

53602366 : สาขาวิชาการประกอบการ

ศิริพร เจนวิทยามรเวช : พฤติกรรมการเข้าบูชา ความเชื่อและความศรัทธาในพระเครื่องและวัตถุมงคลของเกศษกร. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 110 หน้า.

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเข้าบูชา ความเชื่อและความศรัทธาในพระเครื่องและวัตถุมงคลของเกศษกร มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการเข้าบูชาพระเครื่องและวัตถุมงคลของเกศษกร 2) ศึกษามูลเหตุแห่งการสะสมพระเครื่องและวัตถุมงคล ความเชื่อและความศรัทธาในพระเครื่องและวัตถุมงคลของเกศษกร การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ระดับลึก ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ เกศษกร คณะเกศษศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 5 คน ผลการศึกษาพบว่า

1) พฤติกรรมการเข้าบูชาพระเครื่องและวัตถุมงคลของเกศษกร เกิดขึ้นเนื่องจากปัจจัยกระตุ้น 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านจิตวิทยา ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านเทคโนโลยี ในการเข้าบูชาพระเครื่องและวัตถุมงคลนั้น ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่เกศษกรให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก คือ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ด้านพุทธศิลป์ และพุทธคุณ การกำหนดราคาพระเครื่องและวัตถุมงคลของผู้ประกอบการพระเครื่องให้เหมาะสมกับความสมบูรณ์ของพระเครื่องและวัตถุมงคล รวมถึงการกำหนดราคาไม่แพงเพื่อให้เกศษกรเกิดการตัดสินใจเข้าบูชาได้ง่ายขึ้น

2) มูลเหตุแห่งการสะสมและแขวนพระเครื่องและวัตถุมงคลของเกศษกร เพื่อศึกษาในเชิงพุทธศิลป์ หรือศิลปวัฒนธรรม เพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนา เพื่อเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ และเพื่อคุ้มครองป้องกันภัยอันตรายต่างๆ เมื่อแขวนพระเครื่องและวัตถุมงคลแล้ว เกศษกรเกิดความภาคภูมิใจในพระเครื่องและวัตถุมงคลที่ตนแขวนอยู่ ด้านความเชื่อและความศรัทธาในพระเครื่องและวัตถุมงคลของเกศษกร เมื่อมีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้น หรือมีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินชีวิต เกศษกรเคยอธิษฐานขออำนาจแห่งความศักดิ์สิทธิ์จากพระเครื่องหรือวัตถุมงคลให้คุ้มครองให้พ้นจากภัยอันตราย ขอให้ได้รับความสุขความเจริญ และขอให้ได้ในสิ่งที่ปรารถนาที่ตรงต่อความต้องการของตน เป็นต้น ด้านการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน เกศษกรมีความเห็นว่าพระเครื่องหรือวัตถุมงคล มีผลต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน โดยเชื่อว่าพระเครื่องและวัตถุมงคลเป็นตัวแทนแห่งพระพุทธรูป พระธรรมคุณ และพระสังฆคุณ ผ่านพิธีพุทธาภิเษก มีความศักดิ์สิทธิ์ดังอำนาจของพระพุทธรูป พระธรรม และพระสงฆ์ และสามารถให้อิทธิฤทธิ์หรือปาฏิหาริย์แก่ตนได้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย คือ ผู้ประกอบการพระเครื่องควรศึกษาความต้องการของเกศษกรที่นิยมสะสมพระเครื่องและวัตถุมงคล และมุ่งเน้นการทำการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการ ตลอดจนควรทำการตลาดโดยสร้างความเชื่อและความศรัทธาแก่เกศษกร โดยให้ความสำคัญกับพุทธคุณของพระเครื่องและวัตถุมงคลในเรื่องความสุข ความปลอดภัย การประสบความสำเร็จในชีวิต เป็นต้น เพื่อเพิ่มความต้องการแสวงหาพระเครื่องและวัตถุมงคลของเกศษกรให้ได้มาไว้ในครอบครอง

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554
ลายมือชื่อนักศึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

53602366 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

SIRIPORN JENWITHAYAAMORNWECH : PURCHASE BEHAVIOR, BELIEFS AND FAITHS IN BUDDHA IMAGE AMULETS AND SACRED OBJECTS OF THE PHARMACIST. THESIS
ADVISOR : PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 110 pp.

The purposed of this research aimed to study 1) purchase behavior of buddha image amulets and sacred objects of the pharmacist, 2) motive, beliefs and faiths in buddha image amulets and sacred objects of the pharmacist. This research used the qualitative research methodology with In-depth interview. The key informants were the pharmacists in Faculty of Pharmacy, Silpakorn University for 5 persons. The research results were as follows :

1) Purchase Behavior in buddha image amulets and sacred objects of the pharmacist occur by the fourth factors is the Social Factors, Psychological Factors, Personal Factors and Technological Factors. Factor of the marketing mix that is extremely important to the pharmacist were properties of products in buddhist art and buddha 's grace, Pricing of buddha image amulets and sacred objects by buddha image amulet entrepreneurs is reasonable with integrity of buddha image amulets and sacred objects, the price is not expensive to make decisions more easily.

2) Cause of collecting and wearing buddha image amulets and sacred objects of the pharmacists. To study in Buddhist art or culture, to Buddhism, an anchor to the soul and to protect against the latest threats. When the pharmacists wearing buddha image amulets and sacred objects, were very proud of their wearing. When events occur or have problems in life. The pharmacists pray that the power of buddha image amulets and sacred objects to be protect from danger, were happy and desire to meet their needs. The pharmacists 's opinion that buddha image amulets and sacred objects affecting in the lifestyles of today, believe that represent the Buddha, Dhamma and Sangha, to the supernatural or miraculous for their own.

Recommendations from the research is buddha image amulet entrepreneurs should study of the pharmacist 's demand that collect buddha image amulets and sacred objects and focus on the market to meet demand. It should be marketed by beliefs and faiths to the pharmacist, by giving priority to buddha image amulets and sacred objects in the happiness, security, to be successful to be increase the demand for buddha image amulets and sacred objects to the pharmacist.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature.....

Thesis Advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือและสนับสนุนจากหลายๆ ท่าน โดยเฉพาะผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ขอกราบขอบพระคุณที่ท่านอาจารย์กรุณาเสียสละเวลาให้คำปรึกษา ซื่อซื่อเนาะ ตั้งแต่เริ่มทำวิทยานิพนธ์จนกระทั่งสำเร็จลุล่วง ส่งผลให้งานวิจัยมีคุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ดร.ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช กรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ ดร.สุจิตรา เปลียนรุ่ง ที่คอยซื่อเนาะ และให้คำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รวมถึงอาจารย์ที่เป็นวิทยากรจากหน่วยงานต่างๆ ที่ได้มอบความรู้ ความเข้าใจ แนวคิด การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในหน้าที่การงานและการดำเนินชีวิตในสังคมให้เหมาะสม ตลอดจนการซื่อเนาะสิ่งดีๆ ทำให้ผู้วิจัยมีกำลังใจที่จะสามารถเอาชนะอุปสรรคทั้งหลายได้อย่างราบรื่น

ขอขอบพระคุณนักเขียน นักวิชาการ รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิ หลากๆ ท่านที่สร้างสรรค์ผลงาน อันเป็นแหล่งวิชาความรู้ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณเภสัชกรทุกท่าน ที่กรุณาเสียสละเวลาตอบคำถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณ คุณวิสูตร จันทร์เพ็ง ที่กรุณาให้ข้อมูลเกี่ยวกับพระเครื่องและวัตถุมงคล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการสร้างแนวคำถามการสัมภาษณ์เชิงลึกในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ น้องๆ ชาว MBA รุ่น 3 ที่น่ารักทุกคนที่มีความหวังดี ความเอื้ออาทร ความจริงใจ ความเป็นกันเอง จนสามารถฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ ได้ ขอให้มิตรภาพเช่นนี้คงอยู่ตลอดไป

ท้ายที่สุดเหนือสิ่งอื่นใด ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ที่เคารพบูชาและรักมากเป็นที่สุด ที่ได้ให้กำลังใจต่อสู้กับอุปสรรคต่างๆ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกคนที่คอยให้กำลังใจด้วยดี รวมถึงพี่ๆ และเพื่อนร่วมงานที่คอยให้คำปรึกษา แนะนำสิ่งดีๆ ตลอดเวลา ถ้าเป็นไปได้ก็อยากมอบความสำเร็จในครั้งนี้ให้กับทุกคนที่ช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา

และขอขอบคุณอีกครั้งกับผู้ที่มีส่วนช่วยเหลือให้การทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ความผิดพลาดใดๆ ที่มีในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอน้อมรับด้วยความเต็มใจ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะมีคุณค่าในสายตาของผู้อ่าน