

54602717 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : รูปแบบ/กลยุทธ์/ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย/เอสเอ็มอี ดีแตก

ดวงกมล ศิริวงศ์ : รูปแบบและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ศึกษาเฉพาะ 4 ธุรกิจ เอสเอ็มอี ที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายในรายการ เอสเอ็มอี ดีแตก เพื่อชิงรางวัลสุดยอด เอสเอ็มอี แห่งปี ประจำปี 2554. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 129 หน้า.

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบ และกลยุทธ์ รวมถึงปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ที่มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะธุรกิจที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายในรายการ เอสเอ็มอี ดีแตก ประจำปี 2554 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การวิจัยแบบกรณีศึกษาเป็นวิธีวิทยา เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการศึกษาเทปรายการ เอสเอ็มอี ดีแตก การสัมภาษณ์เชิงลึก และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม ซึ่งผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ เจ้าของธุรกิจทั้ง 4 และบุคคลใกล้ชิดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ 4 ธุรกิจที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายในรายการ เอสเอ็มอี ดีแตก ประจำปี 2554 มีทั้งรูปแบบการค้าทั้งส่งและปลีก การบริการ การค้าปลีก และการผลิตเพื่อการค้าส่ง โดยใช้กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจซึ่งประกอบไปด้วย กลยุทธ์ผู้นำด้านต้นทุน กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง กลยุทธ์การพัฒนาตลาด กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การกำหนดราคา กลยุทธ์การมุ่งเน้นเฉพาะ กลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้า กลยุทธ์ด้านบริการอย่างเฉพาะเจาะจง กลยุทธ์การตอบสนองที่เร็ว รวด กลยุทธ์การสร้างเครือข่าย หรือพันธมิตรทางธุรกิจ กลยุทธ์การรับจําหน่ายของเก่า กลยุทธ์การเพิ่มช่องทางการจัดจําหน่าย กลยุทธ์การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกลยุทธ์การเจาะตลาดเฟอร์นิเจอร์ ส่วนปัญหาและอุปสรรคที่พบในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย ปัญหาอุทกภัย ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงาน ผลกระทบจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปัญหาการหาสินค้าไม่ได้ในบางเวลา ปัญหาการขาดการส่งเสริมของภาครัฐ

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

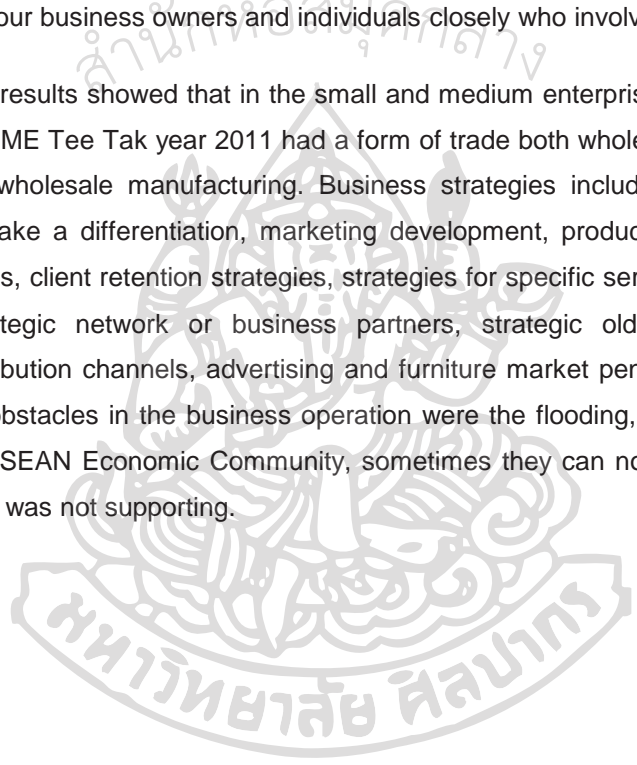
54602717 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP.

KEY WORDS : FORMATION/BUSINESS STRATEGY/THAI SME /SME TEE TAK

DUANGKAMON SIRIYONG : THAI SME FORMATION AND BUSINESS STRATEGY : A CASE STUDY OF THE 4 FINALISTS ON TV PROGRAM "SME TEE TAK" THE BEST SME OF 2011. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 129 pp.

This research involved business formats and strategies as well as the obstacles of small and medium businesses in Thailand and to keep the potential and capabilities to be competitive. Specially, the finalist in the annual SME Tee Tak 2011 is a qualitative research. The researcher collected the data by using 3 main methods: study the recorded SME Tee Tak tapes, in-depth interviewing and non-participant observation. The main information had collected from four business owners and individuals closely who involved with the business.

The results showed that in the small and medium enterprises of the four business finalists in the SME Tee Tak year 2011 had a form of trade both wholesale and retail, service, retailer and a wholesale manufacturing. Business strategies include: the cost leadership, strategies to make a differentiation, marketing development, product development, pricing, strategic focuses, client retention strategies, strategies for specific services, quick – response strategies, strategic network or business partners, strategic old pledge, strategies to increasing distribution channels, advertising and furniture market penetration strategies. The problems and obstacles in the business operation were the flooding, the labor shortage, the impact of the ASEAN Economic Community, sometimes they can not find the products and the government was not supporting.



---

Program of Entrepreneurship  
Student's signature .....  
Thesis Advisor's signature .....

---

Graduate School, Silpakorn University  
Academic Year 2012

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำข้อคิดเห็น ถึงประเด็นต่างๆ ในการศึกษาและชี้แนวทางในการแก้ปัญหา การค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมและได้กรุณาตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ อันเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา รวมทั้งการแก้ไขงานให้สมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่ยินดีบอกเล่าประสบการณ์ ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในการดำเนินงาน รวมทั้งเปิดเผยถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของตนอย่างละเอียด นับเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยอย่างยิ่งในการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา อันจะนำมาซึ่งองค์ความรู้ให้กับผู้ที่สนใจจะดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไป

ขอขอบคุณคณะเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยศิลปากร ขอขอบคุณผู้ดำเนินงานโครงการและเจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษาทุกท่านที่ให้ความดูแลช่วยเหลือเป็นอย่างดีมาตลอดหลักสูตรการศึกษา และขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการเรียนและทำงานวิจัยฉบับนี้

ขอขอบคุณแรงสนับสนุนและกำลังใจที่ได้รับจากครอบครัว เพื่อนๆ ตลอดจนบุคคลรอบข้างที่ได้ช่วยทำให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยมีความปิติยินดียิ่งที่ได้ทำงานวิจัยฉบับนี้ขึ้น โดยคาดหวังว่างานวิจัยจะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่ดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ในปัจจุบัน เพื่อนำไปเป็นแนวทางและแบบอย่างให้กับธุรกิจในการนำไปปรับใช้ในส่วนที่สามารถพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนให้เข้ากับแต่ละธุรกิจได้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืน และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย