

55602741: สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ: อิทธิพลในการตัดสินใจ

วิยะดา หมัดอูสัน: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: อ.ดร.กฤษณา พรประภา. 152 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร ศึกษาปัจจัยทางการเงินที่ส่งผลกับความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลกับความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร และระดับความต้องการในแต่ละด้าน ที่ส่งผลต่อความการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร ประชากร ได้แก่ ประชาชนที่ตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร การสุ่มตัวอย่าง วิธีสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีของ Yamane ได้จำนวนทั้งสิ้น 400 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถิติพื้นฐาน และเทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.8 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.3 ผู้บริโภคส่วนใหญ่ มีอายุ 31 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.8 ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 56.8 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.8 ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 71.9 ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีระดับรายได้ครัวเรือนต่อเดือนมากที่สุด 30,001 – 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.8 ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร คือ โกลด์แห่งจับจ่ายใช้สอย มีป้ายโฆษณาที่ชัดเจนและสามารถเข้าถึง โครงการได้ง่าย มีการจัดกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม จำนวนที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ มี website ได้เข้าชมโครงการผ่านอินเทอร์เน็ต มีส่วนลดในการเจรจาซื้อขาย มีการแนะนำจากคนรู้จักหรือคนที่อยู่ในโครงการก่อนแล้ว ส่วนปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยทางการเงินที่ส่งผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร คือ เพศ อาชีพ ทำเล ขนาดพื้นที่ที่ต้องการ ขนาดพื้นที่ใช้สอยที่เหมาะสม วัตถุประสงค์ในการซื้อ วงเงินกู้ที่ต้องการ งบประมาณการผ่อนชำระต่อเดือน ตามลำดับ

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

55602741: MAJOR: ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD: THE DECISION TO PURCHASE THE HABITAT

WIYADA MAD-U-SAN: FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO BUY THE HABITAT OF CONSUMERS IN BANGKOK. THESIS ADVISOR: KRISADA PHORNPRAPA, Ph.D. 152 pp.

The purpose of this research is to study factors influencing the decision to buy the denizen of consumers in Bangkok, studying the financial factors affecting to the decision of purchasing habitat of consumers in Bangkok, studying the marketing factors affecting to the decision of purchasing habitat of consumers in Bangkok. The populations are people deciding to purchase habitat in Bangkok. The random sampling used Yamane method for 400 people. The collection of data used the questionnaire as a tool for data collection. The statistics used for data collection are the basic statistics and the multiple-regression

The result showed that purchasers of habitat in Bangkok were female at 54.8 percent and were male at 45.3 percent; most of them had the age between 31-35 years old at 34.8 percent; their marriage status were single at 56.8 percent; most people are educated bachelor's degree at 69.8 percent; their salary of family were between 30,001-60,000 bath at 33.8 percent. The marketing mix factors affecting of habitat were adjacent to the shopping, have obvious advertising and travel to project conveniently and have corporate social responsibility, have enough parking available to meet demand, consumers visit project at website, have discount for sale, has been suggested from acquaintance. Demographic factors and Financial factors affecting of habitat were sex, career, location, area, purpose of buying, loan, installments per month.

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. กฤษณา พรประภา ที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น ถึงประเด็นต่าง ๆ ในการศึกษาและชี้แนวทางในการแก้ปัญหา การค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม และได้กรุณาตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา รวมทั้งการแก้ไขงานให้สมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา คณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัย ครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณคณะเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยศิลปากร ขอขอบคุณผู้ดำเนินงานโครงการและเจ้าหน้าที่ MBA ทุกท่านที่ให้ความดูแลช่วยเหลือมาตลอดหลักสูตรการศึกษา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการเรียนและทำงานวิจัยฉบับนี้ ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่านและที่มีโอกาสกล่าวนามได้ทั้งหมด ณ ที่นี้ ขอขอบคุณแรงสนับสนุนและกำลังใจที่ได้รับจากครอบครัวตลอดจนเพื่อน ๆ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้

สุดท้ายนี้ หากงานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ประกอบการที่กำลังวางแผนที่จะประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อาจจะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ที่มีความสนใจในธุรกิจที่อยู่อาศัย นับเป็นความปิติอย่างยิ่งที่ได้ทำงานวิจัยฉบับนี้ขึ้นและหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขอภัยไว้ ณ ที่นี้

