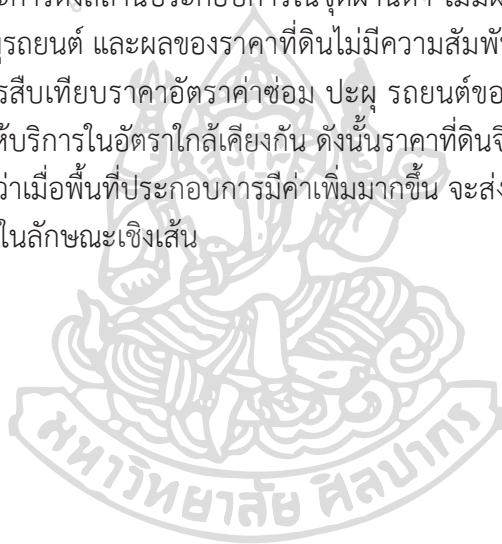


52405314 : สาขาวิชาการจัดการงานวิศวกรรม

คำสำคัญ : ความกว้างผิวจราจร/ พื้นที่ประกอบการ/ ราคาที่ดิน/ ท่าเลที่ตั้ง/ เคาะพ่นสีรถยนต์ /
สมการถดถอยเชิงเส้น

พรวดี จันตะนา : อิทธิพลของการเลือกท่าเลที่ตั้งที่มีผลต่อความสำเร็จในการ
ประกอบการศูนย์บริการงานซ่อม เคาะ พ่นสี รถยนต์. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.นิติพงศ์
โสภณพงศ์พิพัฒน์. 66 หน้า.

งานวิจัยนี้ศึกษาผลของความกว้างผิวจราจร พื้นที่ประกอบการ และราคาที่ดินของสถาน
ประกอบการที่มีต่อจำนวนรถที่เข้ารับบริการงานซ่อม เคาะ พ่นสีรถยนต์ การศึกษาทำโดยการสำรวจ
ข้อมูล ของสถานประกอบการในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนครปฐม และจังหวัดราชบุรี
จากนั้นทำการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นของข้อมูลทำการสำรวจ จากการศึกษาพบว่า ผลของ
ความกว้างผิวจราจรไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนรถที่เข้ารับบริการ เนื่องจากการเข้าถึงสถาน
ประกอบการได้ง่ายและการตั้งสถานประกอบการในจุดผ่านตา ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการ
ประกอบการซ่อม ปะพู่รถยนต์ และผลของราคาที่ดินไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนรถที่เข้ารับบริการ
เนื่องจากพฤติกรรมการสืบเทียบราคาอัตราค่าซ่อม ปะพู่ รถยนต์ของผู้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการ
ต้องกำหนดราคาการให้บริการในอัตราใกล้เคียงกัน ดังนั้นราคาที่ดินจึงไม่ส่งผลโดยตรงกับจำนวนรถ
ที่เข้ารับบริการ แต่พบว่าเมื่อพื้นที่ประกอบการมีค่าเพิ่มมากขึ้น จะส่งผลให้จำนวนรถที่เข้ารับบริการ
มีค่าเพิ่มขึ้นมากไปด้วยในลักษณะเชิงเส้น



ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

52405314 : MAJOR : ENGINEERING MANAGEMENT

KEY WORDS : ROAD WIDTH/ BUSINESS AREA SIZE/ LAND PRICE/ LOCATION/ AUTO
BODY REPAIR AND SPRAY PAINT SERVICE/ LINEAR REGRESSION
EQUATION

PORNWADEE CHANTANA : THE EFFECT OF LOCATION ON THE BUSINESS
ACHIEVEMENT OF CAR PAINTING SERVICE CENTER. THESIS ADVISOR : NITIPONG
SOPONPONGPIPAT. Ph.D., 66 pp.

The research studies the effect of road width, business area size, and land price of businesses on a number of cars using the auto body repair and spray paint service. The research was conducted by surveying the auto repair service businesses in Bangkok, Nakhon-Pathom, and Ratchaburi. The linear regression analysis was then used. It was found that there was no relationship between the road width and the number of cars using the service because the convenient access and the noticeable site of the businesses did not affect consumers' decision to use the auto body repair service of those businesses. The land price also did not relate to the number of cars because the consumer behaviors of checking and comparing the service prices forced each business owner to set a similar service price. As a result, the land price did not directly affect the number of cars. However, it was found that the business area size had the linear relationship with the number of cars. The wider business area contributed to the increasing number of cars using the auto repair service of that particular business.

Department of Industrial Engineering and Management Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature.....

Thesis Advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยคามอนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่านโดยเฉพาะ อาจารย์ ดร.นิติพงศ์ โสภณพงศ์พิพัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูง ที่ได้ให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทางการดำเนินงานวิจัย ตลอดจนอบรมสั่งสอนให้ผู้วิจัยได้เข้าใจเป็นอย่างดี และนอกจากนี้ผู้ทำวิทยานิพนธ์ขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ที่ได้ให้ความกรุณาตรวจสอบและแนะนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างมากในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยโดยสมบูรณ์

ขอขอบคุณท่านผู้บริหารกิจการเคาะ พนสี รถยนต์ ที่ได้ข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ อีกทั้งให้ความร่วมมือต่างๆที่เป็นประโยชน์ยิ่งสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

สุดท้ายผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ตลอดจนญาติพี่น้องที่ได้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาและกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณเพื่อนๆน้องๆที่คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้เสมอมา จนทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

