

51602316 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ศักยภาพการท่องเที่ยว

ชาติวิวัฒน์ ประคองจิตมั่น : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดคนเดินโดยที่ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 88 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดคนเดินโดยที่ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ มุ่งเน้นการสัมภาษณ์หลายรูปแบบ เช่น การสัมภาษณ์โดยไม่จำกัดคำตอบ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสัมภาษณ์แบบมีส่วนร่วม เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เบื้องต้น นอกจากนี้ยังใช้วิธีการ การสังเกต สอบถาม การสัมภาษณ์ซ้ำๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริง ผู้ให้ข้อมูลหลักในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มพ่อค้าแม่ค้า นักท่องเที่ยวในตลาดคนเดินโดยที่ และเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดคนเดินโดยที่เป็นสำคัญ

ผลการวิจัยพบว่า ตลาดคนเดินโดยที่ เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่กับหน่วยงานท้องถิ่นในการพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพและเหมาะสมกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริเวณโดยรอบตลาดคนเดินโดยที่ที่ติดกับแม่น้ำแม่กลอง มีบ้านเรือนของประชาชนที่มีเอกลักษณ์เป็นตึกแถวไม้เก่าโบราณตลอดแนวเส้นทาง ถือเป็นเสน่ห์ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ประชาชนในพื้นที่ยังให้ความร่วมมือในเรื่องสถานที่ มีการจัดประดับตกแต่งบ้านเรือนให้สวยงามเข้ากับบรรยากาศตลาดเก่าโดยที่ ทั้งนี้ถ้าประชาชนในพื้นที่ไม่ให้ความร่วมมือกับการตั้งตลาดคนเดินโดยที่ ตลาดคนเดินโดยที่ก็ไม่สามารถเกิดขึ้นมาได้และไม่ได้รับการพัฒนาดังเช่นปัจจุบัน ดังนั้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่จึงถือว่าเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ในการผลักดันตลาดคนเดินโดยที่ให้ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับแก่นักท่องเที่ยว แต่เนื่องด้วยวาระของนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองราชบุรีคนเก่าได้สิ้นสุดวาระลง ส่งผลให้โครงการนี้ไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐของท้องถิ่นเท่าที่ควร ทำให้ตลาดคนเดินโดยที่ถูกกลดบทบาทลง มีเพียงร้านค้าของพ่อค้าแม่ค้าเพียงอย่างเดียว ร้านค้าขายของก็เริ่มน้อยลง กิจกรรมบางกิจกรรมถูกยกเลิก ส่งผลให้ปริมาณนักท่องเที่ยวลดจำนวนตามไปด้วย ดังนั้น จึงต้องอาศัยความร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจกันของประชาชนในพื้นที่ร่วมกันคิด ร่วมกันออกแบบ ร่วมกันจัดการ และร่วมกันพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวตลาดคนเดินโดยที่ให้อยู่คู่กับชาวจังหวัดราชบุรีต่อไป

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

51602316: Program in Entrepreneurship

Key word: Capacity of tourism

Chartweerawat Prakhongjitman : Development of capacity tourism the Koyki Street Market, Tambon Namuang, Amphoe Muang, Ratchaburi Province.

Major Advisor: Assistant Professor. Dr. Phitak Siriwong. (88 pages)

The objective was study development the capacity of tourism Koyki Street Market Tambon Namuang, Amphoe Muang, Ratchaburi Province

Researcher used the quality approach by focused in various interviews. For example, open, in depth and participatory interview for analyze the basic information. Also researcher are use observing, asking and repeated interview to validate the information. Mainly informants of study were businessmen, tourists whom visited the Koyki Street Market and the government officers who are affiliated with the market, but concerned to develop the capacity of tourism at Koyki Street Market for priority.

The finding of study was Koyki Street Market has established from the local people and local government. To develop the community to be an interesting place as well as suitable for tourist. In particular the area surrounding the market is closet to Mae Klong river. It's possibly to promote this place to be a market of the province.

Many houses in community had made from an antique wood all along the area and it also has very creativity place for tourists. Furthermore, the local people are decorated the place around the market as well. Many decoration houses had set the environment as closely as the market. Koyki Street Market has established by according of community people and progresses into present. The finding shows that participate of the local people are very important to starting business. Continuing the Koyki Street Market to be success and popular for tourism but the finding has shown the obstacle is management time period of Lord Mayor Muang Ratchaburi was retired so it's affected to the project much because in the future the local government will drop the project and might not support for financial status so it's affected to the market directly. There are only retail shops in the market and the number of tourisms and shops are less than expectation. But now there still need participation of the local people to create, management, administration and develop capacity of tourism Koyki Street Market to stay longer with Ratchaburi Province in the future.

Program in Entrepreneurship: Graduate Study: Silpakorn University, 2012

Student signature

Major Advisor signature.....

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระนี้ไม่สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ ถ้าไม่ได้รับความอนุเคราะห์ ความกรุณา และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่จากท่านผู้มีอุปการคุณดังมีรายนามดังนี้

ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้คำแนะนำ และให้คำปรึกษาในการจัดทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ เพื่อให้สารนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณ อาจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์ อาจารย์ นภนันทน์ หอมสุต ที่กรุณาสละเวลามาเป็นคณะกรรมการในการสอบสารนิพนธ์ พร้อมทั้งให้คำแนะนำในบางประเด็นที่ควรเพิ่มเติมในสารนิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณ นายพิชัย นันทชัยพร อธิการบดีเทศบาลเมืองราชบุรี ที่แนะนำประวัติตลาดคนเดิน โดยก็ให้กับผู้วิจัย เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยในการนำข้อมูลที่ได้มาอธิบายถึงประเด็นที่ผู้วิจัยต้องการวิจัยให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

ขอขอบคุณ พ่อค้าแม่ค้าในตลาดคนเดิน โดยก็ และนักท่องเที่ยวทุกท่าน ที่สละเวลาอันมีค่าให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดคนเดิน โดยก็ การมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น เพื่อใช้ในการตอบคำถามในการวิจัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขอขอบคุณ สมาชิกในครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บิดาและมารดา รวมถึงพี่น้องเพื่อนทุกท่านที่คอยให้กำลังใจและคอยให้ความช่วยเหลือเสมอมา

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้ให้ข้อมูลและผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่าน ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งผู้ที่เอ่ยนามและผู้ที่ไม่ได้เอ่ยนามอีกครั้ง ที่ให้ความอนุเคราะห์ ความกรุณา และความร่วมมือในการสัมภาษณ์ จนทำให้ประเด็นเรื่อง “ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตลาดคนเดิน โดยก็ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ” ฉบับนี้มีความสมบูรณ์และสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีตามเป้าหมายที่ผู้วิจัยวางไว้ ขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย