

51602331 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : การจัดการด้านการตลาด ตลาดนัด

พงศ์คนัย ดันตียมมาศ : การจัดการด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดแกรนด์
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ. ดร. พิทักษ์ สิริวงษ์.
131 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัด
แกรนด์ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีกรอบแนวคิดเพื่อการพัฒนาธุรกิจตลาดนัดชุมชนให้
ยั่งยืน ศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประกอบการตลาดนัด และแนวทางในการแก้ไขปัญหา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบระดับลึก มีการ
สัมภาษณ์เป็นรายบุคคลของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ เจ้าของพื้นที่ของตลาดนัด ผู้จัดการตลาดนัด
ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนัด และผู้บริโภครที่เข้ามาใช้บริการซื้อสินค้าและบริการในตลาดนัด
การถามเจาะลึกแล้วคำตอบอย่างละเอียดถี่ถ้วน และถามถึงเหตุผลด้วย โดยส่วนใหญ่จะเป็นเรื่อง
เกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคล เจตคติ ความต้องการ ความเชื่อ ค่านิยม บุคลิกภาพในลักษณะต่าง ๆ

จากผลการวิจัยพบว่า ตลาดนัดแกรนด์เป็นตลาดนัดประจำท้องถิ่นขนาดใหญ่ที่รวบรวม
สินค้าจำพวกของกินของใช้ ของฝาก ราคาขอมเยา ทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางอำเภอเมืองหัวหิน เส้นทาง
คมนาคมสะดวกในการเข้าถึง การประชาสัมพันธ์ใช้สื่อผ่านเสียงตามสายของตลาดนัด มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้แก่ผู้
ที่เข้ามาใช้บริการ ผู้จัดการตลาดนัดเป็นผู้ควบคุมดูแลกฎระเบียบใน
ตลาดนัดด้วยตนเองบรรยากาศและการตกแต่งร้านค้าสร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างจาก
ตลาดนัดแห่งอื่น มีกระบวนการเสริมสร้างการส่งมอบสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภคร อย่างเป็น
ระบบ มีการพัฒนาผลิภาพการใช้ทรัพยากรผ่านกรรมวิธีเพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการ
สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อประกอบการธุรกิจแข่งมต่าง ๆ ทั้งแง่
บวกและแง่ลบ พบว่า มีปัจจัยส่งเสริมการประกอบการตลาดนัด และทราบถึงปัญหาและอุปสรรคที่
เกิดขึ้นจากการประกอบการตลาดนัด ในด้านการบริการ สถานที่ มลภาวะทางอากาศ และสภาวะ
เศรษฐกิจ พิจารณาถึงปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหา เป็นกลยุทธ์สนับสนุนให้เกิด
การพัฒนาบบด้านการตลาด และสนองต่อวัตถุประสงค์ของการจัดการด้านการตลาดของผู้
ประกอบการตลาดนัดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

51602331 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : MARKETING MANAGEMENT\MARKET PLACE

PHONGDANAI TANTIYAMAS : MARKETING MANAGEMENT OF ENTREPRENEUR OF GRAND MARKET PLACE, HUA-HIN DISTRICT, PRACHUAPKHIRIKHAN PROVINCE. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. PHITAK SIRIWONG, Ph. D. 131 pp.

The research aims to study the marketing management of entrepreneur of Grand Market place, Hua-Hin district, Prachuabkhirikhan province consisting of the framework to develop sustainable business of community's market place. Besides, to study problems and obstacles occurring from running a business of market place including the guidelines to solve many problems.

This study was a qualitative research of in-dept interview pattern by interviewing individually of key informants such as the area owners of market place, the managers of market place, the entrepreneurs of market place and the consumers purchasing products and taking services in market place. This in-dept interview found the precise answers including the causes concerning individual behavior, attitude, requirement, belief, value and personality in different types.

In was found from the research that Grand market was a large local market place, large collection of consumer products group, souvenirs and inexpensive. It was located at the center of Hua-Hin district being convenient to visit. The media through voice line was the method of public relation. Furthermore, there were the facilities for many customers. The market place's manager was the one who control and manage the regulations of the market place. The atmosphere and the ornamentation made the outstanding style presenting the different identities form the other market places. There were some processes promoting delivery and service to the consumers systematically. The productivity of applying resources through processes was developed to increase the potentiality for providing services. We found that the internal and external environment having an affect on running a business in the different aspects: positive and negative sides. There were many factors promoting the entrepreneurship of market place including being aware of problems and obstacles happening from the entrepreneurship of market place in different fields : service, place, air pollution and economic condition. Moreover, we had to consider problems to find the guideline solving that was the strategy encouraging the development of marketing system. Finally, to respond the objectives of marketing management of entrepreneurs of market place more effectively.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2010

Student's signature

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “การจัดการด้านการตลาดของผู้ประกอบการตลาดนัดแกรนด์ อำเภอดงหลวง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี จากความช่วยเหลือและความอนุเคราะห์จากบุคคลเหล่านี้

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่มีความกรุณาสละเวลาติดตาม ให้ความช่วยเหลือ ชี้แนะ ให้อำนาจการวิจัย ข้อมูลที่ประเป็นประโยชน์ต่อการทำงานวิจัย พร้อมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องตลอดระยะเวลาการทำงานวิจัย และให้ความอนุเคราะห์ในด้านต่าง ๆ ในงานวิจัยนี้อย่างดียิ่ง ทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ด้วยดี

ขอขอบพระคุณคณะอาจารย์ ท่านประธานกรรมการ คณะกรรมการทุกท่าน และผู้ประสานงานระดับบัณฑิตศึกษา ที่คอยสั่งสอนให้ความรู้ ให้อำนาจการวิจัยแก่ผู้วิจัย และสนับสนุนให้ผลงานวิจัยลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณนางสาววิมลย์ สุขวัฒนะวินากุล ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้อำนาจการแนะนำ รวมทั้งช่วยเหลือในทุก ๆ ด้านในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณ ณ โอกาสนี้ นอกจากนี้ผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณมิตรสหายทุกท่านที่ให้อำนาจการวิจัยแก่ผู้วิจัยที่ได้ให้การสนับสนุนไม่ว่าจะเป็นทั้งกำลังกาย กำลังใจ กำลังสติปัญญา และการสนับสนุนในด้านทุนทรัพย์และความปรารถนาที่อยู่เสมอมา จนทำให้ผู้วิจัยสามารถสร้างงานชิ้นนี้ได้สำเร็จ

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจเป็นอย่างมาก หากงานวิจัยนี้มีส่วนที่ก่อให้เกิดประโยชน์และผลดี ผู้วิจัยขอขอบคุณเหล่านั้นให้แก่บรรดาบุคคลข้างต้น และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยยินดีน้อมรับ และขออภัยมา ณ ที่นี้