ทุกวันเสาร์ เวลา 9.00 – 15.00 น.
อัตราค่าเรียน	800 บาท 2 เดือน
วิชาที่เรียน	วาคเจียน ระบายสี ปั้น ภาพร่าง และอื่น ๆ



## KID ART CORNER มุมศิลปะเด็ก อมรินทร์ แกลลอรี่

ชั้น 3 อิมรินทร์ สีแครงราชประสงค์ ถ.สุขุมวิท  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยณรงค์ เจริญพานิชย์กุล วางโครงการสอน

วัตถุประสงค์ที่เบ็ด มุมศิลปะเด็ก

คือทางอมรินทร์ อาร์ต แกลลอรี่ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของ เด็ก  
 ให้เจริญงอกงาม โดยมี "ศิลปะ" เป็นสื่อกลางในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์และส่ง  
 ผลไปถึงพัฒนาการด้านอื่น ๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายทางการศึกษาที่มุ่งเน้นให้เด็ก  
 สามารถคิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ อิมรินทร์ อาร์ต แกลลอรี่ จึงร่วมมือกับนักการศึกษา ครู  
 อาจารย์ และศิลปิน เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางศิลปศึกษา ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมให้เด็กได้มีโอกาสแสดงออกทางศิลปะตามความสนใจและความถนัด  
 อย่างอิสระเสรี
2. เพื่อพัฒนาความสามารถทางศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก
3. สร้างเสริมทัศนคติ "การทำงานศิลปะอย่างมีความสุข" ให้กับเด็ก
4. เพื่อใช้ศิลปะส่งเสริมพัฒนาการในด้านอื่น ๆ ได้แก่ ร่างกาย สติปัญญา อารมณ์  
 สังคม

CONCEPT ของที่นี่

เราตั้งปณิธานของ KIDS' ART CORNER อิมรินทร์ อาร์ต แกลลอรี่ ไว้ว่า  
 "เป้าหมายของเราอยู่ที่หัวใจเด็ก ไม่ใช่อยู่ที่ผลงานของเด็ก" เราเน้นให้เด็กมีพัฒนาการทางศิลปะ  
 ที่ดี ส่วนผลงานของเด็กที่ทำก็ได้และรางวัลต่าง ๆ ที่เด็กได้รับเป็นเพียงผลพลอยได้เท่านั้น  
 โครงการสอนของเรามีหลักสูตรศิลปศึกษาเกี่ยวกับจิตวิทยา มีการวิเคราะห์งานของเด็กแต่ละคน  
 เพื่อให้ผู้ปกครองได้รับทราบการพัฒนาทางศิลปะของเด็ก คือเราเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ หลักสูตร  
 การสอนของเราไม่ได้ทำตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษา ซึ่งวัดความสามารถเด็กโดยการให้

คะแนน เราไม่มีการให้คะแนน เรามีการให้บทวิเคราะห์การศึกษาค้นคว้า เราไม่ต้องการให้เด็กทำงานศิลปะเพื่อคะแนน เราอยากให้เด็กทำกิจกรรมด้วยความสุข พอใจ

### แนวทางการโฆษณา

เนื่องจากเราเป็นเพียงมุมศิลปะเล็ก ๆ เท่านั้น ไม่ไ้เปิดเป็นโรงเรียนหรือสถาบันโดยตรง จึงไม่คุ้มที่เราจะโฆษณาโดยใช้สื่อโฆษณาที่ค่อนข้างงบประมาณมาก เราแจกใบปลิวกล่าวถึงรายละเอียดการสอน ค่าสมัคร หนทางเข้าศึกษาสมัคร ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ของสมัครนิตสาร ซึ่งเป็นบริการของสมัครนิตสาร และมีการโฆษณาทางอ้อม คืออาจารย์ที่สอนเขียนบทความสนับสนุนศิลปะเด็กลงในนิตสาร แม่และเด็ก ฟิลิ่ง โลกศิลปะ แค่นี้ก็คุ้มมากที่สุดคือการแนะนำของผู้ที่เคยส่งลูกมาเรียนแล้ว แต่ถึงตอนนี้เราจะไม่ได้โฆษณาโดยตรง แต่ก็มียุสนิใจมาเรียนกันมากจนเราไม่สามารถรับได้หมด คุ้มเหตุที่สถานที่ของเราเด็ก

### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ อยู่ในระดับ A และ B และชาวต่างประเทศ เด็กที่มาเรียนมีทั้งลูกนักธุรกิจ รัฐบาล เป็นลูกค้าระดับ A เสียส่วนใหญ่ เราคิดค่าเรียนสูงเพราะเราเน้นที่คุณภาพมากกว่าปริมาณ

### จุดที่สนใจเลือกที่เรียนของผู้ปกครอง

- |           |   |
|-----------|---|
| ประการแรก | อาจารย์ที่สอนเป็นผู้มีชื่อเสียงทางด้านศิลปะเด็ก เช่น อ.สังคม ทองมี<br>อ.ชัยณรงค์ เจริญพานิชย์กุล ภาควิชาศิลปศึกษา คณะศึกษาศาสตร์<br>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ประการสอง | ความสะดวกในการเดินทาง   |
| ประการสาม | อัตราค่าเล่าเรียนไม่แพงสำหรับกลุ่มเป้าหมาย A, B   |

## ผู้ปกครองหวังผลแค่ไหน

ผู้ปกครองส่วนใหญ่นำลูกมาเรียนที่นี่เขาใจแล้วว่าประโยชน์ที่เด็กจะได้รับจากการเรียนศิลปะนั้นมีผลต่อด้านจิตใจอย่างไร และต้องการให้เด็กมีกิจกรรมพิเศษที่เป็นประโยชน์ยามว่าง มีบางส่วนของห้วงพัฒนาฝีมือในการวาดเขียนของเด็กให้ถึงระดับได้รับรางวัล ซึ่งเราต้องอธิบายให้เขาเข้าใจ

### ลักษณะกิจกรรม

ทางเราจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับความสนใจของเด็กวัย 5 - 12 ปี ส่วนเด็กอายุ 13 ปีขึ้นไป เรียนเฉพาะวาดภาพและลายเส้น การจัดเวลาเราจัดให้เหมาะสมกับวัยของเด็ก คือเด็กอายุ 5 - 12 ปี มีความสนใจต่อสิ่งที่อยู่ตรงหน้าไม่เท่ากัน เด็ก 5 - 9 ขวบ สนใจเต็มที่ประมาณ 2 ชม. เด็กอายุ 10 - 12 ขวบ ก็สนใจนานขึ้นมาอีก เราคิดว่าเวลา 2 ชม. กำลังดีไม่มากไม่น้อยเกินไป กิจกรรมที่สอนมี

1. วาดภาพ ระบายสี
2. ปั้น
3. ภาพพิมพ์
4. ออกแบบ
5. ประติมากรรมทุกแขนง

เวลาเรียน ทุกวันเสาร์หรืออาทิตย์ เวลาเรียนอาทิตย์ละ 2 ชั่วโมง รวมระยะเวลา 2 เดือน ห้องเรียนที่ 1 เวลาเรียน 13.00 - 15.00 น. สำหรับเด็กอายุ 5 - 12 ปี และสำหรับเด็กอายุ 13 ปีขึ้นไป เรียนการวาดภาพและลายเส้น เวลาเรียนเฉพาะวันเสาร์

ห้องเรียนที่ 2 เวลาเรียน 13.00 - 15.00 น. สำหรับเด็กอายุ 5 - 12 ปี

ห้องเรียนที่ 3 เวลาเรียน 16.00 - 18.00 น. สำหรับเด็กอายุ 5 - 12 ปี

รับเพียงห้องละ 20 คนเท่านั้น ค่าเรียน 1.500 บาท รวมอุปกรณ์เรียน

กิจกรรมที่จัดขึ้น เราพาเด็กออกไปเขียนรูปนอกสถานที่ สวนลุมฯ พิพิธภัณฑ์ สาเหตุที่เราจัดเพราะเราต้องการให้เด็กดูว่าการทำงานศิลปะนั้นสามารถทำได้ทุก ๆ ที่ที่ใจอยากทำ

เราจัด CAMP ART ช่วงปิดเทอมใหญ่ ค้างคืน 1 - 2 วัน เราต้องการให้เด็กสัมผัสธรรมชาติจริง ๆ มีการเล่นเกมเพิ่มขึ้น มีการทำงานศิลปะกับสิ่งแวดล้อม เช่น ทำประติมากรรมทรายและเราเชิญผู้ปกครองร่วมไปด้วย โดยจัดการชมรมผู้ปกครองเพื่อให้เข้าใจศิลปะเด็กมากขึ้น เราสามารถจัดกิจกรรมพิเศษเช่นนี้ได้เพราะผู้ปกครองให้ความร่วมมือให้สถานที่จัดค่าย

ทาง KIDS' ART CORNER จัดนิทรรศการผลงานของเด็ก ปละ 1 ครั้ง โดยนำผลงานของเด็กทุกคนแสดง เพื่อเผยแพร่ต่อสายตาประชาชนที่สนใจทั่วไป

ความสำคัญของศิลปะสำหรับเด็กก่อสร้างคมิในปัจจุบัน

มีความสำคัญมากต่อกำเนิดจิตใจของเด็ก แต่ในปัจจุบันนี้ศิลปะบ้านเราไม่ได้รับการส่งเสริมเท่าที่ควร ทั้ง ๆ ที่ศิลปะนั้นมีส่วนช่วยพัฒนาจิตใจของเด็กให้เด็กมีจิตใจอ่อนโยน เห็นคุณค่าของมนุษย์ รู้จักความงาม รู้จักการเรียนรู้รู้จักสังคมแก่เยาววัย ซึ่งประโยชน์ของศิลปะในช่วงระยะยาวนั้นสำคัญมาก เมื่อเด็กเหล่านี้โตเป็นผู้ใหญ่เขาจะใช้ชีวิตรู้จักปรับตัว เข้าสังคมได้ดี มีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องมาจากการพัฒนาทางค่านิยมแก่เยาว์วัยนั่นเอง

เป็นไปได้แค่ไหนสำหรับสถาบันการสอนศิลปะ เด็ก โดยตรง

ปัจจุบันสถาบันการสอนศิลปะเด็กโดยตรงในประเทศเรายังไม่มี มีแต่การเปิดอบรมเป็นช่วง ๆ เท่านั้น แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของเด็ก ทางเราก็มีโครงการคิดจะเปิดเหมือนกัน ถ้าความต้องการที่จะเรียนสูงกว่นี้ แต่ก็ถกซึกที่เราไม่มีบุคคลากรมากพอและเราต้องการเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ ถ้าเราจะเปิดเป็นสถาบันเราคงพร้อมทุกด้าน

การโฆษณาสำคัญแค่ไหนสำหรับสถาบันสอนศิลปะ เด็ก

คิดว่าสำคัญมาก ขนาด ร.ร.อนุบาลเล็ก ๆ ยังโฆษณา ช่วงแรกที่เปิดใหม่ เราต้อง

การให้คนได้รับรู้มากที่สุดว่ามีสถาบันสอนศิลปะเกิดขึ้นแล้ว เนื่องจากในบ้านเรายังไม่มี  
สถาบันแบบนี้โดยตรง จึงคิดว่าจะใช้โฆษณาทุกสื่อและอีกอย่างถ่มตุ๊กตาเราเป็นระดัย A,B จึง  
ตุ๊กตาที่ทำการลงทุนโฆษณา



ประกาศ

KIDS' ART CORNER

ชมรมรันทร์ อาร์ท แกลเลอรี่

๑. กำหนดหยุดเรียน ๑ ครั้ง คือวันเสาร์ที่ ๒๔ ตุลาคม และวันอาทิตย์ที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๓๐ และจะสอนชดเชยให้ ๑ อาทิตย์ (สำหรับผู้ที่จบ COURSE ก็จะมี COURSE ใหม่ในอาทิตย์ถัดไป)
๒. ข้อเสนอแนะในการแต่งกายมาเรียน
  - พยายาม หลีกเลี่ยง การใช้เสื้อผ้าสีขาว หรือสีอ่อน ๆ
  - ควรให้เด็กใส่เสื้อผ้าสีเข้ม ๆ
  - ควรมีผ้ากันเปื้อน หรือใช้เสื้อเชิ้ต แขนสั้น เก่า ๆ ของคุณพ้อมาใส่คลุมกันเปื้อน
๓. เมื่อเด็กจะจบ COURSE โปรดกรุณาติดต่อล่วงหน้าในการสมัครเรียนต่อ เพื่อความสะดวกในการจัดชั้นเรียน

---

ปณิธาน KIDS ' ART CORNER ชมรมรันทร์ อาร์ท แกลเลอรี่

เป้าหมายของเราอยู่ที่ตัวเด็ก ไม่ใช่อยู่ที่ผลงานของเด็ก

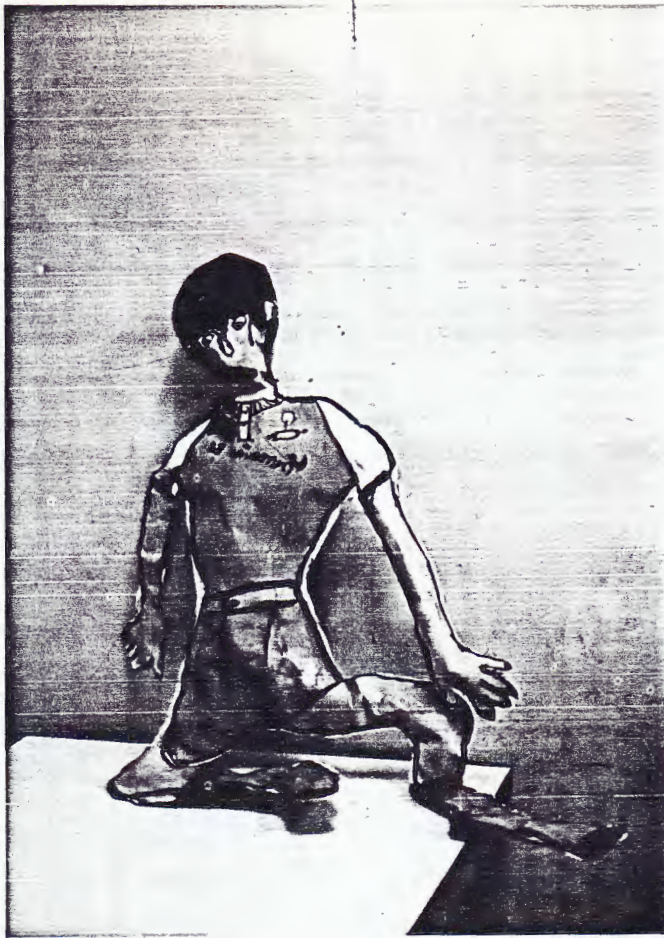
เราเน้นให้เด็กมีทัศนคติทางศิลปะที่ดี ส่วนผลงานของเด็กที่ทำได้ดีและรางวัลต่าง ๆ ที่เด็กได้รับเป็นเพียงผลพลอยได้เท่านั้น



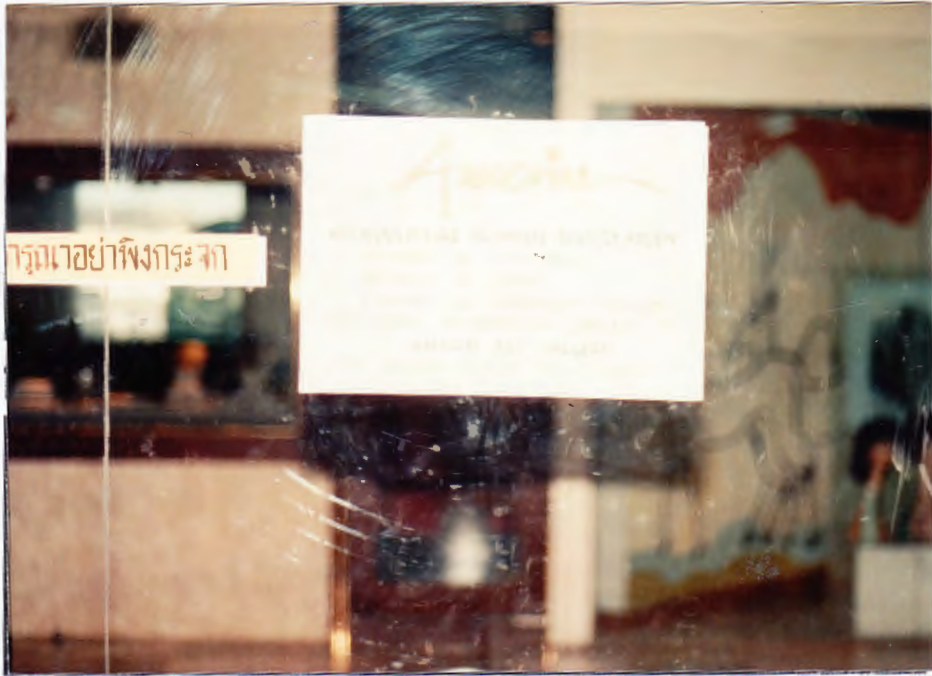
บรรยากาศภายในห้องเรียน



ผลงานของนักเรียนวัย 7 ปี



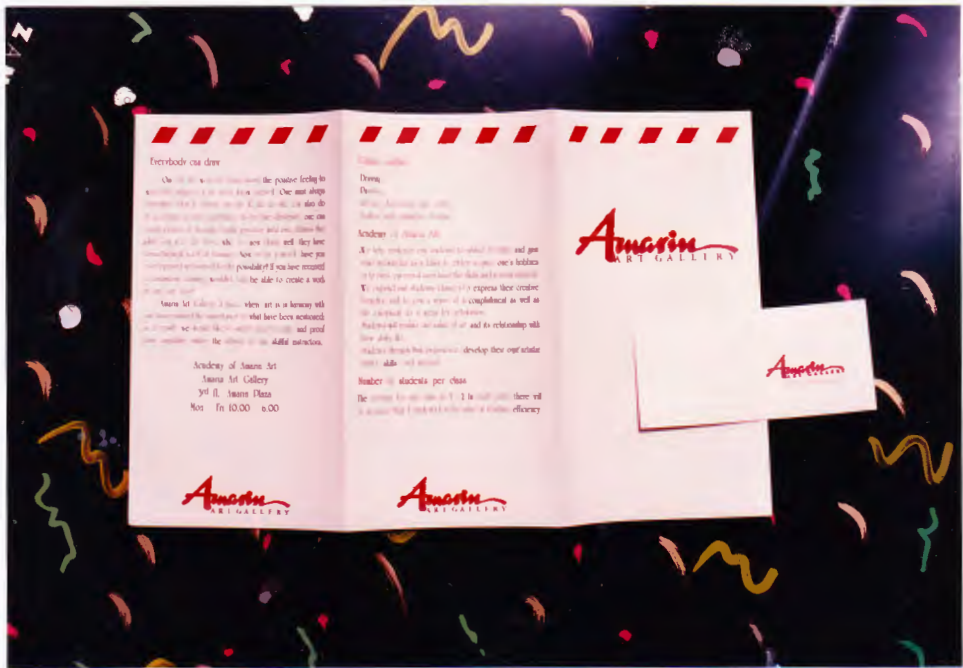
ผลงานกลุ่มของนักเรียน



แผนภาพศิลปะประกาศของ ART CORNER อมรินทร์แกลดดอรี



แผนภาพแสดงผลงานนักเรียนประเทศไทย



ประกาศ

KIDS' ART CORNER

อัมรินทร์ อาร์ต แกลเลอรี

๑. กำหนดหยุดเรียน ๑ ครั้ง คือวันเสาร์ที่ ๒๔ ตุลาคม และวันอาทิตย์ที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๓๐ และจะสอนชดเชยให้ ๑ อาทิตย์ (สำหรับผู้ที่จบ COURSE ก็จะมี COURSE ใหม่ในอาทิตย์ถัดไป)
๒. ข้อเสนอแนะในการแต่งกายมาเรียน
  - พยายาม หลีกเลี่ยง การใช้เสื้อผ้าสีขาว หรือสีอ่อน ๆ
  - ควรให้เด็กใส่เสื้อผ้าสีเข้ม ๆ
  - ควรมีผ้ากันเปื้อน หรือใช้เสื้อเชิ้ต แขนสั้น เก่า ๆ ของคุณพ่อกันเปื้อน
๓. เมื่อเด็กจะจบ COURSE โปรดกรุณาติดต่อล่วงหน้าในการสมัครเรียนต่อ เพื่อความสะดวกในการจัดชั้นเรียน

---

ปณิธาน KIDS ' ART CORNER อัมรินทร์ อาร์ต แกลเลอรี

เป้าหมายของเราอยู่ที่ตัวเด็ก ไม่ได้อยู่ที่ผลงานของเด็ก

เราเน้นให้เด็กมีพัฒนาการทางศิลปะที่ดี ส่วนผลงานของเด็กที่ทำได้ดีและรางวัลต่าง ๆ ที่เด็กได้รับเป็นเพียงผลพลอยได้เท่านั้น



โครงการสอนศิลปะสำหรับเด็ก

คอร์สพิเศษ หลักสูตรระยะสั้น

วัน	ครั้งที่	แบบทดสอบ	ประเภทงาน	เรื่อง	กรรมวิธี
พ. ๑๔	๑	ต่อเติมเส้นสาย	จิตรกรรม	อิสระ	สีเมจิก
พ. ๑๕	๒	ลากเส้นเล่นลาย	จิตรกรรม	เมืองในฝัน	สีเมจิก
ย. ๒๐	๓	ต่อเติมเสริมภาพ	ประติมากรรม	ตุ๊กตาดั้งเดิม	กระดาษสี
พ. ๒๑	๔	ร่างภาพตามแบบ	จิตรกรรม	คน	สีชอล์ค, เมจิก สไปสเตอร์
พ. ๒๒	๕	แต้มแต่งสีสรรค	จิตรกรรม	บ้านของฉัน	สีชอล์ค, เมจิก สไปสเตอร์
ย. ๒๗	๖	ปะ เป็นลวดลาย	ประติมากรรม		
พ. ๒๘	๗	สร้างน้ำหนักในภาพ	จิตรกรรม เทคนิคผสม	สวนสัตว์ เทศกาล	สีชอล์ค, กระดาษสี สีเมจิก, สไปสเตอร์
พ. ๒๙	๘	จัดองค์ประกอบ ระบายสี	จิตรกรรม เทคนิคผสม	อิสระ	สีชอล์ค, กระดาษสี สีเมจิก, สไปสเตอร์

SHORT TEST

STUDENTS' PROGRESS REPORT

ชื่อ-สกุล./กญ.....ที่.....อายุ ๗๐ ปี

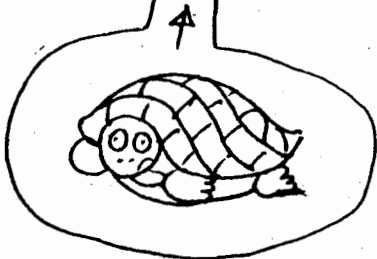
ครั้งที่ 5

เรื่อง โรงเรียน

โรงเรียน



# STUDENTS' PROGRESS REPORT



การวางวิเคราะห์นี้เป็นเพียงการใช้กฎเกณฑ์ทางศิลปะมาเป็นเครื่องมือประเมินผลงานของ  
 เด็กเพื่อให้ข้อเสนอแนะแก่ตนเองแต่ละครั้งไป โดยที่ยังไม่สามารถสรุปได้ว่าพัฒนาการทางศิลปะ  
 ของเด็กเป็นเช่นนี้จริงหรือไม่ ขอให้ผู้ปกครองนำแนววิเคราะห์นี้ไปเปรียบเทียบกับหลาย  
 ครั้ง จึงพอจะหาผลสรุปพัฒนาการทางศิลปะของเด็กได้

ชื่อ กษ./กณ..... อายุ..... ปี ครั้งที่..... วันที่..... เรื่อง.....	งาม	ระเบียบ	งามกลาง	ทนใจ	ถึงของปรับปรุง
1. <u>เนื้อหา เรื่องราวของภาพ</u>					
- การชักสนใจเลือกหัวข้อ.....	✓				
- เนื้อหาและเรื่องราวในภาพ.....	✓				
- การพรรณนาเรื่องราวในภาพ.....	✓				
2. <u>การร่างภาพ</u>					
- ความสามารถในการร่างรูปต่างๆได้.....	✓				
- การควบคุมเส้นร่างภาพ.....	✓				
- การตกแต่งรายละเอียดหรือส่วนประกอบของภาพ.....	✓				
3. <u>การจัดภาพ</u>					
- การจัดองค์ประกอบของภาพ.....	✓				
- ความสมดุลของภาพ.....	✓				
- ความมีเอกภาพของภาพ.....	✓				
- การเน้นจุดสนใจในภาพ.....	✓				
4. <u>การใช้หลักความงาม</u>					
- การเชื่อมโยงความคิด ความรู้สึก และการรับรู้.....	✓				
- ความกลมกลืนในภาพ(สี, เส้น, พื้นผิว, รูปทรง, ฯลฯ).....	✓				
- ภาพที่ส่วนรวมสวยงามน่าสนใจ.....	✓				

	ดีมาก	พอ	ปานกลาง	พอใจ	ยังต้องปรับปรุง
<b>5. ทักษะการใช้สี</b>					
- ความสามารถในการระบายสีโดยทั่วไป.....	✓				
- การเลือกใช้สีที่สัวสวยงาม.....	✓				
- ความหลากหลายของสีในภาพ(อย่างเหมาะสม).....	✓				
- การแทนค่าสีให้โคนำหนักสว่าง-เข้ม(อ่อน-แก่).....	✓				
<b>6. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์</b>					
- ความคิดสร้างสรรค์ในกานเนื้อหา.....	✓				
- ผลงานมีความเป็นตัวของตัวเอง(ไม่ลอกเลียนมา).....	✓				
- ผลงานมีลักษณะโดดเด่นจากคนอื่น.....	✓				
<b>7. การทำงานทั่วไป</b>					
- มีความสุขสนุกกับการทำงานและหัวข้อที่ทำ.....	✓				
- ช่วงความสนใจในการทำงาน.....	✓				
- ความตั้งใจทำงานอย่างจริงจัง.....	✓				
- ความอดทนทำงานให้ประสบผลสำเร็จ.....	✓				
- ความมั่นใจในตัวเอง.....	✓				
- ความสะอาด.....	✓				
- ความประพฤติเรียบร้อย.....	✓				
- การซักถามไต่ถามระหว่างทำงาน.....	✓				
<b>8. สรุปผลงาน เมื่อ เปรียบเทียบกับอายุของเด็ก.....</b>	✓				
ขอเสนอแนะ.....	ขอชม/ใจดีมาก				
.....					
.....					



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัณฑิต เจริญพานิชกุล)

SHORT TEST

STUDENTS' PROGRESS REPORT

ชื่อ คช./คญ.....อายุ 10 ปี

ครั้งที่ 5 พื้นฐานระดับ 2

เรื่อง การฝึกหัดระบายสี (ไปโรงเรียนกันดีกว่า)

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ยังต้องปรับปรุง
1. ความสามารถในการระบายสีโดยทั่วไป .....	✓				
2. ทักษะการควบคุมการระบายสีในพื้นที่ที่กำหนดให้ .....	✓				
3. การเลือกใช้สีที่สวยงาม .....	✓				
4. การใช้สีกลมกลืนกันดี .....	✓				
5. การใช้สีขัดแย้งกันดี .....	✓				
6. การแทนค่าสีให้ใกล้เคียงกับของจริง .....	✓				
7. ความมั่นใจในการทำงาน .....	✓				
8. ความสะอาด ประณีต บรรจง .....	✓				
9. ความตั้งใจและช่วงความสนใจในการทำงาน .....	✓				
10. สรุปผลงาน เมื่อเทียบกับระดับอายุ .....	✓				

ขอเสนอแนะ.....

.....

ผู้วิเคราะห์.....

## บทวิเคราะห์เหตุผลที่โครงการล้มเหลว

ในปัจจุบันนี้บ้านเราผู้ใหญ่ได้เห็นประโยชน์ของศิลปะมากขึ้น เห็นถึงคุณค่าว่าศิลปะนั้น เป็นกิจกรรมเสริมประสบการณ์สำหรับเด็กที่ดี ทางส่วนของราชการบางสถานที่ก็สนับสนุนศิลปะเด็ก โดยการเปิดอบรมศิลปะเด็กขึ้นเป็นช่วง เช่น ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย พิพิธภัณฑ์ - สถานแห่งชาติ หอศิลป์ ทางองค์การอุตสาหกรรมศิลป์ให้การสนับสนุนศิลปะเด็กก็มีสมาคม ไว.เอ็ม.ซี.เอ. กรุงเทพฯ สมาคม ไว.คัมบิว.ซี.เอ. แต่เนื่องจากทางราชการและทางสมาคมขาดปัจจัยสำคัญ ในการดำเนินงาน คือทุนนั่นเอง จึงให้การสนับสนุนส่งเสริมได้ไม่เต็มที่และเพียงพอต่อความต้องการของเด็ก สถานที่ที่เหมาะสมที่สุดในการสอนศิลปะเด็กในตอนนี้เห็นจะมีเพียงแห่งเดียว คือที่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย พร้อมทั้งสถานที่และการเตรียมการสอน ถูกหลักอันตอน มีบุคคลากรที่ชำนาญในแต่ละสาขามาเป็นผู้ทำการสอน แต่ก็เปิดอบรมเพียงปีละครั้ง รับเด็กได้เพียง 300 คน ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการของเด็ก เด็กที่ได้รับการอบรมแล้วไม่สามารถเข้ารับการอบรมได้อีก (ตามกฎ) ซึ่งทำให้ขาดการต่อเนื่องในการพัฒนาศิลปะของเด็ก ส่วนของเอกชนที่ เปิดสอนในขณะนี้ก็มีน้อยมาก ที่น่าสนใจก็เปิดทำการสอน ที่อมรินทร์แกลลอรี่ ตั้งชื่อว่า มุม KIDS' ART CORNER ไม่ได้เปิดเป็นสถาบันสอนศิลปะเด็กโดยตรง เป็นเพียงกิจกรรมส่วนหนึ่งของทางร้าน สาเหตุที่ไม่ได้เปิดเป็นสถาบันโดยตรงเนื่องจากมีสถานที่และบุคคลากรจำกัด ที่นี้ ได้รับความสนใจจากผู้ปกครองมากในขณะนี้เนื่องจากมีการประเมินผล พัฒนาการทางศิลปะโดยใช้ หลักจิตวิทยามาช่วย มีบุคคลากรที่มีชื่อเสียงทางศิลปะสอน แต่รับเด็กได้เพียง 20 คน ต่อ 1 คอร์ส จะเห็นได้ว่าไม่เพียงพอต่อความต้องการของเด็ก

ประโยชน์และคุณค่าที่เด็กได้รับจากการเรียนศิลปะ นั้นมีมากมายซึ่งปัจจุบันทางผู้ปกครอง ส่วนใหญ่ก็รู้ดีและได้รับความสนใจที่จะส่งบุตรหลานไปเรียน ข้าพเจ้าคิดว่าในบ้านเมืองเราซึ่งเป็น ประเทศที่เจริญแล้ว มีศิลปวัฒนธรรมมาแต่กาลก่อนควรจะมีสถาบันที่เปิดการสอนศิลปะเด็กโดยตรง เสียที เพื่อเป็นการปูพื้นฐานทางค่านิยมให้เด็กรู้จักเห็นคุณค่าในความงาม ซึ่งจะมีประโยชน์ มากมายในอนาคต

## การออกแบบเลขศิลป์ สิ่งพิมพ์

ด้วยเหตุที่ในบ้านเราสถานที่เปิดการสอนและอบรมศิลปะยังไม่มี การเปิดสอนเป็นกิจการโดยตรง การจัดกิจกรรมศิลปะเป็นเพียงแค่จัดชั่วคราว การใช้เลขศิลป์ สิ่งพิมพ์จึงใช้ร่วมกับสถาบันที่เปิดการจัดกิจกรรมขึ้น

จากการสัมภาษณ์การตั้งสถาบันศิลปะแท้โดยตรงและมีการจัดทำเลขศิลป์ สิ่งพิมพ์โฆษณาโดยตรงนั้นมีโอกาสเป็นไปได้มาก เพราะการเปิดสถาบันสอนศิลปะแท้ก็เป็นกิจการหนึ่งที่ต้องประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปได้รับรู้ เหมือนเช่น สถาบันการสอนดนตรี ร.ร.อนุบาล ฯลฯ

ข้อมูลทางการออกแบบสำหรับสถาบันศิลปะแท้ที่โชกนัในขณะนี้ยังไม่มี การออกแบบเท่าที่ควร ด้วยเหตุผลข้างต้นและด้วยเหตุยังไม่มีความพร้อมด้านอื่น ๆ

ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเลนส์



## หลักการออกแบบ

ในการออกแบบ ผู้ออกแบบจะต้องสร้างงานให้โดดเด่นตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน โฆษณา อันเป็นสิ่งสำคัญ ผู้ออกแบบจึงต้องอาศัยหลักดังกล่าวมา เป็นแนวทางในการออกแบบงาน โฆษณา เพื่อดึงดูดความสนใจแก่ผู้พบเห็น

1. **ดุลยภาพ (BALANCE)** หมายถึง ความเท่ากัน หรือการต่างเพื่อให้เกิดความเท่ากัน เป็นความสมดุลของ ELEMENT ทั้งด้านซ้ายและขวาทำให้มองดูเป็นระเบียบไม่เอียงไปด้านใดด้านหนึ่ง แบ่งออกเป็น 2 อย่าง คือ

1.1 **FORMAL BALANCE** ได้แก่ การที่วางองค์ประกอบทุกอย่างใน เดย์เอ๊าท์ ทั้งด้านซ้ายและด้านขวามีความสมดุลกันทุกประการ ไม่มีสิ่งใดมองดูหนักกว่าข้างอื่น ก่อให้เกิดความรู้สึกสง่างาม (IMPOSING FEELING) มั่นคง แข็งแรง มีระเบียบเรียบร้อย

1.2 **INFORMAL BALANCE** หมายถึง การวางองค์ประกอบโดยให้ความสัมพันธ์กันทั้งด้านซ้ายและด้านขวาอาศัยการมองเห็น การวัดว่าดูแล้วมีน้ำหนักเท่ากันทั้ง 2 ข้าง ซึ่งที่จริงแล้วมีน้ำหนักไม่เท่ากัน ภาพจะดูน่าสนใจกว่า มองดูมีชีวิตชีวาไม่เบื่อหน่าย

2. **สัดส่วน (PROPORTION)** เมื่อองค์ประกอบ (ELEMENT) ตั้งแต่ 2 ขึ้น ขึ้นไปมาประกอบลงใน LAY - OUT จะค่อนข้างถึงสัดส่วนเสมอ สัดส่วนคือความสัมพันธ์ ของสัดส่วน ความกว้าง ความสูง ส่วนประกอบต่าง ๆ ของผลงานที่มีสัดส่วนที่เหมาะสมก็จะ ทำให้รูปร่างดูงดงามประสานกลมกลืน หลักของสัดส่วนมีอยู่ดังนี้คือ แบ่งเนื้อที่ออกเป็น 3 ส่วน พยายามใช้ 2 ใน 3 ส่วนเป็นองค์ประกอบ (ELEMENT) ที่ต้องการจะเน้นอีก 1 ส่วน เป็น ELEMENT ที่ไม่ต้องการ เน้น พยายามหลีกเลี่ยงความเท่ากัน

3. **ลำดับ (SEQUENCE)** เป็นการทำให้สายตาผู้อ่านเดินไปตามทางที่เราต้องการไม่สับสน ทำได้โดย

3.1 จักรวางองค์ประกอบความส่ายคาที่จะควากไปเห็น เป็นรูปตัว Z เพราะ  
ความปกติการมองจากซ้ายไปขวาจากบนไปล่าง

3.2 สร้างเส้นสายคาใหม่ โดยให้ความชัดเจนเพียงพอ โดยการเสริมเส้นประ  
เส้นตรงเพื่อชักจูงสายคาออกไปในทางที่ต้องการ เช่น ความสารถนึ่งสี่

3.3 วางองค์ประกอบความธรรมชาติของสายคา คือจากใหญ่ไปเล็ก จากมีไป  
สว่าง จากมีสีไปไม่มีสี

ในการโฆษณาสิ่งพิมพ์ การนำสายคาเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะงานโฆษณาต้องใช้  
องค์ประกอบหลาย ๆ อย่างรวมกัน หากไม่สามารถบังคับสายคาของผู้อ่านให้เป็นตามลำดับแล้ว  
งานโฆษณานั้นจะไม่ประสบผลสำเร็จ คือไม่สามารถสะท้อนสิ่งที่ผู้โฆษณาให้ดูบริโลกเห็นได้อย่าง  
ชัดเจนครบถ้วน

4. การเน้น (EMPHASIS) เป็นการสร้างความเด่นให้กับองค์ประกอบที่ต้องการ  
จะเน้น การเน้นนั้นจะกระทำไ้หลายลักษณะคือ

4.1 เน้นด้วยรูปร่าง รูปทรงและขนาด (SHAPE & FORM EMPHASIS)

4.2 เน้นด้วยความเข้ม (VALUE EMPHASIS)

4.3 เน้นด้วยสี (COLOR EMPHASIS)

5. เอกภาพ (UNITY) เป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการทำโฆษณาสิ่งพิมพ์ เอกภาพเป็น  
การรวมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันไม่แตกแยกออกจากกัน ทำให้เกิดความรู้สึกแน่นแฟ้นทำได้โดย

5.1 การสร้างฐาน คือ เส้นหรือขอบขององค์ประกอบใดขององค์ประกอบหนึ่ง

5.2 การล้อมกรอบ ELEMENT ทุก ELEMENT ให้รวมกันอยู่ใน

LAY - OUT

5.3 พยายามให้ ELEMENT ทุก ELEMENT รวมตัวกันอยู่ในจุดกึ่งกลาง  
ของ LAY - OUT โดยให้มี WHITE SPACE รอบนอกมากกว่าเพื่อที่จะเน้นแต่ละ ELEMENT

น้อยกว่า WHITE SPACE ระหว่าง ELEMENT เกิดแยกกันออกมาจะขาดเอกภาพ

6. การซ้ำ (REPETITION) ลักษณะของการซ้ำกันนี้เป็นไปได้หลายชนิด คือ เส้น รูปวาง ขนาด รูปทรง จุดคำ สีและผิว งานที่มีลักษณะซ้ำกันนี้ก่อให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่าย แต่ก็ยังเป็นประโยชน์นั่นเอง กล่าวคือในการออกแบบลายผ้า เครื่องประดับ หรือนำหลักการนี้ไปใช้ในสิ่งที่เหมาะสมก็จะเกิดประโยชน์เป็นอย่างดี

7. การแผ่รังสี (GRADATION) หมายถึง การพุ่งออกไปโดยรอบตัว ซึ่งเป็นลักษณะอย่างหนึ่งของการออกแบบ การแผ่รังสีแสดงออกได้หลายลักษณะ คือ

- 7.1 แผ่รังสีด้วยเส้น
- 7.2 แผ่รังสีด้วยทิศทาง
- 7.3 แผ่รังสีด้วยรูปวาง
- 7.4 แผ่รังสีด้วยความเข้ม
- 7.5 แผ่รังสีด้วยสี

8. ความขัดแย้ง (CONTRAST) เป็นการกระทำที่ตรงข้ามกัน จากความประสานกลมกลืน ทำให้ไม่เกิดความเบื่อหน่าย จุดความซ้ำซากก่อให้เกิดมีชีวิตชีวา ความขัดแย้งมีหลายลักษณะด้วยกัน

- 8.1 ความขัดกันด้วยเส้น
- 8.2 ความขัดกันด้วยทิศทาง
- 8.3 ความขัดกันด้วยรูปวาง
- 8.4 ความขัดกันด้วยขนาด
- 8.5 ความขัดกันด้วยรูปทรง
- 8.6 ความขัดกันด้วยลักษณะผิว
- 8.7 ความขัดกันด้วยความเข้ม
- 8.8 ความขัดกันด้วยสี

๑. ความประสานกลมกลืน (HARMONY) หมายถึง การเข้ากันได้ ไม่ขัดแย้งกัน  
ส่งเสริมซึ่งกันและกัน

### สัมพันธ์กับการออกแบบ

สัมพันธ์ต่อความรู้สึก ประสบการณ์และอารมณ์ที่เคยมีมาก่อนของแต่ละบุคคล ยังสามารถใหญ่คดึกให้กับสินค้าหรือสิ่งต่าง ๆ แต่ละสีให้ผลต่อความรู้สึกของบุคคลจากประสบการณ์ที่แตกต่างกันไป แต่ส่วนใหญ่จะมีสิ่งที่สอดคล้องกันในทางพื้นฐานสากล ทางจิตวิทยา ที่ให้อิทธิพลต่อความรู้สึกของคนทั่วไป

ความรู้เรื่องสีจะช่วยในการออกแบบ คือทำให้เกิดความน่าสนใจเป็นแรงดึงดูดจากผู้ซื้อช่วยเพิ่มอำนาจการขาย ดังนั้นความรู้เรื่องสีจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่นักออกแบบควรมีความเข้าใจอย่างละเอียดลึกซึ้ง และนำมาประกอบกับสิ่งอื่นที่ข้องการคำนึงถึง เช่น ความรู้เกี่ยวกับสี สีน้า สภาพการรบกวนด้านลักษณะของผู้บริโภค หรือสิ่งที่กำลังเป็นที่นิยมขณะนั้นก็นำมาใช้ประกอบในการออกแบบด้วย

#### ความสำคัญของสีต่อการออกแบบ

นอกเหนือไปจากจุดประสงค์หลักของการสร้างหีบห่อ คือป้องกันและส่งผลผลิตภัณฑ์ใน ปัจจุบันยังเป็นส่วนสำคัญที่สุดส่วนหนึ่งของระบบการขายอีกด้วย ในยุคสมัยของการช่วยเหลือตัวเอง การออกแบบสิ่งต่าง ๆ จำเป็นต้องให้เด่นอยู่ท่ามกลางสินค้านั้น ๆ การโฆษณาจะไม่เป็นผลเลยถ้าสินค้านั้นไม่สะดุดตาหรือน่าสนใจ ดังนั้นสีจึงเป็นสิ่งจริงใจที่ทำให้สินค้าเด่นชัดจากสินค้าคู่แข่งและให้ผู้บริโภคมีความต้องการในสินค้านั้น กระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อถือในสินค้า ซึ่งสีแต่ละสีนี้ให้ความรู้สึกแตกต่างกัน ดังนั้นในการออกแบบของคำนึงถึงสีที่เหมาะสมกับสินค้าด้วย ไม่เช่นนั้นถ้าสีไม่ถูกสินค้านั้นอาจไม่มีคุณค่า ไม่มีความหมายเลย หรือผู้บริโภคอาจไม่เข้าใจในสินค้านั้น

#### จิตวิทยาของสี

สีนั้นว่าเป็นภาพทางสายตาสายอย่างหนึ่งที่ยูมอง เห็นจะสามารถรับรู้ได้เท่ากันและเหมือนกัน ทั้งนี้เป็นเพราะสีจะมีลักษณะทางการมองเห็นที่แน่นอน เช่น สีแดง ให้ความรู้สึกแตกต่างจากเขียว เป็นต้น และมีคุณค่าทางความรู้สึกต่างกันอีกด้วย ความเข้าใจหรือการสังเกตในเรื่อง-

สีนั้นมีแตกต่างกันหลายลักษณะ แต่ส่วนมากก็มักจะมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันในเรื่องสัญลักษณ์ หรือการสื่อความหมายของสีแต่ละสี เช่น สีแดงหมายถึงความรัก ความตื่นเต้น สีม่วงหมายถึงความเศร้า ฯลฯ ซึ่งเป็นความรู้สึกนึกคิดที่เป็นไปคามธรรมชาติ โดยอาศัยประสบการณ์ของแต่ละบุคคล สีสามารถแบ่งตามจิตวิทยาได้ดังนี้

1. สีดำ ความมืด ความรักกลม เป็นสีของความสิ้นหวัง ความตาย เป็นสีที่มีการสะท้อนน้อยที่สุด นอกจากนี้ยังให้ความรู้สึกในทางความเจ็บช้ำท้อ แฉ่งแกร่ง ผู้ที่
2. สีขาว สีแห่งความบริสุทธิ์ สีแห่งความถึกล้มไม่สามารถเข้าถึงได้ ความรู้สึกที่ว่างเปล่าไม่มีที่สิ้นสุด ความเจ็บ แต่แฝงด้วยชีวิตชีวา นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดความสับสน บริสุทธิ์ ปราศจากเชื้อโรค ความสกปรก
3. สีแดงเข้ม ให้ความรู้สึกสง่า สุขุม อุดมสมบูรณ์ น่าเชื่อถือ
4. สีแดงสด กำยำ อำนาจ กระปรี้กระเปร่า ไร่แรง กระฉับกระเฉง แข็งแรง คล่องแคล่ว ทุบาย กั้นกัน ไร่ใจ ตัวมันเองจะเปล่งรัศมีออกทุกทิศ ทำให้สีแดง เป็นสีที่คู่มิตรถึง กำยำความแรงอย่างเกินชั้
5. สีเทา เน้นสีที่มีอิสระเฉพาะตัว ไม่แสดงอะไรอย่างเกินชั้ แสดงออกถึงสภาพจิตใจที่ไม่แน่นอน ความเป็นกลาง เป็นสัญลักษณ์ของความถึงเล ไม่เกิดช้ำช้ำ ชำพดั่ง อาจหมายถึง ความสงบ ปัญญาที่โต
6. สีเขียว สงบเจียม ความหวัง เป็นสีแห่งธรรมชาติ สีแห่งชัยชนะ ความปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความกว้างไกล ความเย็น ความสดชื่น สบายตา โดยตัวของมันเองเนื่องจากสีเขียวเป็นสีรอง คือเกิดจากการผสมน้ำเงินกับเหลือง สีเขียวจึงเป็นสีที่ใหญ่ให้ความสนใจมากกว่าเด็ก ๆ ซึ่งมักชอบสีสด ๆ สีเขียวอ่อนให้ความรู้สึกสกปรก สีเขียวแก่ให้ความรู้สึกขึงขัง เศร้า

7. สีนํ้าเงิน ความสงบ เป็นการเป็นงาน ระเบียบ มีอำนาจ ความแน่นอน ความสะอาด เห็นได้จากคนที่ถูกใช้ให้เป็นสีพื้นของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารหรือภาชนะของสินค้าอาหาร สีนํ้าเงินเข้มให้ความรู้สึกเศร้า เอาจริงเอาจัง สีนํ้าเงินอ่อนให้ความรู้สึกสดชื่น สะอาด โดยเฉพาะใช้ร่วมกับสีขาว
8. สีนํ้าตาล กระทบรัก มีประโยชน์ใช้สอยได้เต็มที่ จริงจัง นอกจากนี้ยังแสดงถึงการห่างงาน สุขภาพที่สมบูรณ์ การปล่อยโยน ความสุขสบาย ความง่ายสบาย สมถะ มั่นคง ปราศจากความรับผิดชอบ หรือความหมายใดเลยเสีย
9. สีม่วง ใช้กับสินค้าที่มีราคาแพง สีม่วงเป็นสีสตีล ทนทาน เพราะมีแรงต้านทานแสงสว่าง สารเคมีอื่น ๆ ทั่ว ความลึกถึ้ม เศร้า ธรรม มีศักดิ์ศรี สีม่วงอ่อนดูมีเสน่ห์ สดชื่นไม่เคร่งเครียด มักใช้สินค้าเกี่ยวกับผู้หญิง เช่น เครื่องประดับ เครื่องสำอาง
10. สีชมพู อ่อนหวาน โรแมนติก นุ่มนวล ผู้หญิง น่าถนอม ถึงจะขาดพลังในการดึงดูดสายตาไปบ้าง
11. สีส้ม การเป่าประกาศ แฉ่งสี แสดงถึงการเคลื่อนไหว ไร่ เริง เชิญชวน สะดุดตา น่าสนใจ ให้ความรู้สึกร้อนใจแทนสัญลักษณ์ของไฟ
12. สีเหลือง สีที่ให้ความสว่างมากที่สุดในสีทั้งหมด ให้ความสดใสมีชีวิตชีวา สง่า มั่งคั่ง ไร่ เริง สะดวกสบาย คล่องแคล่ว มีความเกินง่ายที่จะมองเห็น
- สีสดที่ร้อนแรง - ให้ความรู้สึกสนุกสนาน มีชีวิตชีวาต่อเก็บ ๆ  
 สีอ่อนของสีสด - ทำให้เกิดความรู้สึกสดชื่น เป็นหนุ่มสาว กระชุ่มกระชวย  
 สีแท้ - ให้ความหมายในทางที่ดีต่อชีวิต  
 สีหม่นปานกลาง - ให้ความรู้สึกสงบ สุขภาพ  
 สีเข้ม มีค - ให้ความรู้สึกหนักแน่น มีความลึก  
 สีเงินและสีทอง - ให้ความรู้สึกสง่า ภูมิฐาน หรูหรา

## การออกแบบเดชนศิลป์

การออกแบบเดชนศิลป์ เป็นการออกแบบเพื่อเป็นสื่อกลางสำหรับถ่ายทอดข้อความข่าวสาร ความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ จากกลุ่มชนกลุ่มหนึ่งไปยังอีกกลุ่มหนึ่ง เพื่อจะได้เข้าใจเรื่องโดยใจปราศหาคา เป็นส่วนใหญ๋ ตัวอย่างเช่น การออกแบบโฆษณาภิจการอย่างหนึ่งลงบนกระดาษสำหรับนำไปกคิกคามที่ค่าง ๆ เพื่อให้ผู้คนโคเห็นและทราบข้อความข่าวสารนั้น ๆ ซึ่งเราเรียกว่าแผ่นป้ายโฆษณา (โปสเตอร์) นี้ก็เป็นงานออกแบบทางเดชนศิลป์แขนงหนึ่ง ซึ่งถ้าโครับการออกแบบจากผู้ที่มีความรู้ทางค่านนี้ แผ่นป้ายโฆษณานั้นจะทำการโฆษณาข่าวสารโคประสิทธิภาพสมบูรณ์

ในปัจจุบันนี้การออกแบบเดชนศิลป์มีขอบเขตกว้างขวางมาก เกือบจะกล่าวโคว่าสอดแทรกไปในงานออกแบบทุกสาขา โดยเฉพาะในสาขาการออกแบบโฆษณา ซึ่งบางครั้งก็เรียกคิลปะประเภทนี้ว่า COMMERCIAL ART อันเป็นสาขาการออกแบบเดชนศิลป์ (GRAPHIC DESIGN) ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบโปสเตอร์ ภาพโฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ในภาพยนตร์และโทรทัศน์ เป็นต้น รวมทั้งการทำแผ่นป้ายขนาดใหญ่ที่เรียกว่า BILL BOARD กว

การออกแบบอักษรประเภทค่าง ๆ (TYPOGRAPHIC DESIGN) และการออกแบบสัญลักษณ์ (SYMBOL) หรือเครื่องหมายการค้า (TRADE MARK) รวมทั้งการนำเอาเครื่องหมายค่างค่างนี้ไปใช้ประโยชน์ค่าง ๆ กันนั้น เป็นงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกแบบเดชนศิลป์ นอกเหนือจากนี้งานประเภทการออกแบบหนังสือ (BOOK CATALOGUE DESIGN) การวาง LAY - OUT ในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร รวมทั้งการออกแบบบนฉีกห่อค่าง ๆ หรือบนฉีกของผลิตภัณฑ์ค่างค่างเป็นการออกแบบเดชนศิลป์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการออกแบบหีบห่อและการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แม้แต่การออกแบบทางเดชนศิลป์ที่นำไปใช้กับอาคาร โดยเฉพาะการออกแบบตัวอักษรและแผ่นป้ายค่าง ๆ เป็นงานที่ทำให้เกิดคำใหม่ขึ้นมาอีกคำหนึ่งว่า "การออกแบบเดชนศิลป์สำหรับตัวอาคาร" (ARCHITECTURE GRAPHIC) นั่นก็เป็นสาขาหนึ่งของการออกแบบทางเดชนศิลป์



จากที่กล่าวมาแล้วผู้ออกแบบเดชนศิลป์จะต้องมีความรู้หลาย ๆ ด้าน นอกเหนือไปจากหลักเบื้องต้นทางศิลปะ (BASIC PRINCIPLE OF ART) หรือหลักการทางสุนทรียภาพทั้งหลาย ความรู้ทางด้านทฤษฎี ทั้งประเภทเขียนด้วยมือประเภทตัวพิมพ์ ซึ่งแต่ละชนิดก็มีความงามเหมาะสมกับงานแต่ละอย่างแตกต่างกันออกไป นอกจากนี้ก็ต้องมีความรู้ทางด้านกรรมวิธีการพิมพ์แบบต่างๆ พอที่จะทราบว่า จะถึงวิธีการพิมพ์แบบไหนมาใช้กับงานชนิดใด นอกเหนือจากนั้นนักออกแบบทางเดชนศิลป์จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับวัสดุที่จะนำมาใช้กับพื้นผิว 2 มิติ ได้รับความคิดสร้างสรรค์ที่ตนเองออกแบบขึ้นมา ในปัจจุบันความรู้ในวิชาถ่ายภาพก็เป็นสิ่งหนึ่งที่จะช่วยให้งานออกแบบทางเดชนศิลป์กว้างขวางและน่าสนใจยิ่งขึ้น

ถ้าเราแบ่งงานทางศิลปะออกเป็น 2 สาขาใหญ่ ๆ คือ วจิตรศิลป์ และประยุกศิลป์แล้ว งานออกแบบเดชนศิลป์ก็จัดอยู่ในประเภทประยุกศิลป์ ซึ่งหมายถึงการนำเอาศิลปะมาใช้กับงานที่เป็นประโยชน์ นำเอาวิชาการทางเทคนิคและทางวิทยาศาสตร์ เข้ามารวมประยุกศควมดูไปด้วย นอกจากออกแบบเดชนศิลป์แล้วก็มีงานทางด้านสถาปัตยกรรมและผลงานทางด้านออกแบบอุตสาหกรรม ซึ่งงานออกแบบประเภทหลังนี้มีขอบเขตกว้างขวางมาก โดยรวมการออกแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และอื่น ๆ เข้าไว้ด้วยกันอีกมาก เป็นที่ทราบกันแล้วว่านักออกแบบจะต้องยึดหลักใหญ่อันหนึ่งในการออกแบบควบคู่ไปกับหลักทางด้านความงาม คือหลักทางด้านประโยชน์ใช้สอย หลักนี้จะชี้ให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างประยุกศิลป์และวจิตรศิลป์ได้

งานออกแบบประเภทนี้มีชื่อเรื่องติดลบับข้อก่อนอย่างไร ผู้โลกก็ตามที ประสาทตาได้รับการฝึกฝนในหลักการทางด้านศิลปะและสุนทรียภาพมาบ้าง ก็น่าจะทำได้อย่างไรก็ตามยังมีส่วนหนึ่งของงานออกแบบทางเดชนศิลป์ที่คนไม่ควรจะมองเห็นวิชาการแล้วจะต้องมี IDEA ที่ชัดเจนหลักแหลมและเป็นของตนเอง โดยเฉพาะงานออกแบบของเดชนศิลป์จีนใดก็ตามที่ขาด IDEA ที่ดีแม้จะจัด LAY - OUT ได้อย่างสวยงาม จัด COMPOSITION ของส่วนประกอบต่างๆ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมก็ยังไม่ถือว่าเป็นงานออกแบบทางเดชนศิลป์ที่ดีจริง

ในวงการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นอย่างอื่นหรือกิจกรรมอื่น ๆ ในสมัยปัจจุบันนี้สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายที่ใช้เป็นตัวแทนของกิจกรรมนั้น ๆ จะมีความสำคัญเป็นอย่างมาก การออกแบบ -

ทางเลขนศิลป์สำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งกล่าวมาก็จะเริ่มด้วยการออกแบบสัญลักษณ์ที่เหมาะสมเสียก่อน แล้วจึงนำเอาสัญลักษณ์ไปใช้กับสิ่งอื่นที่ตามมาทีหลัง ไม่ว่าจะบริษัทการค้า องค์กรต่าง ๆ ตลอดจนในโรงงานอุตสาหกรรมหรือการจ้ดงานมหกรรมต่าง ๆ ก็จะมีการออกแบบสัญลักษณ์อยู่เสมอ ฉะนั้นไปใช้กับการค้าก็เป็นเครื่องหมายการค้าหรือนำไปใช้กับวงการอุตสาหกรรมเฉพาะแขนง เช่น สัญลักษณ์สำหรับผู้พิมพ์ เรียกว่า PRINTER'S MARK เป็นต้น หากแต่เครื่องหมายออกแบบขึ้นโดยนำเอาอักษรย่อมาเรียงต่อกันเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า LOGOTYPE ซึ่งการทำดังกล่าวจะต้องออกแบบในลักษณะที่สอดคล้องกับ "ลักษณะเฉพาะ" ของผลิตภัณฑ์ หรือกิจกรรมของบริษัท อุตสาหกรรมหรือองค์กรนั้น ๆ โดยเฉพาะ

เป็นที่เข้าใจดีแล้วว่าในวงการออกแบบเลขนศิลป์ สำหรับกิจกรรมต่าง ๆ บริษัทหรืออุตสาหกรรมในปัจจุบันสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าจะเป็นสิ่งเดียวที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมทุกอย่างขององค์กรหรือบริษัทการค้าอุตสาหกรรมนั้น ๆ เข้าเป็นอันคัมหนึ่งอันเดียวกัน ไม่ว่าจะในด้านการเผยแพร่หรือในการใช้ประโยชน์ร่วมกับการผลิตจำหน่ายอย่างไรก็ตาม การตัดสินใจที่จะเลือกใช้สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้านั้นทำได้ง่าย แต่การที่จะออกแบบสร้างสรรค์สัญลักษณ์ขึ้นมาอันหนึ่งเพื่อให้เป็นสิ่งที่คู่ควรกับการ เป็นตัวแทนของกิจกรรม หรือบริษัทการค้า จะดำรงอยู่ทุกยุคทุกสมัยคู่ไปกับเวลา ตัวแทนที่ทำไม่ใช่สิ่งง่าย ๆ จึงคงอาศัยหลักอื่น ๆ อีกมากมาย

## สัญลักษณ์

(SYMBOL)

สัญลักษณ์ ใช้แทนความหมายของสิ่งต่าง ๆ โดยแสดงถึงความสำคัญซึ่งมีบทบาทในส่วนหนึ่งของชีวิต หรือกลุ่มชนที่อยู่ร่วมกัน เหตุผลสำหรับการใช้สัญลักษณ์ คือการทำหน้าที่แทนการอธิบาย คำ หรือประโยคเพื่อให้สะดวก สั้น และช่วยจัดปัญหาเกี่ยวกับการไม่เข้าใจในภาษาต่าง ๆ ที่ไม่คุ้นเคย สัญลักษณ์แบ่งออกได้กว้าง ๆ 2 ลักษณะ คือ

1. รูป (PICTORIAL)
2. เครื่องหมายนามธรรม ( ABSTRACT MARK)

สัญลักษณ์ เป็นสื่อความหมายที่แสดงนัยหรือเงื่อนไขความคิดเพื่อออกให้ทราบถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะไม่ผิดในทางปฏิบัติ แกมมีผลทางด้านการรับรู้ ความคิด หรือทัศนคติ เช่น ธงไตรรงค์ เป็นสัญลักษณ์ประจำชาติไทยที่เน้นเอกภาพและอธิปไตยของชาติไทย ธงไตรรงค์ไม่ได้ออกให้กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แต่เป็นสิ่งที่กระตุ้นความคิดและทัศนคติที่พึงมีต่อประเทศ สัญลักษณ์ของสมาคมใดสมาคมหนึ่งย่อมเป็นสิ่งที่ออกให้ทราบว่าสัญลักษณ์นั้น คือสมาคมนั้น หรือสัญลักษณ์ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัท และใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ พอจะแยกได้ดังนี้

1. สัญลักษณ์ของชาติและองค์การต่าง ๆ ระหว่างชาติ เช่น ธงชาติ สัญลักษณ์ขององค์การสหประชาชาติ เป็นต้น
2. สัญลักษณ์ขององค์การต่าง ๆ ในสังคม เช่น สัญลักษณ์ของสถาบันการศึกษา ทหารบก การเมือง กระทรวง เป็นต้น
3. สัญลักษณ์บริษัทห้างร้านทางธุรกิจ เช่น สัญลักษณ์ของธนาคาร บริษัท ห้างร้าน เป็นต้น
4. สัญลักษณ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น โลโก้ของสินค้า และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกจำหน่ายในตลาด

5. สัญลักษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ในสังคม เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับกีฬา การร่วมมือกันในสังคม เป็นต้น

โดยทั่วไปแล้วสัญลักษณ์ไม่ใช่เป็นเพียงรูปแบบที่มนุษย์ที่สร้างขึ้นเท่านั้น แต่เรายังรู้จักใช้ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเป็นสัญลักษณ์รวมอีกด้วย เช่น คอกกูปูหูลาบ อาจจะเป็นสัญลักษณ์ของความรัก นกพิราบเป็นสัญลักษณ์ของเสรีภาพ สัญลักษณ์จากธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมเช่นนี้ขึ้นอยู่กับการศึกษาความหมายเป็นนัย ความคิดคือสิ่งที่คุ้นเคยและยอมรับร่วมกันเป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายกว้าง ๆ ไปในทางเดียวกัน แต่อาจจะมีรายละเอียดความรู้สึกนึกคิดที่ต่างกันออกไปบ้าง สัญลักษณ์จากธรรมชาติยอมรับขึ้นอยู่กับกาลเวลาและกลุ่มคน เช่น แมวคำเป็นสัญลักษณ์ของปีศาจ หรือความไม่ดีในสังคมชนชาติตะวันตกในระยะเวลาหนึ่ง แต่สำหรับชนชาติเอเชียอาจจะไม่มีความหมายคามนั้นก็ได้

การออกแบบสัญลักษณ์อาจนำมาจากชื่อของบริษัท ผลิตภัณฑ์ของบริษัทหรือประกอบกันทั้ง 2 อย่างก็ได้ แล้วแต่ความต้องการและถ้าใช้รูปร่างนามธรรมสร้างเป็นสัญลักษณ์ โดยไม่มีตัวอักษรประกอบเรียกว่า "SYMBOL" ถ้านำสัญลักษณ์ไปใช้เกี่ยวกับกิจกรรมทางการค้าเรียกว่า "TRADE MARK" และถ้าใช้ชื่อที่เป็นตัวอักษรในการออกแบบเรียก LOGOTYPE แต่ถ้านำสัญลักษณ์ SYMBOL มาประกอบกับชื่อของบริษัทนั้น ๆ เรียกว่า "COMBINATION MARK"

การออกแบบสัญลักษณ์ควรมุ่งถึง

1. มีลักษณะเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของบริษัท
2. รูปแบบที่นำมาใช้ออกแบบ สามารถสื่อความเข้าใจได้อย่างชัดเจน
3. เข้าใจและจดจำได้ง่าย
4. ก่อให้เกิดจินตนาการได้ง่าย
5. ใช้ได้ทุกสมัย ไม่ขึ้นกับกาลเวลา
6. มีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างไปจากสัญลักษณ์ของผู้อื่น คือมีเอกลักษณ์ (INDIVIDUALITY)
7. ความเรียบง่าย (SIMPLICITY)

8. ความสามารถที่จะดูความสนใจที่ ทุแล้วง่าย ทึกตา
9. ห้องขายหรือลดส่วนใดโดยไม่เสียรูปแบบ ความคมชัด อ่านง่ายเหมือนค้นฉบับ
10. NEGATIVE SPACE ในสัญลักษณ์ตัวพิมพ์ ถ้าเกิน 50% ถือว่ามาก

เมื่อได้พร้อมทั้งองค์ประกอบนี้แล้วก็ถึงขั้นทำให้สะดวกเป็นขั้นสุดท้าย ประโยชน์ในการใช้สัญลักษณ์กับกิจกรรมทางการค้า จะช่วยให้เห็นสินค้าของบริษัทประกันคุณภาพของบริษัทเป็นการโฆษณาและการใช้ประโยชน์ในการสร้างความเชื่อมั่นในการสื่อสารและใช้สร้างเอกลักษณ์

### วิธีออกแบบสัญลักษณ์

1. การออกแบบโดยใช้อักษรย่อของชื่อที่จะออกแบบ อาจใช้เต็มคำก็ได้ ถ้าเป็นคำสั้นๆ
2. การออกแบบโดยใช้ภาพแสดง ความหมายของชื่อนั้น เช่น นมคราหมี่
3. ออกแบบโดยใช้ภาพแสดง กิจกรรม ผลงานของสิ่งที่จะออกแบบ เช่น สายการบิน  
ใช้ภาพนกหรือหงส์
4. ออกแบบจากอุดมการณ์สำคัญ หรือนโยบายเด่นของคำหรืองานนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นสัญลักษณ์แบบนามธรรม จากรูปทรงเรขาคณิตบาง ทางอิสระบาง
5. ออกแบบโดยรวมตัวอักษรกับภาพเข้าด้วยกัน หรือนำเอาตัวอักษรมาสร้างขึ้นเป็นภาพ
6. สัญลักษณ์บางอย่างสามารถพัฒนามาจากชิ้นงานโฆษณา เช่น สัญลักษณ์ของบริษัทชายส์ ซึ่งอาจมีภาพกระป๋องสีลูกเทนนิส เป็นต้น

การออกแบบทางเลขคณิตนี้ไม่ว่าจะทำเพื่อองค์กร กิจกรรม หรืออุตสาหกรรมใหญ่ ๆ กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อระยะเวลาอันสั้นก็ตามมักจะเริ่มต้นด้วยสัญลักษณ์อันเสมอ แล้วจึงนำเอาสัญลักษณ์ที่ได้นี้ไปใช้ควบวิธีการต่าง ๆ และสัญลักษณ์นั้นจะเป็นสิ่งเกี่ยวข้องที่เชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท หรือองค์กรแห่งนั้นเข้าด้วยกัน เช่น สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าของโรงแรมแห่งหนึ่ง ถ้าได้รับการออกแบบที่ดีแล้วก็สามารถนำไปใช้กับกิจกรรมอื่น ๆ ของโรงแรมแห่งนั้น นับตั้งแต่ป้ายชื่อโรงแรมลงมาถึงใช้ประกอบสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ประจำโรงแรม เช่น เครื่องถ้วยชาม แก้วน้ำ ผ้าปูโต๊ะ ผ้าเช็ดมือ ถาดรองไม้จิ้ม เป็นต้น ทุกสิ่งทุกอย่างมานี้จะเชื่อมโยงเข้าด้วยกันกับ

สัญลักษณ์ของโรงแรมแห่งนั้นด้วย ในบ้านที่เกี่ยวกับกิจกรรมใหญ่ ๆ ที่ลงทุนเป็นจำนวนมาก เช่น งานแสดงสินค้านานาชาติ หรืองานแสดงย่อย ๆ เพียงระยะเวลาไม่กี่ชั่วโมง เช่น งานออกแบบเสื้อผ้า เป็นต้น มักจะมีการออกแบบสัญลักษณ์ของกิจกรรมนี้ขึ้นมาโดยเฉพาะหรือแม้กิจกรรมส่วนกว้างอย่างเทศกาลวามันี่เพื่อแสดงถึงความสำคัญของการออกแบบและนำเอาสัญลักษณ์ไปใช้ให้เป็นประโยชน์ทั้งแต่สิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ ไปจนถึงสิ่งใหญ่ ๆ ทั้งนี้เนื่องจากการออกแบบเลขนศิลป์จะไม่พบจกการเว้นท่นควยสัญลักษณ์ก่อนเสมอ

การออกแบบหัวจดหมายและซองจดหมาย

(LETTER HEAD)

จดหมายเป็นสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการติดต่อทางธุรกิจของบริษัท ห้างร้าน เป็นหน้าเป็นตา แสดงถึงภาพพจน์ของกิจการนั้น ๆ การออกแบบหัวจดหมายและซองจดหมายก็เพื่อระบุบริษัทเจ้าของจดหมาย ที่เป็นผู้ส่งแก่ผู้รับได้ทันทีและเพื่อให้ผู้รับทราบว่า จะตอบจดหมายตามสถานที่บนหัวจดหมายได้ สิ่งที่ต้องเขียนบนจดหมาย คือ

1. ชื่อบริษัทผู้ส่ง หรือสัญลักษณ์ของบริษัท
2. ที่อยู่
3. เบอร์โทรศัพท์ รหัสโทรเลข หรือตู้ไปรษณีย์

สิ่งที่ควรคำนึงในการออกแบบ STATIONARY ก็คือการออกแบบควรมีรายละเอียดเท่าที่จำเป็น ควรมีที่ว่างเพียงพอและสะดวกในการเขียนจดหมายหลังจากได้จัดวางตำแหน่งของหัวจดหมายแล้ว และถ้าบริษัทของกิจการทั้งชาวไทยและต่างประเทศควรมีที่อยู่ 2 ภาษา ที่ใช้ในการติดต่อ โดยจะรวมในแผ่นเดียวกันหรือแยกกันคนละแผ่นโดยเฉพาะขึ้นอยู่กับความต้องการ

นามบัตร

(BUSINESS CARD)

เป็นสิ่งจำเป็นมากสำหรับบริษัท ห้างร้าน สำหรับแนะนำให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เป็นลักษณะการโฆษณาโดยตรง

นามบัตรจำเป็นต้องมีชื่อสถาบันหรือสัญลักษณ์ ชื่อเจ้าของบัตร ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เพื่อสะดวกในการติดต่อ

ขนาดของนามบัตรที่ชกกันอยู่ทั่วไป คือขนาด 2" x 3" อาจเล็กหรือใหญ่กว่านี้เล็กน้อยแล้วแต่บริษัทหรือห้างร้านนั้น

นามบัตรจำเป็นต่อการออกแบบให้สวยงาม เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีต่อสถาบัน ซึ่ง  
ปัจจุบันให้ความสำคัญมาก

### จดหมายตรง

(DIRECT MAIL)

จดหมายโดยตรง เป็นสื่อที่สามารถเลือกสรรผู้บริโภครวมได้มากที่สุด เพราะสามารถระบุ  
ตัวลูกค้าโดยตรง คล่องตัวต่อการแจกจ่าย ให้ความละเอียดเลือกได้มาก ลักษณะเด่นของจดหมายตรง  
คือ

1. ระบุผู้รับได้แน่นอน เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรงที่สมควรต่อเนื่อง
2. กระตุ้นความสนใจได้มาก เพราะผู้รับต้องเปิดดูแน่นอนและมีเวลาในการพิจารณา  
ไถ่ยาวนานกว่าสื่อโฆษณาอย่างอื่น และสามารถเก็บรักษาให้คงอยู่เป็นหลักฐานศึกษาทบทวนได้
3. ไม่ตรงเปรียบเทียบโดยตรงกับคู่แข่งอื่น ๆ เหมือนโฆษณาตามโทรทัศน์ หรือ

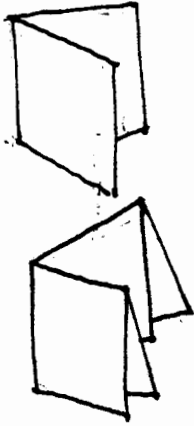
### นิตยสาร

4. ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องวัสดุที่ใช้ทำ และวิธีการในการออกแบบ
5. สามารถส่งถึงมือผู้บริโภครวมได้ในเวลาที่ต้องการเพราะไม่ต้องอาศัยในการโฆษณา  
โฆษณาอื่นประกอบ
6. สามารถเช็คและติดตามตรวจสอบผลภายหลังได้ เพราะทราบบุคคลและแหล่งที่  
ส่งไปถึง

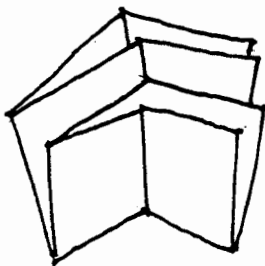
ตัวอย่างของจดหมายตรง เช่น แผ่นพับ FOLDER, BROCHURE, BOOKLET จด-  
หมาย ใบปลิว เป็นสื่อที่นิยมอีกประเภทหนึ่ง ในการโฆษณาแผ่นพับที่ดีควรมีค่าแห่งความสนใจ  
สูงสุด ใ้ภาพพจน์ของสินค้าและความน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีรายละเอียดพอเพียงที่สามารถจะเข้าใจ  
ได้ง่าย ลักษณะการพับไม่ควรซับซ้อนจนผู้อ่านไม่ทราบว่าหน้าไหนคือจากหน้าไหน ขนาดไม่พอเหมาะ  
ใหญ่หรือเล็กจนเกินไป การพับเก็บไม่สะดวก



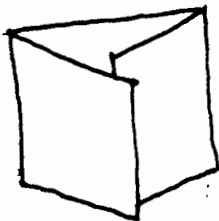
## การพับ ลักษณะทั่วไปที่นิยมใช้ในการพับแผ่นพับ



การพับมุมฉาก 3 ครั้ง

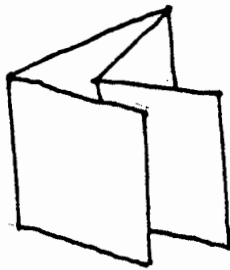


พับ 6 ทก (GATE FOLD)



พับหีบเพลงชัก

1. พับกลาง 1 ครั้ง (SINGLE FOLD) กระดาษ แผ่นพับกลางครึ่งหน้า ให้ขอบหน้าทับกันสนิท จะได้หนังสือ 4 หน้า
2. พับมุมฉาก (RIGHT ANGLE FOLD) คือพับตรงกลางกระดาษทางยาวครึ่งหนึ่ง แล้วพับกลางกระดาษที่พับแล้ว อีกกับมุมฉากที่พับครั้งแรก การพับครั้งที่ 2 จะได้หนังสือ 8 หน้า ถ้าพับมุมฉากอีกครั้งที่ 3 จะได้ 16 หน้า พับมุมฉาก (พับกลาง 2 ครั้ง) หรือพับครึ่งเสด
3. การพับฝรั่งเศส เรียก FRENCH FOLD เป็นการพับแบบมุมฉาก 2 ครั้ง การพับแบบ FRENCH FOLD มักใช้สำหรับพับการ์ด หนังสือ ที่เรียกว่า LEAFLET
4. การพับ 6 หน้า เป็นการพับทางยาวจากสองปลายโดยพับ 2 รอบ แบ่งกระดาษตามยาวเป็น 3 ส่วน พับจากปลายเข้ามาตรงรอยแบ่งทั้ง 2 แห่ง โดยขอบกระดาษทั้ง 2 ข้างพับซ้อนกัน
5. การพับชนิดหีบเพลงชัก (ACCORDIAN FOLD) คือพับกระดาษทางยาว โดยมากพับเป็นแผ่นยาวมาก โดยพับทางซ้ายรอยหนึ่ง แล้วกลับทางขวาอีกรอยสลับกันไป ให้หน้ากระดาษพับซ้อนกันในลักษณะ เหมือนสมุดข่อยโบราณ
6. การพับขนาน (PARALLEL FOLD) คือการพับกระดาษหลายครั้งในตำแหน่งเดียวกันตลอด เช่น พับกระดาษครึ่งแรกตามด้านยาว โดยเอาปลายของกระดาษของสองปลาย -



การพับจนาน

มาบรรจบกัน พับครั้งที่ 1 แล้วก็พับกระดาษที่พับไว้แล้ว  
ทางด้านเดิมอีกไปเรื่อย ๆ

7. การพับในลักษณะพิเศษอื่น ๆ อาจพับจากมุมเข้ามาตรง  
กลางหรือพับบางส่วนในขอบล่างก่อน ซึ่งนิยมในการ  
พับการปักและสื่อที่ใช้เพื่อการโฆษณาต่าง ๆ เป็นพิเศษ

ข้อความที่ใช้ในแผ่นพับ ควรสั้น กระชับ แก้ไขข้อความ ไม่สับสน เข้าใจง่าย มีเนื้อหา  
ไม่มากหรือน้อยเกินไป ควรมีคำพูดที่ดึงดูดความสนใจ การใช้ภาพประกอบจะช่วยให้น่าสนใจและ  
เข้าใจง่ายขึ้น

## การโฆษณาในนิตยสาร

นิตยสาร คือสิ่งพิมพ์ที่เป็นรูปเล่มที่มีความแข็งแรง กระดาษดี สวยงาม พัดพิณในการจัดทำ เก็บรักษาได้นานกว่าหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนิตยสารแต่ละประเภทจะมีผู้อ่านเป็นของตนเอง เช่น นิตยสารกีฬา ผู้อ่านส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชายที่สนใจในกีฬา นิตยสารส่วนใหญ่จะมีการพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงสำหรับโฆษณาในกระดาษอย่างดีและการพิมพ์จะชัดเจนสีสด ลักษณะคือนิตยสารคือ บรรยายภาพ ซึ่งสร้างโดยนิตยสารภาพโฆษณาจะได้รับความสนใจเป็นพิเศษ ผู้อ่านมีเวลาดาวงในการอ่านและอาจท่องอ่านซ้ำ คือผู้อ่านมักอ่านในเวลาว่างจึงมีโอกาสเลือกดูสินค้าได้อย่างเพิกเฉย

การลงโฆษณาในนิตยสารสามารถลงได้ตั้งแต่ปกหน้าเรื่อยไปจนกระทั่งปกหลัง สำหรับการลงโฆษณปกหน้านั้น อัตราจะแพงเป็นพิเศษ เพราะเป็นตำแหน่งที่ดีที่สุดที่จะเรียกร้องความสนใจจากผู้อ่าน การเลือกใช้โฆษณาในนิตยสารควรพิจารณาว่านิตยสารสามารถเข้าถึงผู้อ่านที่มีลักษณะเป็นกลุ่มเป้าหมายว่าจะเป็นผู้ซื้อสินค้าได้มากที่สุดว่านิยมอ่านนิตยสารประเภทไหน ประเภทของนิตยสารที่สำคัญ ๆ มีดังนี้

1. นิตยสารสำหรับผู้บริโภค เนื้อหาสาระมุ่งเข้าถึงคนทั่วไปมากกว่ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เนื้อหาสาระมีทั้งให้ความบันเทิงและข่าวสาร เช่น พ้าเมืองไทย ไกลหอม
2. นิตยสารสำหรับผู้หญิง นิตยสารประเภทนี้มีจำนวนมากและยังสามารถแยกประเภทย่อย ๆ ได้อีกมากมายตามเนื้อหาเฉพาะที่นิตยสารนั้น ๆ จัดทำ เช่น สตรีสาร สฤตไทย ดลนา กิ๊น ดูกรัก
3. นิตยสารธุรกิจ รวมถึงนิตยสารที่จัดทำขึ้นเพื่อกลุ่มที่มีความสนใจกันใดกันหนึ่งอย่างแท้จริง เช่น นิตยสารด้านการเกษตร นิตยสารที่สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ จัดทำขึ้น

ขนาดของนิตยสาร

ขนาดของนิตยสารมักจะสัมพันธ์กับขนาดของกระดาษพิมพ์ มีอยู่ 4 ขนาดด้วยกัน คือ

1. ขนาด 32 หน้ายก คือประมาณ  $4.5" \times 6"$  เพื่อเขียนเล่มหรือคักริมแล้วอาจเหลือขนาดเล็กน้อยได้เล็กน้อย ไม่ค่อยนิยมมากนักเพราะมีขนาดเล็ก
2. ขนาด 16 หน้ายก คือประมาณ  $6" \times 9"$  อาจเล็กกว่านี้เมื่อเป็นเล่มแล้ว นิยสารขนาดนี้มากที่สุด มักมีจำนวนหน้ามาก
3. ขนาด 8 หน้ายก คือประมาณ  $8.5" \times 11"$  อาจเล็กกว่านี้ นิยสารขนาดนี้เป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่ผู้อ่านและผู้พิมพ์ สะดวกแก่การพิมพ์ การหยิบฉวย
4. ขนาด 4 หน้ายก เป็นนิยสารขนาดใหญ่ประมาณ  $10.5" \times 13"$  หรือ  $11" \times 13"$  มักเป็นนิยสารภาพ

#### องค์ประกอบของโฆษณาในนิตยสาร

1. HEADLINE พาดหัว
2. ILLUSTRATION ภาพประกอบ
3. COPY ข้อความ
4. BRANDNAME ชื่อสินค้า
5. UNIQUE SELLING POINT (U.S.P.) จุดเด่นของสินค้า

สำหรับโฆษณาบางประเภทอาจมีไม่ครบองค์ประกอบก็ได้ เช่น สินค้าที่เป็นที่รู้จักดีของถูกแล้วถกถกถกแล้ว ก็ไม่จำเป็นต้องมีรายละเอียดมากนัก อย่างโฆษณาโซดาสิงห์จะมีแค่ภาพข้อความพาดหัว หรือชื่อสินค้าเท่านั้น สินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปมักมีแค่ภาพที่อยู่ของร้านเท่านั้น ไม่มีข้อความประกอบมากนัก เพราะสามารถสื่อถึงลักษณะของสินค้าได้

#### ข้อดีของโฆษณาในนิตยสาร

1. ผู้โฆษณาสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้โฆษณาไปถึงได้
2. สามารถแสดงสีสรรของสินค้าและข้อความได้ที่สวยงามและใช้กระดาษดีกว่าหนังสือพิมพ์

สื่อพิมพ์

3. ให้รายละเอียดได้มากกว่าสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หวังนำเสนอใจว่า

4. ระยะเวลาการอ่านนิตยสารยาวนานกว่าการอ่านหนังสือพิมพ์ สามารถเก็บไว้  
อ่านได้หลายครั้ง

5. นิตยสารบางเล่มมี IMAGE ที่ดี ทำให้สินค้าที่ลงมีที่ไปด้วย IMAGE

6. สามารถออกแบบให้สวยงามได้เต็มที่

ข้อเสียของโฆษณาในนิตยสาร

1. เวลาที่จำหน่ายค่อนข้างช้า

2. ค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง

3. จำนวนผู้อ่านมีค่อนข้างน้อย เพราะขึ้นอยู่กับประเภทของนิตยสาร

นิตยสารมีกำหนดออกเป็นรายสัปดาห์ รายเดือน รายบ็อกซ์ ราย 2 เดือน ขึ้นอยู่กับ

## แผนภาพโฆษณา

(POSTER)

แผนภาพโฆษณาเป็นสื่อประเภทสิ่งพิมพ์อย่างหนึ่ง ซึ่งมีความสัมพันธ์เฉพาะตัว ต่างจากหนังสืออื่นๆ มีหน้าที่เพื่อกระจายข่าวไปสู่มวลชน เป็นสื่อทางตา ระหว่างความสะกดตาอย่างรุนแรง สี และข้อความ ซึ่งดึงดูดใจของผู้คนไปมา ไกลนานพอที่จะปลุกฝังความคิดที่ก่อการให้เกิดขึ้นในจิตใจของผู้คนได้

ชนิดของ โปสเตอร์ โฆษณาคานหลักเกณฑ์การ โฆษณามีดังนี้

1. ขั้นบุกเบิก (THE PIONEERING STAGE) คือการโฆษณาขั้นแรกที่มีสินค้าใหม่ๆ ขึ้นมา เป็นข้อเสนอใหม่ ข้อได้เปรียบหรือสิ่งแปลกใหม่ที่เสนอให้ถูกค้ายอมรับ
2. ขั้นแข่งขัน (THE COMPETITIVE STAGE) เมื่อกลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภค และยอมรับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่นี้เวลานั้นอาจเกิดผู้ผลิตอื่น ๆ ในประเภทเดียวกันเกิดขึ้น
3. ขั้นอนุรักษ์ (THE RETENTIVE STAGE) เมื่อถูกค้ายอมรับและใช้ในสินค้านั้นเป็นประจำแล้ว ผู้ทำการโฆษณาของหาวิธีการยึดเหนี่ยวความเชื่อดีอันนี้ให้คงอยู่เรื่อยไป หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าการโฆษณาเพื่อเตือนความทรงจำ (REMINDER ADVERTISING) หรือ การโฆษณาชื่อ (NAME ADVERTISING)

ขนาดมาตรฐานของโปสเตอร์โฆษณา

- ขนาดที่ 1 ของกระดาษ  $30 \frac{1}{2}'' + 42 \frac{1}{2}''$  เมื่อเป็นแผนภาพโฆษณาแล้วจะมี  
ขนาด  $30'' + 42''$

- ขนาดที่ 2 ของกระดาษ  $21 \frac{1}{2}'' + 30 \frac{1}{2}''$  หรือเมื่อเป็นแผนภาพโฆษณาแล้ว  
จะมีขนาด  $21'' + 30''$

- ขนาดถัก 4 ของกระดาษ  $15 \frac{1}{4}'' + 21 \frac{1}{2}''$  หรือเมื่อเป็นแผ่นภาพโฆษณาแล้ว  
จะมีขนาด  $15'' + 21''$

- ขนาดถัก 6 ของกระดาษ  $14 \frac{1}{16}'' + 15 \frac{1}{4}''$  หรือเมื่อเป็นแผ่นภาพโฆษณาแล้ว  
จะมีขนาด  $14'' + 15''$

ที่นิยมใช้กันทั่วไปคือ ขนาด 4 เพราะสะดวกในการติดกัมสดานที่ต่าง ๆ เพราะขนาด  
กำลังก็ แกร่นอยู่กับลักษณะสินค้า ถ้าเป็นสินค้าที่ค่อนข้างจะมีราคาภูมิฐาน มีคุณภาพพอก็มักจะใช้  
ขนาดถัก 2 หรือถัก 1 เดียวกัน

#### องค์ประกอบของแผ่นภาพโฆษณา

1. HEAD LINES พาดหัว มีความสำคัญมากเป็นเอก เป็นส่วนแรกที่จะดึงดูดให้  
ผู้อ่านสนใจที่จะอ่าน สนใจในงานโฆษณานั้น พาดหัวจะสั้นและรัดกุมให้ความกระจ่าง เราอาจ  
ใช้พาดหัวรอง (SUB HEAD LINES) มาช่วย หรือขยายให้ข้อความชัดเจน พาดหัวง่ายหรือ  
ดราม่าเป็นรองเป็นพาดหัวที่ยก เช่น เป็น 2 บรรทัดก็จะต้องแตกออกเป็นวลีตามความรู้สึก ความ  
เข้าใจ คือให้กลมกลืนกัน มีความหมายที่เข้าใจง่าย เพื่อที่จะไม่ให้กลุ่มเป้าหมายสับสน บ่งบอก  
ถึงสิ่งที่จะเสนอให้กับผู้อ่านเพื่อให้เกิดความสนใจ ควบคู่กับความหมายที่เข้าใจง่าย เพื่อที่จะไม่  
ให้กลุ่มเป้าหมายสับสน บ่งบอกสิ่งที่จะเสนอให้กับผู้อ่านเพื่อให้เกิดความสนใจ ควบคู่กับความหมาย  
อย่างเป็นกันเอง ซึ่งมีใ้หมายความว่า จะคงเสถียรภาพ (DIGNITY)

#### ประเภทของพาดหัว

1. พาดหัวแบบข่าว อ่านแล้วเหมือนพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ กล่าวถึงคุณภาพอันใหม่  
เช่น วิชาการศึกษาใหม่ตกมาถึงแล้ว เป็นต้น
2. พาดหัวแบบให้สัญญา พาดหัวที่บอกผลประโยชน์จากสินค้าที่ผู้อ่านจะได้รับ เช่น  
สบายใจไร้กังวล เป็นต้น
3. พาดหัวเฉพาะกลุ่ม ระบุว่าใครควรจะอ่านโฆษณาเรา เช่น ไว้อุปสำหรับนักศึกษา  
 เป็นต้น

4. พาดหัวแบบบอกวิธีใช้ ทำให้ผู้บริโภคมองเห็นวิธีใช้ เช่น เปิดปุ่มคิกมีบ เป็นต้น
5. พาดหัวแบบคำถาม ถามให้ผู้บริโภคหาคำตอบเอาเองในข้อความโฆษณา เช่น คุณเป็นคนหนึ่งที่มีปัญหาผิว ผ่า ไซท์หรือไม่ เป็นต้น
6. พาดหัวแบบคำสั่ง บอกสิ่งแก่ผู้บริโภคเฉยๆ ให้ทำอะไร เช่น ช้อมาว่าวันนี้ดีกว่า ประหยัด 3 บาท ช้อมีวันนี้ เป็นต้น

#### ลักษณะของพาดหัวที่ดี

- ก. ไม่สั้นจนเกินไปไม่ได้ใจความ อาจยาวได้ 15 คำ แต่เท่าที่มีการศึกษามา พาดหัวขนาด 8 - 12 คำ มีประสิทธิภาพดี
  - ข. กึ่งถูกความสนใจได้
  - ค. ชักชวนให้อยากอ่านข้อความโฆษณา
  - จ. พยายามให้มีคุณภาพที่เป็นข้อสัญญาของสินค้าเข้าไว้ด้วยกัน
2. SUB HEADLINES ความรองขยายพาดหัว มีขนาดเล็กกว่า เหมาะสำหรับสินค้าที่คงการอธิบายตัวสินค้าบางนิกหนอย ทำให้เข้าใจง่ายขึ้นเมื่ออ่านพาดหัว
  3. ILLUSTRATE ภาพประกอบเป็นส่วนที่สำคัญในการกึ่งถูกความสนใจ แบ่งเป็น
    - ก. PRODUCT ALONE เป็นภาพสินค้าอย่างเดี่ยว ให้สินค้าเป็นหัวเอก ชัดเจนไปเลย
    - ข. PRODUCT READY TO BE USED ภาพสินค้าพร้อมที่จะถูกใช้ สินค้าบางอย่างที่อยู่ในกล่อง ในห่อ ไม่น่าใช้ เท่ากับสินค้าที่จะถูกใช้ เช่น บะหมี่ในซามที่ปรุงเรียบร้อยแล้ว ดูน่าทานกว่าที่อยู่ในห่อ
    - ค. PRODUCT IN USED ภาพที่แสดงให้เห็นสินค้าถูกทำการทดลอง เช่น ยางรถยนต์แล่นบนถนนที่ขรุขระ
    - ง. SIDE BY SIDE โฆษณาเปรียบเทียบกับคู่แข่งกัน
    - จ. PRODUCT FEATURES การไขบางส่วนที่เด่น ๆ เช่น หนูหัวดีคือใครของ หมอยุ่งฮาว



- น. TESTIMONIAL การใช้คนที่ใช้สินค้าแล้วมาเป็นภาพยืนยันคุณภาพของ  
สินค้า
- ข. PROBLEM แสดงถึงปัญหาที่เกิดขึ้นก่อนใช้สินค้า เช่น ทิ้งเหลืองเป็นคราบ  
เพราะบุหรี คอริช...
- ค. RESULTS ภาพที่เป็นผลของการใช้แสง เป็นอย่างไร
- ง. USER แสดงภาพผู้ใช้สินค้าพอใจในตัวสินค้า เป็นการแสดงภาพจริงของ  
สินค้า มักใช้กับเครื่องสำอาง

#### เกณฑ์การสร้างภาพโฆษณาที่ดี

1. ต้องผสมกลมกลืนได้เป็นอย่างดีกับส่วนประกอบอื่น ๆ ของงานนั้น ๆ
2. จะต้องมีผู้บริโภคมองเห็นประโยชน์ที่จะได้รับเป็นสำคัญ
3. ต้องมองผ่านสายตาผู้บริโภคว่าถ้าเราเป็นผู้บริโภคที่กำลังจะซื้อสินค้านั้นเราอยาก  
เห็นภาพอะไร
4. รูปภาพนั้นควรบอกลักษณะคุณสมบัติของสินค้า เขาถึงกลุ่มเป้าหมายให้สัมพันธ์กับ  
ชีวิตจริงของกลุ่มเป้าหมาย
5. ภาพเหล่านั้นควรสะทุดตา น่าจดจำ น่ามอง แต่ไม่ควรเกินความจริงจนเหลือเชื่อ
6. ควรหาวิธีให้คนดูจำเอกลักษณ์ หรือเนื้อเรื่องที่ต้องการบอกเกี่ยวกับตัวสินค้า อาจ  
ใช้วิธีสร้างภาพประกอบแบบอุปมา อุปไมย สร้างความประทับใจให้จดจำได้
7. หลีกเลี่ยงความซ้ำซากจำเจ ให้มีไอเดียต่างจากโฆษณาของคนอื่นหรือของเก่าๆ
8. การใช้ภาพอื่น ๆ ช่วยตกแต่งประกอบเรียกความสนใจ การใช้ภาพประกอบใน  
กรณีนี้ค่อนข้างทันสมัยมากพอสมควร ผู้ออกแบบอาจนำภาพอื่น ๆ ที่อาจเกี่ยวข้องหรือไม่ เกี่ยวของ  
กับสินค้ามาใช้เพื่อเรียกจุดสนใจ เช่น ภาพผู้หญิงสวยกับสินค้ายังดูดีกว่าสินค้าเดี่ยว ๆ
9. การใช้ภาพนำเกลี้ยคนากแล้ว จะให้ความรู้สึกทางลบ ทำให้คนดูเกิดความขยะแขยง  
หวาดกลัว อาจเรียกความสนใจได้แต่ไม่นานภาพที่สวยงามจะให้ความรู้สึกทางบวก ทำให้คนดู  
เกิดความสบายใจ ภาพพวกนี้เรียกความสนใจไคร่งจากพวกแรก แต่เรียกความสนใจไคนาน

การสร้างภาพมี 3 ประการสำคัญคือ

1. ภาพถ่าย คือภาพที่ได้จากกล้องถ่ายภาพทุกชนิดและนำมาดัดอักษรมายาเคมี  
ภาพถ่ายใช้กันอย่างกว้างขวางในการโฆษณา และเป็นที่ยอมรับกันกว้างขวาง แต่ก็ต้องขึ้นอยู่กับลักษณะ  
ของสินค้าด้วย

2. ภาพเขียน ได้แก่ ภาพต่าง ๆ ที่เขียนขึ้น อาจเป็นภาพลายเส้นหรือเทคนิคต่าง ๆ  
เช่น AIRBRUSH, SILK SCREEN ฯลฯ หรือที่ยอมรับกันอีกอย่างคือ ภาพการ์ตูนที่มักเป็นที่  
นิยม

3. ภาพที่สร้างขึ้นอีกประเภทหนึ่ง คือใช้วิธีเขียนลงบนภาพถ่าย เป็นการผสมกัน  
ระหว่างภาพเขียนกับภาพถ่าย เรียกกันว่า "ภาพตกแต่ง" (MARKET ART) หรือ "ภาพแสดง"  
( DEMONSTRATION ART )

ประเภทของภาพ

1. LINE ART คือภาพที่ประกอบด้วยสีคำกับสีขาวเท่านั้น จะเป็นลายเส้นบริเวณ  
พื้นที่ หรือจุด จะคงเป็นสีคำและขาวเท่านั้น ในกรณีที่ช่างเขียน ๆ ภาพโดยเว้นบริเวณไว้  
ช่างทำ PLATE อาจลดความเข้มของสีคำให้เป็นสีเทาได้

2. HALFTONES ย่อมาจากคำเต็มว่า HALFTONE ENGRAVING หรือ  
HALFTONE BLOCK ซึ่งหมายถึงแม่พิมพ์ที่ใช้สร้างภาพให้เป็นสีที่มีความอ่อนแก่ งาม หรือเข้ม  
ไล่ตามลักษณะของแม่สีกรีนบนผิวแม่พิมพ์นั้น ภาพที่ทำได้จากภาพเขียนและภาพถ่ายจะเป็นภาพ  
ขาวดำหรือสีก็ได้ บางทีก็เรียกว่า "ภาพสกรีน" ภาพจะมีแม่สีกรีนเล็กบ้างใหญ่บ้าง ตามความ  
เข้มของสีและภาพต้นฉบับนั้น

