

52602785: สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์/การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า/ผู้บริโภค

ศุวิชา ธรรมโชติ: ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ฟลายนาว เอต์เลต จังหวัดเพชรบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ: ผศ.ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร. 126 หน้า.

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ ฟลายนาว เอต์เลต จังหวัด เพชรบุรี โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ Chi-square และ สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบสเปียร์แมน (Spearman rank correlation coefficient)

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 29-36 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001– 30,000 บาท ส่วนใหญ่มาซื้อสินค้า 6 ครั้งขึ้นไปต่อปี ใช้เวลาซื้อ 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง จำนวนเงินที่ซื้อต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อครั้ง ประเภทสินค้าที่เลือกซื้อคือ เสื้อผ้าบุรุษ/สตรี
2. ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ในรายด้านพบว่าความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านจิตวิทยา อยู่ในระดับมาก
3. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างมีการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างกันทั้ง ในด้าน จำนวน ระยะเวลา จำนวนเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างมีการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างกันทั้งในด้าน จำนวน ระยะเวลา จำนวนเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 และปัจจัยด้านจิตวิทยา ที่แตกต่างมีการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างกันทั้งในด้าน จำนวน ระยะเวลา จำนวนเงิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

52602785: MAJOR : (ENTREPRENEURSHIP)

KEY WORD: FACTORS/DECISION/MARKETING/PSYCHOLOGICAL

Subicha Thummachot: Factors related the decision of the consumers in buying the merchandises at the Fly-Now (FN) outlet, Phetchaburi province. Independent study Advisor: Asst.Prof.Dowloy Kanjanamaneesathian. 126 pp.

This research aimed to study the factors which related to the decision of the consumer in buying the merchandises at the Fly-Now (FN) outlet, Phetchaburi province. The sample group was 400 consumers who had bought the garment products at FN outlet. Questionnaire was used as a tool to collect the data and data was analyzed and presented as frequency, percentage, mean and standard deviation. Chi-square test and spearman rank correlation coefficient were also used to test the hypothesis.

The results showed that:

1. The majority of consumers were single female with the age of 29 to 36 years old. They had a bachelor degree qualification, working as government officials and state enterprise with an average income of 20,001 to 30,000 Baht per month. They purchased the merchandises at FN outlet less than 10,000 Baht at a time, with the frequency of purchasing at FN for 6 times per year, They usually spent 1-2 hours for each time of their visit to FN. They usually bought the garments for both male and female at the FN outlet.
2. Most of the customers thought that marketing mix at FN outlet was at the high level but they expressed that a psychological factor at FN outlet was at the high level.
3. Demography had an influence in the behavior of the customers in buying the merchandises at FN outlet in term of quality, expense and length of time used in each buying with statistical significant difference at 0.01. Both marketing mix and psychological factor had an influence in the behavior of the customers in different buying at FN outlet in term of quality, expense and length of time used in each buying with statistical significant difference at 0.01.

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2013

Independent Study Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร ที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น และแก้ไขข้อบกพร่องจนการค้นคว้าฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

กราบขอบพระคุณ อาจารย์ผู้สอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ และ รองศาสตราจารย์ ประสพชัย พสุนนท์ ที่กรุณาให้คำแนะนำเพิ่มเติม เพื่อนำไปปรับปรุงให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

กราบขอบพระคุณ อาจารย์ทุกท่าน ทั้งในระดับปริญญาตรี และ ปริญญาโท ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้ผู้วิจัยมีพื้นฐานในการวิจัยในครั้งนี้

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ มารดา และครอบครัว ที่สนับสนุนในการศึกษาของผู้วิจัยมาตลอด กัลยาณมิตรทุกคน ที่คอยช่วยเหลือ ถามไถ่ตลอดเวลาในการทำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้กล่าวนามในที่นี้ ที่ช่วยเหลือเกื้อกูลจนการค้นคว้าเสร็จสมบูรณ์