

54602734 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ไฮเปอร์มาร์เก็ต

รศ.มิตต์ บรรลือเขตร์ : ศักยภาพการจัดการธุรกิจค้าปลีก ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ ในศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต กรุงเทพมหานคร. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : รศ. ประสพชัย พสุนนท์. 120 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจค้าปลีกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ ในศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต กรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วน ได้แก่ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านค้าปลีก 2) ความสามารถในการจัดการธุรกิจค้าปลีกในศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต และ 3) ข้อเสนอแนะอื่น ๆ รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าปลีก แบ่งตามประเภทธุรกิจ 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม บันเทิง ร้านสินค้าเฉพาะอย่าง บริการ และ โรงเรียนภายในสถานประกอบการ ภายในศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 ตัวอย่าง ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Model) และ การใช้สถิติ Anova f-test

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 63.50) มีอายุโดยเฉลี่ย 25 – 35 ปี (ร้อยละ 60.00) มีสถานภาพโสด (ร้อยละ 59.00) การศึกษาในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 65.50) มีอาชีพหลัก / งานประจำ คือ พนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 51.00) ส่วนอาชีพเสริม คือ ค้าขาย (ร้อยละ 39.50) ประเภทธุรกิจที่เปิดดำเนินการ ประกอบธุรกิจร้านสินค้าเฉพาะอย่าง (ร้อยละ 34.50) และรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน อยู่ในอัตราต่ำกว่า 50,000 บาท / เดือน (ร้อยละ 61.50)

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการจัดการธุรกิจค้าปลีก ภายในศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต ด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53) ด้านการตลาด และการใส่ใจต่อลูกค้า (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74) ด้านการให้บริการ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92) ด้านการพัฒนาบุคลากร (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83) และด้านผลประกอบการ / ผลกำไร (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40)

สรุปผลการวิจัยพบว่าความสำเร็จในการประกอบธุรกิจภายในศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต กรุงเทพมหานคร ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการตลาดและการใส่ใจต่อลูกค้า ด้านการให้บริการ และด้านผลประกอบการ ไม่มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการเพิ่มสูงขึ้นยกเว้นด้านการพัฒนาบุคลากร

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

54602734 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : HYPERMARKET

RATSAMITAT BUNLUEKHET : THE POTENTIAL OF THE RETAIL BUSINESS MANAGEMENT THAT IMPACT ON THE SUCCESS OF THE BUSINESS IN HYPERMARKET SHOPPING CENTER, BANGKOK. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. PRASOPCHAI PASUNON. 120 pp.

The objectives of this research want to explore the potential of the retail business management that impact on the success of the business in Hypermarket shopping center, Bangkok. The instruments used in this study were the questionnaires consisted of questions which are relevant in three areas: 1) Demographic Data 2) The competencies of the Retail business management in Hypermarket shopping center 3) The other suggestion. The data were collecting from 200 cases from 5 groups of business divided such as Food and Beverage, Entertainment, Professional Trading, Services and Tutorial schools in establishment who have had shops in Hypermarket shopping center, Bangkok. The data was analyzed by using the Descriptive analysis, Frequency, Percentage, Multiple regression and Anova f-test statistics.

The results showed that 63.50 percent of the respondents were female, most were 25 - 35 years old accounted for 60.00 percent, married 59.00 percent, bachelor's degree level 65.50 percent, most of respondents work at private company 51.00 percent, professional trading 39.50 percent, the business with in operated stores only 34.50 percent, and the average monthly income are less than 50,000 baht / month 61.50 percent. The analysis on the ability to manage a retail business found in Hypermarkets shopping center in Retail business management side (Mean = 3.53), marketing and customer care (Mean = 3.74), in the service side (Mean = 3.92), in the personnel development side (Mean = 3.83) and the earnings / profits side (Mean = 3.40).

The research result found that the Business management, Marketing and customer care, and service haven't effect to success in business in Hypermarket shopping center, Bangkok except the personnel development.

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2012

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ประสพชัย พสุนนท์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิทักษ์ ศิริวงศ์ และ อาจารย์ ดร. สุวิชา วรวิเชียรวงษ์ ที่ได้สละเวลาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น ถึงประเด็นต่าง ๆ ในการศึกษาและชี้แนวทางในการแก้ปัญหา การค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม และได้กรุณาตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา รวมทั้งการแก้ไขงานวิจัยให้สมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดียิ่ง

ขอขอบคุณคณะเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยศิลปากร ขอขอบคุณผู้ดำเนินงานโครงการและเจ้าหน้าที่ MBA ทุกท่านที่ให้ความดูแลช่วยเหลือมาตลอดหลักสูตรการศึกษา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการเรียนและทำงานวิจัยฉบับนี้ ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่านและที่มีโอกาสกล่าวนามได้ทั้งหมด ณ ที่นี้ ขอขอบคุณแรงสนับสนุนและกำลังใจที่ได้รับจากครอบครัวตลอดจนเพื่อน ๆ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้

สุดท้ายนี้ หากงานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจค้าปลีกโดยทั่วไป รวมไปถึงผู้ที่สนใจดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกภายในศูนย์การค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตก็ดี ผู้วิจัยนับเป็นความปิติอย่างยิ่งที่ได้ทำงานวิจัยฉบับนี้ขึ้นและหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้