

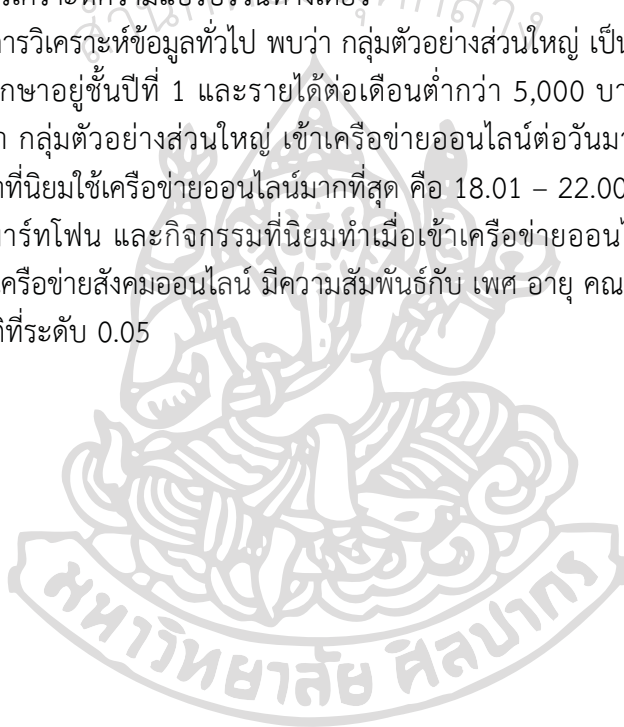
55602367 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : เครือข่ายสังคมออนไลน์ นักศึกษา พฤติกรรม

สาวิตรี ไทรเชื่อนพันธ์ : พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 71 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ และ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จำนวน 392 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 - 25 ปี ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 และรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เข้าเครือข่ายออนไลน์ต่อวันมากกว่า 10 ครั้ง ใช้บริการ Facebook เวลาที่นิยมใช้เครือข่ายออนไลน์มากที่สุด คือ 18.01 - 22.00 น. เครื่องมือเข้าเครือข่ายออนไลน์ คือ สมาร์ทโฟน และกิจกรรมที่นิยมทำเมื่อเข้าเครือข่ายออนไลน์ คือ สนทนากับเพื่อน พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับ เพศ อายุ คณะ ชั้นปี และรายได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



---

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

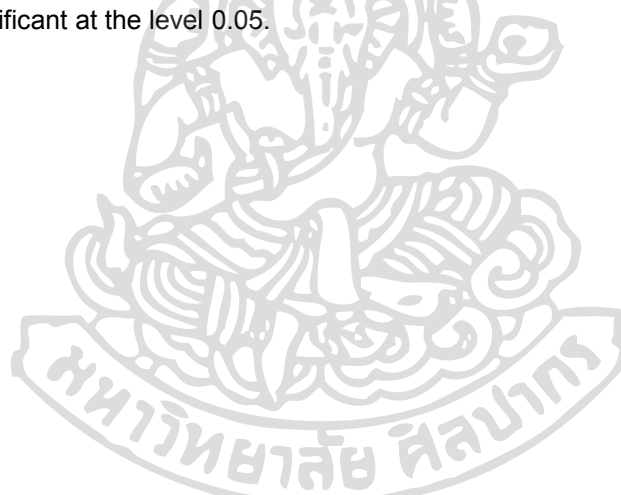
55602367 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : SOCIAL NETWORK, STUDENT, BEHAVIOR

SAWITREE SAIKHUEANKHAN : SOCIAL NETWORK USING BEHAVIOR OF STUDENTS AT RAJABHAT NAKORNPATTHOM UNIVERSITY. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 71 pp.

The objectives of this research was to study demographic of students of Rajabhat Nakornpathom University who used social network and to study behavior in using social network of students of Rajabhat Nakornpathom University. The sample was 392 students of Rajabhat Nakornpathom University while the research instrument is questionnaire and the usage statistics employ in this research are frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and One - way analysis of variance.

As for demographic data, it is found that most of samples are female, 21 – 25 years old, first year students, salary less than 5,000 THB. While behavior in using social network, most of them are using social network more than 10 times per day, using Facebook, use in 06.00 – 10.00 PM, the instrument is smartphone, and like to chat with their friends. Behavior in using social networks correlated with gender, age, faculty, level and income are statistically significant at the level 0.05.



---

Program of Entrepreneurship  
Student's signature .....  
Thesis Advisor's signature .....

Graduate School, Silpakorn University  
Academic Year 2013

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำ สนับสนุนและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ส่งผลให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบ ขอบพระคุณในความกรุณาเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านในสาขาวิชาการประกอบการ คณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ได้ประสพวิชาความรู้ ตลอดจนถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบคำถาม เพื่อนๆทุกท่าน ตลอดจนผู้ที่ให้ความช่วยเหลือทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีส่งผลให้ผู้วิจัย สามารถดำเนินการวิจัย จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

สุดท้ายผู้วิจัยใคร่กราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ให้ความรัก ความห่วงใย เป็นกำลังใจ และสนับสนุนส่งเสริมในด้านการศึกษากว่าห้าทศวรรษจนทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี คุณค่าหรือประโยชน์อันเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอน้อมบูชาแด่ พระคุณบิดา มารดา ครู อาจารย์ที่อบรมสั่งสอน แนะนำ ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจอย่างดียิ่ง เสมอมา

