

53602711 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : รูปแบบและกลยุทธ์ ผู้ประกอบการสังคม ที่วิบูรพา กระบวนการ

ญาติ พลังาม : รูปแบบ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ประกอบการสังคมของ บริษัท ที่วิบูรพา จำกัด. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.ชนินท์รัฐ รัตนพงษ์ศิษย์, 130 หน้า.

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์ของการเป็นผู้ประกอบการสังคม ของบริษัท ที่วิบูรพา จำกัด และ 2) เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อเพื่อสังคม ของบริษัท ที่วิบูรพา จำกัด

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีวิทยาปรากฏการณ์วิทยา เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท ที่วิบูรพา จำกัด และใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา รายการโทรทัศน์ของบริษัท ที่วิบูรพา จำกัด เจาะจงใช้กลุ่มตัวอย่างเป็น รายการคนค้นคน จำนวน 31 ตอน (23 เรื่อง) และสัมภาษณ์ผู้ชมรายการคนค้นคน จำนวน 10 คน

ผลการวิจัยพบว่า ความหมายการเป็นผู้ประกอบการสังคมของบริษัท ที่วิบูรพา จำกัด คือ องค์กรที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อผลิตสื่อที่มีประโยชน์ต่อสังคม ทำให้ผู้ชมรายการเกิดความตระหนักต่อปัญหาสังคมต่างๆ ให้แก่คิดและแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ จนถึงทำให้สังคมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

รูปแบบลักษณะธุรกิจเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมประเภทหากำไรด้วยพันธกิจทางสังคม รูปแบบการดำเนินธุรกิจ คือ ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี เช่น รายการคนค้นคน รายการกบนกทะเล เป็นต้น และเป็นสื่อกลางระหว่างองค์กรกับภาคประชาชน นำไปสู่ความช่วยเหลือแก่ผู้ที่เดือดร้อน ตามที่บริษัทฯ วางจุดยืนในการทำงานว่าเป็นสื่อเพื่อสังคม ใช้กลยุทธ์การสร้างแตกต่าง ด้วยคุณภาพของเนื้อหา รายการ ความละเอียดอ่อนในการผลิต และการเล่าเรื่องในรายการที่ไม่มีการจัดฉาก สร้างความรู้สึกที่คล้อยตามให้แก่ผู้ชม เป็นจุดแข็งสามารถต่อสู้กับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน

บริษัท ที่วิบูรพา จำกัด ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตด้านการตั้งโจทย์ทางสังคมและหาข้อมูลเชิงลึก และพยายามเก็บรวบรวมภาพและเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในระยเวลานั้น โดยไม่ได้วางแผน เพื่อให้ภาพที่สื่อออกมาในรายการมีมิติสมจริง สื่ออารมณ์และบรรยากาศแก่ผู้ชมได้อย่างลงตัว

การประกอบการสังคมประเภทรายการโทรทัศน์ได้รับความสนใจจากผู้บริหารสถานีโทรทัศน์และผู้บริโภคน้อย ข้อเสนอแนะที่จะแก้ปัญหาดังกล่าวได้คือ การพัฒนาช่องสัญญาณโทรทัศน์แก่ผู้บริโภค และการสนับสนุนช่วงเวลาออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ที่ของรัฐบาล ทำให้สื่อรายการโทรทัศน์เพื่อสังคมมีช่องทางในการกระจายผลิตภัณฑ์และผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับชมรายการ โทรทัศน์เพิ่มมากขึ้น

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

53602711 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : PATTERN AND STRATEGY/ SOCIAL ENTREPRENEURSHIP/ TV BURABHA/
PROCESS

YADA PHOLNGARM : PATTERN AND STRATEGY FOR SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP OF TV BURABHA COMPANY LIMITED. THESIS ADVISOR :
TANINRAT RATTANAPONGPINYO, Ph.D. 130 pp.

The Objective of this research were 1) To study a meaning, a type and a strategy to be a social entrepreneur of TV Burabha limited company. and 2) To study a media production process of TV Burabha limited company.

This research is a qualitative research a research methodology is a phenomenology. Data collected by in-depth interview, with the key informant was Ms. an executive vice president of TV Burabha limited company and by content analyzed TV Burabha media program by used a specific sample was a 31 stories of Kon-Kon-Kon program and interviewed an audience to be a supporter in main research objective.

Result of this study shows that the meaning of social entrepreneurship of TV Burabha company limited was established to produce media and TV programs that had a core idea to be a benefit in a social lives, to make an audience realized a social problem and give inspiration of the lives of the people, to change a social attitude until to make a better social lives in the way of a social entrepreneur for-profit with social mission. A company produces a media to urge an audience to be aware of a social problem and give a good thinking idea in social example a social inequality, a justice and social welfare etc. They also give the idea that will lead to social change at a later time.

A pattern of TV Burabha was produced a documentary example Kon-Kon-Kon, Kob nok kala and Krabi mue nueng etc. For the result is aware an audiences about a social problem and give them an inspiration, they also being a mediator to connect between an organization and people to help them those who suffer from a problem. A quality of program content is a strength point for a main strategy by make a difference to compete with others company.

TV Burabha limited company had a process for a social media had focus on a social problem and depth data. A data collection that can tell the story and interesting, and also collected the real situation by determine whether or not planned to provide a realistic media that give an audiences a mood and atmosphere.

A study shows that TV Burabha limited company is a good long vision company in a creative way. The looking for an opportunities to create a social with a commitment of a mass media to produce a useful media that make a company success and being a model of social entrepreneur company.

A media production entrepreneurship has a threat from an executive attitudes, TV Station and consumer that less interesting in a social media than others. So the suggestion of this problem is a channel development to a consumer and supporter from a government, to distribute a social media and make more alternative for an audience.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature.....

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิทักษ์ ศิริวงศ์ ที่ได้สละเวลาให้ คำปรึกษา แนะนำข้อคิดเห็น ถึงประเด็นต่างๆ ในการศึกษาและชี้แนวทางในการแก้ปัญหา การ ค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม และได้กรุณาตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ อันเป็นประโยชน์ในการ วิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา รวมทั้งการแก้ไขงานให้สมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการวิจัย ครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณคณะเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยศิลปากร ขอบคุณผู้ดำเนินงานโครงการและ เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษาทุกท่านที่ให้ความดูแลช่วยเหลือมาตลอดหลักสูตรการศึกษา ขอบคุณ เจ้าหน้าที่ห้องสมุด ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการเรียนและทำงานวิจัยฉบับนี้ ขอขอบคุณ คุณ อังสนา เทศขยัน รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด ที่สละเวลาให้สัมภาษณ์ ให้ข้อมูลและประสบการณ์ในการเป็นผู้ประกอบการสังคม รวมถึงเอกสารประกอบข้อมูลการทำวิจัย ในครั้งนี้ อีกทั้งยังขอขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์ท่านอื่นๆ ที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ด้วยเนื้อหา ที่ผู้วิจัยตั้งเป้าหมายไว้ ขอขอบคุณแรงสนับสนุนและกำลังใจที่ได้รับจากครอบครัวตลอดจน เพื่อนๆ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ลงได้

สุดท้ายนี้ หากงานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้สนใจศึกษารูปแบบ และ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ประกอบการสังคมของ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด เพื่อเป็นแนวทาง และแรงบันดาลใจในประกอบธุรกิจเพื่อสังคม อันจะเป็นความปิติอย่างยิ่งที่ได้ทำวิทยานิพนธ์ ฉบับนี้ขึ้น และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้