

55602723: สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ: ธุรกิจร้านค้าแฟสด / การวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม / ความพึงพอใจของผู้บริโภค

นรินทร์ บุญอำพล: การตั้งราคาของธุรกิจขนาดย่อยต่อแนวทางการประกอบการธุรกิจ
ร้านค้าแฟสด. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: อ.ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก. 124 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับของปัจจัยและรูปแบบความสัมพันธ์ของ
ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องดื่มกาแฟสดและเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของ
คุณลักษณะร่วมเครื่องดื่มกาแฟสดโดยประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม (Conjoint
Analysis) เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคกาแฟสดด้วยวิธีการสุ่ม
ตัวอย่างตามสะดวกจำนวน 574 คน ใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ รวมถึงวิธีการ
วิเคราะห์องค์ประกอบร่วม (Conjoint Analysis) เพื่อศึกษาคูณลักษณะสำคัญของเครื่องดื่มกาแฟสด
ที่ผู้บริโภคพึงพอใจในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี
อาชีพพนักงานบริษัท ลูกจ้างเอกชน มีรายได้ 15,001-25,000 บาท การศึกษาระดับปริญญาตรี
และซื้อกาแฟสด 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ มีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการซื้อกาแฟสด 36-40 บาทต่อครั้ง
ทั้งนี้ราคาที่ยินดีจ่ายในการซื้อกาแฟสดอยู่ระหว่าง 31-35 บาทต่อแก้วต่อครั้ง เกือบทั้งหมดซื้อ
กาแฟสดช่วงเช้ามากที่สุดและนิยมซื้อกลับ มีความชื่นชอบกาแฟเย็นมากที่สุด โดยต้องเป็นกาแฟ
ปรุงแต่ง เช่น กาแฟใส่น้ำตาล แต่งกลิ่นใส่นมข้นหวานและใส่นมสด สำหรับประเภทกาแฟสดที่
ชอบคือ ลาเต้ รสชาติเข้มข้นและขมปานกลางและส่วนใหญ่คิดว่ากาแฟพันธุ์อาราบิก้ามีรสชาติที่ดี
ในขณะที่การวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม พบว่า คุณลักษณะของเครื่องดื่มกาแฟสดที่ผู้บริโภค
พึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ ชนิดของกาแฟ คือ กาแฟพันธุ์อาราบิก้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์เป็นแก้ว
กระดาษ ราคา 30 บาทต่อแก้วและขนาดบรรจุ 22 ออนซ์

สาขาวิชาการประกอบการ

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2556

55602723: MAJOR: ENTREPRENEURSHIP

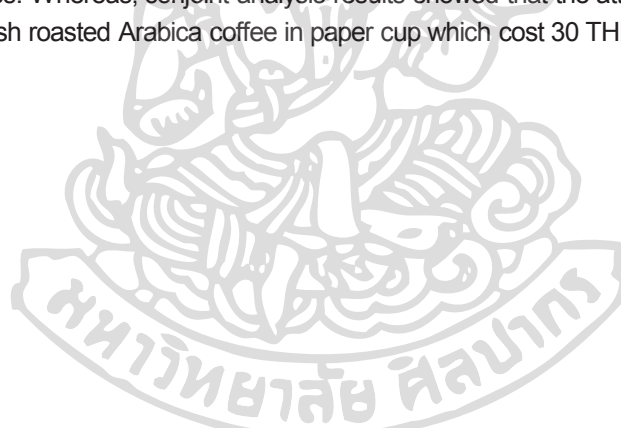
KEY WORDS: COFFEE SHOP BUSINESSES / CONJOINT ANALYSIS / CONSUMER PREFERENCE

NARINTORN BOON-UMPOL: PRICING OF SMALL – SCALE ENTERPRISE AFFECTING TO ENTREPRENEURSHIP IN COFFEE SHOP BUSINESSES.

THESIS ADVISOR: THIRAWAT CHUNTUK, Ph.D. 124 pp.

This educational research consists of two objectives. The first one is to study level and relationship pattern of factors which affected to make decision to purchase fresh roasted coffee. The other one is to investigate relationship of fresh roasted coffee attributes by making useful of conjoint analysis technique. Questionnaire was used as tool for gathering information from consumers by sampling 574 respondents. For statistical analysis, descriptive statistics such as frequency, percentage and conjoint analysis, were used to study important attribute of fresh roasted coffee which consumers satisfied.

According to the results, most of participants are women between 21-30, and the bachelor's degree level. They are office worker who have average salaries approximately 15,001-25,000 baht per month. They were usually purchase fresh roasted coffee 1-2 times per week and spend 36-40 baht per time for a glass of coffee. Addition, they were willing to pay for taking away of THB 31-35 glass of iced coffee with syrup, sweetened condensed milk, fresh milk or flavour. Most of them believed that Arabica coffee is the good taste and preferred to drink latte with full-flavoured and medium bitterness. Whereas, conjoint analysis results showed that the attribute of most satisfied was 22 oz. of fresh roasted Arabica coffee in paper cup which cost 30 THB.



Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2013

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาการตั้งราคาของธุรกิจขนาดย่อยต่อแนวทางการประกอบการธุรกิจร้านกาแฟสดในครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยความอนุเคราะห์จาก อาจารย์ ดร. ชีระวัฒน์ จันทิก ที่เสียสละเวลาให้ข้อเสนอแนะ ตลอดจนแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอกราบขอบพระคุณกรรมการงานวิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิทักษ์ ศิริวงศ์ ที่ให้ความกรุณาแนะนำเทคนิคที่ใช้ในการวิจัย และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชีระ กุลสวัสดิ์ ที่กรุณาให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ ซึ่งแนะข้อบกพร่อง ตลอดจนแนะแนวทางในการปรับปรุงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านในภาควิชาการประกอบการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ได้ประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้วิจัย

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ผู้วิจัยมีโอกาสศึกษาและได้รับความรู้จากหนังสือ ตำรา และบทความของท่านซึ่งนำมาใช้ประโยชน์ต่อการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้ให้ข้อมูลที่สละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และครอบครัว ที่ให้ความรัก ความห่วงใย เป็นกำลังใจ สนับสนุนและส่งเสริมในทุกด้านรวมถึงมอบคำแนะนำที่ดี ทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จด้วยดี คุณประโยชน์ที่ได้รับจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอน้อมบูชาแต่พระคุณของ บิดา มารดา ครู อาจารย์ ที่ได้อบรมสั่งสอน ซึ่งแนะแนวทางที่ถูกต้องและมีคุณค่าตลอดมาจนสำเร็จการศึกษา