

53602712 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : รูปแบบ / กลยุทธ์/การดำเนินธุรกิจ / ข้าวมันไก่

ณิชา พุ่มจรัส : รูปแบบ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของโก๊ะข้าวมันไก่. อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ : ดร.ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ . 121 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการให้ความหมายของการดำเนินธุรกิจ รูปแบบ และกลยุทธ์ทางการตลาด ปัญหาและอุปสรรคของโก๊ะข้าวมันไก่ ตลอดจนนำเสนอแนะแนวทางแก้ไข ปัญหา โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิทยาการศึกษาปรากฏการณ์ (Phenomenology) เพื่อพรรณนา และทำความเข้าใจความหมายรูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของโก๊ะข้าวมันไก่ ประชากรผู้ให้ ข้อมูลหลัก คือ เจ้าของธุรกิจ ผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจ และลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในของ โก๊ะข้าวมันไก่ จำนวนทั้งสิ้น 20 คน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม

ผลการวิจัยพบว่า การประกอบธุรกิจของโก๊ะข้าวมันไก่เป็นรูปแบบธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม การประกอบธุรกิจแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ 1) เป็นแบบเจ้าของคนเดียวที่ดูแลสาขา ทั้งหมดในส่วนของสาขาที่ตั้งอยู่ตามอาคารสำนักงาน ย่านธุรกิจ (Stand Alone) 2) ส่วนที่เป็นหุ้นส่วนก็ จะเป็นสาขาที่อยู่ในห้าง แนวคิดในการเริ่มกิจการเกิดจากต้องการทำกำไร สร้างอนาคตให้กับ ครอบครัว ญาติพี่น้อง และลูกหลานได้สืบทอดธุรกิจ และกลยุทธ์ที่นำไปสู่ความสำเร็จของโก๊ะข้าวมัน ไก่ประกอบไปด้วยแนวทางหลักได้แก่ 1) ความกล้าเสี่ยงกับอุปสรรคต่างๆไม่ถอย 2) เชื้อมั่นในการ ตัดสินใจของตนเอง 3) ความสามารถในการรับรู้ช่องทางโอกาสของธุรกิจ 4) มีการวางแผนการ ดำเนินงานที่ดี ส่วนในด้านปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จประกอบไปด้วย 7 แนวทางหลักได้แก่ 1) มีการ ใส่ใจลูกค้าและมีการให้บริการที่ดี 2) ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ 3) มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการ บริหารร้าน 4) มีการเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม 5) มีความกล้าเสี่ยงในการลงทุนขยายสาขา 7) มีการวางแผนการดำเนินธุรกิจไว้ล่วงหน้า การจัดเตรียมความพร้อมของพนักงาน ให้สามารถยืดหยุ่น และ ปรับเปลี่ยนหน้าที่ ความรับผิดชอบให้สอดคล้อง ตามปริมาณการเข้ามาใช้บริการของลูกค้าในแต่ละ ช่วงเวลา ปัญหาและอุปสรรคที่พบคือ การบริหารงานของผู้จัดการแต่ละสาขาที่ไม่สามารถแก้ปัญหา ให้กับลูกค้าได้ ต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้น หาสถานที่จอดรถลำบาก แต่ปัญหาต่างๆไม่ทำให้การดำเนินธุรกิจ ขาดทุน เนื่องจากมีการวางแผนป้องกันและแก้ไข ทำให้สามารถยังรักษายอดขายรวมของแต่ละสาขา ได้เป็นอย่างดี

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

53602712 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : FORM / STRATEGY / BUSINESS OPERATION / CHICKEN RICE

NITCHA PHUMCHAMRAS :THE BUSINESS FORM AND BUSINESS STRATEGY OF KHO CHICKEN RICE. THESIS ADVISOR : TANINRAT RATTANAPONGPINYO, Ph.D. 121 pp.

The purposes of this research were to study on a definition of a business operation form and marketing strategy, problems and obstacles of Kho Rice steamed with chicken soup as well as to offer suggestion and guideline to solve some problems this quality ative research used Phenomenology method to narrate and make understanding the meaning of such business operation forms and strategy of Kho Rice steamed with chicken soup.The key informants were entrepreneurs, business partners and the customers using services of Kho Rice steamed with chicken soup total 20 persons by using a method of deep interview and participative observations.

The research found that the business operation of Kho Rice steamed with chicken soup is SME type. It is divided into 2 types namely; 1).Single owner taking care of all branches located at office building in business area (Stand Alone). 2). For the business belonging to Partner mostly located in department stores. Original idea in setting up the business originated of profit requirement and to build a bright future of family, relatives and grand children to succeeding the business. The main forms and strategy leading the success of Kho Rice steamed with chicken soup are as follows :-1) Adventuresome against obstacles without discourages. 2)Trust in his own decision.3) Ability in knowledge of business channels. 4) Good management and planning.The factors leading to success consist of 7 main ways :1) Good care and good service to customers. 2) Good quality of raw materials.3) Applying modern technology for the store management. 4) Good and attractive location.5) Adventure some in investment and branch expansion.7)There is a good plan for business operation in advance as well as ready of qualified workers by applying a method of flexible duty and changeable duty corresponding customer requirement in the period of time of service. Problems and obstacles found that namely ; Administration of Manager in each branches not complying customers' requirement, higher cost, unsuitable and limited parking area but all these obstacles did not cause a loss to the business operation due to a good corrective and preventive action plan which keeps good sale amount of the branches.

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2012

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงษ์ภักดิ์ โย ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำข้อคิดเห็น ถึงประเด็นต่าง ๆ ในการศึกษาและชี้แนวทางในการแก้ปัญหา การค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม และได้กรุณาตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา รวมทั้งการแก้ไขงานให้สมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัย ครั้งนี้เป็นอย่างดียิ่ง

ขอขอบคุณคณะเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยศิลปากร ขอขอบคุณผู้ดำเนินงานโครงการและเจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษาทุกท่านที่ให้ความดูแลช่วยเหลือมาตลอดหลักสูตรการศึกษา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการเรียนและทำงานวิจัยฉบับนี้ ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่เล่าประสบการณ์ ให้รายละเอียดและวิธีการแก้ปัญหาในการประกอบอาชีพธุรกิจร้านอาหาร หากงานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้สนใจการศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของร้าน โกะข้าวมันไก่ เพื่อเป็นแนวในการทำธุรกิจร้านอาหาร

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณแรงสนับสนุนและกำลังใจที่ได้รับจากครอบครัวตลอดจนเพื่อน ๆ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้ หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้

