

51254905 : สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

คำสำคัญ: โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ/ทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณ / ความตระหนักด้านจริยธรรมธุรกิจ

ยุพรพรรณ ตันติสัตยานนท์ : การพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่เน้นจริยธรรมธุรกิจเพื่อส่งเสริมทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณและความตระหนักด้านจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ผศ.ดร.บำรุง ไตรรัตน์, ผศ.ดร.จ่านง แก้วเพชร และ ผศ.ดร.ไชยยศ ไพวิทยศิริธรรม. 368 หน้า.

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่เน้นจริยธรรมธุรกิจเพื่อส่งเสริมทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณและความตระหนักด้านจริยธรรมธุรกิจ สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการ ในการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ 2) พัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 3) ประเมินผลการใช้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจในด้านต่างๆ ดังนี้ 3.1) เปรียบเทียบทักษะด้านการอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีวิจารณญาณก่อนและหลังการเรียน 3.2) เปรียบเทียบความตระหนักด้านจริยธรรมธุรกิจก่อนและหลังการเรียน และ 3.3) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่พัฒนาขึ้น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็น นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างจำนวน 36 คน ผู้วิจัยสอนกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่พัฒนาขึ้น ประเมินผลการเรียนรู้จากคะแนนการทดสอบก่อนและหลังการเรียน และวัดความพึงพอใจที่มีต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจด้วยสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและทดสอบทีแบบไม่เป็นอิสระต่อกัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษพบว่าความสามารถด้านทักษะการอ่านอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ระดับความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจในสถานประกอบการได้แก่ จริยธรรมธุรกิจที่มีต่อลูกค้า พนักงาน คู่แข่งขั้น คู่ค้าและสังคม อยู่ในระดับมากที่สุด กิจกรรมที่ต้องการในโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ได้แก่ การเรียนออนไลน์ก่อนและหลังการเรียน กิจกรรมก่อนการอ่าน ขณะอ่านและหลังการอ่าน และผู้สอนต้องการที่จะให้มีการพัฒนาโมดูลภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับรายวิชาการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ 2) การพัฒนาโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ ได้โมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจที่ผ่านกระบวนการ 5 ขั้นตอนคือวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา นำไปใช้และประเมินผล ประสิทธิภาพของโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจมีค่าเฉลี่ย 86.78/83.15 3) การประเมินผลการใช้โมดูลภาษาอังกฤษธุรกิจโดยการเปรียบเทียบผลการเรียนของนักศึกษาก่อนและหลังการเรียนด้วยโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยใช้สถิติ t-test พบว่า 3.1) ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีวิจารณญาณมีผลการเรียนหลังเรียนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลความแตกต่างมีขนาดใหญ่มาก 3.2) ความตระหนักด้านจริยธรรมธุรกิจมีผลการเรียนหลังเรียนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลความแตกต่างมีขนาดใหญ่มาก และ 3.3) ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจอยู่ในระดับมาก ดังนั้นโมดูลการอ่านภาษาอังกฤษธุรกิจมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาควิชาหลักสูตรและวิธีสอน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1.....2.....3.....

51254905: MAJOR: CURRICULUM AND INSTRUCTION

KEY WORDS : BUSINESS ENGLISH READING MODULES / CRITICAL READING SKILLS /
BUSINESS ETHICAL AWARENESS

YUPORN PAN TANTISATTAYANON : DEVELOPMENT OF BUSINESS ENGLISH READING
MODULES FOCUSING ON BUSINESS ETHICAL ISSUES TO ENHANCE CRITICAL READING SKILLS AND
BUSINESS ETHICAL AWARENESS FOR THE STUDENTS OF RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
RATTANAKOSIN. THESIS ADVISORS: ASST. PROF. BAMRUNG TORUT, Ph.D., ASST. PROF. CHAMNONG
KAEWPET, Ph.D., AND ASST. PROF. CHAIYOS PAIWITHAYASIRITHAM, Ed.D. 368 pp.

The purposes of this research were: 1) to study problems and needs for developing
Business English Reading Modules; 2) to develop Business English Reading Modules with the
efficiency 80/80; 3) to evaluate the use of the modules: 3.1) to compare critical reading skills before
and after studying with the modules 3.2) to compare business ethical awareness before and after
studying with the modules and 3.3) to measure student satisfaction towards the modules.

The samples were 36 students randomly selected from the third year students of The
Department of Business English, Faculty of Business Administration, Rajamangala University of
Technology Rattanakosin in academic year 2/2012. The samples were taught by the researcher's
constructed Business English Reading Modules (BER-CR&BE Modules). Learning achievement was
compared before and after using the modules and student satisfaction was measured with
percentage, mean, standard deviation and independent t-test.

The results are as follows: 1) Needs analysis: the average scores of critical reading skills
of the students was at a moderate level. The importance of business ethics comprised of ethics to
customers, employees, competitors, partnerships and society was at the highest level. Needed
activities in the modules comprised of online pre-learning and post-learning, pre-reading, while-
reading and post-reading activities. As a result, teachers and students required BER-CR&BE Modules
specific to their needs for the course of Reading in Business English 2) Modules development: BER-
CR&BE Modules with its supplementary were organized through a systematic procedure. The process
included 5 stages of module development: analysis, design, development, implementation and
evaluation. The modules reached the efficiency at 86.78/83.15 which was conformity of the
established requirement of 80/80 3) Modules evaluation: 3.1) critical reading skills of the students
was significantly higher at the 0.5 level with a very large effect size 3.2) business ethical awareness of
the students was significantly higher at the 0.5 level with a very large effect size. Finally, the
samples' overall satisfaction towards the modules was at a high level. Therefore, BER-CR&BE
Modules can be used for teaching effectively.

Department of Curriculum and Instruction

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2012

Thesis Advisors' signatures 1.....2.....3.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากคณาจารย์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำให้ งานมีความถูกต้องและสมบูรณ์อย่างยิ่ง ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บำรุง โตรัตน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จ่านง แก้วเพชร และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยยศ ไพวิทยศิริธรรม ผู้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและควบคุมวิทยานิพนธ์

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสงี่ยม โตรัตน์และ อาจารย์ ดร.นิสัย แก้วแสนไชย ผู้ทรงคุณวุฒิที่กรุณาตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะเพื่อความสมบูรณ์ของงาน

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทุกท่าน

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือเสียสละเวลา ตอบคำถามตลอดทุกช่วงของงานวิจัย

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ร่วมรุ่นปริญญาเอกที่ให้กำลังใจ คำแนะนำและสนับสนุนช่วยเหลือ การทำงานและผู้ที่มีส่วนช่วยให้วิทยานิพนธ์เรื่องนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

ขอขอบคุณคณาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือด้วยดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อไพพร คุณแม่มยุรี นิลเพชร และทุกคนในครอบครัวที่ ให้การสนับสนุน และขอขอบคุณ ดร.นพศักดิ์ ตันติสัทยานนท์ ผู้ที่ให้การสนับสนุนในทุก ๆ ด้านและ เป็นกำลังใจสำคัญของผู้วิจัย