

50601327 : สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ : การตัดสินใจ

ขวัญสุมน สีเหลือง : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตรภาษาไทยเพื่อการสื่อสารของนักศึกษาสาขาการณัฐประชาชนจีนระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 105 หน้า.

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตรภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ของนักศึกษาสาขาการณัฐประชาชนจีน ระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม” การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ของนักศึกษาสาขาการณัฐประชาชนจีน จำนวน 247 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น วิธีการศึกษาใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ

ผลการศึกษาได้ดังนี้ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านความคาดหวังต่างก็ส่งผลให้เกิดการตัดสินใจในการเข้าศึกษาอยู่ในระดับมาก ส่วนการเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจ จำแนกตามเพศ พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ด้าน สรุปได้ว่าเพศหญิงมีระดับการตัดสินใจจากปัจจัยด้านค่าธรรมเนียมการศึกษาตลอดหลักสูตร ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านการบริการแนะแนวการศึกษา และปัจจัยด้านคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มากกว่าเพศชาย ส่วนปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนและปัจจัยด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนนั้น เพศชายมีระดับการตัดสินใจมากกว่า และปัจจัยด้านความคาดหวัง พบว่าเพศชายมีระดับการตัดสินใจที่มากกว่าเพศหญิง

การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ .....

50601327 : MAJOR : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT

KEY WORD : FACTORS AFFECTING DECISION -MAKING

KWANSUMON SEROUNG : FACTORS AFFECTING DECISION - MAKING OF STUDENTS IN PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA ON STUDYING BACHELOR DEGREE OF THAI FOR COMMUNICATION PROGRAM IN FACULTY OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE NAKHON PATHOM RAJABHAT UNIVERSITY. THESIS ADVISORS : ASST.PROF. PITAK SIRIWONG. 105 pp.

The objectives of this study were (a) to identify the Influenced Factors involving student's Republic of China' decision in enrolling in Nakhon Pathom Rajabhat University and (b) to compare the students' opinions on those factors, which categorizing them according to their sex. The samples of this study comprise of 247 student's Republic of China. The tool of this study is Scales questionnaires. The tool of this study is Scales questionnaires. Research methods used the exploratory research.

The result of the study revealed that marketing mix factors and expectancy factors are resulting in the decision to study in a high level. The result of comparison of decision making by sex revealed that Marketing mix factors 7 factors concluded that females have a decision making from the impact fee study for the program, location, course, the education service and the ideal graduates more than men. For those factors related to teacher and learning process that males have decision making more than females. And expectancy factors found that male have decision making more than females.

Program of PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature .....kwansumon.....

Thesis Advisors' signature .....Pitak Siriwong.....