

53260905: สาขาวิชาพัฒนศึกษา

คำสำคัญ: ยุทธศาสตร์การพัฒนา / อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว / ประชาคมอาเซียน

บำเพ็ญ ไมตรี โสภณ: ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคตะวันตกเพื่อการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: อาจารย์ ดร. ลุง วิระนาวิน และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชีรศักดิ์ อุ๋นอารมย์เลิศ. 224 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการผลิตกำลังคนกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสถาบันอุดมศึกษาในเขตภูมิภาคตะวันตกเพื่อการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน 2) ศึกษาสมรรถนะของกำลังคนกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคตะวันตกเพื่อการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และ 3) นำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคตะวันตกเพื่อการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methodology) คือ การจัดสนทนากลุ่ม การจัดวิพากษ์หลักสูตร การจัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ และแบบสอบถาม ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ 1) นักวิชาการ ผู้ประกอบการ และผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 16 คน 2) กำลังคนในสถาบันอุดมศึกษาในเขตภูมิภาคตะวันตก จำนวน 309 คน และ 3) กำลังคนในสถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 170 คน ทำการประเมินสมรรถนะของกำลังคนใน 3 มิติ คือ 1) จากความคาดหวังของผู้ประกอบการ 2) จากกำลังคนในสถาบันอุดมศึกษา และ 3) จากกำลังคนในสถานประกอบการ นำผลที่ได้มาเปรียบเทียบช่องว่างของสมรรถนะ เพื่อนำมาจัดทำเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยผลการวิจัย พบว่า

1. การผลิตกำลังคนของสถาบันอุดมศึกษาในเขตภูมิภาคตะวันตก ดำเนินการอยู่ใน 5 คณะ แต่มอบปริญญาสองสาขา คือศิลปศาสตรบัณฑิต และบริหารธุรกิจบัณฑิต มีหน่วยกิตโดยรวม 129-143 หน่วยกิต

2. สมรรถนะของกำลังคนกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคตะวันตก ในภาพรวมอยู่ในระดับต่ำกว่าที่สถานประกอบการคาดหวัง สมรรถนะที่มีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าคาดหวังมากที่สุดคือ ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับปฏิบัติงานเบื้องต้นทั่วไป

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ที่ได้จากเทคนิค SWOT Analysis และ TOWS Matrix Analysis มี 4 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของหลักสูตรกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนและบุคลากรทั้งด้านวิชาการและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนา กำลังคนกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการทั้งในประเทศและในประชาคมอาเซียน

ภาควิชาพัฒนศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1) 2)

53260905: MAJOR: DEVELOPMENT EDUCATION

KEYWORD: DEVELOPMENT STRATEGIES / TOURISM INDUSTRY / ASEAN COMMUNITY

BAMPEN MAITREESOPHON: MANPOWER DEVELOPMENT STRATEGIES OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE WESTERN REGION TOWARDS THE ASEAN COMMUNITY: THESIS ADVISORS: Ph.D. AND LUYONG VERANAWIN, ASST. PROF. THIRASAK UNAROMLERT, Ph.D. 224 pp.

This research aimed to 1) study manpower production situation in higher educational institutions in the Western Region 2) study manpower competencies in tourism industry in the Western Region and 3) present manpower development strategies of the tourism industry in the Western Region towards the ASEAN Community. This research was conducted by applying mixed Research Methodology. Focus group discussion, connoisseurship, and questionnaires were applied. Population and samples were 1) 16 educators, business sectors, and tourism professionals 2) 309 graduating students in tourism industry and 3) 170 manpower in tourism industry. Competency assessment was rated from: business sectors, manpower, and graduating students. The results of this research were as follows:

1. Tourism manpower productions were managed within 5 faculties but only two degrees were offered: Bachelor of Arts and Bachelor of Business Administration with 129 – 143 credit courses.

2. As a whole, tourism manpower competencies were slightly lower than expected. The lowest one was an ability to communicate in English with basic operational level.

3. Manpower development strategies of the tourism industry in the Western Region towards the ASEAN Community, which were considered by exploring SWOT and TOWS Matrix Analysis, could be presented in 4 aspects:

Strategy 1: The development and the strengthening of tourism industry curriculum towards the ASEAN community.

Strategy 2: The development of tourism industry manpower in academic and other related fields.

Strategy 3: The development of innovative teaching and learning methodology and information technology to improve tourism manpower.

Strategy 4: The development of academic collaboration network between higher educational institutions and business sectors within Thailand and ASEAN community.

Department of Development Education

Graduate School, Silpakorn University

Student's Signature

Academic Year 2012

Thesis Advisors 1..... 2.....

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคตะวันตกเพื่อการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน สำเร็จลุล่วงลงไปด้วยดี ด้วยการให้คำปรึกษา คำแนะนำด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดีของอาจารย์ที่ปรึกษาทั้ง 2 ท่าน คือ ดร. ลุยง วีระนาวัน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชีรศักดิ์ อุ่่นอารมย์เลิศ ที่ผู้วิจัยต้องขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ทั้งสองท่านอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. คณิต เขียววิชัย ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. พิภพ วงษ์เงิน ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ช่วยตรวจแก้ไข ให้คำแนะนำ เพื่อให้งานวิจัยฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขอขอบคุณคณาจารย์ทุกท่านในภาควิชาพัฒนศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ให้ความรู้ และให้คำปรึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ ขอขอบคุณบุคลากรและเจ้าหน้าที่ของสาขาวิชา รวมถึงเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยที่ช่วยประสานงานทุกอย่างได้อย่างราบรื่น

ขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่น รุ่นพี่ รุ่นน้องพัฒนศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้บริหาร คณาจารย์ และเพื่อนร่วมงานที่มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด วิทยาเขตเพชรบุรี และสุคทัย ขอขอบคุณบิดา มารดา รวมถึงสมาชิกในครอบครัวทุกคนที่ให้กำลังใจ ให้ความช่วยเหลือ จนทำให้ งานวิจัยชิ้นนี้และการศึกษาในวันนี้สำเร็จลงด้วยดี