ภาพที่ช่วยผู้อ่านให้เข้าใจเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้รวดเร็วขึ้นน่าสนใจขึ้นมี  
ดังนี้คือ

- ภาพสี่สี ช่วยผู้อ่านได้มากที่สุด

- ภาพข่าวคำ ช่วยผู้อ่านรองลงไป
- ภาพการ์ตูน เป็นที่นิยมมากที่สุด ช่วยในด้านการดึงดูดความสนใจ

3. เนื้อหารายละเอียด เช่น วัน เวลา สถานที่ หรืออื่น ๆ

การเขียนข้อความสามารถทำได้ 4 วิธี

1. แบบ JUSTIFIED เสมอหน้าเสมอหลัง
  2. แบบ UNJUSTIFIED เสมอหน้าหลังปล่อย
  3. แบบ UNJUSTIFIED เสมอหลังหน้าปล่อย
  4. แบบ CENTERED เสมอกลาง
4. LOGO แสดงความเป็นเจ้าของว่าสินค้านั้นของใคร

## BASIC DESIGN OF POSTER

### รูปแบบพื้นฐานของโปสเตอร์

บทบาทในเนื้อหาของโปสเตอร์ สำคัญมากกว่าเรื่องกฎ ระเบียบและความชำนาญทางวิธีการทำโปสเตอร์ ในการที่จะกระทำ การสื่อสารให้ไต่ผลนั้น รสนิยมและการตัดสินใจที่ดี จำเป็นต้องมีรสนิยม ความสามารถในการเลือกหัวข้อ และเนื้อหาสาระ และต้องมีความชำนาญในการจัดลำดับภาพ และเนื้อหานั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนของสิ่งนั้น ซึ่งเป็นหลักฐานสำคัญ ช่วยเผยแพรอย่างกว้างขวาง เนื้อหาที่จะประกาศ หรือโฆษณา ต้องเข้าใจง่ายและสะทุดตาให้ผู้อ่านสนใจ ผู้ออกแบบควรรู้จักสร้างสรรค์หรือเป็นผู้จินตนาการอย่างมาก

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง โปสเตอร์ที่สะทุดตาได้มีการสร้างอย่างรวดเร็ว คำขวัญที่หรูหรา เขียนคัดกับพื้นภาพสามารถอำนวยความสะดวก คือ เพื่อดึงใจให้ภาพโปสเตอร์ เกิดสะทุดใจ หยุดดูภาพที่หน้าดู น่าจดจำ ดังนั้นโปสเตอร์จำเป็นจะต้อง เก็บ เห็นได้ชัดและเป็นภาพที่มีสีสัน เข้มกับเรื่องที่ต้องการจะประกาศโฆษณา ต้องสวยงาม มีขนาดเหมาะสม ตั้งอยู่ในบริเวณเหมาะสมด้วย

## BASIC CONCEPTS

### คุณสมบัติพื้นฐานของโปสเตอร์

ภาพอะไรก็ตามที่สร้างสรรค์ขึ้น จะมีผลดีต่อเมื่อทุกสัปดาห์ได้รับการดัดแปลงอย่างชำนาญ การเน้นส่วนเป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่สำคัญซึ่งต้องมีลักษณะชัดเจนง่าย สำหรับเรื่อง การพิจารณาโปสเตอร์ คุณสมบัติที่เน้นส่วนสำคัญออกมาก็คือมีความสำคัญเท่ากับความชำนาญและมีมือ การทำโปสเตอร์ โปสเตอร์ที่ประสบความสำเร็จต้องมองเห็นได้ชัด ดังนั้นขนาดของโปสเตอร์ ต้องมีความสัมพันธ์กับระยะที่มองเห็นได้ง่าย ซึ่งเรื่องขนาดของโปสเตอร์และที่ตั้งเป็นเรื่อง สำคัญจะต้องพิจารณาในขั้นพื้นฐานของโปสเตอร์ ภาพของโปสเตอร์ต้องเข้าใจได้กระชับแจ่ม แยกดูพบเห็น สะทุดตาของส่งเสริมความตั้งใจที่จะแสดงออกซึ่งภาพนั้น ทั่ววิสัยทุกชิ้นในโปสเตอร์ไม่ว่าจะมีลักษณะติดกับภาพหรือลักษณะ เป็นพื้นราบ ต้องส่งเสริมความคิดและตั้งใจที่แสดง -

ออกให้เห็นใกล้ชิด ผู้ออกแบบจำเป็นต้องสร้างสรรค์ให้มีลักษณะที่น่าจกจำบางอย่าง เพื่อเป็นที่  
สะทกตาสำหรับการมองเห็น ๗ เพื่อชักชวนให้ผู้คนไปมาดูโปสเตอร์

### SELECTION

#### ข้อควรพิจารณาในการออกแบบโปสเตอร์

เมื่อโปสเตอร์ใช้เฉพาะถึงจุดประสงค์และเป็นที่น่าสนใจแล้ว ผู้ออกแบบก็ดำเนินการ  
เลือกข้อมูลเบื้องต้น เช่น ภาพ ตัวพิมพ์ ตัวอักษร และที่สำคัญคือ ภาพพื้น การวางแผนงาน  
เกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้น ต้องพิจารณา 2 ด้าน คือ

1. ประโยชน์ใช้สอย (FUNCTION)
2. ความงาม (BEAUTY)

ทางด้านประโยชน์ใช้สอย หมายถึง การจัดทำโปสเตอร์นั้นขึ้นเพื่อสร้างอะไรให้กับผู้ดู  
เช่น เพื่อแนะนำสินค้าใหม่ เพื่อย้ำเตือนถึงตัวสินค้า หรือเพื่อบอกข่าวสารอื่น ๆ แก่ผู้พบเห็น  
ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ของโปสเตอร์นั่นเองและต้องคำนึงถึงแผนงานโฆษณาของบริษัทด้วย เช่น จะ  
ออกโปสเตอร์จำนวนกี่ชุด ในระยะเวลาห่างกันเท่าไรในแต่ละจุดและรูปแบบ ขนาดของภาพที่  
ได้ผลแก่การโฆษณา ทั้งกลุ่มเป้าหมายที่หวังผลอีกด้วย

ทางด้านความงาม หมายถึงการทำโปสเตอร์ให้เป็นที่ดึงดูดใจคนดู มีความงาม และ  
ต้องคำนึงถึงสถานที่ติดตั้งในที่ใดก็ตามดู ในทางสัญจรของผู้คน เช่น ย่านชุมนุมชน

กล่าวโดยทั่วไป ภาพพื้นมีเนื้อที่มาก จึงเป็นปัญหาทางการออกแบบ จะต้องเป็นส่วนสำคัญ  
ที่จะทำให้สิ่งที่ต้องการเสนอนั้นเด่นขึ้นมา หรือเห็นไม่ชัดเจนได้และภาพพื้นนี้ยังมีความสัมพันธ์กับ  
ประโยชน์ใช้สอย และทางด้านความงามทั้งทางตรงและทางอ้อม

โปสเตอร์ที่ดีต้องมีจุดประสงค์ของโปสเตอร์เป็นจุดเด่นในภาพ เคล็ดลับของการสร้าง  
ภาพโปสเตอร์ให้มีคุณภาพอยู่ที่ความสามารถในการคัดเลือกภาพและตัวอักษร รวมทั้งสีที่มีส่วน  
สร้างอารมณ์ให้กับคนดูถึงหลักจิตวิทยาที่ว่า การเลือกทำโปสเตอร์ให้มีลักษณะกลมกลืนหรือตัดกันมีผล

ใหญ่หรือรากฐาน ขวนทายนใจ และความกลมกลืนนี้ทำให้ผู้ไม่รู้สึกรู้ว่ามีการทบทวนซักชวนไปในทางที่ดีอย่างแน่นอน

### LETTERING

#### ตัวอักษร

ตัวอักษรจะมีประโยชน์มากกว่าอย่างอื่น เพราะความหมายของตัวอักษรต้องเป็นลักษณะทางประโยชน์คือไปส.เตอร์ ผู้ออกแบบจะต้องกำหนดโดยคำ เป็นการซักชวนให้ผู้อ่านเกิดความคิดและสนใจ นักออกแบบจะต้องพิจารณาถึงการลดจำนวนคำแต่คงสะกดทุกคำและอ่านง่าย และมีความสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์ คือมีความกลมกลืนระหว่างตัวอักษรและผลิตภัณฑ์ ตัวอักษรที่นิยมใช้เป็นที่พิมพ์จะนิยมตัวอักษรที่มีความหนามากกว่าปกติ อักษรชนิดนี้ภาษาอังกฤษใช้คำว่า BOLD หรือ BLACK ภาษาไทยใช้คำว่า คำ หรือตัวคำ เพื่อเน้นข้อความให้เด่นชัด สะกดคำอื่น แต่ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ของภาพและผลิตภัณฑ์ด้วย ข้อควรจำในการใช้ตัวพิมพ์เพื่อเป็นแนวทาง

1. ไม่ควรใช้ตัวพิมพ์แบบตัวตรงและตัวอนในบรรทัดเดียวกันหรือใช้บ่อยเกินไป ทำให้เสียเวลาเรียงตัวพิมพ์ โดยเฉพาะในระบบ LETTERPRESS
2. ชื่อเรื่องหรือหัวข้อ (หัวเรื่อง) ในแผ่นเดียวกัน ควรใช้ตัวแบบเดียวกันหรือชนิดเดียวกัน แต่อาจจะต่างกันอย่าง เพื่อให้เด่นชัด แต่ไม่ควรต่างกันมากนัก
3. การจัดเรียงตัวอักษร ควรคำนึงถึงช่องไฟเพื่อให้อ่านง่าย
4. ไม่ควรเรียงความนำให้ชิดกับหัว เมืองมากเกินไป เพื่อพักสายตา
5. คำนึงถึงอักษรพิมพ์กับลักษณะของงานออกแบบให้สัมพันธ์กัน
6. ควรเป็นตัวอักษรที่อ่านง่าย นอกเหนือจากความสวยงามอย่างเดียว

ช่องไฟระหว่างตัวอักษรนั้นมีความสำคัญเช่นกัน ไม่ใช่ว่าจัดอักษรที่สวยงามแต่ต้องให้อ่านได้ง่ายด้วย ดังนั้นควรปรับช่องไฟให้อ่านชัดเจนนั่น

ช่องไฟในตัวของมันเอง ตัวอักษรทุกตัวในชุดเดียวกันมีขนาดตัวเท่ากัน ในกลุ่มเดียวกัน อันหมายถึง NEGATIVE SPACE และ POSITIVE SPACE ของตัวอักษรว่าควรมีสัดส่วนที่สมดุลกัน

ช่องไฟระหว่างตัวอักษร คือ ระยะระหว่างตัวอักษร ช่องไฟมีความแตกต่างกันออกไป และสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับความคงการและรสนิยมของนักออกแบบ

ช่องไฟระหว่างคำ สามารถปรับได้เช่นกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนักออกแบบ

ช่องไฟระหว่างบรรทัด เมื่อใช้สระหรือวรรณยุกต์ไม่ทำให้ช่องไฟระหว่างบรรทัดเสียจัดใ้ทางพอสมควร พอเหมาะ ดูสวยงาม ไม่ให้เกยกัน

#### ILLUSTRATION

#### ภาพประกอบ

ภาพประกอบที่ใช้ในงานโฆษณาเมื่ออยู่หลายลักษณะ สามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับสินค้าและกลุ่มเป้าหมาย เช่น สินค้าเด็ก อาจใช้ภาพการ์ตูน เป็นต้น ทั้งนี้รวมถึงเทคนิคในการสร้างภาพโฆษณาด้วย เช่น ภาพถ่าย ภาพวาด

ภาพประกอบจึงมีบทบาทสำคัญสำหรับงานโฆษณาในปัจจุบัน เพราะเป็นจุดแรกที่สามารถดึงดูดความสนใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพประกอบอาจเป็นไปเพื่อ

1. แสดงความคิดเห็นได้อย่างรวดเร็วและโดดเด่นรุนแรง
2. เรียกร้องความสนใจ
3. เพื่อให้คนสนใจอ่าน
4. แสดงออกถึงความคิดที่ไม่อาจแสดงเป็นคำพูดได้โดยไม่ชัดเจิน
5. ทำให้งานโฆษณาน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

ภาพโฆษณา ควรจะง่าย ๆ ให้คนเห็นแล้วเข้าใจทันที เลือกใช้คำย่อกว้างขวางเกี่ยว

คุณสมบัติของภาพประกอบนั้น ควรจะ

สมบูรณ์

1. สมจริงที่สุด สามารถเป็นตัวแทนของตัวสินค้า โทกที่สุด แสดงความคิดเห็นได้
2. ต้องผสมกลมกลืนได้เป็นอย่างดีกับส่วนประกอบอื่น ๆ ของงานออกแบบชิ้นนั้น
3. การเลือกภาพ เลือกภาพโดยใช้สายตาของผู้บริโภค คือควรเน้นความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แสดงออกมาเป็นภาพ
4. พยายามให้ผู้บริโภคมองเห็นผลประโยชน์ที่จะได้รับเป็นสำคัญ

#### SLOGAN

#### คำขวัญ

เป็นคำขวัญของตัวสินค้า ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่จะชักชวนให้ผู้พบเห็นเกิดความสนใจในเรื่องราวของโปสเตอร์

คำขวัญมีไว้เพื่อจุดประสงค์สำคัญ 2 ประการ

1. มีเพื่อเป็นสื่อที่ทำให้ CAMPAIGN โฆษณาเป็นชุดต่อเนื่องกัน
2. เพื่อแสดงออกให้เห็นชัดเจนถึง THEME หรือ IDEA ที่แท้จริงซึ่งเกี่ยวกับ

สิ่งนั้น

คุณสมบัติของคำขวัญที่ดีควรมีลักษณะดังนี้

1. เป็นคำที่ใช้ภาษาง่าย ๆ ให้ความหมายชัดเจน มีจังหวะ
2. ง่ายต่อการจดจำ และไม่ยาวจนเกินไปนัก
3. เป็นคำที่น่าสนใจและเหมาะสมกับตัวสินค้า โดยส่งเสริมจุดเด่นของตัวสินค้านั้น
4. สร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ตัวสินค้าและบริษัทผู้ผลิต



COLOR

การใช้สี

มีบทบาทสำคัญ เป็นการเน้นให้ภาพโฆษณาเน้นเด่น โฆษณาที่มีสีสวยงามมักดึงดูดความสนใจไ้มากกว่าภาพโฆษณาขาว - ดำ โดยเฉพาะในงานโฆษณา สำหรับสินค้าบางประเภท เช่น อาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องสำอางค์ ฯลฯ จะดูสวยงามน่าสนใจด้วยสีที่ สดงามเหมือนจริง นอกจากนี้ยังมีจิตวิทยาของสีที่ก่ออารมณ์ผู้ดูอีกด้วย

THOMAS B. STANLEY ได้ให้เหตุผลในการใช้สีไว้ 6 ประการ คือ

1. ดึงดูดความสนใจ
2. แสดงให้เห็นภาพที่ชัดเจน สมจริง สามารถแสดงถึงเรื่องราวได้อย่างสมบูรณ์
3. ทำหน้าที่เน้นบางส่วนของงานโฆษณาให้เด่นขึ้น
4. แสดงให้เห็นถึงคุณภาพที่มองไม่เห็นที่เหมาะสมสำหรับใช้เป็นสิ่งดึงดูดใจในการขาย
5. สร้างความประทับใจ ทั้งแก่แรกเห็นโฆษณา
6. คงภาพพจน์ สร้างความทรงจำแก่ผู้ดู

ตัวอักษรบนแผ่นกระดาษ เรียงลำดับจากอ่านง่ายไปหายาก

1. กำบนเหลือง
2. เขียวบนขาว
3. น้ำเงินบนขาว
4. ขาวบนน้ำเงิน
5. กำบนขาว
6. เหลืองบนดำ
7. ขาวบนแดง
8. ขาวบนส้ม
9. ขาวบนดำ
10. แดงบนเหลือง

11. เจ็บบนแดง

12. แคงบนเขียว

ข้อที่ร้องแผนภาพโฆษณา

1. สามารถพิมพ์สื่อสีได้สวยงาม โดยพิมพ์จากระบบออฟเซต
2. ครอบคลุมใกว้าง สามารถนำไปตีความที่ต่าง ๆ ที่ต้องการได้
3. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี
4. ต้นทุนการผลิตต่ำกว่าหนังสือบางชนิด แต่ได้ผลคุ้มค่า
5. ไม่คงมีการร้อง เนื้อที่โฆษณา
6. เป็นสิ่งที่ยืดหยุ่นได้โดยจะทำแผ่นขนาดเท่าใดก็ได้
7. สามารถสร้างสรรค์งานได้เต็มที่ โดยมีขีดจำกัดน้อย โดยสื่ออันทองคำนี้ เทคนิค

อีกว่าจะทำไ้หรือไม่

ข้อเสียของแผนภาพโฆษณา

1. ไร้ไ้กับสินค้าบางอย่างเท่านั้น ไม่เหมาะกับสินค้าอุตสาหกรรม
2. ไม่คงทนถาวร เพราะเป็นกระดาษ
3. ถ้าตีถึงไม่ก็ทำให้ไม่มียล

ภาคการออกแบบ  
เรียนศิลปะสิ่งพิมพ์โฆษณาสำหรับ  
ศูนย์ศิลปะเด็ก TWIN SONS  
TWIN SUNS CHILDREN ART CENTER

## แนวความคิดในการออกแบบ

### คอนเสิร์ตสิ่งพิมพ์โฆษณา

### ศูนย์ศิลปะเด็ก "TWIN SUNS"

ในการออกแบบครั้งนี้ได้คำนึงถึงผลที่จะได้รับ 2 อย่าง คือ

1. ต้องการสื่อถึงความรู้สึกเป็นเด็ก โรงเรียนศิลปะเด็ก
2. ต้องการให้ความรู้สึกของศิลปะ โรงเรียนศิลปะ

ภาพประกอบ ที่สร้างขึ้น เป็นภาพไม่มีมิติ ลักษณะแบนราบ การจัดองค์ประกอบไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน คงความเรียบง่าย คำนึงถึงความเป็นสถาบันการสอนศิลปะที่น่าเชื่อถือได้

การใช้สี ใช้สีที่คงทน สดชื่นเป็นหลักใหญ่ เนื่องจากเป็นสีของสัญลักษณ์ของสถาบัน ไซ้ประกอบด้วยสีสด ๆ เช่น ส้ม เขียวอ่อน เหลือง น้ำเงิน ฟ้ำ ต้องการเน้นให้เกิดความรู้สึก ทันสมัย สดใส เหมาะสมกับสถาบันสอนศิลปะเด็ก

การออกแบบคอนเสิร์ตสิ่งพิมพ์โฆษณาทุกชิ้น สื่อให้ถึงเด็ก ๆ ขอมรับและชอบด้วย ลักษณะของภาพประกอบและสีสรรสื่อใหญ่ปกครองสนใจอยากส่งเด็กมาเรียนด้วย สโลแกนของสถาบันว่า "สร้างฝันยิ่งใหญ่ให้หัวใจน้อยน้อย"

