

54405311: สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม

คำสำคัญ : ห่วงโซ่อุปทาน / แบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทาน / แผนภาพกระแสคุณค่า / วัดความสามารถเชิงแข่งขัน

ชัญญกานต์ วรานนท์วิช: การศึกษาเปรียบเทียบขีดความสามารถเชิงแข่งขันห่วงโซ่อุปทานระหว่างตลาดน้ำวัดลำพญาและตลาดน้ำคอนห้วย. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: อ.ดร.สิทธิชัย แซ่เหล่ม. 197 หน้า.

โครงการวิจัยเรื่องการศึกษาเปรียบเทียบขีดความสามารถเชิงแข่งขันห่วงโซ่อุปทานระหว่างตลาดน้ำวัดลำพญาและตลาดน้ำคอนห้วย มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ เพื่อเปรียบเทียบขีดความสามารถเชิงแข่งขันห่วงโซ่อุปทานระหว่างตลาดน้ำวัดลำพญาและตลาดน้ำคอนห้วย วิธีการศึกษาเริ่มจากใช้แบบสอบถามพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวและจากการสัมภาษณ์เชิงลึก นำมาสร้างห่วงโซ่อุปทาน รูปแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทาน สร้างแผนภาพกระแสคุณค่าร้านค้า หาขีดความสามารถเชิงแข่งขัน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน (SWOT Analysis) แรงกดดัน 5 ประการในอุตสาหกรรม (Five Force Model) ประเมินปัจจัยภายนอก – ภายใน (IE Matrix) และหาความสัมพันธ์ในรูปแบบของเมทริกซ์ (TOWS Matrix) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ของตลาดน้ำ จากการศึกษา สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีของ Yamane ตลาดน้ำละ 400 คน ผลวิจัยที่เหมือนกันคือนักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็น 69.40% มีอายุระหว่าง 16 ถึง 25 ปี คิดเป็น 34.0% ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็น 48.00% ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษาคิดเป็น 29.50% ซึ่งเดินทางมาเพื่อมาพักผ่อน คิดเป็น 73.40% ส่วนที่ต่างกันคือ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ซึ่งตลาดน้ำคอนห้วยนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสูงกว่าตลาดน้ำวัดลำพญา ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยใช้หลัก 4P พบว่าตลาดน้ำวัดลำพญา มีความพึงพอใจสูงในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา และสถานที่ แต่ด้านโปรโมชัน มีความพึงพอใจปานกลาง ส่วนตลาดน้ำคอนห้วย ทุกด้านมีความพึงพอใจปานกลาง จากการเปรียบเทียบขีดความสามารถเชิงแข่งขันตลาดน้ำทั้งสองและผลจากการปรับปรุงแผนภาพกระแสคุณค่าโดยการใช้เทคนิค ECRS (Eliminate Combine Rearrange Simplify) สำหรับตลาดน้ำวัดลำพญา รอบเวลาการผลิตเฉลี่ยลดลง 38.59 นาที คนงานเฉลี่ยลดลง 1.14 คน ค่าแรงเฉลี่ยลดลง 342.86 บาท ประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากสายการผลิตเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 17.98% และสำหรับตลาดน้ำคอนห้วย รอบเวลาการผลิตเฉลี่ยลดลง 12.56 นาที คนงานเฉลี่ยลดลง 1.23 คน ค่าแรงเฉลี่ยลดลง 380 บาท ประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากสายการผลิตเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 34.22% จากข้อมูลที่ทำการศึกษาทำให้ทราบถึงศักยภาพ ขีดความสามารถของแต่ละตลาดน้ำ ทางผู้วิจัยจึงได้นำเสนอแนวทางในการจัดการเชิงกลยุทธ์ของตลาดน้ำแก่ผู้ประกอบการ คือ ตลาดน้ำวัดลำพญา มีกลยุทธ์เจาะตลาด กลยุทธ์พัฒนาตลาด กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่วนตลาดน้ำคอนห้วยได้นำเสนอ กลยุทธ์เจาะตลาด กลยุทธ์พัฒนาตลาด กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การร่วมทุน อีกทั้งได้เสนอแนวทางในการพัฒนาตลาดร่วมกันคือ กลยุทธ์การสร้างพันธมิตร

ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2556

54405311: MAJOR: ENGINEERING MANAGEMENT

KEY WORDS: SUPPLY CHAIN/SUPPLY CHAIN OPERATIONS REFERENCE MODEL/
VALUE STREAM MAPPING/COMPETITIVE ABILITY

THUNYAKAN WARANONWANICH: THE COMPARISON OF SUPPLY CHAIN
COMPETITIVENESS BETWEEN WAT LUM PHAYA AND DONWAI FLOATING MARKETS.
THESIS ADVISOR: SITTICHAJ SAELEM, Ph.D. 197 pp.

The research was aimed to study the comparison of supply chain competitiveness and to propose the issue of development of Wat Lum Phaya and Donwai Floating Markets. The analyzing was conducted by using the information obtained from the interview of merchants and the questionnaire about travelling behavior was used for forming the supply chain, the reference supply chain model, and the diagram of value current. The tools used were SWOT Analysis and Five Forces model. The external and internal factors were used to assess (IE Matrix) and determine the relation of SWOT by using TOWS Matrix. The sampling of population was done for 400 persons in both markets as suggested by Yamane sample size determination theory. The results from the two markets shown that females admitted to fill out the questionnaire more than males which resulted in the average percentage of 69.40 and the ages of 16-25 years was 34.00%. Education level was Bachelor's degree (48.00%). The majority of the tourist were students (29.50%) and the objective of travelling was for relaxation (73.40%). The difference was that the individual tourists who visit Donwai floating market were likely to spend more money than they did at Wat Lum Phaya floating market. Satisfaction survey by using 4P's principles shown that high satisfaction with products, price and location at Wat Lum Phaya floating market was achieved but moderate satisfaction for promotion. For Donwai floating market, there was moderate satisfaction in all aspects. The results obtained from the comparative analysis of these two substances and the improvement of the supply chain and value stream mapping with enrichment techniques ECRS, that were Wat Lum Phaya floating market cycle time average decreased for 38.59 minutes, labour average decreased for 1.14 mans, wages average decreased for 342.86 Bahts ,the efficient utilization of production lines average increased for 17.98%. Donwai floating market average cycle time decreased for 12.56 minutes, labour average decreased for 1.23 mans, wages average decreased for 380 Bahts ,The efficient utilization of production lines average increased for 34.22%. From the above analysis, the potential competition of each market were explored. Researchers had proposed guidelines for the strategic management of Wat Lum Phaya floating market which were market penetration strategy, market development strategy and strategic product development. For Donwai floating market, the strategy were market penetration strategy, market development strategy, strategic product development, and strategic joint ventures. However,The suggestion for further study is creating alliances strategy.

Department of Industrial Engineering and Management Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความกรุณาในการให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อาจารย์ ดร.สิทธิชัย แซ่เหล่ม ที่กรุณาให้แนวคิด คำแนะนำและข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยมาโดยตลอดรวมถึงประธานและคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่านซึ่งประกอบด้วยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระศักดิ์ หุดากร รองศาสตราจารย์ ดร.วัลย์ลักษณ์ อัครีรวงศ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์วันชัย ติลาทวิวงศ์ ที่ช่วยให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นในการทำวิจัยจึงส่งผลให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้ถูกต้องและสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของทุกท่านเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์สาขาหลักสูตรการจัดการงานวิศวกรรม เจ้าหน้าที่ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมทุกท่านที่ให้ความรู้ เทคนิค คำแนะนำและความช่วยเหลือ ความร่วมมือเป็นอย่างดีในทุกๆด้านในการจัดทำงานวิจัย รวมทั้งขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ร่วมหลักสูตรทุกท่านที่คอยให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่ง

คุณค่าหรือประโยชน์อันเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอน้อมนุชาแด่พระคุณบิดามารดา ครูอาจารย์ที่อบรมสั่งสอน แนะนำ ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจอย่างดียิ่งเสมอมา