

52602337 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : การแต่งกาย / กลุ่มชายรักชาย

สุทธิพันธ์ เปลี่ยนขำ: การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้าสำเร็จรูปของกลุ่มนักศึกษาชายรักชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร. พิทักษ์ ศิริวงศ์. 112 หน้า.

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้าสำเร็จรูปและ 2) ศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการบริโภคเสื้อผ้าสำเร็จรูป ของกลุ่มนักศึกษาชายรักชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการศึกษาปรากฏการณ์ (Phenomenon or Appearance) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ระดับลึก (In-depth interview) โดยผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ นักศึกษากลุ่มชายรักชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ช่วงอายุ 18-22 ปี และให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ จำนวน 15 ราย โดยใช้การเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling)

ผลการวิจัยพบว่า

1) พฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้าสำเร็จรูปของนักศึกษากลุ่มชายรักชาย เกิดจากความพึงพอใจทัศนคติของแต่ละบุคคลที่ต่างกัน สามารถอธิบายได้ดังนี้

1.1 กระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป เรียงตามลำดับคือ การตระหนักถึงปัญหาความต้องการเป็นเจ้าของ จากสิ่งกระตุ้นทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน จากนั้นมีการแสวงหาข้อมูลทั้งจากประสบการณ์ที่เคยสวมใส่หรือค้นหาลงจากแหล่งภายนอก ต่อมาคือการประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อและทัศนคติหลังการสวมใส่เสื้อผ้าสำเร็จรูป

1.2. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีการคำนึงถึงเรียงตามลำดับคือ ผลกระทบ ราคา สถานที่ และการส่งเสริมการขาย

2) ปัญหาและอุปสรรคในการบริโภคเสื้อผ้าสำเร็จรูป คือ ขนาดไม่ได้มาตรฐาน ราคาไม่เหมาะสม รูปแบบไม่น่าสนใจ ใช้อุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้าที่ไม่มีดีไซน์และคุณภาพ

สาขาวิชาการประกอบการ
ลายมือชื่อนักศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

52602337 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : DRESSING / MALE HOMOSEXUAL

SUTTIPAN PLAINKHOM : CLOTHING CONSUMER BEHAVIOR OF HOMOSEXUAL IN
SILPAKORN UNIVERSITY (SANAM CHANDRA PALACE CAMPAS). THESIS ADVISOR :
ASST.PROF. PITAK SIRIWONG, Ph.D 112 pp.

The objective of this study were to 1) to study the consumption the readymade clothing of male homosexual students in Silpakorn University(Sanam Chan Palace campus). 2) to study the problems and obstacles in the consumption of readymade clothing.

This research is qualitative research to study the Phenomenon. Data were collect using in-depth interview. The participates were a group of 15 homosexual men in Silpakorn University(Sanam Chan Palace campus), age 18 to 22 years old. They were chosen by snowball sampling method.

The research showed the followings:

1) Consumption of readymade clothing of male homosexual students are the satisfaction of individuals with different attitudes. It can be describe as follows.

1.1 The decision to purchase garment respectively are recognizing the problem of own needs from stimulant both external and internal factors. Then search information from experience or looking data from the outside. Next, to evaluate alternatives. Purchasing decisions and the attitude to wear garments.

1.2.The marketing factors included : product, price, place and promotion respectively.

2) Barriers to the consumption are size is not standardized, price unreasonable , the readymade clothing have not attractive pattern , use cheap or no pattern material decorate the readymade clothing, clothes size for smaller men is rare , clothing women's size is not proportional to the shape of men.

Program of (entrepreneurship)

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature:

Academic Year 2012

Thesis Advisor's signature:

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิทักษ์ ศิริวงศ์, รองศาสตราจารย์ประสพชัย พสุนนท์ และ อาจารย์ ดร. สุวิชา วรวิเชียรวงษ์ ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำข้อคิดเห็น ถึงประเด็นต่าง ๆ ใน การศึกษาและชี้แนวทางในการแก้ปัญหา การค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม และได้กรุณาตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา รวมทั้งการแก้ไขงานให้ สมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เพื่อเป็น พื้นฐานในการวิจัย ครั้งนี้เป็นอย่างดียิ่ง

ขอขอบคุณคณะเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยศิลปากร ขอขอบคุณผู้ดำเนินงานโครงการและ เจ้าหน้าที่ MBA ทุกท่านที่ให้ความดูแลช่วยเหลือมาตลอดหลักสูตรการศึกษา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ ห้องสมุด ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการเรียนและทำงานวิจัยฉบับนี้ ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูลทุก ท่าน และขอขอบคุณแรงสนับสนุนและกำลังใจที่ได้รับจากครอบครัว ตลอดจนเพื่อน ๆ จนทำให้ งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้

สุดท้ายนี้ หากงานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้สนใจในการศึกษา กระบวนการในการให้รางวัลแก่ตนเอง ของกลุ่มชายรักชาย ทั้งเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ หรือเพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการดังกล่าว นับเป็นความปิติอย่างยิ่งที่ได้ทำงานวิจัยฉบับนี้ ขึ้นและหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้