### การสร้างความเป็น CAMPAIGN

- ใช้ลักษณะของสีสรรและเฉดเอาที่เหมือนกัน
- ใช้ภาพประกอบที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน
- เชื่อมข้อความโฆษณาทุกชิ้นให้เป็นชุดเดียวกัน จากสโลแกนหลัก "สร้างฝันยิ่งใหญ่ให้หัวใจน้อยน้อย" เราจะสร้างฝันยิ่งใหญ่ให้แก่เด็กได้โดยการเปิดโอกาสให้เด็กให้การสนับสนุนเด็กมาเรียนที่ศูนย์ศิลปะเด็ก TWIN SUNS

การออกแบบสัญลักษณ์  
ศูนย์ศิลปะเด็ก "TWIN SUNS"

"TWIN SUNS" เป็นศูนย์ศิลปะสำหรับเด็ก เป็นสถานประกอบการสอนศิลปะสำหรับเด็ก อายุ 3 - 13 ปี การออกแบบสัญลักษณ์จะต้องบ่งบอกหรือสื่อความหมายให้ได้ คือ

1. สื่อถึงความหมายของชื่อศูนย์ศิลปะเด็ก "TWIN SUNS"
2. สื่อให้เห็นถึงว่าเป็นสถานสอนศิลปะเด็ก

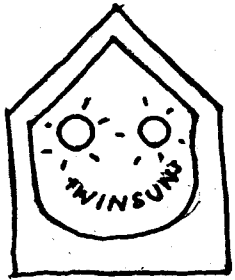
การออกแบบจึงคำนึงความ 2 ประการข้างบนเป็นสำคัญ โดยให้สอดคล้องกันเป็นอย่างดี ความเป็นเอกภาพ ในการออกแบบร่างครั้งแรกให้นำรูปบ้าน อาคาร ต้นไม้ ดวงอาทิตย์ 2 ดวงมาเขียนเป็นโลโก้ ใช้วิธีการเขียนเป็นเส้นอิสระ โยเย่ เส้นแนววิธีการเขียนรูปของ เด็กเล็ก

ก่อนการรู้สึกว่ายังเป็นการใช้ภาพที่มีเส้นสายยุ่งยาก กระจุกกระจาย ไม่เหมาะที่จะเป็น สัญลักษณ์ จึงตัดทอนเหลือเพียงดวงอาทิตย์ 2 ดวง ซึ่งเป็นความหมายของชื่อสถาบัน "TWIN SUNS" ใ้ร่างแบบเป็นรูปพระอาทิตย์ตกหลายรูปทรง ควบวิธีการเขียนใช้อุปกรณ์แตกต่างกัน เช่น คินสอคำ คินสอสีเทียน การเขียนบนพื้นผิวที่หยาบก็จะได้อีกลักษณะหนึ่ง ใช้ชอล์ก

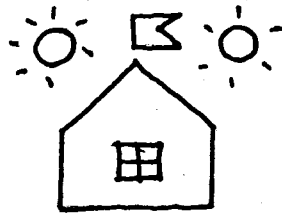
สัญลักษณ์ที่เลือกนำมาใช้กับสถาบันเป็น รูปพระอาทิตย์ 2 ดวงติดกัน ใช้ชอล์กเขียนอย่าง รวดเร็วเป็นฟอร์มอิสระ ภายในรูปพระอาทิตย์มีตาและปากแสดงอาการยิ้มอยู่ ภายนอกเป็น ประกายพระอาทิตย์โคจรรอบ ก้นล่างของสัญลักษณ์คำว่า "TWIN SUNS" ซึ่งเป็นชื่อสถาบัน ใช้ตัวอักษรลายมืออิสระ ไม่เป็นระเบียบ เพื่อให้เข้ากับฟอร์มสัญลักษณ์ และมีคำว่า CHILDREN ART CENTER อยู่ก้นล่างของคำว่า "TWIN SUNS" อีกทีหนึ่ง เพื่อบ่งบอกถึงการบริการ ของตัวสถาบันให้แตกต่างอย่างชัดเจนและสามารถรู้ได้ทันทีว่าเป็นศูนย์ศิลปะเด็ก

สิ่งที่เลือกใช้คือ สีแดงอมส้ม ให้ความรู้สึกสดใส ก้นเกิน เขากับภาพซึ่งเป็นรูปพระอาทิตย์ และเหมาะกับภาพที่เป็นสถาบันศิลปะสำหรับเด็ก ตัวหนังสือสีดำ ยกเว้นอักษรตัว S

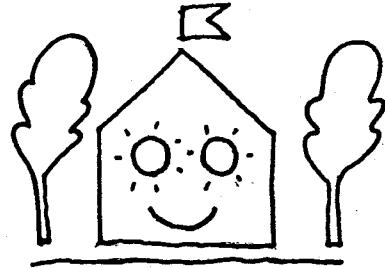
( TWIN SINS ) เป็นสี่แดงอมส้มเช่นเดียวกับสัญลักษณ์ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและย้ำความ-  
หมาย ของคำว่า SUN ว่าพระอาทิตย์นั้น สี่แดง และเพื่อการดึงดูดความสนใจในการอ่านชื่อ  
ตัวสอานัน



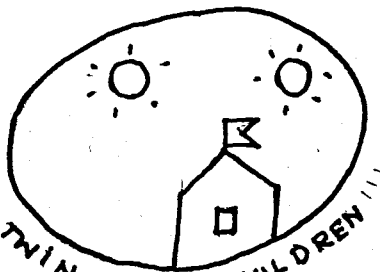
CHILDREN ART CENTE



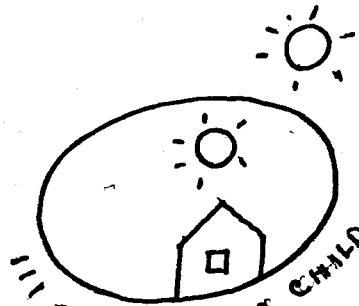
TWIN SUNS  
(ALL THE CHILDREN)



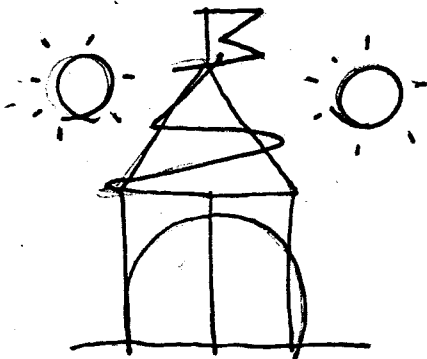
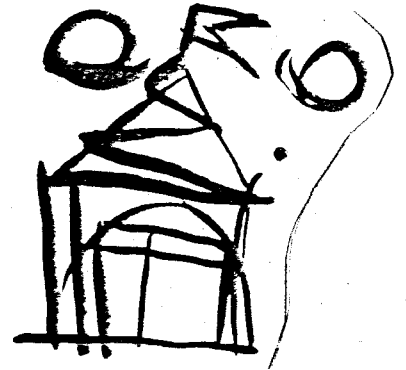
TWIN SUNS  
CHILDREN ART CENTE



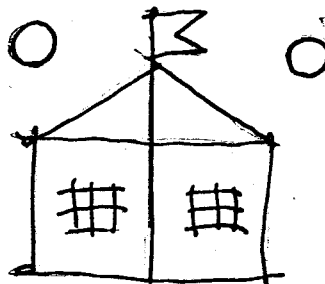
TWIN SUNS CHILDREN



TWIN SUNS CHILD

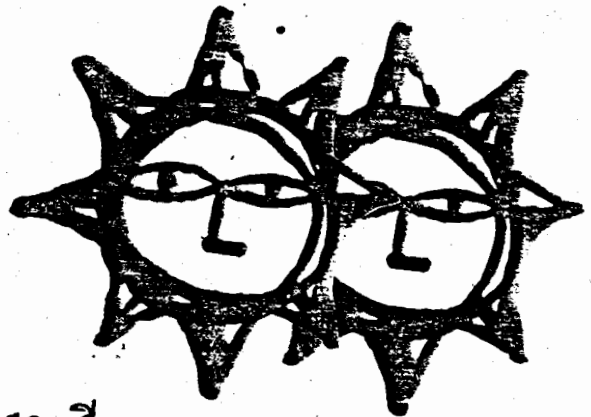
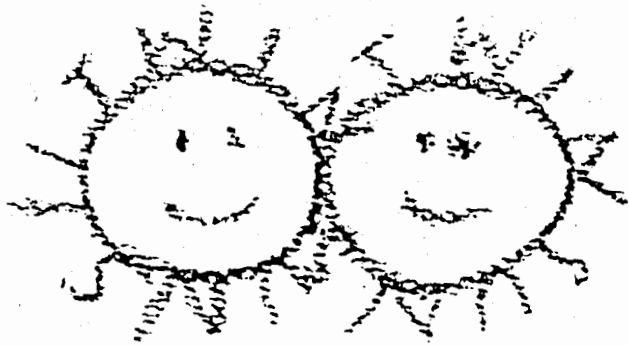
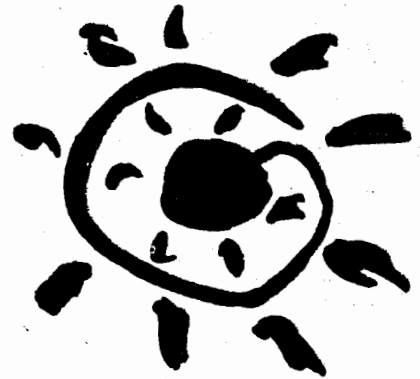
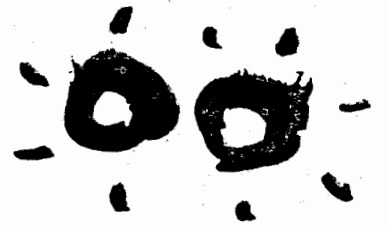
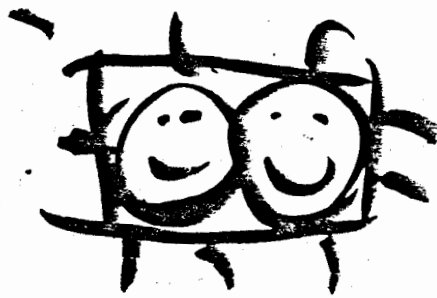
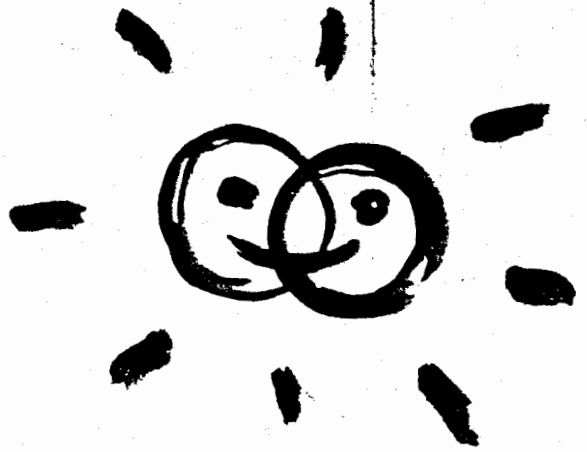
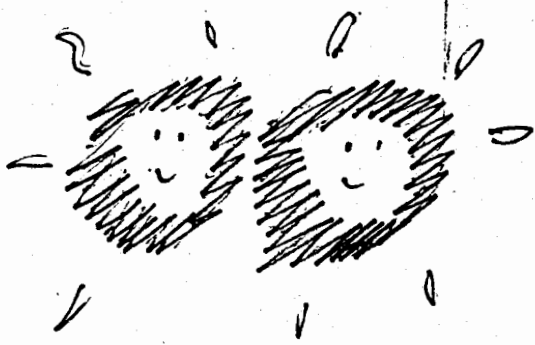


TWIN SUNS  
CHILDREN ART CENTE



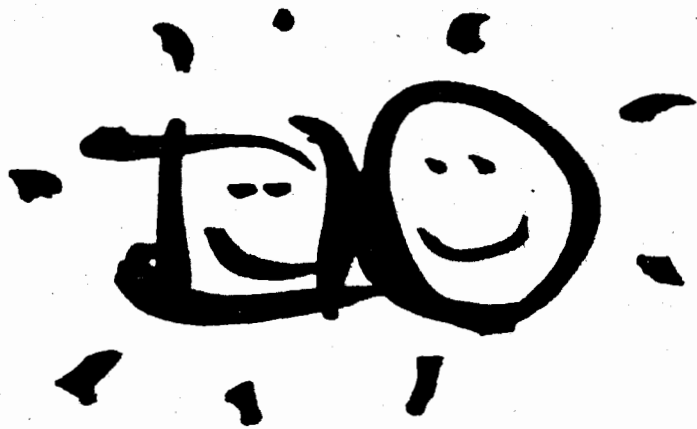
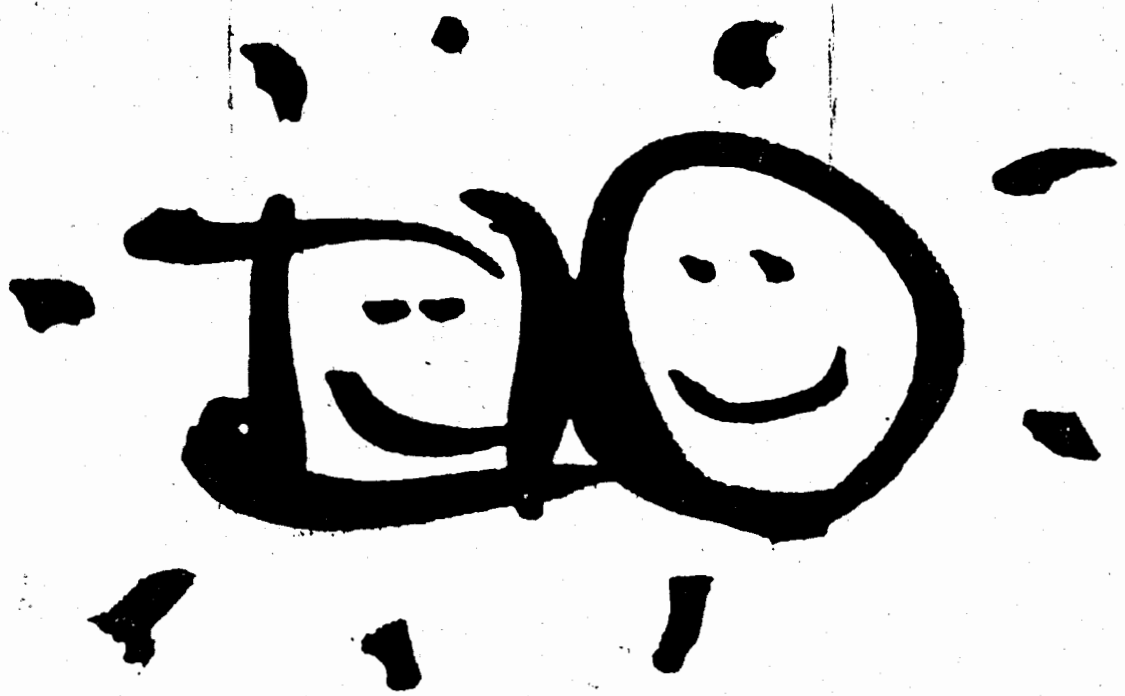
TWIN SUNS  
CHILDREN ART CENTE

แผนร่าง สัญลักษณ์ชั้นแรก  
ทรง: จตุกร: จ.บ ไม่เหมาะ: สมพันธ์  
สัญลักษณ์



พระอาทิตย์ ูปแบบต่างๆ ทดนิค พู่กัน ดินสอ สี  
ใช้เส้นฉีสระ: พระอาทิตย์เกิดจากพระสุริยาคะลือนไขว่ สบุดสนาน .

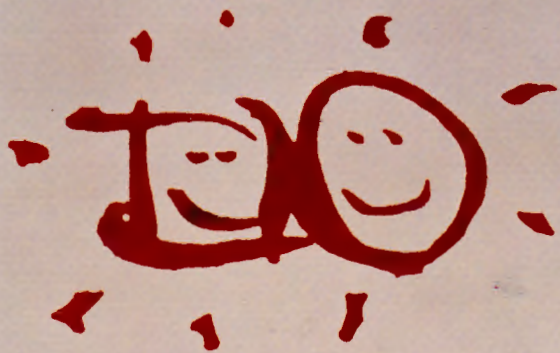




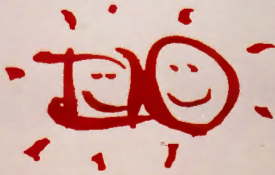


Twin Suns  
CHILDREN ART CENTER

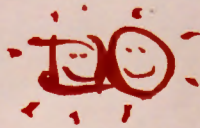




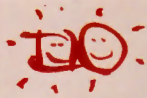
Twin Suns  
CHILDREN ART CENTER



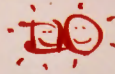
TwinSuns  
CHILDREN ART CENTER



TwinSuns  
CHILDREN ART CENTER



TwinSuns  
CHILDREN ART CENTER



TwinSuns  
CHILDREN ART CENTER



TwinSuns  
CHILDREN ART CENTER

การออกแบบตัวจดหมายและซองจดหมาย

ศูนย์ศิลปะเด็ก "TWIN SUNS"

สีที่ใช้ ใช้สีเดียวกับสัญลักษณ์ คือสีแสด มุมกระดาษด้านซ้ายพิมพ์ SYMBOL และ  
รายละเอียดที่อยู่ของสถาบัน มุมกระดาษด้านล่างซ้ายมี GRAPHIC รูปดอกไม้และบ้านสีสดใส  
อยู่บนแถบสีแสด

ซองจดหมาย ด้านหน้า มุมบนด้านซ้ายพิมพ์ SYMBOL และที่อยู่ด้านล่างของซองจดหมาย  
เป็น GRAPHIC แบบเดียวกับกระดาษเขียนจดหมาย แยกจากรีควางแตกต่างไป

นามบัตรของศูนย์ศิลปะเด็ก

"TWIN SUNS"

เป็นนามบัตรที่ใช้แรกถูกค่าทั่วไป ขนาด  $2" \times 2 \frac{1}{2}"$  เป็นขนาดปกติ โดยพิมพ์สัญลักษณ์  
อยู่ด้านซ้ายของนามบัตร ด้านขวาเป็นชื่อสถาบัน ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และชื่อของบุคคลที่จะ  
ติดต่อควม

สีที่ใช้ สัญลักษณ์สีแสด ตัวหนังสือสีดำ

บัตรสมาชิกของศูนย์ศิลปะเด็ก

"TWIN SUNS"

เป็นบัตรสมาชิกสำหรับเด็ก ๆ ที่มาเรียน บัตรสมาชิกนี้จะมีขนาดใหญ่กว่านามบัตร  
เพราะต้องมีรายละเอียดมากกว่า ออกแบบให้เป็นลักษณะแผ่นเปิดปิดเป็นแผ่นหน้า - แผ่นหลัง  
เพื่อความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย โดยแผ่นหน้าจะพิมพ์สัญลักษณ์อยู่ตรงกลางของแผ่นหน้า  
ล่างสัญลักษณ์ มี GRAPHIC แบบเดียวกับที่ใช้ในจดหมายกระดาษเขียนจดหมาย แผ่นในมี  
รายละเอียดของสมาชิกอยู่

สีที่เข้ม เป็นสีแดงสด สำหรับสัญลักษณ์ GRAPHIC สีสก๊อต สีที่เข้คือสีแดงสด สีส้ม  
 สีเขียวสด เป็นโทนสีร้อนทั้งสิ้น ลักษณะตัวอักษรแบบเรียบง่าย สะดวกแก่การอ่าน



  
**TWIN SUNS**  
Produced by ...  
12-14 ...  
...  
Tel. ...  
...

  
**TWIN SUNS**  
Produced by ...  
12-14 ...  
...  
Tel. ...  
...

  
**TWIN SUNS**  
Produced by ...  
12-14 ...  
...  
Tel. ...  
...

**TWIN SUNS**

NAME .....

AGE .....

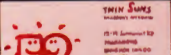
SEX .....

TYPE .....

DIV .....

ADDRESS .....

TEL. ....


  
**TWIN SUNS**  
Produced by ...  
12-14 ...  
...  
Tel. ...  
...  
Supplier Address  
(optional)





การออกแบบแผนภาพโฆษณา (POSTER)

ศูนย์ศิลปะเด็ก "TWIN SUNS"

แผนภาพโฆษณาของสถาบัน "TWIN SUNS" จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการย้ำเตือนความทรงจำ โปรโมทตลอดปี

แนวความคิด ต้องการจะเสนอเรื่องราวง่าย เน้นที่ภาพประกอบที่ใช้เทคนิคอย่างค่อนึงเกี่ยวกับงานโฆษณาชิ้นอื่น ๆ ทั้งชุด สีสดใส สวยงาม สื่อถึงความเป็นสถาบันการสอนศิลปะเด็ก การจัดทำ LAY - OUT เรียบง่าย ง่ายดูสบายตา ข้อความพาดหัวเป็นชื่อของสถาบัน คือ TWIN SUNS CHILDREN ART CENTER เป็นภาษาอังกฤษ เป้าหมายของการสื่อความหมายจริงต้องการให้รู้ว่า "TWIN SUNS" เป็นสถาบันศิลปะของเด็กและย้ำเตือนภาพพจน์และสไตล์แกนหลักเท่านั้น

สถานที่ติดตั้ง ตามศูนย์การค้าเกรด A เช่น โซโก้ ไคมาวู เซ็นทรัล โรงแรมชั้นนำ ร.ร.อนุบาล

ขนาด 21" x 30"

TWIN SUNS



CHILDREN'S ART CENTER



ภาพโฆษณาในนิตยสาร  
ศูนย์ศิลป์เด็ก "TWIN SUNS"

โฆษณาในนิตยสารของศูนย์ศิลป์เด็ก "TWIN SUNS" มี 3 ชิ้น ลงโฆษณาในนิตยสารแม่และเด็ก ลูกรัก โอคลาส นิตยสารธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย การโฆษณาชิ้นนี้ 1 หน้าของนิตยสาร 17" x 12"

ภาพโฆษณาในนิตยสารจะใช้ภาพประกอบ รูปแบบต่อเนื่องกันทั้ง 3 ชิ้น และเข้ากับสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ของศูนย์ หัวภาพประกอบนั้นใช้วัสดุต่างกันสร้างภาพขึ้นมาก่อนที่จะนำขึ้นก่อนสุดท้ายคือถ่ายภาพ ภาพประกอบมีสี่สีใส การรีจิว LAY - OUT เรียบง่าย เน้นที่ภาพประกอบ

ภาพโฆษณาในนิตยสาร ชิ้นที่ 1

เนื่องจากทางศูนย์ศิลป์เด็ก "TWIN SUNS" เพื่อเปิดกิจการจึงนำโดโก้ของสถาบันมาทำโฆษณา เพื่อให้ผู้พบเห็นเกิดจรรยาไมตรีที่มีศูนย์ศิลป์เด็กโดโก้กำเนิดขึ้นในประเทศไทยแล้ว และเราใช้ HEAD LINE แจงข่าวใหญ่อันทราบถึงกิจการที่ TWIN SUNS คำเนื่ออยู่ บอกกล่าวใหญ่อันทราบ เด็กอายุ 3 ขวบก็เรียนศิลป์ได้ โดยบอกกล่าวของผู้นำเขื่อนคือ พระอาทิตย์ 2 ดวง สำหรับโลกใบเล็ก

นักศิลป์วิทยากล่าวไว้ว่า "เมื่อเด็กน้อยวัย 3 ขวบ รู้จักใจเส้นต่าง ๆ ที่เคยขีดเขียนมาประกอบกันเขาเป็นภาพ พระอาทิตย์ที่มีรัศมีเจ็ดจันเป็นภาพแรกในชีวิตที่เขียนขึ้นมาอย่างมีความหมายและเป็นสัญลักษณ์เริ่มแห่งจินตนาการสร้างสรรค์งานศิลป์ต่อไป เมื่อนั้นเรารับหน้าที่ยิ่งใหญ่ ผู้คอยสนองความฝันให้หัวใจน้อย ๆ ให้โอกาสเด็ก ๆ แสดงความคิดฝันอย่างอิสระและเปิดกว้างการเรียนรู้ใหม่ ๆ ก็ผู้เข้าใจโลกใบเล็กของพวกเขา ที่ สถาบันศิลป์เด็ก TWIN SUNS สำหรับเด็กตั้งแต่ 3 - 13 ปี

โทร. 124 - 20400, 124 - 20420

## ภาพโฆษณาในนิตยสาร ชั้นที่ 2

เป็นการลงโฆษณาต่อเนื่องจากชั้นที่ 1 ที่เราเปิดตัวสถาบันให้เป็นที่รู้จักกันแล้ว ในภาพโฆษณาชั้นที่ 2 นี้ เป็นการชักจูงให้ผู้ใหญ่ที่คือผู้ปกครองเด็กนั่นเองให้การสนับสนุนให้เด็กเรียนศิลปะกับสถาบันที่มีคุณภาพอย่าง TWIN SUNS

### สำคัญที่โอกาส

สิ่งสำคัญในการสร้างสรรค์ศิลปะของศิลปินตัวน้อย ๆ ไม่ได้อยู่ที่สถานที่ในการทำงาน ชนิดของสีหรืออุปกรณ์ใด นอกจาก "ใจ" ที่เขามีอยู่เต็มเปี่ยมแล้ว ขอเพียงเปิดโอกาสอิสระให้เท่านั้นก็พร้อมสำหรับการสร้างงานศิลปะที่มีคุณภาพมีโอกาสเปิดกว้างรอศิลปิน (ตัวน้อย) อยู่ที่ สถาบันศิลปะเด็ก TWIN

SUNS สำหรับเด็กตั้งแต่ 3 - 13 ปี โทร. 124 - 20400, 124 - 20420

## ภาพโฆษณาในนิตยสาร ชั้นที่ 3

เป็นการลงโฆษณาแจ้งข่าวกิจกรรมของทางสถาบันในช่วงปิดเทอม ภาคฤดูร้อน

### เฉพาะคนพิเศษ

เพราะเราเข้าใจโลกใบเล็ก ๆ ของเด็กที่ว่าต้องการอะไรเราจึงสร้างมันยิ่งใหญ่ให้หัวใจน้อย ๆ

เพราะเราเข้าใจดีว่า สิ่งพิเศษเท่านั้นที่คุณเลือกสรรให้กับคนพิเศษเรา

สถาบันศิลปะเด็ก TWIN SUNS จึงจัดเตรียมค่ายอบรมศิลปะวิหะเด

ค่อนรับคนพิเศษของคุณ ในช่วงปิดเทอมฤดูร้อน 1 - 3 เมษายน 2531

รับเด็กตั้งแต่ 8 - 13 ปี มาเพิ่มสีสันสร้างฝันให้โลกใบเล็ก ๆ ด้วยกันทีใหม่

โทร. 124 - 20400, 124 - 20420

### สโลแกนของสถาบัน

TWIN SUNS สร้างฝันยิ่งใหญ่ให้หัวใจน้อย ๆ



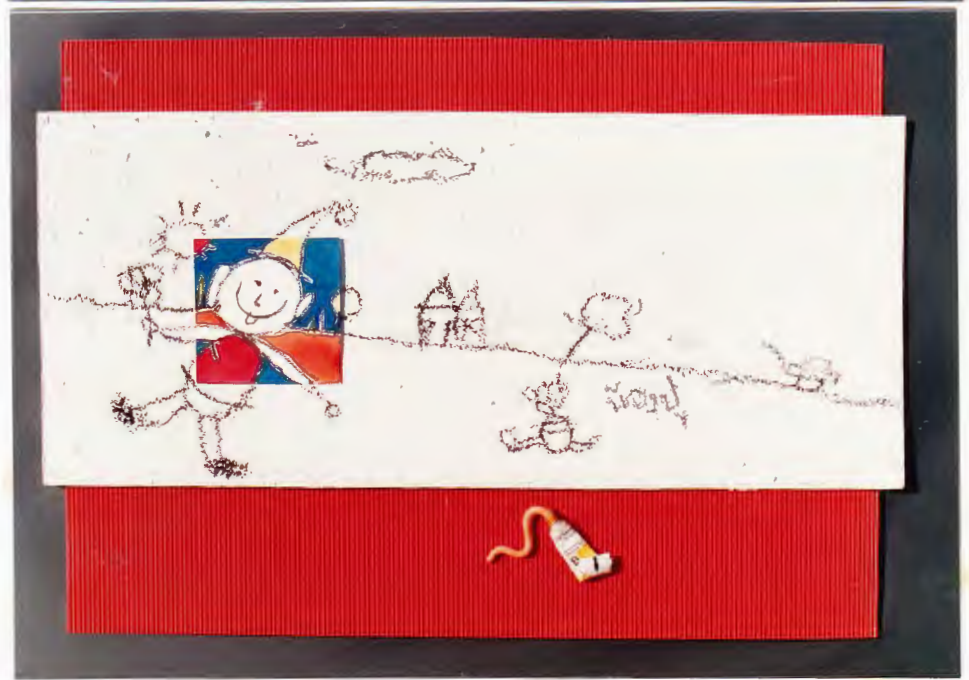
**V** IXIOXOIXIOIIOXIIOXIIOXIIOXI 



**T** IXIIIOIIXIOXIOXIIOXOIIIXOIIXI 



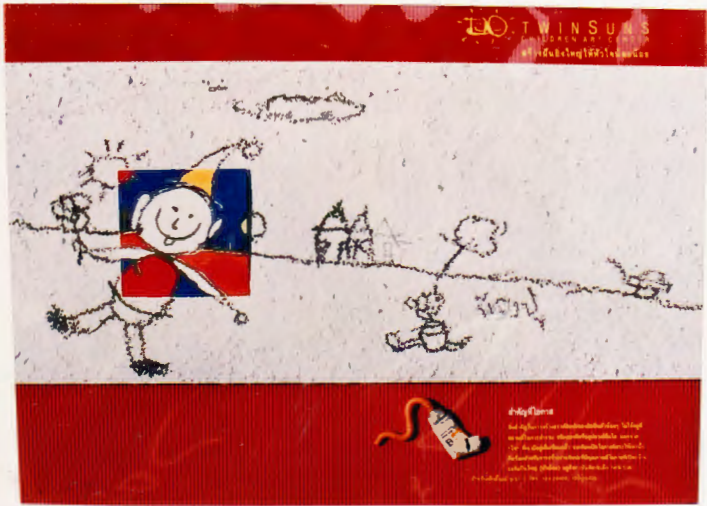
**N** IIXOIXOIIIOXOIOIXOXOXIIOXOXIO 







LO TWINS UNIS  
L'ESPERANCE ET LE DROIT



444/0000  
Le dessin est un langage universel. C'est  
un langage qui permet de communiquer  
et de partager. C'est un langage qui  
nous aide à comprendre le monde  
et à nous exprimer. C'est un langage  
qui nous permet de nous connecter  
à nos émotions et à nos rêves.

TWIN SUNS  
CHILDREN ART CENTER  
#FrndlyFrng7&#1aC&#26;



© 2014 Twin Suns Children's Art Center  
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without the prior written permission of Twin Suns Children's Art Center.

โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์  
ศูนย์ศิลปะเท็ก "TWIN SUNS"

ได้ทำการออกแบบไว้ ๒ ชิ้น ชิ้นที่ ๑ ลงโฆษณาช่วงเปิดตัวสถาบัน ชิ้นที่ ๒ เป็นการแจ้งข่าวกิจกรรมของสถาบัน ช่วงปิดเทอมฤดูร้อนเพื่อลงโฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ ผู้จัดการมคชน (ภาษาไทย) และบางกอกโพสต์ (ภาษาอังกฤษ) โฆษณานี้ยังมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ในรูปแบบของการออกแบบ (CORPORATE IDENTITY)

ขนาดเนื้อที่ที่ใช้ในการโฆษณา ออกแบบไว้ในขนาด ๘" x ๑๖"



TWINSONS



Hand-drawn text and graphics at the bottom of the artwork, including a small circular mark and illegible text.

DO

การออกแบบจดหมายตรง (DIRECT MAIL)

ศูนย์ศิลปะเด็ก "TWIN SUNS"

จดหมายโดยตรงของสถาบันนี้มี แผ่นพับ FOLDER, BROCHURE และจดหมาย  
ใบปลิว สิ่งพิมพ์ทั้งหมดนั้นได้มีการออกแบบต่อเนื่องเข้าด้วยกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์  
ประกอบด้วย ภาพประกอบเป็นสื่อที่ง่าย ๆ มาจากสื่อรวมเรขาคณิต สีสดใส เมื่อดูแล้วเกิด  
ความเรียบง่าย สดใส เหมาะสมกับภาพพจน์ของสถาบัน ศูนย์สนิม

ขนาดของใบปลิว 8" + 11"

ขนาดของแผ่นพับ  $34 \frac{1}{2}$ " + 9"

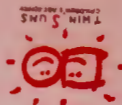
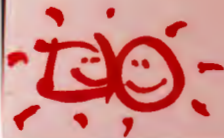
ขนาดของจดหมาย 43" + 11"





**TWIN SUNS CHILDREN'S ART CENTER**

15-17 SUNDHVIET RD.  
PHAKKAMPHONG BANGKOK 10400  
TEL. 3413040, 3413046



**Орех**

Орехи очень полезны для здоровья. Они содержат много витаминов и минералов. Орехи помогают улучшить память и концентрацию внимания. Они также помогают снизить уровень холестерина в крови.

**Teaching G**

Слова, начинающиеся на G: голубь, гора, гуашь, гусеница, гора, гуашь, гусеница.


**Смол**

Смолы используются в промышленности и медицине. Они обладают антисептическими свойствами. Смола используется для изготовления лаков и красок.

**Теропыч**

Теропыч - это вид птицы, обитающей в тропических лесах. Он имеет яркую окраску и необычные повадки. Теропыч питается насекомыми и мелкими животными.





 Twin Suns CHILDREN ART CENTER  
 โทร. 124-00400, 124-00420

สร้างฝันยิ่งใหญ่ ให้หัวใจน้อยน้อย

๓๐๘ ถนน สุขุมวิท ซอย ๓๖ แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 101๑๐

๓๐๘ ถนน สุขุมวิท ซอย ๓๖ แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 101๑๐



**TWIN SUNS CHILDREN ART CENTER**



กิจกรรมสำหรับเด็กๆ ในภาคนี้ คือ การได้ใช้สีที่ปลอดภัย ประโยชน์ที่เด็กจะได้รับคือการได้ใช้สีอย่างปลอดภัย การได้ใช้สีอย่างปลอดภัย การได้ใช้สีอย่างปลอดภัย

กิจกรรมสำหรับเด็กๆ ในภาคนี้ คือ การได้ใช้สีที่ปลอดภัย ประโยชน์ที่เด็กจะได้รับคือการได้ใช้สีอย่างปลอดภัย การได้ใช้สีอย่างปลอดภัย




 Twin Suns CHILDREN ART CENTER

TWIN SUNS

CHILDREN ART CENTER




គម្រោងបង្ហាញ (ស្រីស្នាម)


អង្គការស្រីស្នាម ក្រុង ភ្នំពេញ

ទីស្រីស្នាមលេខ ១១៩ ៥


លេខ 124-004002, 124-004003



**ផ្កាតុប្បិលក្រហម**  
 បង្ហាញបង្ហាញផ្កាតុប្បិលក្រហម  
 ដែលមានលក្ខណៈស្រស់ស្អាត  
 បង្ហាញបង្ហាញផ្កាតុប្បិលក្រហម  
 ដែលមានលក្ខណៈស្រស់ស្អាត



**ផ្កាតុប្បិលក្រហម**  
 ផ្កាតុប្បិលក្រហមដែលមានលក្ខណៈ  
 ស្រស់ស្អាត មានលក្ខណៈ  
 ល្អិតល្អន់ស្រស់ស្អាត  
 : លេខ 124-004002



**ផ្កាតុប្បិលក្រហម**  
 ផ្កាតុប្បិលក្រហមដែលមានលក្ខណៈ  
 ស្រស់ស្អាត មានលក្ខណៈ  
 ល្អិតល្អន់ស្រស់ស្អាត  
 លេខ 124 7998 8298



# ART CAMP

## TWIN SUNS CHILDREN ART CENTER

9 / 17 Rajadamri R D  
Patumwan, Bangkok 10500  
Tel. 1242040, 1242042



### Class group

For children 4-12 years old. The program is designed to be fun and educational, focusing on developing children's creativity and artistic skills through various art projects and activities.

### special need S

Specialized programs for children with special needs, providing a supportive and inclusive environment for their artistic development.

### Program

The program includes a variety of art activities such as drawing, painting, and sculpture, designed to engage children and foster their artistic interests.

### Cost

Cost information and details regarding the program fees and materials provided.

# T W I N S U N S



TWIN SUNS ART CAMP 1999  
For more information, please contact Twin Suns Art Center at 9/17 Rajadamri Road, Patumwan, Bangkok 10500. Tel: 1242040, 1242042.

## บรรณานุกรม

ชมรมศิลปกรรมแห่งประเทศไทย.

"สูจิบัตรการแสดงศิลปะเอกชนแห่งประเทศไทย  
ครั้งที่ 3" กรุงเทพมหานคร, 2525.

วิบูลย์ ถึงเจริญ.

"ศิลปศึกษา," กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิบูลย์การพิมพ์,  
2526.

ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย.

"สูจิบัตรนิทรรศการศิลปะครูศึกษา" อมรินทร์  
พรินติ้ง กรุ๊ป จำกัด, 2530.

สาธิต กาถวันกวานิช.

"การออกแบบเดชนศิลป์สิ่งพิมพ์สำหรับการ  
โฆษณา บริษัทพิมพ์ดีเคชั่น จำกัด" เอกสาร  
ประกอบการทำศิลปนิพนธ์ ภาควิชาออกแบบ -  
นิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร,  
2524.

## ประวัติการศึกษา

ชื่อ	นางสาว ศิริพร อาจารย์	
เกิด	8 สิงหาคม 2507	
การศึกษา	พ.ศ. 2523 - 2525	โรงเรียนสายน้ำผึ้ง
	พ.ศ. 2526	คณะมัณฑนศิลป์ ภาควิชาประยุกต์ศิลป์
		มหาวิทยาลัยศิลปากร
	พ.ศ. 2527 - 2530	คณะมัณฑนศิลป์ ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์
		มหาวิทยาลัยศิลปากร