

54602339 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด/ การเลือกซื้อของผู้บริโภค/ ผลกระทบที่กำจัดเห็บหมัด

ณัฐชาพร วงศ์หิรัญวรกุล : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กำจัดเห็บหมัดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 108 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กำจัดเห็บหมัดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่มาซื้อสินค้า จำนวน 400 คน คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร เยามาน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้านประชากรพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพเป็นเจ้าของกิจการ รายได้ต่อเดือนมากกว่า 25,001 บาท จำนวนสุนัขที่เลี้ยง 1-2 ตัว

ผลการวิจัยพบว่า ระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กำจัดเห็บหมัดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์มีระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้ง/ช่องทางจัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ ส่วนระดับปัจจัยด้านทัศนคติที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กำจัดเห็บหมัดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านความรู้สึกมีระดับมากกว่า ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อ การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กำจัดเห็บหมัดส่วนใหญ่เลือกซื้อชนิดฉีดเข้าตัวสุนัข มีวัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อป้องกันเห็บหมัด และซื้อจากร้านขายยาสำหรับสัตว์โดยเฉพาะ

---

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา .....

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

54602339 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : MARKETING MIX FACTOR/ THE PURCHASING CONSUMER/ TICK-FLEA CONTROL PRODUCT

NATCHAPORN WONGHIRANVORAKUL : FACTORS AFFECTING CONSUMER TO PURCHASE TICK-FLEA CONTROL PRODUCT IN NAKHON PATHOM PROVINCE. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. PHITAK SIRIWONG, Ph. D. 108 pp.

The objective of this research was to study marketing mix factors affecting consumer to purchase tick-flea control product in Nakhon Pathom Province. The questionnaires were used as a tool for collecting data from customer 400 people. The Taro Yamane method and The Quota Sampling have been used for determining the sample. The data were analyzed by percentage mean and standard deviation

From the analysis, most of the respondents were married men at the age of 31-40 years old with bachelor degree, working as own business with income more than 25,001 Baht/month and had 1-2 dogs.

The result of this research found that the marketing mix factors affecting consumer to purchase tick-flea control product were at a high level in every criteria. The product factor was the highest level. Following the pricing, distribution channel and promotion. Overall, The attitude factors affecting consumer to purchase tick-flea control product was found at a high level. Feeling factor was higher than knowledge understand believe factor. Injection product was purchased for prevent and buy from veterinary shop that sale drug for animal use only.



---

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2012

Thesis Advisor's signature .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ประสพชัย พสุนนท์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ ดร.สุวิชา วรวิเชียรวงษ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ ให้กำลังใจ และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้วิจัย ส่งผลให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้ถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน สาขาการประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ให้ความรู้ ให้คำแนะนำ และให้ประสบการณ์อันมีค่าอย่างยิ่งแก่ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณเจ้าของหนังสือ เอกสาร วารสาร และวิทยานิพนธ์ทุกเล่ม ที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณร้านปฐมยาสัตว์ ที่ให้ความสะดวกในการเก็บข้อมูล สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีมาตลอด

คุณค่าหรือประโยชน์อันเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ขอน้อมนุชาแด่พระคุณบิดา มารดา ครู อาจารย์ที่อบรม สั่งสอน แนะนำ ให้การสนับสนุน และให้กำลังใจอย่างดียิ่งเสมอมา

