

54602310 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : พฤติกรรมการซื้อ / แรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ / การปรับตัวของร้านค้าปลีก

ทัศนียา สั้งแสง : ผลกระทบจากพฤติกรรมการซื้อของแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ (พม่า ลาว และกัมพูชา) ที่มีผลต่อการปรับตัวของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมใน ตำบลมหาชัย อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: อ.ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ. 79 หน้า.

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อของแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ (พม่า ลาว และกัมพูชา) ผลกระทบของพฤติกรรมการซื้อของแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ ที่มีผลต่อการปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมและการปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ใน ตำบลมหาชัย อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ รวบรวมข้อมูลโดยเทคนิค การสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมจากผู้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการซื้อของแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติในร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม มีขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ 3 ขั้นตอน คือ 1) เล็งเห็นปัญหา 2) การเสาะแสวงหาข้อมูลที่ดินเก็บรักษาไว้ในความทรงจำ 3) การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ มีรูปแบบการซื้อแบ่งตามความซับซ้อนในการตัดสินใจซื้อแบบประจำ ซึ่งเป็นพฤติกรรมการซื้อที่มีความสลับซับซ้อนในการตัดสินใจต่ำ

พฤติกรรมการซื้อของแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ ที่ส่งผลกระทบต่อปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม พบว่า ส่งผลกระทบ 2 ด้านได้แก่ 1) ผลกระทบที่ส่งต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ด้านการทำความเข้าใจกับลูกค้า 2) ผลกระทบที่ส่งต่อการดำเนินกิจการภายในธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ด้านการจัดวางรูปแบบร้านค้า การจัดซื้อสินค้า

การปรับตัวของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม พบว่า ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการปรับตัวดังนี้ 1) การปรับทัศนคติ 2) การจัดวางตำแหน่งสินค้า 3) การเลือกซื้อสินค้า 4) การเลือกแหล่งจำหน่าย 5) การตั้งราคาขาย 6) การสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยคือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกควรมีการทำ CSR ภายในร้านค้า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชน สังคม และเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา .....

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

54602310: MAJOR: ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS: PURCHASING BEHAVIOR / MIGRANT WORKERS FROM THREE

NATIONALITIES / ADAPTATION OF THE TRADITIONAL RETAIL STORES

TASANEEYA SANGSAWAENG: EFFECT OF THE PURCHASING BEHAVIOR OF MIGRANT WORKERS FROM THREE NATIONALITIES (BURMESE, LAOTIAN AND CAMBODIAN) TO THE ADAPTATION OF THE TRADITIONAL RETAIL IN MAHACHAI, MUEANG, SAMUT SAKHON PROVINCE. THESIS ADVISOR: TANINRAT RATTANAPONGPINO, Ph.D. 79 pp.

This was qualitative research which had the objective to study the purchasing behavior of migrant workers from three nationalities (Burmese, Laos, and Cambodian), the effect of the purchasing behavior of migrant workers from three nationalities affecting to the adaptation of the traditional retail stores in Mahachai, Mueang, Samut Sakhon by using the qualitative research for collecting data and the deep interview, the non-participant observation from the relevant informant.

The result was found that for the purchasing behavior of migrant workers from three nationalities, they used three steps before deciding to purchase which were 1) to be aware of the problem 2) to find out the information from the memory 3) To estimate the other channel before purchasing. The purchasing style classified from the complication of usual purchase which was the complicated behavior of the low decision.

The purchasing behavior of migrant workers from three nationalities affecting to the adaptation of the traditional retail store was found that it affected 2 sides which were 1) the effect of the adaptation of the traditional retail stores about the understanding with customers 2) the effect of the business operation of the traditional retail stores about the layout of the stores the purchasing goods.

The adaptation of the traditional retail stores was found that the traditional retail stores adapted as following 1) attitude adjustment 2) product placement 3) product for sale 4) sources for selling 5) price 6) advantage over the competitor.

The research suggestion was the traditional retailer stores should be doing CSR which demonstrate social responsibility to the consumers and to create a sustainable business.

---

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature .....

Academic Year 2012

Thesis Advisor's signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาจาก อาจารย์ ดร. ธนินทร์รัฐ รัตนพงษ์ภิญโญ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร. เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต และ อาจารย์ ดร. พรธิดา วิเศษศิลป์พานนท์ คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย ส่งผลให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้ ถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของทุกท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณผู้ให้ข้อมูล ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ลูกค้าแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ ที่ให้ความร่วมมือในการถ่ายถอดประสบการณ์อย่างละเอียด และให้ความช่วยเหลือแนะนำผู้วิจัยเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาที่ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูล ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ครบถ้วนจนทำให้เกิดวิทยานิพนธ์ที่มีคุณค่าเล่มนี้ขึ้น

ขอบคุณผู้บริหารพัฒนาการตลาดฝ่ายสามัญ คุณพัลลภ บัวพลอย บริษัทกรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ที่คอยสนับสนุนเวลาการทำงาน รวมถึงเป็นกำลังใจ และส่งเสริมการสร้างวิทยานิพนธ์เล่มนี้ จึงทำให้เกิดวิทยานิพนธ์ที่มีคุณค่าเล่มนี้

ขอบคุณบรรดาเพื่อน ๆ ร่วมชั้นเรียนทุกคนในสาขาการประกอบการ ที่ให้การช่วยเหลือผู้วิจัยใน ทุก ๆ ด้าน และคอยให้กำลังใจตลอดจนเป็นที่ปรึกษาที่ดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ คุณค่าและประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นกำลังใจ และแรงบันดาลใจกับทุกท่านที่นำไปศึกษา และเป็นเครื่องบูชาพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ญาติพี่น้อง บรรดาคุณอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพ