

53602328 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : กลยุทธ์ทางการตลาด / ผู้ประกอบการ / เกสต์เฮาส์

น้ำทิพย์ น้ำระน้อย : รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์บริเวณ  
โค้งประปา อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 94 หน้า.

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1.รูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจ  
เกสต์เฮาส์บริเวณโค้งประปา อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี 2.ปัญหาและอุปสรรคและนำเสนอแนวทางแก้ไขใน  
การประกอบธุรกิจเกสต์เฮาส์ บริเวณโค้งประปา อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิง  
คุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตการแบบไม่มีส่วนร่วม ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ เจ้าของธุรกิจเกสต์  
เฮาส์ พนักงาน ผู้มาใช้บริการ โดยผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลจากภาคสนามโดยตรงเป็นหลัก ศึกษาเฉพาะพื้นที่ที่เป็น  
หลัก และศึกษาจากเอกสาร ข้อมูลทางวิชาการ สอบถามผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการ  
วิเคราะห์ให้ให้ได้มากที่สุด

รูปแบบและกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์ได้นำมาใช้ครั้งนี้คือ กลยุทธ์การตั้งราคา โดย  
กำหนดราคาตามรูปแบบห้องพัก กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด บริการนำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ สำหรับ  
นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการห้องพัก กลยุทธ์การออกแบบสถานที่ มีการออกแบบที่ทันสมัย สะอาด และใหม่  
กลยุทธ์การให้บริการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ดูแลและให้ความสำคัญ เป็นการเพิ่มผลประกอบการ  
กลยุทธ์การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ การจองห้องพักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต กลยุทธ์การส่งมอบ  
บริการที่ดีให้ความสำคัญในเรื่องของความสะอาดและความรวดเร็วในการจองห้องพัก กลยุทธ์การสร้าง  
ความแตกต่างโดยการสร้างบริการที่โดดเด่นในเรื่องของห้องพักที่สะอาด กลยุทธ์การให้บริการแต่ละหน้าที่  
ผู้ประกอบการก็จะมีการจัดฝึกอบรมพนักงานให้เกิดความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านภาษาของแต่ละบุคคลให้ตรงตาม  
ตำแหน่งงานที่ได้บรรจุเข้ามา ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์ คือ ปัญหาเรื่อง  
บุคลากรการจ้างงาน การจ้างแรงที่หายาก จึงจำเป็นต้องจ้างแรงงานต่างชาติแบบถูกกฎหมายมาทำงาน ปัญหา  
ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจเกสต์เฮาส์ และ  
ปัญหาเรื่องการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลสื่อการท่องเที่ยวยังไม่ทั่วถึง

การประกอบธุรกิจเกสต์เฮาส์ในจังหวัดกาญจนบุรีสามารถทำรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น และ  
จังหวัดกาญจนบุรีได้เป็นอย่างมาก มีผลประกอบการโดยรวมที่เสริมถึงนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น หน่วยงานรัฐ  
และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรจัดเวทียุทธศาสตร์ เพื่อรับทราบถึงปัญหา พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และแนวทางปฏิบัติที่  
เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจเกสต์เฮาส์ในจังหวัดกาญจนบุรีต่อไป

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

53602328 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : MARKETING STRATEGY / ENTREPRENEUR / GUEST HOUSE

NAMTHIP NAMSANOY : FORMAT AND MARKETING STRATEGY OF "GUESTHOUSE" ENTREPRENEURS AROUND RIVER KWAI BRIDGE STREET, KANCHANABURI PROVINCE. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 94 pp.

This research has an objective to 1. Study the marketing Style and Strategy of Guest house entrepreneurs at Kong Prapa, Muang, Karnchanaburi province, 2. Analyze problems and threats and offer solution on how to operate the business. This research is a qualitative research by interviewing in depth and Non-participate observation. The main sources of information are entrepreneurs of guest house, staffs, and customers. Sources of information used by the researcher are direct information from the actual business focusing on area as a main, study from documents and academic information, and interview related people to gain the most useful information for analysis.

Format and marketing strategy used by the entrepreneurs is price setting strategy by setting the price according to room type. Promotion Strategy used is tour package to many popular tourist places for tourists that are customers of the guest house. The design strategy is modern, clean and new room. Service strategy is to build good customers relation with care and give priority to customers to increase sales. Sale channel strategy is booking room through internet. Good service delivery strategy sees convenience and readiness for room reservation system as an important factor. Differentiation Strategy emphasizes on providing the outstanding service for immaculate rooms. Functional Service Provision Strategy; entrepreneurs give precedence to foreign language course training provided for staff to be proficient with language skills as required to their position qualifications. Main Problems and Threats for the entrepreneurs of guest house are lacking labor, which are hard to find in this area so need cheap legal foreign labor, also the economy of the country that vary and change at all time, affecting the guesthouse entrepreneurs and public relations problems particularly on tourism information is so far inaccessible.

Guest house businesses in Karnchanaburi province help create lots of income for local people and also for the province itself. Also the business has good overall turnover and increasing number of tourists. Government agency and related organizations should arrange seminar to hear the problems and offer the solutions to these business entrepreneurs to help keep the business going and provide guideline on how the guest house business should be operate for sustainability within Karnchanaburi province.

---

Program of ENTREPRENEURSHIP  
Student's signature .....  
Thesis Advisor's signature .....

Graduate School, Silpakorn University  
Academic Year 2012

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ให้ความช่วยเหลือและ ระยะเวลาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย ซึ่งแนวทางในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ตลอดจนทုံมทศความรู้ด้านวิชาการอันเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษารวมทั้งการแก้ไขงานให้สมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณคณะเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยศิลปากร ขอขอบคุณผู้ดำเนินงานโครงการทุกท่านที่ ให้ความดูแลช่วยเหลือมาตลอด ขอขอบคุณผู้ประกอบการกิจเกสต์เฮาส์ บริเวณโค้งประปา อำเภอ เมือง จังหวัดกาญจนบุรี ทุกๆท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบคำถามเพื่อใช้เป็นข้อมูล หลักในการจัดทำวิจัยฉบับนี้ขึ้นมา ขอขอบคุณกำลังใจจากบิดา มารดา ญาติพี่น้อง คณาจารย์ และ เพื่อนๆที่ได้ร่วมเกื้อหนุนและเอื้ออำนวยให้การศึกษาครั้งนี้ประสบความสำเร็จด้วยดี ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณอย่างสูงจากใจจริง

คุณค่าและประโยชน์ที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขออุทิศเป็นเครื่องบูชา พระคุณของบิดาและมารดา ตลอดจนครู อาจารย์ ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ในด้าน ต่าง ๆ โดยผู้วิจัยจะนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป