

54405311: สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม

คำสำคัญ : ห่วงโซ่อุปทาน / แบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทาน / แผนภาพกระแสคุณค่า /  
ขีดความสามารถเชิงแข่งขัน

วาระ เจตนา: การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคนิคโซ่

อุปทานกรณีศึกษา ตลาดน้ำดอนหวาย. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: อ.ดร.สิทธิชัย แซ่เหล่ม.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคนิคโซ่  
อุปทานและเสนอแนวทางในการพัฒนาตลาดน้ำดอนหวาย โดยเริ่มจากขั้นตอนการเก็บข้อมูล  
ชุมชนตลาดน้ำดอนหวายประกอบด้วย พ่อค้า แม่ค้า นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและแหล่ง  
ท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง โดยใช้การสัมภาษณ์และแบบสอบถามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว นำมา  
จัดสร้างห่วงโซ่อุปทานและวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันในตลาดน้ำ ด้วย Five forces model  
วิเคราะห์สภาพปัจจัยภายในและภายนอก (Internal Factors Analysis Summary : IFAS , External  
Factors Analysis Summary : EFAS) เพื่อให้ทราบความสำคัญ ข้อจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค  
ของตลาดน้ำ แล้วนำไปวิเคราะห์เมทริกซ์การประเมินปัจจัยภายใน - ภายนอก (Internal-External :  
IE-matrix) เพื่อจัดสร้างทางเลือกกลยุทธ์ ซึ่งพบว่า ตลาดน้ำดอนหวายอยู่ในช่วงตำแหน่งเติบโตและ  
สร้าง (Growth and build) และวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์แบบเมทริกซ์ (TOWS Matrix) เพื่อ  
เป็นการจัดทำกลยุทธ์ที่เป็นทางเลือก โดยได้นำเสนอแนวทางในการจัดการเชิงกลยุทธ์ คือ กลยุทธ์  
เจาะตลาด กลยุทธ์พัฒนาตลาด กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การร่วมทุน

---

ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

54405311: MAJOR: ENGINEERING MANAGEMENT

KEY WORDS: SUPPLY CHAIN/SUPPLY CHAIN OPERATIONS REFERENCE MODEL/  
VALUE STEARM MAPPING/COMPETITIVE ABILITY

WORADECH JATANASANE: A CAPABILITY DEVELOPMENT IN COMPETITIVE  
WITH SUPPLY CHAIN TECHNIQUES.CASE STUDY DONWAI FLOATING MARKET.  
THESIS ADVISOR: SITTICHAJ SAELEM, Ph.D.

This research of Capability Development in Competitive with supply chain techniques. Case study DONWAI Floating Market . Starting collection data include of Merchants ,Tourist ,Operators and Tourist attractions nearby. Using the interviews and questionnaires travel behavior. To build the supply chain and supply chain operations reference model of the market and Analysis of the competitive situation in the market with Five forces model. Analysis of internal and external factors (Internal Factors Analysis Summary: IFAS, External Factors Analysis Summary: EFAS) To recognize the importance of market barriers on SWOT analysis matrix , then matrix evaluation factors - external (Internal-External: IE-matrix) To create an alternative strategy, which found that Don Wai Floating Market is in the position to grow and create (Growth and build). And analysis of the relationship matrix (TOWS Matrix) to prepare an alternative strategy. The strategy is market penetration strategy ,Market development strategy ,Strategic product development And strategic joint ventures.

---

Department of Industrial Engineering and Management Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความกรุณาในการให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร. สิทธิชัย แซ่เหล่ม และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วันชัย ลีลากวีวงศ์ ผู้ซึ่งเป็นที่ปรึกษาและเป็นผู้เชี่ยวชาญในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ และความกรุณาของท่านอาจารย์ประธานกรรมการ ผศ.ดร. ชีระศักดิ์ หุดาคร รวมถึง อาจารย์ ดร. สุวิน อภิชาติพัฒนศิริ ซึ่งได้ชี้แนะแนวทางในการดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งให้คำแนะนำดีชม เพื่อการพัฒนาที่ดียิ่งขึ้นไป

ผู้วิจัยขอขอบคุณ เพื่อนและน้องๆ จากคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีที่ไปช่วยผู้วิจัยเก็บข้อมูล แบบสอบถาม รวมไปถึงขอบพระคุณไปยังเจ้าหน้าที่ประจำ ตลาดน้ำดอนหวาย ที่ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดี

ท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ญาติ พี่น้อง ที่ได้สนับสนุนทุนการศึกษาและเป็นกำลังใจให้ตลอดเวลา ขอบพระคุณครูบาอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้ทุกแขนง และ ขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่ได้สนับสนุนเครื่องมือ ตำราเรียน เอกสารที่จำเป็น จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี